

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2023.67.93.001

## **Взаимодействие некоммерческих организаций и органов власти в политико-коммуникативном пространстве современной России**

**Зайцева Ирина Александровна**

Кандидат политических наук, доцент,  
завкафедрой философии и социальных наук,  
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,  
399770, Российская Федерация, Елец, ул. Коммунаров, 28;  
e-mail: zaitsevairin@mail.ru

**Зайцев Дмитрий Сергеевич**

Аспирант,  
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,  
399770, Российская Федерация, Елец, ул. Коммунаров, 28;  
e-mail: dimanz97@bk.ru

### **Аннотация**

В статье анализируются модели взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти в политико-коммуникативном пространстве современной России. Рассматриваются понятие, сущность и цели деятельности некоммерческих организаций в правовой системе России. Указывается на включенность некоммерческих организаций в процесс распределения государственного финансирования на федеральном и региональном уровнях, свидетельствующую о готовности государства и общества к сотрудничеству. Выявляются причины недостаточного представления некоммерческих организаций в современном коммуникационном пространстве России: зависимость от государственной поддержки и сосредоточенность на решении проблем социально незащищенных групп населения. Отмечается значимость коммуникации некоммерческих организаций с органами власти для функционирования, обусловленная возможностью достижения поставленных взаимовыгодных целей сотрудничества. Приводятся характеристики социально-коммуникативной модели активности некоммерческих организаций и органов власти в коммуникативном пространстве. Рассматриваются новые возможности развития взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, обусловленные цифровизацией. Выявляются механизмы межсекторного социального партнерства некоммерческих организаций и органов власти, отмечается, что коммуникационно-информационные механизмы призваны достигнуть оптимального уровня понимания между коммуникантами и принятие решений, которые наиболее соответствуют состоянию дел для каждой ситуации. Приводятся возможности социальных сетей как инструмента коммуникации некоммерческих организаций и органов власти. Рассматриваются сущность и специфика диалога, который должен лежать в основе коммуникации некоммерческих организаций и органов власти, и особенности различных форм диалога. Указывается на важность открытости государственно-управленческих процессов, демонстрирующей готовность общества к изменениям правил.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Зайцева И.А., Зайцев Д.С. Взаимодействие некоммерческих организаций и органов власти в политико-коммуникативном пространстве современной России // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 7А. С. 3-9. DOI: 10.34670/AR.2023.67.93.001

**Ключевые слова**

Некоммерческие организации, органы власти, политико-коммуникативное пространство, социальные медиа, Липецкая область.

**Введение**

Взаимодействие некоммерческих организаций (далее – НКО) и органов государственной власти является важным аспектом демократического управления и развития общества. Органы государственной власти отвечают за принятие решений и реализацию государственной политики, а общественные организации, НКО представляют интересы различных групп населения и занимаются защитой прав и интересов граждан. Согласно ст. 50 Гражданского кодекса России, под некоммерческой организацией понимается юридическое лицо, которое не имеет в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками. НКО могут создаваться для достижения благотворительных, социальных, культурных, научных, образовательных и управленческих целей, развития физической культуры и спорта, охраны здоровья, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав и интересов граждан и компаний, оказания юридической помощи и реализации иных целей. Часто НКО находятся на государственном финансировании и включены в процесс распределения бюджета на федеральном и региональном уровнях, что указывает на готовность государства и общества к сотрудничеству при реализации проектов, имеющих социальное и национальное значение [Новгородцева, Сивкова, Сысолятина, 2020]. В то же время НКО зачастую хотят большей обособленности от властных структур, поскольку государственная контролирующая деятельность создает для них помехи при развитии гражданского общества. Таким образом, государство и гражданское общество, представленное НКО, вынуждены взаимодействовать друг с другом, однако результат этого взаимодействия в значительной степени определяется типом НКО и выбранным курсом коммуникации с органами власти.

**Основная часть**

Целью работы является изучение моделей взаимодействия НКО и органов власти в политико-коммуникативном пространстве современной России. Для ее достижения были использованы аналитический, синтетический, индуктивный и дедуктивный методы обработки тематических исследований, научных публикаций и релевантных литературных источников.

В современном коммуникационном пространстве России НКО представлены недостаточно хорошо, что может быть связано как с существованием части гражданских институтов преимущественно за счет внешней государственной поддержки и максимальной зависимостью от государства и муниципальной власти, так и с деятельностью другой части НКО, направленной на реальную поддержку и защиту прав отдельных социально уязвимых групп

населения [Бабинцев, Шаповал, 2018]. Во втором случае вся деятельность НКО направлена на решение частных проблем, и организации не заинтересованы в установлении стабильных контактов с властью по общим вопросам. Однако коммуникация НКО с органами власти имеет большое значение для их функционирования, поскольку способствует достижению поставленных взаимовыгодных целей сотрудничества, оптимизирует организационные процессы и увеличивает синергический эффект совместной деятельности [Зотов, Губанов, 2020]. При этом активность обеих сторон в коммуникативном пространстве должна быть организована путем их включения в процесс выработки и реализации решений в сфере деятельности НКО. В рамках социально-коммуникативной модели эта активность содержит следующие характеристики: направленное управление ресурсами коммуникации; ориентация на достижение цели, имеющей социальное значение; отсутствие индивидуальной или межличностной коммуникации; системность осуществляемых действий, представляющая собой структурированный комплекс действий по реализации цели; планомерность, предполагающая разработку детального плана коммуникативных действий; уникальность перечня, структуры и последовательности коммуникативных действий; формализация организации и распределение обязанностей; ресурсная, результативная или темпоральная оптимизация, наличие обратной связи и оценки результативности; наличие начальной и конечной точек коммуникационного цикла, который привязан к решению конкретной задачи; сочетание творческих и стандартизированных компонентов; наличие внутреннего цикла и последовательности этапов, возможность тиражирования [Кириллова, 2021]. Взаимодействие между НКО и органами власти осуществляется через различные механизмы, такие как участие в публичных слушаниях, общественные консультации, рабочие группы, экспертные советы и т.д. НКО и общественные организации могут предоставлять свои предложения и рекомендации по различным вопросам, в том числе по разработке законодательства, развитию социальных программ, защите прав граждан и т.д. Органы государственной власти, в свою очередь, должны учитывать мнение общественных организаций при принятии решений, особенно касающихся социальных и гражданских прав. Они могут проводить слушания и консультации с общественными организациями, чтобы учитывать интересы граждан и быть более открытыми в своей работе. Взаимодействие между НКО и органами власти способствует разработке более качественных и эффективных решений, а также способствует укреплению доверия граждан к власти и повышению уровня демократии в обществе. Кроме того, оно позволяет общественным организациям влиять на формирование государственной политики и контролировать деятельность органов власти. Однако, важно отметить, что взаимодействие между НКО и органами власти должно быть основано на равноправии, диалоге и уважении интересов всех сторон.

Всеобщая цифровая трансформация создает новые возможности для развития взаимодействия государственных органов и НКО, такие как консультирование органов власти на электронных площадках и непосредственное участие институтов гражданского общества в управлении страной [Соколов, Исаева, 2022]. При этом органы власти применяют интернет-инструменты преимущественно для информирования граждан, тогда как НКО дополнительно стремятся привлечь активистов и выстроить коммуникацию между ними.

В современной России наибольшее распространение получила концепция межсекторного социального партнерства НКО и органов власти [Баклага, 2019]. В ее рамках выделяются конкурсные, организационно-структурные, процедурные, социально-технологические, экспертные, коммуникационно-информационные и комбинированные механизмы взаимодействия. Коммуникационно-информационные механизмы призваны достигнуть

оптимального уровня понимания между коммуникантами и принятие решений, которые наиболее соответствуют состоянию дел для каждой ситуации. Реализация этих механизмов осуществляется в виде публичных дискуссий и заочного общения с применением современных средств коммуникации.

Одним из наиболее востребованных средств современной коммуникации органов власти и гражданского общества являются социальные сети – площадки, позволяющие НКО проявлять социальную активность [Салова, Алексеенко, 2019]. Они дают возможность рассказывать о волнующих проблемах, выражать воззрения, обсуждать возможные варианты решения задач и оказания влияния на принятие необходимых управленческих решений по общественно-значимым вопросам, что делает социальные сети инструментом, дающим НКО реализовывать свои демократические права.

В основе коммуникации между органами власти и НКО должен лежать диалог, выступающий способом достижения согласия или нейтрализации партнера по коммуникации на основе достигнутого с ним соглашения [Зайцев, 2021]. Диалог выражает систему взаимосвязей, которая существует в гражданском обществе, и является отражением культуры политических взаимоотношений, способствующей проявлению интегративных гражданских ценностей. Он предполагает создание и закрепление информационного режима и правил взаимодействия политических субъектов.

Коммуникация между органами власти и НКО может осуществляться в различных формах: диалог-спор, которому свойственна логическая аргументация; диалог-ссора, в котором присутствуют эмоциональные выпады и резкие взаимные нарекания участников; диалог-унисон, при котором коммуникация осуществляется в атмосфере, объединяющей собеседников; убеждающий диалог, характеризующийся возможностью его акторов взаимодействовать в формате субъект-субъектной коммуникации для переубеждения либо внушения партнеру по дискурсу определенных взглядов или идей [Зайцев, 2020].

Дискурс государства и НКО должен обладать признаками публичных коммуникаций, а их интеракции нормативно должны носить открытый характер. Открытость государственно-управленческих процессов является приоритетом государственной политики, что указывает на готовность общества, представленного его институтами, подвергать критике и изменять правила собственной жизнедеятельности [Чугаева, 2018].

В контексте анализа взаимодействия НКО и органов государственной власти в политико-коммуникативном пространстве было проведено социологическое исследование на территории г. Ельца Липецкой области. В 2021г. в Липецкой области зарегистрировано 1314 НКО, в том числе 328 религиозных, 126 профсоюзных, 426 общественных организаций, 110 автономных некоммерческих организаций, 4 общественных движения, 34 некоммерческих партнерства, 54 благотворительных общественных фонда. Большинство некоммерческих организаций области являются социально ориентированными [В Липецке отметили Всемирный День НКО, [www](http://www)]. По состоянию на 28.07.2023 г. в Липецкой области зарегистрировано 342 социально ориентированных некоммерческих организаций. В опросе приняли участие 400 человек в возрасте от 14 до 30 лет. Цель: анализ существующего потенциала НКО для оказания влияния на органы государственной власти.

На вопрос: «Как Вы оцениваете уровень влияния некоммерческого сектора РФ на органы государственной власти?» 12% ответили «высокий», 28% «скорее высокий, чем низкий», 28% «нейтральный», 22% «скорее низкий, чем высокий», 10% «низкий». На вопрос: «Как Вы оцениваете отношения НКО с органами государственной власти и местного самоуправления?» 22% респондентов ответили «формальные, несистемные», 28% «партнерские», 26% «постоянно

развивающиеся», 24% «не сложившиеся». На вопрос: «Какие каналы коммуникации предпочитают использовать НКО в своей деятельности?» 16% опрошенных назвали региональные СМИ (газеты и телевидение), 8% федеральные СМИ (газеты и телевидение), 38% онлайн-СМИ в Интернете, 64% мессенджеры (Телеграмм, Вайбер, Ватсап), 68% социальные сети. На вопрос: «Какие инструменты коммуникаций нужно развивать НКО в своей деятельности?» 24% респондентов ответили «взаимодействие с газетами и журналами», 22% «взаимодействие с ТВ и радиостанциями», 36% «совместные проекты с онлайн-СМИ в Интернете», 18% «официальные сайты НКО», 26% «официальные страницы НКО в социальных сетях», 24% «группы в мессенджерах». На вопрос: «Какие ресурсы, необходимые для деятельности НКО, являются доступными в современных условиях?» 46% выбрали «финансирование (гранты, целевые поступления), 24% «имущество (помещение, оборудование), 38% «образовательная и консультационная поддержка», 18% «квалифицированные кадры», 24% «информационное сопровождение и PR», 62% «труд волонтеров».

### Заключение

Таким образом, взаимодействие общественных организаций и органов власти является важным средством для достижения гражданского соучастия, развития демократии и защиты прав граждан. Оно способствует более справедливой и ответственной государственной политике и созданию общества, где учитываются интересы всех граждан. Социальные медиа являются универсальным инструментом для публичных коммуникаций НКО и органов власти. НКО социальные медиа позволяют увеличивать охват заинтересованной аудитории и расширять свои социальные связи, органам власти – формировать образ, открытый к диалогу с общественностью. Коммуникация органов власти с НКО как с институтом гражданского общества должна выстраиваться на основе информационной открытости, способствующей повышению доверия общественности.

### Библиография

1. Бабинцев В.П., Шаповал Ж.А. Публичные коммуникации власти и общества в регионе: проблемы и возможности конструктивных изменений // *Власть*. 2018. Т. 26. № 4. С. 7-15.
2. Баклага Е.Н. Механизмы взаимодействия некоммерческих организаций и исполнительных органов государственной власти: к постановке проблемы // *Colloquium-journal*. 2019. № 15 (39). С. 55-57.
3. В Липецке отметили Всемирный День НКО. URL: [https://lipetskmedia.ru/news/view/143501-V\\_Lipetskye\\_otmyetili.html](https://lipetskmedia.ru/news/view/143501-V_Lipetskye_otmyetili.html)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. от 16.05.2023).
5. Зайцев А.В. Гражданское общество: коммуникативный подход // *Социально-политические исследования*. 2021. № 3 (12). С. 5-14.
6. Зайцев А.В. К вопросу о типологизации диалогических интеракций между государством и организациями гражданского общества в сфере публичного дискурса // *Диалог*. 2020. № 1 (15). С. 38-49.
7. Зотов В.В., Губанов А.В. Социальные сети как основа взаимодействия власти и некоммерческих организаций, созданных по национальному признаку, в пространстве публичных коммуникаций // *Цифровая социология*. 2020. Т. 3. № 2. С. 35-45.
8. Кириллова А.Е. Социальные сети как средство коммуникации НКО. Екатеринбург, 2021. 132 с.
9. Новгородцева А.Н., Сивкова Н.И., Сысолятина Е.Л. Власть и некоммерческие организации в регионе: трудности взаимодействия (на примере Свердловской области) // *Общество: политика, экономика, право*. 2020. № 2 (79). С. 17-23.
10. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290. URL:

<https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/98>

11. Салова И.А., Алексеенко А.И. Диагностика возможности использования потенциала социальных сетей для организации пространства публичных коммуникаций // Коммуникология. 2019. Т. 7. № 4. С. 41-52.
12. Соколов А.В., Исаева Е.А. Трансформация взаимодействия власти и общества под влиянием цифровизации: пример Ярославской области // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2022. Т. 24. № 4. С. 686-710.
13. Чугаева Е.О. Интернет-коммуникации как современные методы диалога власти и общества. // Коммуникология. 2018. Т. 3. № 3. С. 85-92.

## **Interaction of non-profit organizations and authorities in the political and communicative space of modern Russia**

**Irina A. Zaitseva**

PhD in Political Science, Associate Professor,  
Head of the Department of Philosophy and Social Sciences,  
Bunin Yelets State University,  
399770, 28, Kommunarov str., Yelets, Russian Federation;  
e-mail: zaitsevairin@mail.ru

**Dmitrii S. Zaitsev**

Postgraduate,  
Bunin Yelets State University,  
399770, 28, Kommunarov str., Yelets, Russian Federation;  
e-mail: dimanz97@mail.ru

### **Abstract**

The article analyzes the models of interaction between non-profit organizations and authorities in the political and communicative space of modern Russia. The concept, essence and goals of the activities of non-profit organizations in the legal system of Russia are considered. The inclusion of non-profit organizations in the process of distributing state funding at the federal and regional levels is indicated, which indicates the readiness of the state and society to cooperate. The reasons for the underrepresentation of non-profit organizations in the modern communication space of Russia are revealed. The importance of communication of non-profit organizations with authorities for functioning is noted. The characteristics of the socio-communicative model of the activity of non-profit organizations and authorities in the communicative space are given. New opportunities for the development of interaction between authorities and non-profit organizations, due to digitalization, are considered. The mechanisms of intersectoral social partnership of non-profit organizations and authorities are revealed, it is noted that communication and information mechanisms are designed to achieve an optimal level of understanding between communicants and make decisions that are most appropriate for the state of affairs for each situation. The possibilities of social networks as a communication tool for non-profit organizations and authorities are given. The essence and specifics of the dialogue, which should underlie the communication of non-profit organizations and authorities are considered. The importance of the openness of state-administrative processes, which demonstrates the readiness of society to change the rules of its own life, is pointed out.

---

**For citation**

Zaitseva I.A., Zaitsev D.S. (2023) Vzaimodeistvie nekommercheskikh organizatsii i organov vlasti v politiko-kommunikativnom prostranstve sovremennoi Rossii [Interaction of non-profit organizations and authorities in the political and communicative space of modern Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 12 (7A), pp. 3-9. DOI: 10.34670/AR.2023.67.93.001

**Keywords**

Non-profit organizations, authorities, political and communicative space, social media, Lipetsk region.

**References**

1. Babintsev V.P., Shapoval Zh.A. (2018) Publichnye kommunikatsii vlasti i obshchestva v regione: problemy i vozmozhnosti konstruktivnykh izmenenii [Public communications of authorities and society in the region: problems and opportunities for constructive changes]. *Vlast'* [Authorities], 26, 4, pp. 7-15.
2. Baklaga E.N. (2019) Mekhanizmy vzaimodeistviya nekommercheskikh organizatsii i ispolnitel'nykh organov gosudarstvennoi vlasti: k postanovke problemy [Mechanisms of interaction between non-profit organizations and executive bodies of state power: towards the formulation of the problem]. *Colloquium-journal*, 15 (39), pp. 55-57.
3. Chugaeva E.O. (2018) Internet-kommunikatsii kak sovremennye metody dialoga vlasti i obshchestva [Internet communications as modern methods of dialogue between government and society]. *Kommunikologiya* [Communicology], 3, 3, pp. 85-92.
4. *Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya) ot 30.11.1994 № 51-FZ (red. ot 14.04.2023, s izm. ot 16.05.2023)* [Civil Code of the Russian Federation (part one) dated November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on April 14, 2023, as amended on May 16, 2023)].
5. Kirillova A.E. (2021) *Sotsial'nye seti kak sredstvo kommunikatsii NKO* [Social networks as a means of communication for NPOs]. Yekaterinburg.
6. Novgorodtseva A.N., Sivkova N.I., Sysolyatina E.L. (2020) Vlast' i nekommercheskie organizatsii v regione: trudnosti vzaimodeistviya (na primere Sverdlovskoi oblasti) [Government and non-profit organizations in the region: difficulties of interaction (using the example of the Sverdlovsk region)]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: politics, economics, law], 2 (79), pp. 17-23.
7. *Reestr sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii, sformirovannyi v sootvetstvii s Postanovleniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 30 iyulya 2021 g. № 1290* [Register of socially oriented non-profit organizations, formed in accordance with Decree of the Government of the Russian Federation of July 30, 2021 No. 1290]. Available at: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/98> [Accessed 06/06/2023]
8. Salova I.A., Alekseenko A.I. (2019) Diagnostika vozmozhnosti ispol'zovaniya potentsiala sotsial'nykh setei dlya organizatsii prostranstva publichnykh kommunikatsii [Diagnostics of the possibility of using the potential of social networks to organize the space of public communications]. *Kommunikologiya* [Communicology], 7, 4, pp. 41-52.
9. Sokolov A.V., Isaeva E.A. (2022) Transformatsiya vzaimodeistviya vlasti i obshchestva pod vliyaniem tsifrovizatsii: primer Yaroslavskoi oblasti [Transformation of interaction between government and society under the influence of digitalization: the example of the Yaroslavl region]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Politologiya* [Bulletin of the Russian Peoples' Friendship University. Series: Political science], 2, 4, pp. 686-710.
10. *V Lipetske otmetili Vsemirnyi Den' NKO* [World NGO Day was celebrated in Lipetsk]. Available at: [https://lipetskmedia.ru/news/view/143501-V\\_Lipyetskye\\_otmyetili.html](https://lipetskmedia.ru/news/view/143501-V_Lipyetskye_otmyetili.html) [Accessed 06/06/2023]
11. Zaitsev A.V. (2021) Grazhdanskoe obshchestvo: komunikativnyi podkhod [Civil society: a communicative approach]. *Sotsial'no-politicheskie issledovaniya* [Socio-political studies], 3 (12), pp. 5-14.
12. Zaitsev A.V. (2020) K voprosu o tipologizatsii dialogicheskikh interaktsii mezhdru gosudarstvom i organizatsiyami grazhdanskogo obshchestva v sfere publichnogo diskursa [On the issue of typology of dialogical interactions between the state and civil society organizations in the sphere of public discourse]. *Dialog* [Dialogue], 1 (15), pp. 38-49.
13. Zotov V.V., Gubanov A.V. (2020) Sotsial'nye seti kak osnova vzaimodeistviya vlasti i nekommercheskikh organizatsii, sozdannykh po natsional'nomu priznaku, v prostranstve publichnykh kommunikatsii [Social networks as the basis for interaction between government and non-profit organizations created on a national basis in the space of public communications]. *Tsifrovaya sotsiologiya* [Digital Sociology], 3, 2, pp. 35-45.