

УДК 32.019.5

DOI: 10.34670/AR.2025.12.14.002

Российские СМИ в условиях трансформации глобальной информационной среды: историческая эволюция, современные вызовы и перспективы развития

Куrolап Михаил Семенович

Аспирант 3-го курса,
кафедра политологии и политического управления,
Воронежский филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
394068, Российская Федерация, Воронеж, ул. Тимирязева, 7-а;
e-mail: mike_kur@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу трансформации российской медиасферы в контексте глобальных изменений информационной среды. Рассматривается историческая эволюция отечественных средств массовой информации: от жёсткой централизации советского периода и либерализации 1990-х годов до цифровой революции 2010-х и переориентации 2020-х на задачи медиа-безопасности и информационного суверенитета. В статье выделяются ключевые направления модернизации СМИ: совершенствование правового регулирования, организационно-управленческая перестройка, технологическое обновление и развитие культурно-этических стандартов. Показано, что эффективность медиа во многом определяется способностью сочетать инновационные технологии, профессиональные стандарты и ориентированность на общественные запросы. Автор делает вывод о необходимости выработки целостной стратегии развития СМИ, которая позволит не только адаптироваться к меняющимся условиям, но и превратить медиа в активный инструмент укрепления общественного доверия, политической стабильности и информационного суверенитета России.

Для цитирования в научных исследованиях

Куrolап М.С. Российские СМИ в условиях трансформации глобальной информационной среды: историческая эволюция, современные вызовы и перспективы развития // Теории и проблемы политических исследований. 2025. Том 14. № 7А. С. 22-29. DOI: 10.34670/AR.2025.12.14.002

Ключевые слова

Медиасфера, информационная безопасность, информационный суверенитет, цифровая трансформация, медиаграмотность, профессиональная этика, российские СМИ.

Введение

Современная глобальная информационная среда развивается в условиях ускоренной цифровизации и усложнения коммуникаций, что усиливает влияние медиа на общественно-политические процессы. Средства массовой информации перестают быть лишь каналами передачи сведений и становятся инструментом формирования общественного мнения и конструирования социальной реальности. Их идеологическая и когнитивная функции требуют нового осмысления в контексте национальной безопасности и социальной устойчивости.

Для России медиасфера выступает пространством не только культурной, но и стратегической конкуренции. От зрелости и профессионализма медиа-системы зависит устойчивость общества к деструктивным информационным воздействиям и кибер-угрозам. В этих условиях актуальной становится выработка комплексной стратегии модернизации СМИ, обеспечивающей баланс между свободой слова, ответственностью и безопасностью.

История отечественных СМИ демонстрирует связь развития медиа с политическими и технологическими изменениями — от централизованной системы советского периода до цифровой революции 2010–2020-х годов. Однако цифровизация обострила проблемы дезинформации, сетевых манипуляций и снижения доверия к традиционным источникам.

Настоящее исследование направлено на определение стратегических направлений совершенствования деятельности СМИ в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются исторические предпосылки, современные вызовы и перспективы формирования устойчивой, технологически независимой и социально ответственной медиа-системы России.

Историческая эволюция и современные вызовы медиасферы

Современное развитие глобальной информационной среды сопровождается её нарастающей сложностью, изменением механизмов общественно-политической коммуникации и преобразованием способов воздействия на массовое сознание. В этом контексте средства массовой информации перестают быть исключительно каналами передачи сведений: они выступают значимым инструментом идеологического влияния и формирования когнитивных установок. Для России такая функциональная специфика медиа требует нового осмысления, учитывающего задачи обеспечения национальной безопасности, сохранения информационного суверенитета и поддержания политической стабильности [Зайцева, 2019].

Эволюция российских СМИ тесно связана с социально-политическими изменениями и развитием технологий.

- *Советский период* характеризовался жёсткой централизацией и доминированием идеологической функции. Газеты, радио и телевидение использовались как инструменты мобилизации и контроля, а деятельность редакций строго регулировалась партийными органами и цензурой.
- *Перестройка и 1990-е годы* стали временем либерализации: появилось множество новых изданий, усилилась роль независимых каналов, расширился спектр общественных дискуссий. Вместе с ростом свободы слова возросла и хаотичность информационного поля — нередким стало распространение непроверенного и противоречивого контента.
- *2000-е годы* ознаменовались институциональной перестройкой: усилилась консолидация медиахолдингов, ведущие телеканалы перешли под государственный или аффилированный контроль. В то же время интернет стал полноценной альтернативой

традиционным медиа, что привело к росту конкуренции и изменению привычек аудитории.

- *2010-е годы* принесли цифровую революцию: широкое распространение смартфонов, социальных сетей и мессенджеров дало возможность пользователям самим производить и распространять информацию. СМИ лишились монополии на интерпретацию событий, усилились угрозы дезинформации, сетевых манипуляций и фейковых новостей.
- *2020-е годы* стали этапом переориентации на вопросы медиа-безопасности, технологической независимости и информационного суверенитета [Касаткин, [www](#)].

Глобальные кризисы, санкции и рост киберугроз требуют системного подхода к развитию медиасферы, включающего правовые, организационные, технологические и культурные меры. Таким образом, исторический опыт демонстрирует: развитие медиасферы в России всегда отражало общие политические и социальные процессы, а значит, комплексная стратегия совершенствования СМИ должна учитывать накопленные уроки и специфику текущего этапа.

Информационная среда настоящего времени отличается высоким уровнем нестабильности, асимметричностью и выраженной поляризацией. Потоки информации становятся всё более фрагментированными, а потребление контента приобретает индивидуализированный и селективный характер. В подобных условиях СМИ выступают не только объектами потенциальных угроз, но и самостоятельными источниками рисков в сфере информационной безопасности. Недостаток стратегического подхода и неспособность адаптироваться к потребностям аудитории способны приводить к социальной дезинтеграции и утрате контроля над внутренним информационным пространством.

Сложившаяся ситуация диктует потребность в выработке целостной стратегии модернизации СМИ, которая позволила бы им эффективно выполнять ключевые функции — информирование, социализацию, мобилизацию и критический анализ — при одновременном соблюдении принципов устойчивости и безопасности. Основой подобной стратегии должен стать комплексный подход, предполагающий не разрозненные меры, а систему действий, направленных на долгосрочную эффективность и устойчивое развитие медиа-сферы в интересах государства и общества [Игнатьев, 2025].

Ключевые направления стратегии совершенствования деятельности СМИ

Стратегия совершенствования деятельности СМИ должна включать несколько взаимосвязанных направлений: правовое регулирование, организационно-управленческую перестройку, технологическое обновление и культурно-этическое развитие. Каждое из них повышает качество контента, укрепляет доверие аудитории, снижает восприимчивость к угрозам и формирует благоприятный информационный климат.

Законодательное регулирование в медиасфере не может ограничиваться традиционным пониманием свободы слова и доступа к информации. В современных условиях оно должно обеспечивать баланс между защитой конституционных прав граждан и необходимостью противодействия внешнему вмешательству, кибер-угрозам, экстремизму и пропаганде. В России уже принят ряд инициатив — от регулирования интернета до ограничений в отношении иностранных агентов и недостоверных сведений. Однако эффективность правовых мер зависит от их прозрачной реализации, уровня правовой культуры в редакциях и функционирования механизмов обратной связи между обществом, государством и медиа.

При этом важным аспектом остаётся юридическая компетентность сотрудников редакций: недостаток знаний приводит к нарушению прав граждан и этических норм. Следовательно, в рамках правового направления необходимо развитие систем регулярного обучения, сертификации и внутренней правовой экспертизы.

Модернизация управленческих практик в СМИ предполагает не только обновление формальной структуры редакций, но и пересмотр логики принятия решений, организации информационных потоков и взаимодействия с аудиторией [Федотова, [www](#)]. Для цифровой медиасреды актуален переход от традиционной иерархии к сетевой модели управления, обеспечивающей гибкость и адаптивность.

Реализация такой модели требует профессиональных кадров, владеющих навыками стратегического планирования, цифровой аналитики и медиа-менеджмента. Существенное значение приобретает институциональное и внутреннее обучение: программы повышения квалификации, обмен опытом, привлечение экспертов и консультантов. Практика показывает, что именно такие редакции лучше справляются с кризисами и информационными атаками.

Технологическая трансформация СМИ связана не только с цифровизацией, но и с обеспечением устойчивости к внешним угрозам. Это включает внедрение систем защиты от кибератак, фишинга и вредоносных программ, развитие навыков кибербезопасности у сотрудников, создание резервных копий и отказоустойчивых систем [Вартанова, 2019].

Кроме того, важна интеграция современных аналитических инструментов: медиа-мониторинга, прогнозирования с использованием ИИ, персонализации контента. Использование машинного обучения для выявления фейков, распределённых хранилищ данных и нейро-сетевых инструментов позволяет повысить производительность редакций и снизить риски ошибок.

В условиях размывания границ между фактами и мнениями особое значение приобретает возвращение к профессиональной этике как основе доверия и социальной ответственности медиа. Недостаток внимания к этическим нормам ведёт к превращению СМИ в инструмент манипуляции и снижает общественное доверие.

Совершенствование этического аспекта предполагает формирование стандартов, учитывающих как международный опыт, так и российские социокультурные особенности. Речь идёт не о цензуре, а о развитии профессиональной ответственности журналиста. При этом аудитория также должна обладать навыками медиа-грамотности и критического мышления, что позволит укрепить общий уровень устойчивости информационного поля [Фролова, 2021].

Перспективы развития отечественных средств массовой информации

Современная аудитория перестала быть пассивным получателем информации. Пользователи активно участвуют в создании, распространении и интерпретации контента. Для редакций это означает необходимость перехода от прямолинейной подачи к постоянному диалогу с читателями: блогам, стримам, интерактивным форматам и прозрачности редакционной политики [Ткачева, Гуреева, Дунас, Вартанов, 2024]. Значимым направлением становится социологический мониторинг доверия к СМИ, позволяющий адаптировать стратегии и своевременно реагировать на кризисы.

Анализ зарубежных практик демонстрирует разнообразие подходов к регулированию медиасферы. Скандинавская система строится на принципах прозрачности, общественного вещания и развитии медиа-грамотности [Норд, Стрёмбэк, 2021]. Немецкий и британский опыт характеризуется акцентом на законодательное противодействие деструктивному контенту. В

азиатских странах преобладают модели, ориентированные на технологическую безопасность и усиленное государственное регулирование. Американская практика, напротив, основана на минимальном вмешательстве государства, что создаёт особые вызовы в условиях распространения дезинформации.

Сравнительный анализ показывает универсальные элементы, которые могут быть адаптированы в России: сочетание государственного и профессионального регулирования, поддержка медиа-плюрализма, развитие саморегуляции и медиа-грамотности, технологическая модернизация и институт общественного контроля [Вартанова, Вырковский, 2020].

На основании рассмотренных правового, организационного, технологического и культурно-этического направлений можно сформировать целостную модель модернизации СМИ, обеспечивающую баланс между устойчивостью медиа-системы и её демократическим характером. Ключевыми принципами такой модели выступают системность и контекстная адаптивность, учитывающая российскую специфику.

Перспективы развития отечественных СМИ в ближайшие 5–10 лет будут определяться сочетанием глобальных технологических трендов, внутренними политико-правовыми факторами и изменением аудитории.

1) *Технологические тенденции.* Широкое внедрение технологий искусственного интеллекта, нейросетей и генеративных алгоритмов приведёт к качественно новому этапу производства медиаконтента. С одной стороны, это позволит автоматизировать рутинные редакционные процессы (например, генерацию новостей, фактчекинг, обработку данных). С другой – создаёт угрозу массового распространения фальсифицированных материалов («дипфейки», синтетические тексты и изображения) [Зуйкина, Разумова, 2025]. Для СМИ это означает необходимость развивать инструменты верификации информации и алгоритмической прозрачности.

2) *Трансформация аудитории.* Молодое поколение уже практически не ориентируется на традиционные СМИ, предпочитая цифровые платформы и персонализированные сервисы. В дальнейшем этот тренд усилится, что потребует от редакций поиска новых форматов – интерактивных, визуально насыщенных и адаптированных под мобильные устройства. Возрастет значение медиа-просветительской работы и формирование навыков критического восприятия информации у граждан.

3) *Регулятивные изменения.* Вероятно дальнейшее развитие национальной нормативной базы в сфере медиа-безопасности и регулирования цифровых платформ. Можно ожидать укрепления систем государственного контроля над стратегически важными медиаресурсами и параллельного развития механизмов саморегуляции, которые будут направлены на поддержание профессиональных стандартов и этики.

4) *Международный контекст.* В условиях геополитической напряжённости и фрагментации глобального медиaprостранства Россия будет стремиться к формированию устойчивых информационных союзов с партнёрскими странами, а также к развитию национальных технологических платформ, снижающих зависимость от зарубежных корпораций. Это может стать предпосылкой для появления новых моделей взаимодействия СМИ и государства.

5) *Социально-культурные вызовы.* В ближайшие годы будут возрастать риски когнитивных перегрузок, поляризации общества и снижения доверия к официальным источникам. Это потребует от СМИ выстраивания стратегий, ориентированных на повышение прозрачности, открытости и диалогичности, чтобы укреплять легитимность и удерживать внимание аудитории.

Реализация стратегии предполагает создание институтов информационной устойчивости, развитие профессиональной аккредитации и сертификации, поддержку медиа-грамотности, внедрение цифровых программ для региональных СМИ и институционализацию механизмов саморегуляции.

В результате речь идёт о построении долгосрочной инфраструктуры, способной поддерживать устойчивое развитие медиа-сферы в условиях глобальных вызовов и обеспечить суверенный характер российского информационного пространства.

Заключение

Таким образом, будущее российской медиа-сферы во многом будет зависеть от способности сочетать инновационные технологии, эффективное правовое регулирование, профессиональные стандарты и ориентацию на потребности общества. СМИ должны не только адаптироваться к меняющимся условиям, но и становиться активными участниками формирования устойчивого и безопасного информационного пространства.

Стоит подчеркнуть, что историческая эволюция российских СМИ показывает их тесную зависимость от социально-политических трансформаций и технологических изменений. В условиях глобальных вызовов и фрагментации информационного пространства ключевым приоритетом становится развитие целостной стратегии модернизации, включающей правовое регулирование, управленческое обновление, технологическую трансформацию и культурно-этическое развитие.

Перспективы ближайших лет связаны с интеграцией инновационных технологий, укреплением медиа-грамотности общества и формированием устойчивых институтов информационной безопасности. Только сочетание системного подхода, профессиональных стандартов и диалога с аудиторией позволит СМИ оставаться эффективным инструментом общественной коммуникации и фактором национальной стабильности.

Библиография

1. Зайцева Н. А. Средства массовой информации в системе государственной политики современной России: автореф. дис. ... канд. полит. н. : спец. 23.00.02 / Н. А. Зайцева ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. — Москва, 2019. — 30 с.
2. Касаткин С.С. Печатные СМИ в России: основные факторы формирования и этапы трансформации (конец XX — начало XXI в.) // Электронная библиотека «КиберЛенинка» - С. 117–122. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-v-rossii-osnovnye-factory-formirovaniya-i-etapy-transformatsii-konets-xx-nachalo-xxi-v-1> (дата обращения: 15.09.2025).
3. Игнатьев А. Г. Фрагментация Интернета в повестке Организации Объединённых Наций // Журнал ВШЭ по международному праву 2025. DOI: 2025.27032. URL: <https://jil.hse.ru/article/view/27032> (дата обращения: 29.09.2025).
4. Чем обернётся закон о СМИ — «иностранных агентах» / РБК. 2017. № 11 (16 ноября). URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/11/16/5a0c4cc49a7947116cb0038d> (дата обращения: 22.09.2025).
5. Федотова О. В. Этические и правовые принципы профессиональной деятельности журналиста в глобализирующемся пространстве / Регионология. С. 182–188. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-i-pravovye-printsipy-professionalnoy-deyatelnosti-zhurnalista-v-globaliziruyuschemsya-prostranstve> (дата обращения: 06.09.2025).
6. Вартанова Е.Л., «Цифровизация медиа: коммуникация, аудитория, регулирование» (под ред. Е.Л. Вартановой), 2019, опубликовано в информационно-аналитическом бюллетене «МедиаТренды» факультета журналистики МГУ (выпуск №71, 23.12.2019).
7. Фролова Т.И., «Медиаэтический стандарт 2.0: к вопросу о саморегулировании СМИ в России», опубликовано в «Вестнике МГУ. Серия 10: Журналистика», 2021 (№ 5, стр. 169–185).

8. Ткачева Н.В., Гуреева А.Н., Дунас Д.В., Вартанов С.А. «Перспективные направления исследований потребления новостей в контексте медиасреды с большим выбором» // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 2024, № 1, стр. 28–47.
9. Норд, Л., Стрёмбэк, Й. Медиа-системы в скандинавских странах: сравнительная перспектива // Nordicom Review. — 2021. — Т. 42, № 1. — С. 1–17. — DOI: 10.2478/nor-2021-0001. — URL: <https://www.nordicom.gu.se/en/publications/nordicom-review>. (дата обращения: 25.09.2025).
10. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В. «Цифровая трансформация медиа и вызовы дезинформации: уроки США и Европы» // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2020. — № 5. — С. 3–20.
11. Зуйкина К. Л., Разумова Д. В. Практики использования технологий искусственного интеллекта в российской тележурналистике // Наука телевидения. 2025. Т. 21, № 2. С. 133–158. DOI: 10.30628/1994-9529-2025-21.2-133-158.

Russian Media in the Context of the Global Information Environment Transformation: Historical Evolution, Contemporary Challenges and Development Prospects

Mikhail S. Kurolap

3rd Year Graduate Student,
Department of Political Science and Political Administration,
Voronezh Branch,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
394068, 7A Timiryazeva str., Voronezh, Russian Federation;
e-mail: mike_kur@mail.ru

Abstract

The article analyzes the transformation of the Russian media sphere in the context of global changes in the information environment. It examines the historical evolution of domestic mass media: from the rigid centralization of the Soviet period and the liberalization of the 1990s to the digital revolution of the 2010s and the reorientation in the 2020s towards the tasks of media security and information sovereignty. The article highlights key areas of media modernization: improving legal regulation, organizational and managerial restructuring, technological renewal, and the development of cultural and ethical standards. It is shown that the effectiveness of the media is largely determined by the ability to combine innovative technologies, professional standards, and a focus on public demands. The author concludes that it is necessary to develop a holistic strategy for the development of the media, which will not only allow adaptation to changing conditions but also turn the media into an active tool for strengthening public trust, political stability, and Russia's information sovereignty.

For citation

Kurolap M.S. (2025) Rossiyskiye SMI v usloviyakh transformatsii global'noy informatsionnoy sredy: istoricheskaya evolyutsiya, sovremennyye vyzovy i perspektivy razvitiya [Russian Media in the Context of the Global Information Environment Transformation: Historical Evolution, Contemporary Challenges and Development Prospects]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 14 (7A), pp. 22-29. DOI: 10.34670/AR.2025.12.14.002

Keywords

Media sphere, information security, information sovereignty, digital transformation, media literacy, professional ethics, Russian media.

References

1. Zaitseva, N.A. Mass Media in the System of State Policy of Modern Russia: Author's Abstract of Candidate of Political Sciences Dissertation, Spec. 23.00.02 / N.A. Zaitseva; Russian Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation. — Moscow, 2019. — 30 p.
2. Kasatkin, S.S. Print Media in Russia: Key Formation Factors and Stages of Transformation (Late 20th – Early 21st Century) // Electronic Library “CyberLeninka” — pp. 117–122. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-v-rossii-osnovnye-factory-formirovaniya-i-etapy-transformatsii-konets-xx-nachalo-xxi-v-1> (accessed: 15.09.2025).
3. Ignatiev, A.G. Fragmentation of the Internet on the Agenda of the United Nations // HSE Journal of International Law, 2025. DOI: 2025.27032. URL: <https://jil.hse.ru/article/view/27032> (accessed: 29.09.2025).
4. What the Law on “Foreign Agent” Media Will Lead To / RBC, 2017, No. 11 (16 November). URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/11/16/5a0c4cc49a7947116cb0038d> (accessed: 22.09.2025).
5. Fedotova, O.V. Ethical and Legal Principles of Professional Journalistic Activity in a Globalizing Space // Regionology, pp. 182–188. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-i-pravovye-printsiipy-professionalnoy-deyatelnosti-zhurnalista-v-globaliziruyuschemsya-prostranstve> (accessed: 06.09.2025).
6. Vartanova, E.L. Digitalization of Media: Communication, Audience, Regulation (ed. E.L. Vartanova), 2019, published in the information-analytical bulletin “MediaTrends”, Faculty of Journalism, Moscow State University, Issue No. 71, 23.12.2019.
7. Frolova, T.I. Media Ethics Standard 2.0: On the Issue of Self-Regulation of Media in Russia, published in “Moscow University Bulletin. Series 10: Journalism”, 2021, No. 5, pp. 169–185.
8. Tkacheva, N.V., Gureeva, A.N., Dunas, D.V., Vartanov, S.A. Prospective Directions in Research on News Consumption in a Media Environment with Extensive Choice // Moscow University Bulletin. Series 10: Journalism, 2024, No. 1, pp. 28–47.
9. Nord, L., Strömbäck, J. Media Systems in Scandinavian Countries: A Comparative Perspective // Nordicom Review, 2021, Vol. 42, No. 1, pp. 1–17. DOI: 10.2478/nor-2021-0001. URL: <https://www.nordicom.gu.se/en/publications/nordicom-review> (accessed: 25.09.2025).
10. Vartanova, E.L., Vyrkovsky, A.V. Digital Transformation of Media and Challenges of Disinformation: Lessons from the USA and Europe // Moscow University Bulletin. Series 10: Journalism, 2020, No. 5, pp. 3–20.
11. Zuikina, K.L., Razumova, D.V. Practices of Using Artificial Intelligence Technologies in Russian Television Journalism // Television Science, 2025, Vol. 21, No. 2, pp. 133–158. DOI: 10.30628/1994-9529-2025-21.2-133-158.