

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2023.93.72.011

Факторы успеха рейтинговых программ на телевидении на примере России и Китая

Го Сюйтин

Магистрант,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: guoxuting3@gmail.com

Аннотация

В статье раскрываются факторы, которые сказываются на повышении рейтинга программ, транслируемых на телевидение Китая и России. Автор полагает, что современное медийное пространство должно формироваться таким образом, чтобы обеспечить связь аудитории и телевидения. Автор придерживается позиции о том, что при надлежащем выборе формата программы можно привлечь значительный объем аудитории, что позволит повысить рейтинг. Автор считает, что факторы успешности программ в Китае и России имеют схожие черты. Но в то же время ввиду отсутствия «шок-контента» в китайских программах, обусловленного наличием установленных стандартов коммунистической партии, основным фактором успеха является привитие определенных моделей поведения в китайском обществе, норм морали и нравственности.

Для цитирования в научных исследованиях

Го Сюйтин. Факторы успеха рейтинговых программ на телевидении на примере России и Китая // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 3А-4А. С. 28-34. DOI: 10.34670/AR.2023.93.72.011

Ключевые слова

Телевидение, рейтинг, телеведущий, ток-шоу, развлекательный канал, комедийное представление, ведущий.

Введение

Говоря о современном медийном поле, стоит отметить тот факт, что рейтингу отводится повышенное внимание, так как именно рейтинг является отражением популярности и прибыльности телепередач. Рейтинг передач позволяет произвести оценку взаимосвязи «аудитория – телевизор». Есть необходимость обеспечить надлежащий выбор контента телепередач, что как раз обусловлено высокими рейтинговыми показателями. За счет надлежащего выбора контента телепередач представляется возможным установить потенциальную аудиторию, сформировать бизнес-стратегию, а также сделать прогноз относительно ликвидности всей телепрограммы в целом.

Первоочередным вопросом при формировании рейтинга телепередач является анализ аудитории. Это возможно обеспечить за счет проведения различных вопросов, анкетирования, интервью. Изучение аудитории телепередачи помогает понять, насколько передача популярна и что необходимо сделать для повышения ее популярности. Значительная часть исследователей придерживается позиции о том, что только с помощью зрителей можно понять ценность передачи [Чжан Сяотин, 2007, 107].

Понимание зрителями окружающей действительности, а также осознание ситуации находятся в зависимости от того, как СМИ произвели передачу информационного сообщения. И здесь приоритетное место отводится телеведущему, его индивидуальным характеристикам и особенностям, его способности вызвать доверие у аудитории, а также привлечь внимание телезрителей. Личность ведущего, как фактор роста рейтинга программы, позволяет привлечь значительное внимание к телепередаче со стороны телезрителей.

Основное содержание

Проведем анализ рейтинговых передач России и Китая, что позволит понять факторы их успеха.

В современном мире особой популярностью пользуются ток-шоу, которые активно транслируются на развлекательных каналах Китая и России. В общем виде можно сказать о том, что формат программы определяется специфическими особенностями, что может как повышать рейтинг, так и понижать [Чжао Даньдань, 2017, 33].

Говоря о ток-шоу Китая, необходимо обратить внимание на то, что для них характерен специфический элемент «сяншэн» – это традиционное китайское комедийное представление в разговорной форме. Телепередачи данного жанра пользуются особой популярностью в Китае. Они построены на ведении диалога двух артистов. В ряде случаев это может быть диалог ведущего и приглашенного гостя. Для сяншэна характерно наличие значительного количества шуток, аллюзий и комедийных интонаций. Сегодня жанр сяншэна признается одним из наиболее популярных в Китае.

Основой сяншэна является речь, которая всегда яркая, даже вопреки тому, что произносится серьезный текст, – это происходит за счет интонации, а также скорости. Сяншэн отражает всю специфику юмора китайцев, так как включает в себя особенности китайского языка, совокупность различных диалектов [Гао Гуйю, 2010, 23].

Одним из популярных ток-шоу Китая сегодня является «Встреча с Лу Юй», которое было запущено еще в 1998 году. И уже после первых своих выпусков передача стала одной из любимых в стране. Данное шоу является весьма эмоциональным, но в то же время для него

характерна чуткость и мудрость. Ведущая Лу Юй сводит программу к лозунгу «Расскажи свою историю». Приглашенные звезды рассказывают о том, какие трудности были на их пути к славе. Формат передачи представляет собой дружескую беседу, при этом отмечается некий обмен жизненным опытом.

Ток-шоу «Встреча с Лу Юй» пользуется популярностью еще и потому, что задействованы различные развлекательные представления. Помимо этого, аудиторию привлекает наличие межличностного общения и общения с аудиторией.

На телеканале Чунцин особой популярностью пользуется ток-шоу «Супер-посещение». В программе ведутся душевные разговоры, но при этом отмечается наличие развлекательной составляющей. В рамках ток-шоу гостям задаются вопросы, предлагается рассказать жизненные истории, при этом отмечается достаточно расслабленная атмосфера.

На центральном канале Китая популярность получило шоу «Искусство жизни», данное шоу позволяет узнать новости из жизни звезд.

Все подобные шоу основываются на различных увлекательных историях, где в основе присутствует эмоциональный конфликт, что делает их популярными для аудитории. Некоторые шоу специально повышают степень такого конфликта, что опять-таки положительно сказывается на рейтинге телепередачи. В любом случае основная черта, присущая для повествовательных программ, заключается в усилении эмоционального напряжения, что как раз и привлекает аудиторию.

Можно сказать о том, что основная цель ток-шоу развлекательного характера сводится к тому, чтобы отвлечь зрителя, расслабить его от повседневных проблем. Соответственно, рейтинг программ повышается и за счет умения наладить диалог. Именно посредством диалога представляется возможным достигнуть чувства удовлетворенности и прийти к позитивному настроению. Развлекательные шоу в Китае пользуются особой популярностью, так как их можно отнести к массовым действиям.

Для китайского телевидения рейтинг ток-шоу обеспечивается за счет трех главных элементов – шуток ведущего, наличия звездных гостей, а также наличия контакта с аудиторией. Получается, что на успешности ток-шоу сказывается и наличие межличностных отношений. Для поднятия рейтинга программ необходимо максимально приблизиться к аудитории. По сути, необходимо сформировать такую обстановку, когда каждый из телезрителей будет ощущать себя участником ток-шоу. Помимо этого, необходимо, чтобы ведущий умел слушать.

Например, в начале каждого шоу «Встреча с Лу Юй» ведущая кратко освещает жизненные ситуации, в которых оказались герои программы. После этого ведущая побуждает гостей студии рассказать истории, высказаться по каким-то актуальным темам и т.д. Все это делается в виде обычного разговора, при этом в голосе ведущей ощущается заинтересованность. В течение всей программы гостям достаточно комфортно, они ощущают заинтересованность к себе, что как раз и позволяет устранить барьер между гостями ток-шоу и аудиторией. Это сказывается положительно и на рейтинге китайских ток-шоу.

Для каждого ток-шоу характерно наличие собственных приемов, что позволяет создать их весьма разнообразными. Аудитория может самостоятельно выбирать то, что ей нравится. На сегодняшний день в Китае появляется все больше оригинальных ток-шоу. Для того, чтобы привлечь внимание аудитории, повысить рейтинг программы, может быть использован обзор текущих событий. Как правило, это касается тех событий, которые особо волнуют общество. Такой подход способствует тому, что тематика ток-шоу становится весьма разнообразной. Зрители увлечены и вовлечены в обсуждение какой-то темы.

Необходимо обратить внимание на то, что для повышения рейтинга ток-шоу в Китае существенно возросло и количество их форматов. Так, помимо диалогов между гостями и ведущими, стало активно добавляться и взаимодействие с аудиторией, которая присутствует в студии. В процессе программы могут показываться видеоролики, которые касаются жизни приглашенных гостей или горячих новостей страны. Иногда для повышения популярности шоу могут проводиться эксперименты. За счет таких приемов можно как раз добиться привлечения и удержания внимания аудитории [Гао Гуйю, 2010, 20].

В Китае популярностью пользуются ток-шоу «Пожалуйста, шкаф», «Пожалуйста, холодильник». Так, в шоу эмитируется шкаф или холодильник, которые находятся у звезды. Это позволяет сделать программу гибридной, что как раз и повышает ее успех среди зрителей вне зависимости от возрастной категории.

Для телевизионных китайских ток-шоу характерно наличие коммуникацией. Ввиду наличия различных вариантов эфиров представляется возможным надлежащим образом размещать телевизионные программы в сетке телепередач. Несмотря на то, что в Китае до сих пор отмечается наличие некоторых технических недостатков, тем не менее телевизионные технологии продолжают развиваться вполне интенсивно, что сказывается на рейтинге. В качестве примера можно привести ток-шоу Китая «Без искренности не беспокоить», которое транслируется на канале Цзянсу. В ходе программы необходимо транслировать видеозаписи гостей, а для их четкого воспроизведения нужно специальное оборудование.

Особую популярность в Китае приобретают те ток-шоу, которые позволяют отразить так называемую культурную аутентичность, а также особенности бытовой среды китайцев. Посредством указанных программ представляется возможным отразить национальные особенности культуры страны. Ввиду того, что общество Китая продолжает интенсивно развиваться, именно ток-шоу позволяют ощущать положительный настрой, присутствующий в обществе, а также достигнуть определенной гармонии, что так необходимо. Соответственно, рейтинг программ будет увеличиваться в случае, когда будет ощущаться гуманитарное предназначение ток-шоу [Инь Хонг, 2003, 70].

Еще одной важной составляющей телевизионных программ Китая является необходимость разрешения острых проблем, а также адаптация населения страны к современным реалиям. Например, достаточно высокий рейтинг наблюдается у ток-шоу «Каждый день стремимся к лучшему». Данная телевизионная программа позволяет вести пропаганду традиционного китайского этикета, китайских традиций и устоев. Помимо этого, за счет использования современных элементов программа становится понятной для большинства телезрителей.

В Китае особой популярностью пользуется ток-шоу «Дискуссия мировой молодежи». В данном ток-шоу задействованы мальчики из одиннадцати стран, которые участвуют в активном обсуждении тем, представляющих интерес для современной молодежи. В программе раскрываются культурные особенности стран, а зрители, в свою очередь, начинают задумываться о будущем всего мирового сообщества в целом.

В общем виде можно сказать о том, что фактором успеха программ на телевидении Китая является наличие взаимосвязи с аудиторией, а также использование игровой деятельности в процессе выстраивания диалогов. Успех достигается и за счет того, что ведущие как бы выстраивают трехмерное дискурсивное пространство.

Сравнивая ток-шоу в Китае и России, необходимо отметить тот факт, что в организационном отношении нет особых различий. В большинстве случаев в ток-шоу принимает участие ведущий и участники, которые рассказывают свои истории из жизни. В

качестве идеального примера ток-шоу, пользующегося большой популярностью, можно привести программу «Окна».

Близкий формат присутствует и в ток-шоу Андрея Малахова «Пусть говорят», которое транслировалось на Первом канале. В данном ток-шоу были реальные герои и истории. В отличие от «Окон», ведущий занимает чью-то сторону и стремится к продвижению этой стороны в аудитории. Для того, чтобы поддержать позицию ведущего, заслушиваются мнения «экспертов». С одной стороны, передача имеет развлекательный характер. С другой стороны, ведется некая пропаганда взглядов, идей, а также отношения к жизни. В дальнейшем подобный формат наблюдался в еще одной программе Андрея Малахова «Прямой эфир».

Можно сказать о том, что изначально Андреем Малаховым был задан не совсем нравственный тон, который как раз и привлекал внимание общественности, делал ток-шоу популярными среди российской аудитории. Значительная часть исследователей такие ток-шоу именовала как таблоидное телевидение, которое базируется на пристрастии аудитории к «низкому» и «порочному» [Андрей Малахов объяснил причину перехода с «Первого канала» на «Россию 1», www].

В 2018 году на НТВ появилось весьма провокационное телешоу «ДНК», которое также пользовалось популярностью среди населения страны. Для повышения рейтинга передачи авторы использовали различные людские пороки.

В целях повышения рейтинга нередко российские ток-шоу обращаются к телесному, стремятся продемонстрировать то, что является эстетически некрасивым. Для российских телеканалов характерно повышение рейтинга передач за счет использования экстремальных материалов, которые соответствуют различным патологиям и отклонениям, что в сравнении с Китаем является просто недопустимым.

Необходимо обратить внимание и на такие программы, как «Модный приговор», «Давай поженимся». В указанных ток-шоу ведущим также отводится особое место. Официально решение принимают зрители или сам участник, но фактически именно позиции ведущих отдается приоритет, соответственно, указанные программы носят пропагандистский характер [Хуэй Шушенг, 2010, 55].

Интересным представляется и рейтинг реалити-шоу в Китае и России. Так, в Китае особую популярность приобрели программы, в которых показывается реакция людей на какие-то обстоятельства, являющиеся непривычными. Например, таким реалити-шоу является «В обменах», когда показывается жизнь героев. В программе отсутствуют какие-то спецэффекты, но при этом освещается «гуманный подход», на котором как раз и основано развлекательное телевидение Китая. Что касается России, то подобный жанр не прижился. Успешным проектом является только «Барышня-крестьянка» [Мяо Шень, 2012, 84].

Заключение

Подводя итог, можно сказать о том, что, несомненно, есть определенные схожие черты в телевизионных программах Китая и России, за счет которых представляется возможным повысить их рейтинг. Но здесь необходимо учитывать тот факт, что китайские телепрограммы сложно назвать программами, которые предназначены исключительно для «пустого времяпровождения». В Китае программы носят более просветительный характер, что позволяет развивать и воспитывать молодое поколение. Помимо этого, имеются передачи, рассчитанные на более взрослое поколение, а их основная задача сводится к необходимости постижения чего-

то нового, самосовершенствованию и т.д. [Чжоу Шанмей, Лю Цзяньфэй, 2009, 157]

За счет наличия игровых составляющих в китайских ток-шоу можно существенно повысить их рейтинг, а соответственно, расположить аудиторию.

Отличительной особенностью телевизионных программ Китая от телевизионных программ России является то, что для повышения рейтинга они практически не используют «шок-контент». Стандарты, которые задаются коммунистической партией, сохраняются и для телевизионных ток-шоу, тем самым раскрывая культурные и национальные особенности китайцев. Соответственно, повышение рейтинга телепередач не находится в зависимости от «черного юмора», пошлого или безнравственного поведения. В России же, наоборот, был задан именно такой вектор, который получил широкое распространение.

Телевизионные передачи в Китае повышают свой рейтинг за счет реализации социально важных функций, что как раз и способствует снижению уровня психологической напряженности в обществе. Именно поэтому представляется возможным, что российское телевидение пересмотрит элементы, сказывающиеся на рейтинге передач.

Библиография

1. Андрей Малахов объяснил причину перехода с «Первого канала» на «Россию 1» // Ведомости. 2017. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/08/21/730309-malahov-obyasnil>.
2. Гао Гуйю. Эксплуатационное пространство «Ток-шоу» и альтернативное потребление новостной информации – причины и просвещение «Мистер Либо на неделе» // Журналистика и написание. 2010. № 4. С. 23.
3. Го Цзинхуэй. «Ток-шоу» в Китае: пробный комментарий к ТВ-шоу в последние годы // Культурные споры. № 2. 2002. С. 77-78.
4. Инь Хонг. Анализ реалити-шоу – из «вызова выживания» // Южное ТВ. 2003. № 1. С. 68-70.
5. Лю Сянген. Использование методов перекрестных помех в комедийных эссе // Современная драма. 2001. № 5. С. 39.
6. Мяо Шень. Развлечение – суть развлекательного телевидения // Любитель журналистики. 2012. № 2. С. 83-85.
7. Хуэй Шушенг. Художественное очарование хозяев на ток-шоу // Колыбель журналиста. 2010. № 11. С. 55.
8. Чжан Сяотин. Развитие и тенденция «ток-шоу» в Китае // Молодой журналист. № 14. 2007. С. 107-111.
9. Чжао Дандань. Особенности ток-шоу на телевидении КНР // ВКР СПбГУ. 2017. С. 32-37.
10. Чжоу Шанмей, Лю Цзяньфэй. Инновации телевизионных развлекательных программ, рассмотренных с «каждый день стремиться к лучшему» // Пресса. 2009. № 2. С. 156-160.

Success factors of rating programs on television on the example of Russia and China

Guo Xuting

Master Student,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: guoxuting3@gmail.com

Abstract

In the article, the author reveals the factors that affect the increase in the rating of programs broadcast on television in China and Russia. The author believes that the modern media space should be formed in such a way as to ensure the connection of the audience and television. The author

adheres to the position that with the proper choice of the program format, it is possible to attract a significant amount of audience, which will increase the rating. The author believes that the success factors of programs in China and Russia have similar features. But at the same time, according to the author, due to the lack of "shock content" in Chinese programs, due to the presence of established standards of the Communist Party, the main success factor is the instilling of certain behaviors in Chinese society, norms of morality and morality.

For citation

Guo Xuting (2023) Faktory uspekha reitingovykh programm na televidenii na primere Rossii i Kitaya [Success factors of rating programs on television on the example of Russia and China]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 12 (3A-4A), pp. 28-34 DOI: 10.34670/AR.2023.93.72.011

Keywords

Television, rating, TV presenter, talk show, entertainment channel, comedy performance, presenter.

References

1. Andrei Malakhov ob'yasn'it prichinu perekhoda s «Pervogo kanala» na «Rossiyu 1» [Andrey Malakhov explained the reason for the transition from Channel One to Russia 1] (2017). *Vedomosti*. Available at: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/08/21/730309-malahov-obyasnil> [Accessed 17/03/2023].
2. Chzhan Syaotin (2007) Razvitiye i tendentsiya «tok-shou» v Kitae [Development and trend of "talk shows" in China]. *Molodoi zhurnalyst* [Young journalist], 14, pp. 107-111.
3. Chzhao Dan'dan' (2017) Osobennosti tok-shou na televidenii KNR [Peculiarities of a talk show on television of the People's Republic of China]. *VKR SPbGU* [VKR St. Petersburg State University], pp. 32-37.
4. Chzhou Shanmei, Lyu Tszyan'fei (2009) Innovatsii televizionnykh razvlekatel'nykh programm, rassmotrennykh s «kazhdyi den' stremit'sya k luchshemu» [Innovations of television entertainment programs, considered from "every day to strive for the best"]. *Pressa* [Press], 2, pp. 156-160.
5. Gao Guiu (2010) Ekspluatatsionnoe prostranstvo «Tok-shou» i al'ternativnoe potreblenie novostnoi informatsii – prichiny i prosveshchenie «Mister Libo na nedele» [Operational space of "Talk show" and alternative consumption of news information - causes and enlightenment of "Mr. Libo in the week"]. *Zhurnalistika i napisanie* [Journalism and writing], 4, p. 23.
6. Go Tszinkhuei (2002) «Tok-shou» v Kitae: probnyi kommentarii k TV-shou v poslednie gody [“Talk Show” in China: Trial Commentary on TV Shows in Recent Years]. *Kul'turnye spory* [Cultural Disputes], 2, pp. 77-78.
7. In' Khong (2003) Analiz realiti-shou – iz «vyzova vyzhivaniya» [Reality show analysis - from the "survival challenge"]. *Yuzhnoe TV* [Southern TV], 1, pp. 68-70.
8. Khuei Shusheng (2010) Khudozhestvennoe ocharovanie khozyaev na tok-shou [The artistic charm of the hosts on the talk show]. *Kolybel' zhurnalista* [Journalist's Cradle], 11, p. 55.
9. Lyu Syangen (2001) Ispol'zovanie metodov perekrestnykh pomekh v komediinykh esse [Using crosstalk techniques in comedy essays]. *Sovremennaya drama* [Modern Drama], 5, p. 39.
10. Myao Shen' (2012) Razvlechenie – sut' razvlekatel'nogo televideniya [Entertainment is the essence of entertainment television]. *Lyubitel' zhurnalistiki* [A lover of journalism], 2, pp. 83-85.