

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2024.30.37.005

## Роль пропаганды в информационной политике современной России

**Новиков Алексей Валерьевич**

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, профессор;  
главный научный сотрудник,

Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,  
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;

профессор кафедры уголовного права,

Астраханский государственный университет,

414056, Российская Федерация, Астрахань, ул. Татищева, 20-а;

профессор кафедры частного права,

Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,

614012, Российская Федерация, Пермь, ул. Карпинского, 125;

e-mail: novikov.pravo@mail.ru

### Аннотация

Влияние и позитивная роль пропаганды в информационной политике современной России – актуальная и одновременно сложная тема для исследования. Пропаганда, как инструмент управления массовым сознанием, имеет давнюю историю, и в последние годы она стала неотъемлемой частью российского информационного пространства. Одной из ключевых функций пропаганды является формирование единого общественного мнения. В данном контексте российская пропаганда активно применяется для поддержания стабильности общества и социального единства. Она играет важную роль в укреплении патриотического настроения, формировании гражданской идентичности и создании общественного согласия по важным национальным вопросам. Следует отметить, что пропаганда является неотъемлемой частью информационной войны, которую Россия ведет как с внутренними, так и с внешними акторами. В современном мире информационные технологии позволяют агитационному контенту распространяться с невиданной ранее скоростью и масштабами. За счет массового доступа к интернету и социальным сетям российская пропаганда имеет возможность донести свои идеи до широкой аудитории как внутри страны, так и за ее пределами. Безусловно стоит указать о потенциальных негативных последствиях интенсивного использования агитационного контента, а именно деформация фактов и (или) выборочной информации, что несет риск формирования ложных представлений у граждан. Формированию гипер негативного образа внешних акторов и превалирование антизападной риторики, может привести к глубокому расколу и отчуждению в международных отношениях.

### Для цитирования в научных исследованиях

Новиков А.В. Роль пропаганды в информационной политике современной России // Теории и проблемы политических исследований. 2024. Том 13. № 1А. С. 3-11. DOI: 10.34670/AR.2024.30.37.005

**Ключевые слова**

Пропаганда, информационная политика, акторы, доверие общественности, национальная идея, агитационный контент, патриотическое воспитание.

**Введение**

Пропаганда является одним из важнейших инструментов в информационной политике современной России. Она играет важную роль в формировании общественного мнения и воздействии на сознание граждан [Каропова, 2020]. Целью пропаганды – представление государственной политики в наиболее выгодном свете, укрепление единения общества и мобилизация граждан в достижении общих целей.

Одним из ключевых элементов позитивной роли пропаганды является формирование единого мировоззрения и лояльного восприятия существующей власти, через управляемый поток информационного контента государство стремится создать единую нравственно-этическую основу, особенно в отношении важных социально-политических вопросов. Указанное единство мышления способствует стабильности и консолидации общества, а также формирует единую идентичность и национальную гордость.

**Основное содержание**

Другой важной ролью пропаганды является формирование положительного имиджа страны на международной арене, посредством акцентирования на достижениях в различных сферах – экономике, культуре, науке [Лябухов, 2012]. Позитивная пропаганда способствует укреплению внешнего облика страны, создает благоприятное окружение для торговых, экономических и политических отношений.

Однако не следует забывать, что пропаганда имеет и свои потенциальные негативные последствия. Она может ограничивать доступ к критической информации, формировать стереотипы и шаблоны подачи информационного контента, усиливать влияние государственной власти на массовое сознание. Безусловно, позитивная роль пропаганды не должна перерастать в откровенную манипуляцию и явную подмену фактов. Необходимо, чтобы общественные и политические процессы оставались открытыми для свободного обмена информацией и диалога.

В целом, пропаганда является неотъемлемой частью информационной политики современной России. Ее позитивная роль заключается в формировании единства общества, поддержке государственной политики и репутации страны на международной арене [Симонов, 2020]. Однако необходимо воспринимать получаемую информацию с критическим отношением, чтобы не поддаваться откровенным манипуляциям и сохранить свободу мысли и слова в контексте действующего законодательства Российской Федерации.

Исторический обзор развития института пропаганды в России начинается совсем не сегодняшнего дня. Вероятно, одним из самых ярких и значимых периодов в этом направлении была эпоха Советского Союза. В то время государство активно использовало пропаганду для формирования желаемой идеологии и очевидного манипулирования массами. Тогда были разработаны и применены методы массового информационного воздействия на население.

После распада Советского Союза пропагандистский аппарат не исчез, а лишь претерпел некоторые изменения. Следующие почти три десятилетия были отмечены попытками западных структур произвести на Россию сильное влияние англосаксонской агитации с помощью средств

массовой информации и неприкрытой пропаганды [Киселев, 2022]. В ответ на это Правительство Российской Федерации успешно активизировало государственный контроль над информационным полем страны и институтами национальной идентичности.

С появлением Интернета и социальных сообщества пропагандистские технологии приобрели новые возможности для распространения информации. Интернет стал платформой для создания «параллельных миров» и оформления «альтернативной реальности».

Сегодня институт пропаганды в России продолжает активно развиваться и находится в центре внимания как со стороны внутренней, так и со стороны международной общественности. Российские СМИ активно используются для массового воздействия на население, формирования общественного мнения и создания определенной политической атмосферы в стране.

Тем не менее, технологии «информационной войны» со стороны англосаксов продолжают перманентно развиваться, и роль контрпропаганды становится все более сложной и иерархически многогранной [Сергеев, 2018].

Россия, по нашему частно-научному мнению успешно использует сетевые ресурсы для популяризации национальных идей и подачи значимого контента, что позволяет формировать общественное мнение не только внутри страны, но и за ее пределами, путем предоставления последовательной, подтвержденной фактами информации.

Основные принципы и методы контрпропаганды в информационной политике современной России представляют собой смесь традиционных и современных подходов. Востребованный и, пожалуй, наиболее важный принцип – юрисдикция информации и контроль за операторами по ее распространению. В этой связи, государство активно использует национальные СМИ и интернет-ресурсы для формирования значимого общественного мнения и поддержки национальных политических целей [Ильченко, 2018]. Благодаря медийной агитации, граждане России получают общую картину мира, которая повышает их уверенность в своей стране и ее лидерстве.

Следующим принципом является создание и укрепление имиджа России как сверхдержавы, способной защитить свою государственность и противостоять интересам Запада. Это достигается путем акцентирования внимания на сильных сторонах страны, ее культурном и историческом наследии, а также обеспечении государственной поддержки патриотических настроений.

В информационной политике России активно применяются методы дозированной подачи информации и новостей. Целью таких действий является создание устойчивого мнения, а также подрыв доверия общественности к одиозным западным СМИ и русофобским политическим лидерам. Кроме того, распространение дозированного контента новостей позволяет оправдательно проецировать внутреннюю и внешнюю политику и создавать враждебные имиджи русофобских оппонентов.

Также важным методом пропаганды является мобилизация патриотических, национальных настроений. В данном аспекте акцент делается на угрозе со стороны внешних сил (союз англосаксов и коллективного запада), которые стремятся уничтожить и разделить Россию. Благодаря мобилизации патриотических чувств, государство может объединить общественность вокруг конкретных политических или военных действий или мотивировать участие в мероприятиях, поддерживающих позицию российской власти.

Разумеется, эти лишь некоторые принципы и методы, которые применяются в информационной политике России, и дальнейшее исследование может привести к обнаружению

иных, более глубоких аспектов в этой области. В современном информационном мире, важно быть критически настроенным и осознавать влияние контрпропаганды русофобских акторов на формирование наших взглядов и мнений.

Одним из дополнительных методов пропаганды в информационной политике современной России является использование международных форумов и мероприятий для распространения значимых идей и позиций. Государственные представители активно используют возможности выступлений на мировых площадках для донесения адекватной общественности своих взглядов, где через представление исторических фактов и последовательного изложения событий они подчеркивают доминирующую роль России в международной политике.

Важной составляющей информационной политики России является умеренное создание образа врага. С помощью целенаправленной подачи логического информационного контента формируется убеждение, что государство должно сообразно противостоять внешним силам и оберегать себя от вызовов и угроз. Это позволяет объединить общественность вокруг общей национальной идеи и создать единство внутри страны во имя защиты интересов Отечества.

Следует отметить в информационной политике международную (англосаксонскую) практику применения пропаганды, при которой выделяется метод сокрытия негативных событий и подчеркивания, «раскручивания» положительных тенденций. С использованием лояльных СМИ и интернет-ресурсов, активно формируется определенное восприятие событий, скрывая, умалчивая информацию, которая может нанести ущерб имиджу государства либо его вассалу. Вместо этого, акцент делается на достижениях и успехах конкретного государства, для поддерживать положительное имиджа страны, зачастую откровенно замалчивая либо игнорируя фактическое положение вещей.

Нельзя не отметить также использование информационных технологий для влияния на общественное мнение. Иноагенты, иностранные СМИ, спецслужбы недружественных стран известны своими попытками манипулировать информацией и оказывать влияние на политические процессы в других странах. К сожалению, в некоторых случаях это позволяет достичь определенных целей на международной арене и ослабить позиции России.

Положительное влияние пропаганды на патриотические настроения и формирование общественного мнения в современной России не может быть недооценено. Пропаганда представляет собой мощный инструмент воздействия, который способен эффективно мобилизовать население вокруг общих целей и ценностей, а также поддерживать чувство единства и гордости за свою страну.

Одним из главных преимуществ пропаганды является ее способность управлять общественным сознанием. Посредством использования различных медийных каналов, таких как телевидение, радио, печатные издания и социальные сети, предоставляется возможность донести до широкой аудитории свои идеи, установки и ценности [Клемцев, 2023]. Она активно использует патриотический настрой и чувства гордости, чтобы социум осознавал общие цели и обязанности по отношению к своей родине.

Современная Россия сталкивается с различными вызовами и угрозами, как внутренними, так и внешними. Пропаганда в этом контексте необходима для создания единой «фронтальной линии» и установления национального единства. Она помогает формировать национальные идентификационные чувства, способствуя объединению населения и укреплению стабильности в стране. Позитивное воздействие пропаганды заключается в том, что она помогает людям почувствовать важность своей роли в обществе и влияния, которое они могут оказать, поддерживая развитие Отечества.

Кроме того, формируется единая позиция общественного мнения на важные политические и социальные события. Пропаганда влияет на формирование общих ценностей, стандартов поведения и представлений о том, что является желательным и важным для страны и ее граждан. Это позволяет обеспечить единство в обществе и взаимодействие между гражданами более сплоченными и эффективными.

Конечно, пропаганда может быть использована с разными целями, и ее не выверенная подача может привести к негативным последствиям. Однако, в правильных руках пропаганда может стать мощным инструментом, способствующим развитию патриотических настроений и формированию единой национальной идеи.

В современной России необходимость формирования патриотических настроений на подрастающее поколение и воздействия на общественное мнение чрезвычайно важна для развития нации и обеспечения ее устойчивого будущего [Туркаева, 2021].

Хотелось бы озвучить несколько идей, которые по частно-научному мнению автора помогут укрепить патриотические ценности и идеалы как у молодежи, так и у старшего поколения, а также сформировать позитивное общественное мнение.

Во-первых, важно создавать благоприятные условия для патриотического воспитания в образовательных организациях. Школы, образовательные организации высшего и среднего профессионального образования должны активно включаться в данный процесс, предлагая разнообразные патриотические мероприятия, такие как конференции, лекции, экскурсии и тематические форумы, и кружки. Организация образовательных семинаров и тренингов, посвященных истории и культуре России, поможет подросткам лучше понять свою родину и ее ценности.

Во-вторых, использование современных технологий и социальных сетей является эффективным средством пропаганды патриотизма среди населения. Создание специальных платформ и приложений, где граждане России смогут делиться своими историями о родине, описывать свои достижения и успехи, а также обсуждать темы, связанные с патриотической деятельностью, поможет формировать положительное общественное мнение и укреплять патриотические ценности.

В-третьих, активное вовлечение молодежи в патриотические мероприятия и гражданскую деятельность способствует формированию позитивного общественного мнения. Создание волонтерских групп, проведение экологических акций, участие в военно-патриотических клубах и организациях, а также спортивных соревнованиях с патриотической направленностью – все это помогает молодым людям почувствовать свою причастность к защите своей родины и развитию страны.

И наконец, широкая информационная кампания, направленная на показ позитивных примеров патриотизма, будет способствовать формированию общественного мнения. Рассказы об успешных людях, достигших важных целей благодаря своей любви к родине, публикации исторических материалов, показывающих национальные достижения и культурное наследие, а также проведение патриотических акций и фестивалей – все это поможет укрепить позитивные патриотические настроения и формирование общественного мнения в современной России.

Реальным примером вышеуказанного можно назвать предложение дочери автора настоящей статьи (ученицы 10 класса), которая по аналогии с «Бессмертным полком» и просмотром российских военных фильмов (домашний кинозал – прим. автора), привнесла идею к 80-летию Великой Победы награждения участников и ветеранов ВОВ наградами, подвиги которых, были утрачены или затерялись в бюрократическом обороте документов, а фактически остались

только в фронтовых треугольниках, хранящихся в семье. В данном конкретном случае народная память получает продолжение участия современного поколения в деле свершения Великой Победы.

## Заключение

Реализация данных идей и рекомендаций в сочетании с активным участием образовательных организаций, использованием современных технологий, активной гражданской деятельностью и информационными кампаниями, будет способствовать успешному воздействию на подрастающее поколение и формированию патриотических настроений в обществе. Позитивное общественное мнение и патриотические ценности являются фундаментом развития сильной и устойчивой нации.

## Библиография

1. Елишев Сергей, «Большая Игра». Противостояние англосаксонского и русского мира, [https://ruskline.ru/analitika/2024/04/22/bolshaya\\_igra](https://ruskline.ru/analitika/2024/04/22/bolshaya_igra)
2. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в национальной памяти народов России : Коллективная научная монография / Т. С. Бушуева, Л. П. Колодникова, В. В. Шголь [и др.]. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. – 418 с. – (Библиотека Института национальной памяти). – ISBN 978-5-94845-274-6. – EDN UBFRHL.
3. Землянский, К. А. Формирование образа героя в годы великой отечественной войны (на материалах ростовской области) / К. А. Землянский // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2016. – № 1(37). – С. 42-49. – EDN WBPДНL.
4. Ильченко, Д. А. Влияние СМИ и Интернета на формирование общественного сознания в современной России / Д. А. Ильченко, В. П. Майкова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2018. – № 4. – С. 17-25. – DOI 10.18384/2310-7227-2018-4-17-25. – EDN YSQHVJ.
5. Казанцева, Д. Б. К вопросу о формировании духовно-нравственной основы российской гражданской идентичности / Д. Б. Казанцева, Е. К. Климова, Т. Е. Чернышева // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2020. – Т. 20, № 2(50). – С. 174-188. – DOI 10.15507/2078-9823.50.020.202002.174-188. – EDN UKRTXL.
6. Каропова, С. Г. Пропаганда как метод воздействия на общественное сознание: общий теоретический аспект / С. Г. Каропова, С. В. Некрасов, А. Н. Пинчук // Вестник НГУЭУ. – 2020. – № 4. – С. 212-229. – DOI 10.34020/2073-6495-2020-4-212-229. – EDN TWBBQX.
7. Киселев, С. Г. Из-за железного занавеса в сети гибридной войны (эхо Фултонской речи Черчилля) / С. Г. Киселев, И. Ф. Кефели, А. Б. Опокин // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – Т. 16, № 3(41). – С. 24-33. – DOI 10.22394/2073-2929-2022-03-24-33. – EDN YZDFQU.
8. Климцев, К. Е. СМИ как рекламоносители: преимущества и недостатки / К. Е. Климцев, Л. Ю. Глебенко // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. – 2023. – № 4(53). – С. 120-127. – DOI 10.24412/2227-1384-2023-453-120-127. – EDN DRQFQC.
9. Коробов, А. А. Политическая пропаганда в современной телекоммуникационной среде: механизмы повышения эффективности / А. А. Коробов, Е. П. Болдырева // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18, № 3. – С. 96-105. – DOI 10.22394/1682-2358-2018-3-96-105. – EDN OQUBYR.
10. Косякина, А. С. Российский подход к концепции “мягкой силы” / А. С. Косякина // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. – 2022. – № 2. – С. 63-75. – DOI 10.20542/afij-2022-2-63-75. – EDN KPZQEE.
11. Лябухов, И. В. Формирование позитивного имиджа Российской Федерации на международной арене: возможности и потенциал МИД России / И. В. Лябухов // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 3(19). – С. 14-28. – EDN PCRADR.
12. Меньшиков, П. В. Актуальные аспекты трансформации государственной информационной политики РФ на современном этапе / П. В. Меньшиков, А. А. Борискина // Этносоциум и межнациональная культура. – 2022. – № 1(163). – С. 9-24. – EDN RUKSGM.
13. Наумов, А. О. От пропаганды к публичной дипломатии: история появления и развития оригинального концепта / А. О. Наумов, М. В. Белоусова, Н. В. Андреева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 96. – С. 163-176. – DOI 10.24412/2070-1381-2023-96-163-176. – EDN CUKNHQ.
14. Никопорец-Такигава, Г. Ю. Интернетизация политического пространства на примере России : специальность

- 23.00.02 "Политические институты, процессы и технологии" : диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук / Никипорец-Такигава Галина Юрьевна. – Санкт-Петербург, 2020. – 735 с. – EDN MQSONR.
15. Сергеев, В. К. Россия - Запад: информационное противоборство - политические реалии международных отношений / В. К. Сергеев // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 6. – С. 7-17. – EDN YPPJBB.
16. Симонов П.Ю. Информационно-имиджевая политика страны в культурологической парадигме // Коммуникология. 2020. Том 8. №1. С. 180-187. DOI: 10.21453/2311-3065-2020-8-1-180-187.
17. Уголовно-правовая охрана исторической памяти народов Российской Федерации о событиях Второй мировой и Великой отечественной войн: опыт социологического исследования / С. Х. Шамсунов, В. В. Меркурьев, П. В. Агапов [и др.] // Пенитенциарная наука. – 2022. – Т. 16, № 2(58). – С. 127-145. – DOI 10.46741/2686-9764.2022.58.2.002. – EDN CITOFI.
18. Туркаева, Л. В. Гражданско-патриотическое воспитание современной молодежи как залог успешного развития общества и государства: проблемы и перспективы / Л. В. Туркаева // Поволжский вестник науки. – 2021. – № 2(20). – С. 75-77. – EDN ZTSTLO.
19. Флягин, А. А. Подходы к социальному аудиту программ патриотического воспитания / А. А. Флягин // Х Ковалевские чтения "Россия в современном мире: взгляд социолога" : Материалы научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 13–15 ноября 2015 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2015. – С. 949-952. – EDN VMZVWN.

## The role of propaganda in the information policy of modern Russia

**Aleksei V. Novikov**

Doctor of Pedagogy, PhD in Law, Professor;  
Chief Researcher,  
Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,  
125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;  
Professor of the Department of Criminal Law,  
Astrakhan State University,  
414056, 20-a, Tatishcheva str., Astrakhan, Russian Federation;  
Professor of the Department of Private Law,  
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,  
614012, 125, Karpinskogo str., Perm, Russian Federation;  
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

### Abstract

The influence and positive role of propaganda in the information policy of modern Russia is a relevant and at the same time difficult topic for research. Propaganda, as a tool for controlling mass consciousness, has a long history, and in recent years it has become an integral part of the Russian information space. One of the key functions of propaganda is the formation of a unified public opinion. In this context, Russian propaganda is actively used to maintain social stability and social unity. It plays an important role in strengthening patriotic spirit, forming civic identity and creating public consensus on important national issues. It should be noted that propaganda is an integral part of the information war that Russia wages with both internal and external actors. In the modern world, information technologies allow propaganda content to spread at an unprecedented speed and scale. Thanks to mass access to the Internet and social networks, Russian propaganda has the opportunity to convey its ideas to a wide audience both within the country and abroad. It is certainly worth pointing out the potential negative consequences of the intensive use of campaign content, namely

the deformation of facts and (or) selective information, which carries the risk of forming false ideas among citizens. The formation of a hyper-negative image of external actors and the prevalence of anti-Western rhetoric can lead to a deep split and alienation in international relations.

### For citation

Novikov A.V. (2024) Rol' propagandy v informatsionnoi politiki sovremennoi Rossii [The role of propaganda in the information policy of modern Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 13 (1A), pp. 3-11. DOI: 10.34670/AR.2024.30.37.005

### Keywords

Propaganda, information policy, actors, public trust, national idea, campaign content, patriotic education.

## References

1. Yelisev Sergey, «Bol'shaya Igra». Protivostoyaniye anglosaksonskogo i russkogo mira, [https://ruskline.ru/analitika/2024/04/22/bolshaya\\_igra](https://ruskline.ru/analitika/2024/04/22/bolshaya_igra)
2. Velikaya Otechestvennaya voyna 1941–1945 gg. v natsional'noy pamyati narodov Rossii : Kollektivnaya nauchnaya monografiya / T. S. Bushuyeva, L. P. Kolodnikova, V. V. Shtol' [i dr.]. – Moskva : Moskovskiy pedagogicheskiy gosudarstvennyy universitet, 2017. – 418 s. – (Biblioteka Instituta natsional'noy pamyati). – ISBN 978-5-94845-274-6. – EDN UBFRHL.
3. Zemlyanskiy, K. A. Formirovaniye obraza geroya v gody velikoy otechestvennoy voyny (na materialakh rostovskoy oblasti) / K. A. Zemlyanskiy // *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Gumanitarnyye nauki.* – 016. – № 1(37). – S. 42-49. – EDN WBPDL.
4. Il'chenko, D. A. Vliyaniye SMI i Interneta na formirovaniye obshchestvennogo soznaniya v sovremennoy Rossii / D. A. Il'chenko, V. P. Maykova // *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Filosofskiyeh nauki.* – 2018. – № 4. – S. 17-25. – DOI 10.18384/2310-7227-2018-4-17-25. – EDN YSQHVJ.
5. Kazantseva, D. B. K voprosu o formirovanii dukhovno-nravstvennoy osnovy rossiyskoy grazhdanskoj identichnosti / D. B. Kazantseva, Ye. K. Klimova, T. Ye. Chernysheva // *Gumanitariy: aktual'nyye problemy gumanitarnoy nauki i obrazovaniya.* – 2020. – T. 20, № 2(50). – S. 174-188. – DOI 10.15507/2078-9823.50.020.202002.174-188. – EDN UKRTXL.
6. Karepova, S. G. Propaganda kak metod vozdeystviya na obshchestvennoye soznaniye: obshchiy teoreticheskiy aspekt / S. G. Karepova, S. V. Nekrasov, A. N. Pinchuk // *Vestnik NGUEU.* – 2020. – № 4. – S. 212-229. – DOI 10.34020/2073-6495-2020-4-212-229. – EDN TWBBQX.
7. Kiselev, S. G. Iz-za zheleznogo zanavesy v seti gibridnoy voyny (ekho Fultonskoy rechi Cherkhilliya) / S. G. Kiselev, I. F. Kefeli, A. B. Opokin // *Yevraziyskaya integratsiya: ekonomika, pravo, politika.* – 2022. – T. 16, № 3(41). – S. 24-33. – DOI 10.22394/2073-2929-2022-03-24-33. – EDN YZDFQU.
8. Klimtsev, K. Ye. SMI kak reklamositeli: preimushchestva i nedostatki / K. Ye. Klimtsev, L. YU. Glebenko // *Vestnik Priamurskogo gosudarstvennogo universiteta im. Sholom-Aleykhema.* – 2023. – № 4(53). – S. 120-127. – DOI 10.24412/2227-1384-2023-453-120-127. – EDN DRQFQC.
9. Korobov, A. A. Politicheskaya propaganda v sovremennoy telekommunikatsionnoy srede: mekhanizmy povysheniya effektivnosti / A. A. Korobov, Ye. P. Boldyreva // *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya.* – 2018. – T. 18, № 3. – S. 96-105. – DOI 10.22394/1682-2358-2018-3-96-105. – EDN OQUBYR.
10. Kosyakina, A. S. Rossiyskiy podkhod k kontseptsii “myagkoy sily” / A. S. Kosyakina // *Analiz i prognoz. Zhurnal IMEMO RAN.* – 2022. – № 2. – S. 63-75. – DOI 10.20542/afij-2022-2-63-75. – EDN KPZQEE.
11. Lyabukhov, I. V. Formirovaniye pozitivnogo imidzha Rossiyskoy Federatsii na mezhdunarodnoy arene: vozmozhnosti i potentsial MID Rossii / I. V. Lyabukhov // *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya.* – 2012. – № 3(19). – S. 14-28. – EDN PCRADR.
12. Men'shikov, P. V. Aktual'nyye aspekty transformatsii gosudarstvennoy informatsionnoy politiki RF na sovremennom etape / P. V. Men'shikov, A. A. Boriskina // *Etnosotsium i mezhnatsional'naya kultura.* – 2022. – № 1(163). – S. 9-24. – EDN RUKSGM.
13. Naumov, A. O. Ot propagandy k publichnoy diplomatii: istoriya poyavleniya i razvitiya original'nogo kontsepta / A. O. Naumov, M. V. Belousova, N. V. Andreyeva // *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik.* – 2023. – № 96. – S. 163-176. – DOI 10.24412/2070-1381-2023-96-163-176. – EDN CUKNHQ.



- 
14. Nikiporets-Takigava, G. YU. Internetizatsiya politicheskogo prostranstva na primere Rossii : spetsial'nost' 23.00.02 "Politicheskiye instituty, protsessy i tekhnologii" : dissertatsiya na soiskaniye uchenoy stepeni doktora politicheskikh nauk / Nikiporets-Takigava Galina Yur'yevna. – Sankt-Peterburg, 2020. – 735 s. – EDN MQSONR.
  15. Sergeev, V. K. Rossiya - Zapad: informatsionnoye protivoborstvo - politicheskiye realii mezhdunarodnykh otnosheniy / V. K. Sergeev // Sotsial'no-gumanitarnyye znaniya. – 2018. – № 6. – S. 7-17. – EDN YPPJBB.
  16. Simonov P.YU. Informatsionno-imidzhevaya politika strany v kul'turologicheskoy paradigme // Kommunikologiya. 2020. Tom 8. №1. S. 180-187. DOI: 10.21453/2311-3065-2020-8-1-180-187.
  17. Ugolovno-pravovaya okhrana istoricheskoy pamyati narodov Rossiyskoy Federatsii o sobyitiyakh Vtoroy mirovoy i Velikoy otechestvennoy voyn: opyt sotsiologicheskogo issledovaniya / S. KH. Shamsunov, V. V. Merkur'yev, P. V. Agapov [i dr.] // Penitentsiarnaya nauka. – 2022. – T. 16, № 2(58). – S. 127-145. – DOI 10.46741/2686-9764.2022.58.2.002. – EDN CITOFI.
  18. Turkayeva, L. V. Grazhdansko-patrioticheskoye vospitaniye sovremennoy molodezhi kak zalog uspeshnogo razvitiya obshchestva i gosudarstva: problemy i perspektivy / L. V. Turkayeva // Povolzhskiy vestnik nauki. – 2021. – № 2(20). – S. 75-77. – EDN ZTSTLO.
  19. Flyagin, A. A. Podkhody k sotsial'nomu auditu programm patrioticheskogo vospitaniya / A. A. Flyagin // KH Kovalevskiy chteniya "Rossiya v sovremennom mire: vzglyad sotsiologa" : Materialy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Sankt-Peterburg, 13–15 noyabrya 2015 goda. – Sankt-Peterburg: OOO "Skifiya-print", 2015. – S. 949-952. – EDN VMZVWN.