

УДК 323.2**Возрастание роли средств массовой информации в политической жизни современной России****Мещеряков Андрей Сергеевич**

Аспирант,
Воронежский филиал,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
394005, Российская Федерация, Воронеж, Московский пр., 143,
e-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru

Слинько Александр Анатольевич

Доктор политических наук, профессор,
заведующий кафедрой политологии и политического управления,
Воронежский филиал
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
394005, Российская Федерация, Воронеж, Московский проспект, 143,
e-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru

Аннотация

СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения, имеют прямое влияние на политический процесс и распространение информации. Этот аспект требует постоянного анализа и обсуждения в контексте современной политической среды в России. На основе анализа и оценки текущей ситуации в сфере взаимодействия государства и СМИ выявлена значимость влияния традиционных средств массовой информации, цифровых медиа и социальных сетей на политический дискурс. Исследование подчеркивает необходимость постоянного анализа и обсуждения роли СМИ в политической жизни России в контексте современных вызовов и изменений. В заключении показано, что СМИ оказывают значительное влияние на массовое политическое сознание, управляя информацией, формируя образы, информируя избирателей, способствуя активному участию граждан в политической жизни и формируя политическую культуру общества. СМИ способствуют формированию политической и правовой культуры в обществе, информируя население о важных политических решениях и событиях. СМИ играют ключевую роль в политическом процессе и общей стабильности государства. СМИ также способствуют общественному диалогу, формированию общественного мнения и контролю за властью. Они играют важную роль в защите свободы слова и публичного доступа к информации. СМИ могут служить средством контроля за действиями государственных органов и политиков, выявляя случаи коррупции, злоупотреблений и нарушений прав человека. Средства массовой информации способствуют развитию гражданского общества, объединяя различные группы населения и способствуя общественному диалогу. В целом, СМИ в России играют важную роль в политической жизни страны.

Для цитирования в научных исследованиях

Мещеряков А.С., Слин'ко А.А. Возрастание роли средств массовой информации в политической жизни современной России // Теории и проблемы политических исследований. 2024. Том 13. № 9А. С. 3-9.

Ключевые слова

Средства массовой информации, политическая жизнь, общественное мнение, политический процесс.

Введение

В Российской Федерации законодательная база в сфере СМИ регулярно реформируется, что отражает значимость средств массовой информации как проводника политических решений в связи с огромными пространствами, полиэтническим населением и сложным административно-территориальным устройством страны.

СМИ освещают политические события, информируют об избирательном процессе, деятельности политических партий и лидеров. Важнейшую роль в публичной жизни играет телевидение, особенно государственные каналы. Однако растет популярность независимых и альтернативных СМИ, таких как интернет-порталы и социальные сети. В целом, СМИ в России играют ключевую роль в политической жизни страны, оказывая влияние на общественное мнение, формирование политических предпочтений граждан и контроль за властью. СМИ неотъемлемы от демократического общества и несут на себе ответственность за прозрачность и открытость информационного пространства.

Роль СМИ в политической жизни общества

Становление и развитие правового государства в Российской Федерации ставит в качестве первоочередной задачи создание эффективного механизма взаимодействия общества и государства через средства массовой информации. В рамках отношений власти и общества средства массовой информации выполняют функцию двухсторонней коммуникации, обеспечивающую общение всех субъектов политики. В России с ее огромными пространствами, полиэтническим населением, сложным административно-территориальным устройством значение СМИ как посредника особенно велико. СМИ освещают политические события, информируют население о выборах, новостях из политической сферы, а также о деятельности политических партий и их лидеров.

В современной России СМИ играют важную роль в политической жизни, однако их функционирование имеет свои особенности, связанные с историческими, социально-культурными и политическими особенностями страны. Многонациональный и многоконфессиональный характер российского государства, традиционные ценности и отношение к власти влияют на то, какие темы освещаются в СМИ. В Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года подчеркнуто, что многообразие этнического состава и религиозной принадлежности населения России, исторический опыт межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, сохранение проживающих на ее территории народов являются общим достоянием российской нации, служат фактором укрепления российской государственности, определяют состояние и

позитивный вектор дальнейшего развития межнациональных отношений в Российской Федерации [Путин, 2012].

В информационном обществе коммуникация в политике приобретает первостепенное значение. В условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий внимание исследователей всё больше привлекают процессы, протекающие в сетевом пространстве. Учёные говорят о возникновении самостоятельного виртуального политического коммуникационного пространства и развитии сетевой политической коммуникации [Васильев, 2018].

М.С. Вершинин отмечает, что владение и распоряжение информацией стало важнейшим политическим средством как на государственном, так и на международном уровне [Вершинин, 2001]. Главным источником этой информации по-прежнему остаются СМИ, которые рассматриваются как политический институт современного общества.

Интернет-СМИ в России представляют собой разнообразную среду, включающую в себя новостные сайты, блоги, социальные сети, видео платформы и другие формы онлайн-контента. Они играют важную роль в распространении информации, обмена мнениями и формировании общественного мнения. Некоторые из наиболее известных и влиятельных интернет-СМИ России включают:

1. Lenta.ru - один из крупнейших и старейших новостных сайтов в России, основанный в 1999 году. Он известен своим журнальным форматом и разнообразным спектром тем.

2. Gazeta.ru - новостной сайт, основанный в 1999 году и принадлежащий медиахолдингу «Газета». Он специализируется на актуальных новостях, аналитике и интервью.

3. RBC - медиахолдинг, включающий в себя новостной сайт, телеканал и радиостанцию. RBC известен своими расследованиями и аналитикой в области экономики и политики.

4. Meduza - независимый новостной сайт, основанный в 2014 году журналистами, ранее работавшими в «Известиях». Meduza специализируется на политике, экономике и криминале и имеет офисы в Риге и Москве.

5. Echo of Moscow (Эхо Москвы) - радиостанция и новостной сайт, которые были закрыты в 2021 году из-за своей критической позиции по отношению к российскому правительству.

6. The Insider - независимый новостной сайт, специализирующийся на расследованиях и журналистской разведке. Он известен своими исследованиями в области политики, безопасности и международных отношений.

7. RT (Russia Today) - государственный новостной канал, транслирующийся на английском, арабском, испанском и русском языках. RT известен своей пророссийской позицией и критикой западной политики.

8. Life.ru - новостной сайт, ориентированный на молодую аудиторию и специализирующийся на актуальных событиях, развлечениях и шоу-бизнесе.

9. ТАСС - государственное информационное агентство России, предоставляющее новости на русском и английском языках.

10. РИА Новости (РИА Новости) - еще одно государственное информационное агентство, предоставляющее новости на русском, английском и других языках.

Особую роль среди Интернет-ресурсов играют социальные сети, так как являются не только средством обмена мнением и получением информации, но и серьезным инструментом информационного влияния. Не менее важную роль имеют Интернет-блоги, ставшие новой формой массовой коммуникации.

Под социальной сетью понимается социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты и связей между ними [Козырева, 2015].

Интернет-блог является удобной коммуникативной платформой, на которой ведется любая дискуссия на интересующего политика тему, при этом границы между личным и публичным достаточно размыты, что помогает создавать иллюзию доверительного общения со своей аудиторией, повышая уровень доверия избирателей. По мнению социологов, медиа в России выполняют роль не столько информаторов и арбитров, сколько непосредственных участников социальных процессов. СМК в условиях развертывания гражданских процессов предназначена особая роль инициатора активного информационного обмена на всех уровнях жизни общества и между различными социальными группами [Дугин, 2015].

В 2021 году, согласно рейтингу личных страниц глав регионов в социальных сетях, проводимому всероссийским межведомственным центром компетенций в сфере Интернет-коммуникаций «Диалог», первое место занимает глава Удмуртской Республики Бречалов А. В., набравший 95 баллов. На второй строчке расположился глава Белгородской области Гладков В. В. с 92 баллами, третье, четвертое и пятое места поделили главы Мурманской области Чибис А. В., Республики Башкортостан Хабиров Р. Ф. и Республики Саха (Якутия) Николаев А. С., политики набрали по 91 баллу [Быков, 2013].

Рост популярности блогосферы в России обуславливается падением доверия населения традиционным СМИ [Милорава, 2019].

Как и в других странах, интернет-СМИ в России сталкиваются с определенными ограничениями и контролем со стороны государства. В последние годы российские власти усилили контроль над интернетом, вводя законы о клевете, ограничения на доступ к определенным сайтам и требования к обязательному хранению данных о пользователях. Информационное пространство неизбежно подстраивается под политические и экономические интересы [Васильев, 2018].

Современные СМИ, формирующие политическое сознание населения, становятся стержнем политического процесса. Деятельности СМИ осуществляется по заданной политической линии. Политика же, в свою очередь, не может обходиться без СМИ, так как они являются проводником между властью и обществом [Дзялошинский, 2001].

Информация оказывает огромное влияние на становление и развитие человека как личности, является не только неотъемлемой частью современного общества, его экономики, политики, культуры, но и необходимым условием как прогресса общества, так и его регресса [Анхимова, 2015].

Нынешний потенциал воздействия СМИ на массовое политическое сознание далеко не так мощен, как иногда представляется. Прежде всего, это связано с продолжающимся падением потребления населением общественно-политической информации – сокращением суммарного времени и ухудшением качества чтения, слушания и просмотра соответствующих материалов.

Однако воздействие средств массовой информации на массовое политическое сознание является одним из ключевых аспектов изучения политической коммуникации и массовой культуры. СМИ играют огромную роль в формировании общественного мнения, влиянии на политические решения и определение политических предпочтений граждан. [Зубарев, Слин'ко, 2023].

Заключение

В целом, СМИ оказывают значительное влияние на массовое политическое сознание, управляя информацией, формируя образы, информируя избирателей, способствуя активному участию граждан в политической жизни и формируя политическую культуру общества. СМИ

способствуют формированию политической и правовой культуры в обществе, информируя население о важных политических решениях и событиях.

СМИ играют ключевую роль в политическом процессе и общей стабильности государства. СМИ также способствуют общественному диалогу, формированию общественного мнения и контролю за властью. Они играют важную роль в защите свободы слова и публичного доступа к информации.

СМИ могут служить средством контроля за действиями государственных органов и политиков, выявляя случаи коррупции, злоупотреблений и нарушений прав человека. Средства массовой информации способствуют развитию гражданского общества, объединяя различные группы населения и способствуя общественному диалогу. В целом, СМИ в России играют важную роль в политической жизни страны.

Таким образом, СМИ являются неотъемлемой частью демократического общества и важным инструментом для поддержания прозрачности, открытости и ответственности в стране.

Библиография

1. Российская Федерация. Президент (В.В. Путин). О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента от 19.12.2012 г. №1666 // Собрание законодательства РФ. – 2012. – №52. – ст.7477.
2. Анхимова, Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникативной системы: понятие, функции, и роль в обществе / Р.В. Анхимов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 464-468.
3. Быков, И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография / И.А. Быков. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, 2013. — 200 с.
4. Васильев, А.М. От Ленина до Путина. Россия на Ближнем и Среднем Востоке: монография / А.М. Васильев – М.: Центрполиграф, 2018. – 670 с.
5. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. — 253 с.
6. Дзялошинский, И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: учебное пособие / И.М. Дзялошинский. – М.: Пульс, 2001. – 38 с.
7. Дугин, Е.Я. Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистика / Е.Я. Дугин // Журналист. Социальные коммуникации. – 2015. – № 3-4. С. 81.
8. Козырева, А.А. Почему социальные сети являются инструментом политической власти / А.А. Козырева. - Текст: электронный // Вестник КемГУ. – 2015. – №2-2 (62). – С. 56-59.
9. Милорава, А.Р. Роль блогосферы в политическом процессе России /А.Р. Милорава // Молодой ученый. – 2019. – №11(249). – С.136-138.
10. Слинько А.А. Роль и значение посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации на современном этапе развития // А.А.Зубарев, А.А.Слинько // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Т. 12. № 1А. С. 11-18.

The increasing role of the media in the political life of modern Russia

Andrei S. Meshcheryakov

Postgraduate student,

Voronezh branch,

Russian Academy of National Economy and Public

Administration under the President of the Russian Federation,

394005, 143, Moskovsky Prospekt, Voronezh, Russian Federation;

e-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru

Aleksandr A. Slin'ko

Doctor of Political Sciences, Professor,
Head of the Department of Political Science and Political Management,
Voronezh branch,
Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation,
394005, 143, Moskovsky Prospekt, Voronezh, Russian Federation;
e-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru

Abstract

The media play a key role in shaping public opinion, have a direct impact on the political process and the dissemination of information. This aspect requires constant analysis and discussion in the context of the modern political environment in Russia. Based on the analysis and assessment of the current situation in the sphere of interaction between the state and the media, the importance of the influence of traditional mass media, digital media and social networks on political discourse has been revealed. The study highlights the need for constant analysis and discussion of the role of the media in Russian political life in the context of modern challenges and changes. In conclusion, it is shown that the media have a significant impact on the mass political consciousness by managing information, forming images, informing voters, promoting active participation of citizens in political life and shaping the political culture of society. The media contribute to the formation of a political and legal culture in society by informing the population about important political decisions and events. The media plays a key role in the political process and the overall stability of the State. The media also contribute to public dialogue, the formation of public opinion and the control of power. They play an important role in protecting freedom of speech and public access to information. The media can serve as a means of monitoring the actions of government agencies and politicians, identifying cases of corruption, abuse and human rights violations. The mass media contribute to the development of civil society by uniting various groups of the population and promoting public dialogue. In general, the media in Russia play an important role in the political life of the country.

For citation

Meshcheryakov A.S., Slin'ko A.A. (2024) *Vozrastanie roli sredstv massovoi informatsii v politicheskoi zhizni sovremennoi Rossii* [The increasing role of the media in the political life of modern Russia] *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 13 (9A), pp. 3-9.

Keywords

Mass media, political life, public opinion, political process.

References

1. Russian Federation. President (V.V. Putin). (2012). "On the strategy of state national policy of the Russian Federation for the period until 2025": Presidential decree of December 19, 2012, No. 1666. Collection of Legislation of the Russian Federation, 52, 7477.
2. Ankhimova, R.V. (2015). "Mass media as part of the communicative system: concept, functions, and role in society." *International Journal of Applied and Fundamental Research*, 3-3, 464-468.
3. Bykov, I.A. (2013). *Network political communication: Theory, practice, and research methods: Monograph*. St.

-
- Petersburg: St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design.
4. Vasiliev, A.M. (2018). *From Lenin to Putin: Russia in the Near and Middle East: Monograph*. Moscow: Tsentrpoligraf.
 5. Vershinin, M.S. (2001). *Political communication in the information society*. St. Petersburg: Mikhailov V.A. Publishing House.
 6. Dzyaloshinsky, I.M. (2001). *Methods of media activity in the context of civil society formation: Tutorial*. Moscow: Puls.
 7. Dugin, E.Ya. (2015). "Methodological turn in research on information-communicative systems and journalism." *Journalist: Social Communications*, 3-4, 81.
 8. Kozyreva, A.A. (2015). "Why social networks are a tool of political power." *Bulletin of Kemerovo State University*, 2-2(62), 56-59.
 9. Milorava, A.R. (2019). "The role of the blogosphere in the political process of Russia." *Young Scientist*, 11(249), 136-138.
 10. Zubarev, A.A., Slin'ko, A.A. (2023). "The role and significance of messages from the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of the Russian Federation at the current stage of development." *Theories and Problems of Political Research*, 12(1A), 11-18.