

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2023.94.13.002

Китайско-российские отношения и перспективы взаимодействия в условиях обострения международных отношений с 2019

Чжан Синьянь

Аспирант,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: 576894523@qq.com

Аннотация

Цель настоящего исследования: проанализировать китайско-российские отношения и перспективы взаимодействия в условиях обострения международных отношений с 2019 года. Материальную основу исследования составили работы следующих авторов: Л. Цзя, С.К. Песцов, А.С. Исаев, И.А. Глазунова и другие. В результате сделаны следующие выводы. Об укреплении взаимоотношений в сфере экономики свидетельствуют следующие факты. В период 2019-2022 годов экспорт из России в Китай вырос на 22,12 млрд. долларов США, а импорт – на 60, 15. По причине того, что средства массовой информации представляют собой синергетический фактор, обеспечивающий сферы взаимоотношений двух стран средствами информационного характера, они представляют особый интерес в рамках настоящего исследования. Несмотря на то, что на «официальном» уровне СМИ демонстрируют солидарность между руководствами двух стран, в действительности не все так однозначно. Во-первых, независимая пресса выражает мнение, отличное от государственного, что негативно сказывается на взаимоотношениях стран. Во-вторых, СМИ двух стран не имеют однозначного мнения по вопросам, не находящимся в сфере совместного интереса руководств двух государств. Полагаем, что отношения КНР и РФ в дальнейшем будут укрепляться, что подтверждается растущей динамикой товарооборота.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжан Синьянь. Китайско-российские отношения и перспективы взаимодействия в условиях обострения международных отношений с 2019 // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 2А. С. 57-63. DOI: 10.34670/AR.2023.94.13.002

Ключевые слова

Международные отношения, средства массовой информации, экспорт, импорт, информация, взаимоотношения.

Введение

Отношения, сложившиеся между Российской Федерацией (далее – РФ) и Китайской Народной Демократической Республикой (далее – КНДР) демонстрируют наличие серьезной основы, позволяющей развивать сотрудничество, которое является выгодным для обеих сторон. За последние пятьдесят лет страны сотрудничают в следующих областях: торговая, инвестиционная, транспортная и туристическая сферы.

Необходимо говорить о том, что внешнеполитические инструменты РФ и КНДР являются разнообразными, среди которых следует отметить следующие. В первую очередь, речь идет о классической дипломатии, позволяющей сохранять отношения между двумя странами. Во-вторых, речь идет о новейшей инструментари, которые соответствуют «государствам революционной направленности». В качестве примера следует привести полуофициальную «народную дипломатию», которая является совокупностью выражений солидарности по отношению к своему политическому партнеру, например, совместная деятельность в сфере науки и культуры, а также сотрудничество в медийной сфере.

Примечательно, что культурный диалог между Россией и Китаем начался довольно давно и, начиная с 2019 года, достигает своего пика, доказательством чего является Китайско-российский медиафорум. Кроме того, в 2019 году КНДР и РФ подписывают «Совместное заявление о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия», что ознаменовало начало новой эпохи в сфере политических взаимоотношений двух стран [Заявление, 2019, [www](#)]. Иначе говоря, настоящий документ свидетельствует о необходимости расширять партнерские отношения не только в экономической, инвестиционной и туристической сферах, но и между средствами массовой информации двух государств.

Цель настоящего исследования – проанализировать Китайско-российские отношения и перспективы взаимодействия в условиях обострения международных отношений с 2019 года. Указанная цель опосредует выполнение следующих задач:

- раскрыть характер взаимодействия между СМИ двух стран, что является, согласно мнению ряда исследователей, одним из ключевых показателей характера международных отношений;
- проанализировать экономические процессы, происходящие между двумя странами, в период 2019-2022 годов.

Сотрудничество в сфере средств массовой информации

Необходимо говорить о том, что взаимоотношения РФ и КНДР по направлению средств массовой информации являются предметом исследования большого количества представителей научного сообщества.

Следует отметить тот факт, что одним из наиболее авторитетных специалистов указанной области является профессор А.С. Исаев, уделявший внимание в своих исследованиях тому, как взаимодействие РФ и Китая эволюционировало в течение длительного времени. Кроме того, он выделяет ряд проблем, характерных для этой области. Акцентируем на этом более подробное внимание.

А.С. Исаев утверждает, что на сегодняшний день СМИ РФ и КНДР являются синергетическим фактором, обеспечивающим сферы взаимоотношений двух стран средствами

информационного характера [Исаев, 2016, 12-20]. В заключении своего исследования профессор отмечает, что в 2002 году страны создали рабочие группы по СМИ. Тем самым сферы взаимодействия двух стран были расширены. Через шесть лет, а именно в 2008 году, указанная группа была сформирована в подкомиссию межправительственного характера, что позволило институционализировать указанную область. Следует отметить тот факт, что Китайско-русский медиафорум, состоявшийся в 2015 году, стал заключительным этапом, ознаменовавшим переход на качественно новый уровень в указанной сфере.

Другой исследователь, И.А. Глазунова высказывает противоположную точку зрения, согласно которой РФ и КНДР не могут достичь полного согласия в информационной сфере [Глазунова, 2019, 19-22]. Обосновывая свое мнение, автор отмечает, что взаимно дополняемая работа между двумя государствами имеет место лишь в тех сферах, где интересы национальной, экономической и внешнеполитической направленности коррелируют. Иначе говоря, сферы, в которых страны демонстрируют наличие различных точек зрения, трактуются в средствах массовой информации различно. А.Э. Малчинова, анализируя эту ситуацию, утверждает, что в связи с этим можно спрогнозировать возникновение различных конфликтов между странами [Малчинова, 2022, 96-103].

Имеет место также иная проблема. Существует значительная разница между тем, каким образом взаимоотношения КНДР и РФ освещает «официальная» пресса и тем, каким образом указанные взаимоотношения понимаются «независимыми» СМИ. Обратимся к некоторым примерам сложившейся ситуации.

А. Башкатова 28.02.2019 опубликовала статью «Китай заразит российскую экономику кризисом, в рамках которой она обозначила следующие тезисы [Башкатова, 2019, www]. Тот факт, что экономика Китая развивается медленными темпами, оказывает негативное влияние на экономические процессы, имеющие место в Российской Федерации. В действительности текст не является опасным, так как является выражением субъективного мнения автора, не оскорбляющего и не принижающего ни отдельно взятых граждан РФ и КНДР, ни государственные аппараты двух стран. В связи с этим представляется неадекватной реакцией посла КНДР, заявившего, что указанный материал необходимо удалить с официального сайта «Независимой газеты». Кроме того, сотрудники китайского посольства требовали включить А. Башкатову в «черный список».

Аналогичная ситуация имеет место в средствах массовой информации Китая, что подтверждается исследованием Л. Цзя, Д.Л. Стровского и А.Е. Сухорецкой. В качестве обоснования своего мнения авторы приводят ситуацию, имевшую место в 2020 году и связанную с популярным в Китае приложением для смартфонов «ШвСкМ» [Цзя, 2020, 90]. В рамках указанной информационной площадки активно передавалось сообщение, которое было связано с пандемией COVID-19. Так, китайский пользователь отмечал, что на территории города Москвы было задержано в отсутствие веских оснований порядка восьмидесяти китайцев. Официальные средства массовой информации отреагировали несвоевременно, прокомментировав указанные сообщения лишь несколько дней спустя. Несмотря на попытки «официальных» китайских СМИ сгладить ситуацию, в действительности это стало причиной формирования негативного общественного мнения по отношению к России.

В рамках настоящего исследования интерес также представляет мнение С.К. Песцова, утверждающего, что атмосфера развития всестороннего партнерства РФ и КНДР создается именно «официальными» средствами массовой информации [Песцов, 2020, 150]. Понимая указанную область в качестве одного из проявлений «мягкой силы», автор делает вывод о том,

что пресса, телевидение и интернет-пространство формируют положительный образ не только государственного аппарата РФ, но и граждан страны в Китае.

Указанный факт подтверждается результатами опросов, проведенных как среди граждан Китая, так и среди граждан России. Так, семьдесят семь процентов россиян полагают, что КНДР является дружественной страной [Интерфакс, 2023, www]. Примечательно, что по сравнению с 2022 годом, когда лишь семьдесят процентов высказывали подобное мнение, количество респондентов увеличилось на семь процентов. Шестьдесят три процента респондентов полагают, что отношения в 2023 году по сравнению с 2022 годом стали лучше, лишь два процента ответили, что существенно ничего не изменилось.

Что касается граждан Китая, то о них необходимо сказать следующее. В опросе приняло участие три тысячи китайских граждан, результаты которого позволяют сделать следующие выводы [Известия, 2022, www]. Во-первых, за период 2019-2022 гг. отношение китайцев к РФ стало значительно лучше. Во-вторых, из двадцати пяти представленных в опросе стран китайцы выбрали Россию как наиболее позитивного политического партнера для своей страны. В-третьих, восемьдесят процентов респондентов позитивно оценивают деятельность РФ.

Сотрудничество в экономической сфере. Как уже было отмечено ранее, средства массовой информации являются связующим звеном между реальными взаимодействиями двух стран и общественностью. В частности, СМИ обслуживают экономическую сферу, которая является наиболее объективным показателем взаимоотношений КНДР и РФ. Акцентируем внимание на этом.

Анализ информации, содержащейся на сайтах «trendeconomy» и «tass.ru», позволяют представить статистические данные в виде следующих диаграмм:

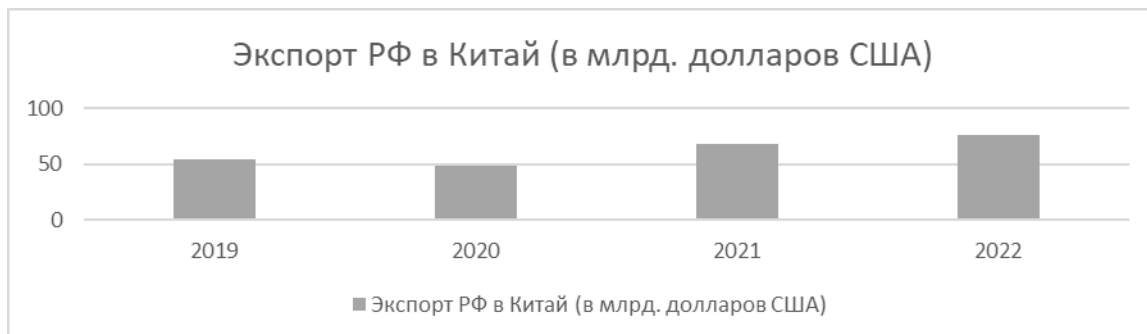


Диаграмма 1 - Экспорт РФ в КНДР [Trendeconomy, www], [Tass, www]

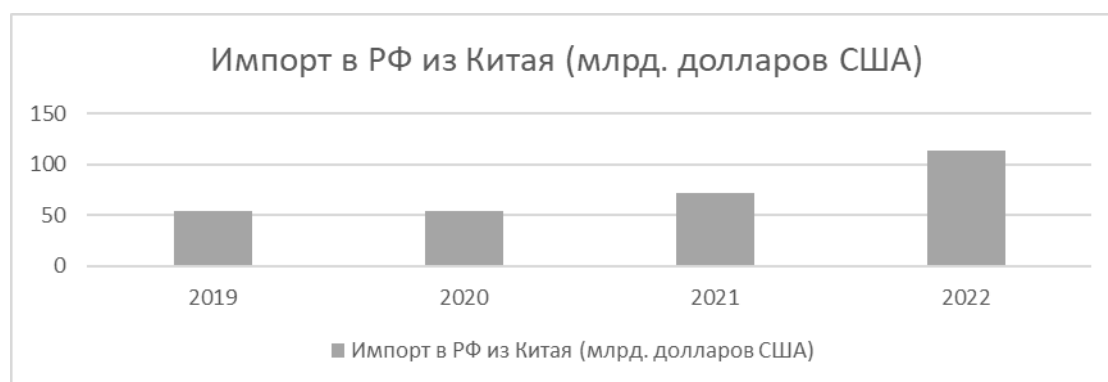


Диаграмма 2 - Импорт в РФ из Китая [Trendeconomy, www3], [Tass, www]

Заключение

На основании вышеизложенного приходим к следующим выводам. В условиях обострения современных международных отношений взаимодействие между Китаем и Россией значительно укрепилось, что подтверждается объективными статистическими данными. Во-первых, за период 2019-2022 значительно выросла доля экспорта, а именно на 22,12 миллиардов долларов. Во-вторых, значительно выросла доля импорта. Если в 2019 году она составляла 54 млрд. долларов США, то к 2022 году увеличилась на 60,15 млрд. долларов США.

По причине того, что средства массовой информации представляют собой синергетический фактор, обеспечивающий сферы взаимоотношений двух стран средствами информационного характера, они представляют особый интерес в рамках настоящего исследования. Несмотря на то, что на «официальном» уровне СМИ демонстрируют солидарность между руководствами двух стран, в действительности не все так однозначно. Во-первых, независимая пресса выражает мнение, отличное от государственного, что негативно сказывается на взаимоотношениях стран. Во-вторых, СМИ двух стран не имеют однозначного мнения по вопросам, не находящимся в сфере совместного интереса руководств двух государств.

Полагаем, что отношения КНР и РФ в дальнейшем будут укрепляться, что подтверждается растущей динамикой товарооборота.

Библиография

1. Башкатова А. Китай заразит российскую экономику кризисом. Великое замедление КНР может привести к росту социального недовольства в стране. URL: https://www.ng.ru/economics/2019-02-28/2_7521_china.html
2. Глазунова И.А. Участие СМИ в развитии двусторонних отношений между Россией И Китаем // Межкультурная коммуникация и СМИ. 2019. № 20. С. 19-22.
3. Импорт и экспорт Российской Федерации. URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021
4. Исаев А.С. Сотрудничество средств массовой информации России и Китая: история, проблемы, возможности // Проблемы Дальнего Востока. 2016. № 2. С. 12-20.
5. Малчинова А.Э. Специфика сотрудничества РФ и КНР в области ИКТ // Информационное общество. 2022. № 4. С. 96-103.
6. Опрос показал, что 77% россиян видят в Китае дружественную страну. URL: <https://www.interfax.ru/russia/895946>
7. Песцов С.К. Стратегическое партнерство России и Китая: место и роль гуманитарного сотрудничества // Труды Института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2020. № 29. С. 137-165.
8. По результатам опроса китайцы назвали РФ наиболее дружественной страной. URL: <https://iz.ru/1336059/2022-05-18/po-rezultatam-oprosa-kitaitcy-nazvali-rf-naibolee-druzhestvennoi-stranoi>
9. Совместное заявление РФ и КНР о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. URL: <https://www.ritmeurasia.org/news--2019-06-07--sovmestnoe-zajavlenie-rf-i-knr-o-razvitiitotnoshenij-vseobemljuschego-partnerstva-i-strategicheskogo-vzaimodejstvija-43097>
10. Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3%. Показатель увеличился до рекордных \$190,27 млрд. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16791461>
11. Цзя Л., Стровский Д.Л., Сухорецкая А.Е. Взаимодействие Китая и России в сфере массовой информации: от подхода «Россия как модель для подражания» до равного сотрудничества // Вестник Московского университета. 2020. № 2. С. 85-115.

Sino-Russian relations and prospects for cooperation in the context of the aggravation of international relations since 2019

Zhang Xinyan

Postgraduate,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 576894523@qq.com

Abstract

The relations between the Russian Federation and the People's Democratic Republic of China demonstrate a strong basis for cooperation that is beneficial to both sides. Over the past fifty years, the countries have cooperated in the following areas: trade, investment, transport and tourism. It must be said that the foreign policy instruments of the Russian Federation and China are manifold, among which the following should be noted. First of all, we are talking about classical diplomacy, which allows maintaining relations between the two countries. Secondly, we are talking about the latest tools that correspond to "revolutionary states". An example is semi-formal "people-to-people diplomacy", which is a set of expressions of solidarity towards one's political partner, such as joint activities in science and culture, as well as cooperation in the media field. The findings of the study are as follows. Economic relations between the Russian Federation and China have been and will continue to be strengthened, as evidenced by statistical data: Exports and imports have increased significantly over the 4 years. At the same time, there are a number of problems in the media sphere. First, the 'independent' media express a different point of view from the 'official' media, which can lead to international conflicts. Secondly, the views of the media in the two countries do not correlate on issues where the leaderships of the two countries cannot agree.

For citation

Zhang Xinyan (2023) Kitaisko-rossiiskie otnosheniya i perspektivy vzaimodeistviya v usloviyakh obostreniya mezhdunarodnykh otnoshenii s 2019 [Sino-Russian relations and prospects for cooperation in the context of the aggravation of international relations since 2019]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 12 (2A), pp. 57-63. DOI: 10.34670/AR.2023.94.13.002

Keywords

International relations, media, exports, imports, information, relationships.

References

1. Bashkatova A. *Kitai zarazit rossiiskuyu ekonomiku krizisom. Velikoe zamedlenie KNR mozhet privesti k rostu sotsial'nogo nedovol'stva v strane* [China will infect the Russian economy with a crisis. A great slowdown in China could lead to an increase in social discontent in the country]. Available at: https://www.ng.ru/economics/2019-02-28/2_7521_china.html [Accessed 03/03/2023]
2. Glazunova I.A. (2019) Uchastie SMI v razvitii dvustoronnykh otnoshenii mezhdou Rossiei i Kitaem [Participation of the media in the development of bilateral relations between Russia and China]. *Mezhkul'turnaya kommunikatsiya i SMI* [Intercultural communication and media], 20, pp. 19-22.
3. *Import i eksport Rossiiskoi Federatsii* [Import and export of the Russian Federation]. Available at:

Zhang Xinyan

- https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 [Accessed 03/03/2023]
4. Isaev A.S. (2016) Sotrudnichestvo sredstv massovoi informatsii Rossii i Kitaya: istoriya, problemy, vozmozhnosti [Cooperation between the mass media of Russia and China: history, problems, opportunities]. *Problemy Dal'nego Vostoka* [Problems of the Far East], 2, pp. 12-20.
 5. Jia L., Strovskii D.L., Sukhoret'skaya A.E. (2020) Vzaimodeistvie Kitaya i Rossii v sfere massovoi informatsii: ot podkhoda «Rossiya kak model' dlya podrazhaniya» do ravnogo sotrudnichestva [Interaction between China and Russia in the field of mass media: from the approach "Russia as a role model" to equal cooperation]. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow University], 2, pp. 85-115.
 6. Malchinova A.E. (2022) Spetsifika sotrudnichestva RF i KNR v oblasti IKT [Specifics of cooperation between the Russian Federation and China in the field of ICT]. *Informatsionnoe obshchestvo* [Information Society], 4, pp. 96-103.
 7. *Opros pokazal, chto 77% rossiyan vidyat v Kitae druzhestvennyuyu stranu* [The poll showed that 77% of Russians see China as a friendly country]. Available at: <https://www.interfax.ru/russia/895946> [Accessed 03/03/2023]
 8. Pestsov S.K. (2020) Strategicheskoe partnerstvo Rossii i Kitaya: mesto i rol' gumanitarnogo sotrudnichestva [Strategic partnership between Russia and China: the place and role of humanitarian cooperation]. *Trudy Instituta istorii, arkheologii i etnografii DVO RAN* [Proceedings of the Institute of History, Archeology and Ethnography of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences], 29, pp. 137-165.
 9. *Po rezul'tatam oprosa kitaitcy nazvali RF naibolee druzhestvennoi stranoi* [According to the results of the survey, the Chinese called the Russian Federation the friendliest country]. Available at: <https://iz.ru/1336059/2022-05-18/po-rezultatam-oprosa-kitaitcy-nazvali-rf-naibolee-druzhestvennoi-stranoi> [Accessed 03/03/2023]
 10. *Sovmestnoe zayavlenie RF i KNR o razvitií otnoshenii vseob"emlyushchego partnerstva i strategicheskogo vzaimodeistviya* [Joint statement of the Russian Federation and China on the development of relations of comprehensive partnership and strategic interaction]. Available at: <https://www.ritmeurasia.org/news--2019-06-07--sovместное-заявление-рф-и-кнр-о-развитии-отношений-всеобъемлющего-партнерства-и-стратегического-взаимодействия-43097> [Accessed 03/03/2023]
 11. *Tovarooborot Rossii i Kitaya v 2022 godu vyros na 29,3%. Pokazatel' uvelichilsya do rekordnykh \$190,27 mlrd.* [Trade turnover between Russia and China in 2022 increased by 29.3%. The indicator increased to a record \$190.27 billion]. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> [Accessed 03/03/2023]