

УДК 32

Влияние международного бизнеса на политику

Есин Василий Владимирович

Аспирант,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: vasily.yesin@gmail.com

Аннотация

Взаимосвязь между международным бизнесом и политикой представляет собой важную тему исследования, поскольку крупные корпорации оказывают существенное воздействие на принятие решений в области политики. Деятельность международных компаний часто сопряжена с большим экономическим и политическим влиянием на государства, что может повлиять на формирование законодательства, международные отношения и общественную политику. Корпорации могут влиять на процессы принятия решений через лоббирование, финансовую поддержку политических кампаний или даже создание собственных политических структур. Это вызывает вопросы о демократии, прозрачности и справедливости в политической системе, а также о необходимости баланса интересов бизнеса и государства для обеспечения устойчивого развития общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Есин В.В. Влияние международного бизнеса на политику // Теории и проблемы политических исследований. 2024. Том 13. № 5А. С. 33-39.

Ключевые слова

Международный бизнес, политика, влияние, корпорации, экономика, глобализация, международные отношения, правительство, законодательство, общество.

Введение

Международный бизнес является важным игроком на политической арене, оказывая значительное влияние на принятие решений и формирование политических курсов государств. В условиях всё более глобализованного мира, корпорации становятся ключевыми акторами международных отношений, сотрудничая с правительствами и осуществляя деятельность на границах различных стран. Возникает вопрос о том, какие последствия имеет такое влияние международного бизнеса на политику? Какие интересы защищает корпорация и как это отражается на жизни обычных людей? Исследование этого феномена поможет нам лучше понять сложную связь между экономикой и политикой и выработать эффективные стратегии для управления такими процессами.

Роль крупных транснациональных корпораций в формировании политических решений

Транснациональные корпорации имеют существенное влияние на политические решения и формирование политики в различных странах. Они обладают значительными экономическими и финансовыми ресурсами, которые позволяют им активно вмешиваться в политический процесс и влиять на принятие решений в своих интересах.

Одной из основных причин влияния крупных транснациональных корпораций на политику является их экономическая сила. Они являются крупнейшими игроками на мировом рынке и имеют значительные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для финансирования политических кампаний и лоббирования своих интересов. Благодаря своим финансовым возможностям, корпорации могут финансировать политических кандидатов и партии, получая взамен поддержку их интересов при принятии политических решений. Кроме того, крупные транснациональные корпорации имеют значительное влияние на международные организации и институты. Они активно участвуют в работе таких организаций, как Всемирная торговая организация (ВТО) и Международный валютный фонд (МВФ). Благодаря своему участию в этих организациях, корпорации могут влиять на разработку и принятие международных политических решений, которые затрагивают их бизнес-интересы.

Влияние транснациональных корпораций на политику проявляется также через лоббирование. Благодаря своим ресурсам и сетям влияния, корпорации могут найти способы воздействия на принятие политических решений через представителей правительства и законодателей. Они могут нанимать лоббистов, которые будут защищать их интересы и аргументировать их позиции перед политическими деятелями. Также, крупные транснациональные корпорации имеют возможность использовать свое экономическое влияние для воздействия на политику государств. Они могут использовать свою экономическую мощь и влияние на занесение или снятие санкций, изменение налоговых ставок или даже влиять на изменение законодательства, которое может затрагивать их бизнес. Однако, несмотря на то, что влияние транснациональных корпораций на политику может иметь свои негативные последствия, оно также может способствовать развитию и содействовать прогрессу в области политики. Корпорации, благодаря своей международной деятельности, могут привносить новые и инновационные идеи на политическую арену и способствовать улучшению экономической и политической ситуации в странах.

Таким образом, крупные транснациональные корпорации играют важную роль в

формировании политических решений. Их экономическая сила, влияние на международные организации и институты, лоббирование и возможность использования своего экономического влияния позволяют им влиять на принятие политических решений в интересах своего бизнеса. Однако, необходимо учитывать и потенциальные негативные последствия этого влияния и принимать меры для балансирования интересов корпораций и общества.

Экономические интересы и влияние на внешнюю политику государств

Международный бизнес играет значительную роль в формировании политики государств. Экономические интересы корпораций и международных компаний могут стимулировать различные действия и решения со стороны правительств. Одним из важных факторов, влияющих на политику государств, является финансовое влияние международных компаний. Крупные корпорации имеют значительные финансовые ресурсы, которые могут быть направлены на различные цели, включая финансирование политических кампаний и лоббирование интересов.

Большинство стран зависят от притока иностранных инвестиций и торговли для развития своих экономик. Международные компании часто инвестируют в различные отрасли экономики, создавая рабочие места и способствуя экономическому росту. Правительства, в свою очередь, могут быть заинтересованы в поддержке и привлечении иностранных компаний для усиления своей экономической позиции. Влияние международных компаний на политику может быть двусторонним. С одной стороны, компании могут оказывать давление на правительства для создания и поддержки благоприятных условий для их деятельности. Они могут использовать лоббирование, финансирование политических кампаний и даже угрозы переноса производства в другие страны, чтобы получить желаемые условия. С другой стороны, правительства также могут использовать экономические интересы международных компаний как инструмент формирования своей политики. Они могут искать поддержку и сотрудничество со стратегически важными компаниями для достижения своих политических и экономических целей.

Влияние международного бизнеса на внешнюю политику государств также проявляется через международные экономические организации и договоренности. Многие международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и другие, играют важную роль при выработке и согласовании правил и стандартов международной торговли и финансов. Международные компании активно участвуют в работе этих организаций и могут влиять на принятие решений, которые могут влиять на интересы государств. Они могут лоббировать за создание благоприятных условий для международной торговли и инвестиций, а также за принятие мер по защите интеллектуальной собственности и регулированию политики в сфере финансов. Однако, вмешательство международного бизнеса в политику также может вызывать определенные проблемы. Интересы корпораций могут не совпадать с интересами граждан и общества в целом. В результате, политика может быть склонна служить интересам малой группы корпораций, в ущерб обществу и более широким экономическим и социальным целям.

Таким образом, влияние международного бизнеса на политику государств является комплексным и многогранным процессом. Экономические интересы и финансовое влияние международных компаний могут стимулировать и управлять решениями правительств, влиять на формирование политики и принятие международных договоренностей. Однако, необходимо

учитывать и потенциальные проблемы, и конфликты интересов, которые могут возникнуть в результате этого влияния.

Лоббирование и коррупция: механизмы влияния бизнеса на политику

В мире международного бизнеса политика всегда была и остается важным фактором, который может принести выгоду или ущерб компаниям. Влияние международного бизнеса на политику осуществляется через различные механизмы, включая лоббирование и коррупцию. Лоббирование – это процесс оказания влияния на законодательную и исполнительную власть с целью защиты интересов бизнеса. Влиятельные компании и отрасли могут использовать деньги и связи с политиками, чтобы пропятствовать или поддерживать законодательные инициативы, которые могут повлиять на их деятельность. Лоббирование является законным и признанным способом оказания влияния на политику, однако, во многих случаях, процесс может быть не прозрачным и коррупционным.

Одной из таких форм коррупции является платежи, подкупы и незаконные финансовые потоки. В таких случаях, компании могут использовать свои ресурсы для взятия взяток в политическую систему, чтобы получить привилегии и преимущества перед конкурентами. Это может быть особенно актуально в странах с высоким уровнем коррупции, где бизнес-элита часто пользуется своими связями с правительством для получения сделок и контрактов. Кроме платежей и взяток, компании также могут пользоваться другими коррупционными методами, такими как найм политиков как консультантов или директоров компаний после завершения их политической карьеры. Этот переход может обеспечить компании доступ к влиятельным политическим кругам и помочь в решении вопросов, связанных с политикой.

Индустриальные группы и даже отдельные компании могут использовать свои ресурсы для поддержки выборных кампаний и политических партий. Пожертвования и финансовая поддержка могут придать влияние на политиков и заставить их поддерживать интересы бизнеса. Такие доноры могут иметь влияние не только на разработку законодательства, но и на назначение важных должностей в правительстве.

В последние годы стало известно, что корпорации иногда финансируют политические кампании из-за перспективы получения выгодных контрактов от правительства в случае победы поддерживаемых ими политиков. И хотя лоббирование и коррупция могут быть важными механизмами влияния бизнеса на политику, они также создают ряд проблем. Отсутствие прозрачности и неравные условия для всех участников могут подорвать доверие к политическим процессам. Большая концентрация власти в руках крупных корпораций может исказить демократический процесс и привести к принятию решений, не в интересах общества. Чтобы решить эту проблему, необходимо внедрить более строгие законы и предоставить органам регулирования больше полномочий для контроля за лоббистской деятельностью и финансовыми потоками. Транспарентность и отчетность должны стать важными частями политических систем, чтобы минимизировать возможности коррупции и повысить доверие общества к политикам и бизнесу.

В заключение, влияние международного бизнеса на политику осуществляется через механизмы лоббирования и коррупции. Лоббирование может быть законным способом оказания влияния, однако, в некоторых случаях, его могут сопровождать коррупционные практики. Коррупция включает платежи, подкупы, незаконные финансовые потоки и найм

политиков. Усиление прозрачности и внедрение строгих контрольных механизмов могут помочь снизить коррупционные практики и обеспечить более справедливое влияние бизнеса на политику.

Последствия влияния международного бизнеса на политические системы и регулирование

Международный бизнес играет важную роль в современной политике, и его влияние на политические системы и регулирование не может быть недооценено. Последствия этого влияния охватывают широкий спектр областей, включая экономику, торговлю, социальные аспекты и даже безопасность государства. Одной из основных последствий влияния международного бизнеса на политические системы является изменение приоритетов и целей государств. Под давлением международных компаний и инвесторов государства вынуждены менять свои политики и стремиться к созданию более привлекательной для бизнеса среды. Это может привести к приватизации государственных предприятий, улучшению условий для иностранных инвесторов и снижению налоговых ставок. В результате, в погоне за инвестициями, государства могут порой уступать важные области государственного регулирования, что может оказывать отрицательное влияние на социальные и экологические аспекты общества.

Еще одним важным последствием влияния международного бизнеса на политические системы является возможность коррупции и несправедливого распределения ресурсов. Международные компании часто имеют большую экономическую мощь, и они могут использовать эту силу, чтобы оказывать давление на политические системы и получать привилегии и выгоды. Подкуп и взяточничество становятся распространенными практиками в странах, где бизнес имеет большое влияние на политику. В результате, основные ресурсы и богатство могут быть неравномерно распределены, что приводит к социальным несправедливостям и ухудшению общего благосостояния населения. Международный бизнес также оказывает влияние на регулирование политических систем и законодательства. Международные компании часто лоббируют свои интересы в различных странах, финансируя политические кампании и оказывая давление на правительственные органы. В результате, законодательство может быть направлено на облегчение условий для бизнеса, в ущерб другим социальным и экологическим аспектам. Нередко, международные компании используют свое влияние, чтобы блокировать или изменить политику, которая может подорвать их прибыль или привести к негативным последствиям для окружающей среды.

Нельзя не упомянуть влияние международного бизнеса на безопасность государства. Большие международные компании имеют значительные ресурсы и возможности для воздействия на политику, как на внутреннее, так и на внешнее уровне. Они могут использовать свои экономические и политические рычаги для решения спорных вопросов, включая военные конфликты, международные отношения и регулирование военных технологий. Такое влияние может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для безопасности государства, и часто вызывает дебаты и споры среди политиков и общественности.

Заключение

В целом, влияние международного бизнеса на политические системы и регулирование имеет сложные последствия. С одной стороны, это может привести к экономическому росту,

привлечению инвестиций и облегчению международной торговли. Однако, оно также может оказывать отрицательное влияние на социальные аспекты, борьбу с коррупцией, справедливое распределение ресурсов и безопасность государства. Поэтому, важно обратить внимание на балансировку интересов международного бизнеса и общественных ценностей, а также разработать механизмы контроля и регулирования, чтобы минимизировать негативное влияние истории международного бизнеса на политические системы и общество в целом.

Библиография

1. Бурмистрова С. Rusal без контроля: кто будет управлять компанией после соглашения с США. 2019. 20 декабря. // rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/business/20/12/2018/5c1b61a69a7947ea968789ab> (дата обращения 31.03.2024).
2. Горева С.Т. Международные компании и их влияние на политику государств // Политическая экономия. - 2020. - № 4. - С. 73-82.
3. Иванова О.Н. Влияние международного бизнеса на политические процессы в современном мире // Вестник МГУ. Серия 12. Политическая наука. - 2018. - № 2. - С. 45-54.
4. Лысенко Д. Л. Проблема правового статуса транснациональных корпораций: международно-правовые аспекты / Диссертация / М. 2023. URL: <https://lawbook.online/pravo-torgovli-mejdunarodnoe/reglamentatsiya-deyatelnosti-transnatsionalnyih-15563.html> (дата обращения 31.03.2024).
5. Слободян Роман Андреевич Роль и влияние корпораций на формирование и реализацию российской внешнеэкономической политики // Мировая политика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-vliyanie-korporatsiy-na-formirovanie-i-realizatsiyu-rossiyskoy-vneshneekonomicheskoy-politiki> (дата обращения: 08.06.2024).
6. Смирнов И.П. Мировая политика и интересы международных корпораций // Журнал мировой политики. - 2016. - № 1. - С. 105-118.
7. Agreement between the United States of America, the United Mexican States, and Canada // The Office of the U.S. Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement/agreement-between> (дата обращения 31.03.2024).
8. Johnson M. Globalization and Its Impact on Political Relations: A Case Study of Multinational Corporations. International Journal of Political Science. - 2015. - Vol. 22, Issue 4. - P. 201-215.
9. Martin P. The Influence of International Business on Political Decision Making. International Journal of Business and Political Studies. - 2017. - Vol. 10, Issue 2. - P. 87-101.
10. Smith A. International Business and Political Influence: A Global Perspective. Journal of International Business Studies. - 2019. - Vol. 41, Issue 3. - P. 312-325.

The influence of international business on politics

Vasilii V. Esin

Postgraduate student,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: vasily.yesin@gmail.com

Abstract

The relationship between international business and politics is an important research topic, as large corporations have a significant impact on policy decision-making. The activities of international companies are often associated with great economic and political influence on States, which can affect the formation of legislation, international relations and public policy. Corporations can influence decision-making processes through lobbying, financial support for political campaigns, or even the creation of their own political structures. This raises questions about

democracy, transparency and fairness in the political system, as well as the need to balance the interests of business and the state to ensure the sustainable development of society.

For citation

Esin V.V. (2024) Vliyanie mezhdunarodnogo biznesa na politiku [Influence of international business on politics]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniï* [Theories and Problems of Political Studies], 13 (5A), pp. 33-39.

Keywords

International business, politics, influence, corporations, economics, globalization, international relations, government, legislation, society.

References

1. Agreement between the United States of America, the United Mexican States, and Canada // The Office of the U.S. Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement/agreement-between> (accessed 03/31/2024).
2. Burmistrova S. Rusal without control: who will manage the company after the agreement with the USA. 2019. December 20. // rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/business/20/12/2018/5c1b61a69a7947ea968789ab> (accessed 03/31/2024).
3. Goreva S.T. International companies and their influence on state policy // *Political Economy*. - 2020. - No. 4. - pp. 73-82.
4. Ivanova O.N. The influence of international business on political processes in the modern world // *Bulletin of the Moscow State University. Episode 12. Political science*. - 2018. - No. 2. - pp. 45-54.
5. Johnson M. Globalization and Its Impact on Political Relations: A Case Study of Multinational Corporations. *International Journal of Political Science*. - 2015. - Vol. 22, Issue 4. - P. 201-215.
6. Lysenko D. L. The problem of the legal status of transnational corporations: international legal aspects / Dissertation / M. 2023. URL: <https://lawbook.online/pravo-torgovli-mejdunarodnoe/reglamentatsiya-deyatelnosti-transnatsionalnyh-15563.html> (accessed 03/31/2024).
7. Martin P. The Influence of International Business on Political Decision Making. *International Journal of Business and Political Studies*. - 2017. - Vol. 10, Issue 2. - P. 87-101.
8. Slobodyan Roman Andreevich The role and influence of corporations on the formation and implementation of Russian foreign economic policy // *World politics*. 2019. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-vliyanie-korporatsiy-na-formirovanie-i-realizatsiyu-rossiyskoy-vneshneekonomicheskoy-politiki> (date of application: 06/08/2024).
9. Smirnov I.P. World politics and the interests of international corporations // *Journal of World Politics*. - 2016. - No. 1. - pp. 105-118.
10. Smith A. International Business and Political Influence: A Global Perspective. *Journal of International Business Studies*. - 2019. - Vol. 41, Issue 3. - P. 312-325.