

УДК 316.77

DOI: 10.34670/AR.2026.54.11.016

Генеративный ИИ в публичной коммуникации регионального правительства на примере пресс-службы Правительства Республики Башкортостан

Фадеев Кирилл Владимирович

Кандидат политических наук, доцент,
Уфимский университет науки и технологий,
450076, Российская Федерация, Уфа, ул. Заки Валиди, 32;
e-mail: Fadeev@mail.ru

Рахмангулова Гульназ Раисовна

Магистрант,
Уфимский университет науки и технологий,
450076, Российская Федерация, Уфа, ул. Заки Валиди, 32;
e-mail: Fadeev@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются политико-коммуникационные особенности применения генеративного искусственного интеллекта в деятельности пресс-служб органов государственной власти Российской Федерации. На примере пресс-службы Правительства Республики Башкортостан анализируются направления использования генеративного ИИ при подготовке новостных сообщений, публичных выступлений, постов для социальных сетей, ответов на информационные запросы и мониторинге общественной реакции. Особое внимание уделяется рискам: искажению фактов, утрате институционального тона, снижению доверия граждан, нарушению принципов ответственности и прозрачности. Делается вывод, что генеративный ИИ может быть эффективным инструментом повышения скорости и качества коммуникаций, однако не должен подменять политическое решение, редакторскую ответственность и человеческую оценку общественно значимых смыслов.

Для цитирования в научных исследованиях

Фадеев К.В., Рахмангулова Г.Р. Генеративный ИИ в публичной коммуникации регионального правительства на примере пресс-службы Правительства Республики Башкортостан // Теории и проблемы политических исследований. 2026. Том 15. № 4А. С. 83-91. DOI: 10.34670/AR.2026.54.11.016

Ключевые слова

Генеративный искусственный интеллект, государственные коммуникации, пресс-служба, органы государственной власти, политическая коммуникация, публичная коммуникация, региональное правительство, цифровая трансформация, социальные сети, Республика Башкортостан.

Введение

Развитие генеративного искусственного интеллекта стало одним из заметных факторов трансформации современной публичной коммуникации. Если ранее цифровизация пресс-служб органов власти преимущественно связывалась с переходом от бумажного документооборота к сайтам, социальным сетям, мессенджерам и системам мониторинга, то сегодня речь идет уже о новой стадии - автоматизированной поддержке создания смыслов, текстов, визуальных материалов и сценариев взаимодействия с гражданами.

Для органов государственной власти это особенно чувствительная сфера. Пресс-служба не просто распространяет информацию. Она участвует в формировании доверия к институтам, объясняет решения власти, переводит административный язык на понятный гражданам, снижает напряженность в кризисных ситуациях и обеспечивает обратную связь. Поэтому внедрение генеративного ИИ в такую деятельность имеет не только технологическое, но и политико-коммуникационное значение.

В России развитие искусственного интеллекта закреплено на стратегическом уровне. Национальная стратегия развития ИИ утверждена Указом Президента РФ № 490 от 10 октября 2019 года и рассчитана до 2030 года. В ней ИИ рассматривается как одно из ключевых направлений технологического развития страны. Кроме того, распоряжением Правительства РФ № 2129-р была утверждена Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники. На уровне государственного управления эта повестка развивается в рамках национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», цель которого связана с цифровой трансформацией государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

На региональном уровне также появляются конкретные практики. Например, в Башкортостане еще в 2023 году сообщалось о внедрении искусственного интеллекта в цифровую платформу сайтов органов власти для подготовки текстов новостей, анонсов и поздравлений. В 2026 году в регионе также сообщалось о пилотном обучении государственных служащих работе с нейросетями. Эти примеры показывают, что генеративный ИИ постепенно становится частью повседневной административной и информационной работы.

Генеративный ИИ как инструмент государственной коммуникации

Генеративный ИИ - это класс технологий, способных создавать новые тексты, изображения, аудио, видео, презентации, краткие справки и аналитические материалы на основе пользовательского запроса и обученных моделей. В контексте пресс-службы органа власти наиболее востребованы текстовые модели, поскольку значительная часть работы связана с подготовкой сообщений, тезисов, релизов, постов, комментариев и справок.

В отличие от обычного текстового редактора, генеративный ИИ способен не только исправлять ошибки, но и предлагать структуру материала, адаптировать один и тот же смысл под разные аудитории, сокращать или расширять текст, менять тональность, выделять ключевые тезисы, формировать заголовки и подводки. Для пресс-службы регионального правительства это особенно важно, поскольку ей приходится ежедневно работать с большим объемом разнотипной информации: заседания правительства, рабочие поездки, поручения главы региона, отчеты министерств, социальные проекты, чрезвычайные ситуации, федеральные программы, муниципальная повестка.

Однако в сфере государственной коммуникации генеративный ИИ не может рассматриваться как самостоятельный субъект высказывания. Он не обладает политической ответственностью, не понимает контекста региона так, как его понимает человек, и может уверенно формулировать недостоверные выводы. Поэтому его корректнее рассматривать как вспомогательный инструмент редактора, аналитика или специалиста пресс-службы.

Пресс-служба Правительства Республики Башкортостан работает на пересечении нескольких коммуникационных контуров.

Первый контур - институциональный. Он связан с официальной позицией правительства, нормативными решениями, поручениями, заседаниями, программами и отчетностью.

Второй контур - общественный. Здесь важны понятность, человеческий язык, объяснение пользы решений для жителей, ответы на тревоги и ожидания граждан.

Третий контур - политический. Любое сообщение органа власти существует не в нейтральной среде, а в пространстве оценок, конкуренции повесток, общественного доверия, критики и интерпретаций.

Четвертый контур - медийный. Один и тот же информационный повод должен быть адаптирован для сайта правительства, социальных сетей, телевидения, районной газеты, федерального СМИ или выступления должностного лица.

В этих условиях генеративный ИИ может ускорить рутинную работу, но он должен применяться с учетом политико-коммуникационной чувствительности. Например, пост о ремонте дороги в Нагаево, сообщение о поддержке семей участников СВО, комментариев по эпидемиологической ситуации и релиз о развитии промышленного кластера в Туймазах требуют разной интонации, разных акцентов и разного уровня эмоциональности. Универсальный «канцелярский» стиль в таких случаях снижает доверие, а чрезмерно рекламная подача может вызвать раздражение.

Основные направления применения генеративного ИИ в пресс-службе

Подготовка первичных текстов. Наиболее очевидное направление - создание черновиков новостей, пресс-релизов и сообщений для социальных сетей. Специалист пресс-службы может загрузить фактуру: дату, участников, место, цитаты, статистику, решения и поручения. ИИ помогает превратить набор данных в связный текст.

Пример. После заседания правительства под руководством Премьер-министра пресс-служба получает фактуру о мерах профилактики клещевых инфекций: статистику обращений, объемы финансирования, площади обработок, поручения министерствам. Генеративный ИИ может предложить несколько форматов: официальный релиз для сайта, короткий пост для социальных сетей, тезисы для выступления премьер-министра, карточки для жителей с правилами безопасности.

Политико-коммуникационная особенность здесь состоит в том, что ИИ должен не просто «красиво написать», а правильно расставить акценты: власть принимает меры, но личная ответственность граждан также важна. Если текст будет построен только вокруг отчетности, он окажется сухим. Если только вокруг угроз, он может усилить тревожность. Оптимальный вариант - баланс предупреждения, конкретных действий власти и практических рекомендаций для людей.

Адаптация языка под разные аудитории. Государственные документы часто написаны сложным административным языком. Генеративный ИИ помогает переводить его в более понятную форму.

Пример. Формулировка «реализация комплекса акарицидных и дератизационных мероприятий на территориях массового пребывания населения» для официального отчета допустима. Но для социальных сетей лучше написать: «В парках, скверах и местах отдыха начались обработки от клещей и грызунов». Смысл сохраняется, но текст становится понятнее.

Такая адаптация особенно важна для региональной власти. Жители оценивают коммуникацию не по степени юридической точности, а по тому, насколько быстро они поняли: что произошло, почему это важно, как это касается их семьи, района, работы или безопасности.

Подготовка выступлений должностных лиц. Генеративный ИИ может использоваться для подготовки тезисов, речей, приветственных слов и комментариев. Но в этом направлении особенно важна индивидуализация. У каждого публичного лица есть свой речевой стиль, политическая роль и допустимая эмоциональная амплитуда.

Пример. Для главы правительства региона, в нашем случае для Премьер-министра, текст о развитии промышленного кластера должен звучать не как рекламный буклет, а как управленческое сообщение: что сделано, почему это важно для экономики, какие меры поддержки доступны, что будет дальше. ИИ может подготовить основу, но финальная редакция должна учитывать интонацию конкретного спикера.

Мониторинг и анализ общественной реакции. Генеративные модели могут помогать в обработке комментариев, обращений и сообщений граждан. Они способны группировать жалобы по темам, выделять повторяющиеся проблемы, определять эмоциональную тональность, формировать краткие аналитические справки.

Пример. После публикации новости о транспортной реформе в социальных сетях появляется несколько сотен комментариев. ИИ может распределить их по категориям: расписание, стоимость, нехватка маршрутов, состояние остановок, поведение перевозчиков. Это помогает пресс-службе быстрее понять, какие вопросы требуют разъяснения, а какие - передачи профильному министерству.

Однако здесь возникает риск ошибочной интерпретации общественного настроения. ИИ может не учитывать сарказм, локальные мемы, политический подтекст, особенности муниципальной повестки. Поэтому автоматический анализ должен дополняться человеческой проверкой. Так построены алгоритмы работы с обращениями граждан в Центре управления Республикой Башкортостан.

Кризисные коммуникации. В чрезвычайных ситуациях скорость коммуникации имеет ключевое значение. Генеративный ИИ может помочь быстро подготовить шаблоны сообщений: предупреждение о погоде, инструкция при аварии, комментарий о ходе восстановительных работ, ответы на типовые вопросы. Но именно в кризисных коммуникациях применение ИИ должно быть наиболее осторожным. Ошибка в формулировке может привести к панике, неверным действиям граждан или обвинениям в сокрытии информации. Поэтому ИИ допустим как инструмент черновой подготовки, но не как источник финального сообщения.

Политико-коммуникационные преимущества ИИ

Первое преимущество - скорость. Пресс-служба Правительства Башкортостана, как любая региональная, работает в режиме постоянного информационного потока. ИИ позволяет быстрее собирать черновики, сокращать длинные справки, готовить несколько версий текста.

Второе преимущество - многоканальность. Один информационный повод можно адаптировать под разные площадки: официальный сайт, социальные сети, карточки, выступление, комментарий для СМИ.

Третье преимущество - повышение понятности. ИИ помогает отказаться от избыточной канцелярщины и сделать сообщение ближе к языку жителей.

Четвертое преимущество - поддержка аналитики. При грамотной настройке ИИ может помогать в выявлении информационных рисков, частотных тем и слабых мест в разъяснительной работе.

Пятое преимущество - снижение рутинной нагрузки. Специалисты пресс-служб часто тратят много времени на однотипные тексты: поздравления, анонсы, краткие новости, подводки, расшифровки. Автоматизация части этой работы высвобождает время для содержательной редакторской и стратегической работы.

Основные риски и ограничения

Риск фактических ошибок. Генеративный ИИ может создавать убедительный, но недостоверный текст. В государственной коммуникации это критично. Ошибка в цифрах, названии программы, должности, дате или поручении может стать основанием для публичной критики и потери доверия. Поэтому каждое сообщение, подготовленное с помощью ИИ, должно проходить фактчекинг. Особенно это касается статистики, бюджетных данных, нормативных актов, персоналий и цитат.

Риск обезличивания коммуникации. Многие ИИ-тексты склонны к универсальным, клишированным фразам: «важный шаг», «новые возможности», «комплексная работа», «особое внимание». В результате сообщения разных органов власти начинают звучать одинаково. Для пресс-службы это проблема, потому что доверие формируется через конкретику, живой язык и узнаваемую интонацию.

Риск политической нечувствительности. ИИ может не понимать, какие темы требуют сдержанности, какие - сочувствия, а какие - строгой официальности. Например, сообщение о помощи участникам СВО и их семьям не должно звучать как отчет о выполненных мероприятиях. Текст о ЧС не должен быть чрезмерно оптимистичным. Пост о молодежной политике не должен превращаться в набор статистических достижений без живого образа молодых людей.

Риск нарушения конфиденциальности. При работе с ИИ нельзя загружать персональные данные, служебную информацию, непубличные документы, черновики решений и сведения ограниченного доступа. Для органов власти это особенно важно, поскольку пресс-служба часто получает материалы до их официальной публикации.

Риск размывания ответственности. Государственное сообщение всегда должно иметь ответственного автора и утверждающего субъекта. Нельзя допускать ситуации, когда ошибка объясняется тем, что «так написал ИИ». Для граждан источником сообщения остается орган власти, а не технологический инструмент.

Пример модели применения ИИ в пресс-службе Правительства Башкортостана

Наиболее безопасной представляется модель, при которой генеративный ИИ встроен не в процесс принятия политических решений, а в процесс редакционно-аналитической поддержки. Она является в данный момент рабочей для сотрудников пресс-службы Правительства Республики Башкортостан и включает пять этапов.

Первый этап - сбор фактуры. Ответственные министерства и ведомства предоставляют проверенные данные: цифры, цитаты, решения, сроки, фамилии, поручения.

Второй этап - генерация черновика. Специалист пресс-службы формирует запрос к ИИ: указать жанр, аудиторию, тональность, объем, ключевые акценты и запреты. Например, такой промпт: «Подготовь человеческий пост до 1000 знаков, без канцеляризмов, с акцентом на меры безопасности и личную ответственность граждан».

Третий этап - редакторская обработка. Человек убирает шаблонные фразы, уточняет интонацию, проверяет соответствие стилю спикера и политическому контексту.

Четвертый этап - фактчекинг и согласование. Проверяются цифры, должности, названия программ, цитаты, поручения, юридически значимые формулировки.

Пятый этап - анализ реакции. После публикации ИИ может использоваться для группировки комментариев и подготовки краткой справки: какие вопросы возникли, где есть недопонимание, какие темы требуют дополнительного разъяснения.

Практические примеры промптов для пресс-службы

Для пресс-службы важно не просто использовать ИИ, а правильно ставить задачу. Чем точнее запрос, тем качественнее результат.

Пример 1. Пост для социальных сетей органа власти

Подготовь пост до 1000 знаков на основе фактуры. Тон - спокойный, человеческий, без канцеляризмов. Обязательно отрази: что сделано властями, почему тема важна для жителей, какие действия зависят от самих граждан. Не используй клише «важный шаг», «комплексная работа», «на благо жителей».

Пример 2. Новость для сайта правительства

Напиши информационный материал в журналистском стиле. Структура: заголовок, лид, основная часть, цитата должностного лица, справка. Сохрани официальную точность, но сделай текст читаемым. Не добавляй фактов, которых нет в исходной информации.

Пример 3. Тезисы для выступления

Подготовь 5 тезисов для выступления председателя правительства региона. Тема - развитие промышленного кластера. Акценты: кооперация предприятий, технологический суверенитет, меры поддержки, новые рабочие места, дальнейшие поручения. Стил - управленческий, уверенный, без рекламной интонации.

Пример 4. Анализ комментариев

Сгруппируй комментарии жителей по темам. Выдели основные претензии, вопросы, предложения и эмоциональные риски. Не делай политических выводов без оснований. Отдельно отметь комментарии, требующие ответа профильного ведомства.

Такие промпты позволяют снизить риск получения абстрактного текста и помогают встроить ИИ в реальные процессы пресс-службы.

Этические и организационные условия применения ИИ

Для эффективного и безопасного применения генеративного ИИ пресс-службой Правительства Башкортостана применяются следующие внутренние правила.

Во-первых, определяется перечень задач, где ИИ допустим: черновики текстов, адаптация стиля, сокращение, подготовка заголовков, анализ открытых комментариев, создание вариантов структуры.

Во-вторых, определяются запретные зоны: персональные данные, непубличные документы, служебная переписка, проекты решений до официального утверждения, чувствительная информация о гражданах.

В-третьих, закрепляется обязательная человеческая проверка. Финальный текст утверждается ответственным сотрудником.

В-четвертых, проходит обучение сотрудников не только техническому использованию нейросетей, но и редакционной культуре работы с ними: как формулировать запрос, как проверять результат, как распознавать шаблонность, как сохранять интонацию органа власти.

В-пятых, развивается прозрачность. Не обязательно маркировать каждый черновик, созданный с помощью ИИ, но внутри системы управления должно быть понятно, где и как применялся инструмент, кто проверил результат и кто несет ответственность за публикацию.

Заключение

Итак, применение генеративного ИИ в пресс-службах органов власти меняет саму логику коммуникационной работы. Если раньше главной задачей было оперативно подготовить текст, то теперь на первый план выходит способность правильно управлять смыслом, проверять данные, задавать тональность и оценивать общественный эффект.

На примере Правительства Башкортостана, ИИ усиливает пресс-службу, но не заменяет ее. Более того, чем активнее используются нейросети, тем выше роль профессионального редактора и политического коммуникатора. Машина может предложить формулировку, но только человек понимает, почему в одном случае нужно говорить жестко, в другом - спокойно, в третьем - сочувственно, а в четвертом - максимально официально.

Для республиканских властей это особенно актуально. Региональная коммуникация ближе к повседневной жизни граждан, чем федеральная. Люди реагируют не на абстрактные государственные программы, а на конкретные дороги, больницы, школы, выплаты, тарифы, дворы, транспорт, безопасность. Поэтому применение ИИ должно помогать делать власть понятнее, а не производить больше одинаковых отчетных текстов.

Как видим на примере работы пресс-службы Правительства Башкортостана, генеративный искусственный интеллект становится значимым инструментом современной государственной коммуникации [Собилов, 2025]. В деятельности пресс-службы регионального правительства он может использоваться для подготовки черновиков, адаптации материалов под разные аудитории, анализа общественной реакции, создания тезисов и ускорения рутинной редакционной работы.

Однако политико-коммуникационная специфика органов власти требует осторожного подхода. ИИ не должен подменять ответственность должностных лиц, редакторскую проверку, политическую оценку и фактическую точность. Его главная функция - помогать специалисту быстрее и качественнее работать с информацией, сохраняя при этом достоверность, человеческий язык и институциональное доверие [Полежаева, 2025; Лустин, 2025].

Оптимальная модель применения генеративного ИИ в пресс-службах органов государственной власти может быть выражена формулой: ИИ готовит и предлагает, человек проверяет, редактирует и отвечает. Только при таком подходе технология становится не источником рисков, а инструментом повышения качества публичного управления и коммуникации с гражданами.

Библиография

1. Лустин Ю.М. Человек и государственная политика: социальные форматы демократического взаимодействия // Евразийский юридический журнал. 2025. № 1 (200). С. 573-575.

2. Материалы Министерства цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан о применении ИИ на цифровой платформе сайтов органов власти.
3. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года.
4. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства».
5. Полежаева О.Д. Влияние компетенций высшего руководства на стратегическую эффективность компании // Дискуссия. 2025. № 11 (144). С. 206-211. DOI: 10.46320/2077-7639-2025-11-144-206-211.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 № 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники».
7. Сайт Правительства Республики Башкортостан.
8. Собиров А.А. Современные подходы к менеджменту и маркетингу на основе технологий искусственного интеллекта // Human Progress. 2025. Т. 11, № 3. DOI: 10.46320/2073-4506-2025-3a-19.
9. Социальные сети Правительства Республики Башкортостан и Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан.
10. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

Generative AI in Public Communication of a Regional Government: A Case Study of the Press Service of the Government of the Republic of Bashkortostan

Kirill V. Fadeev

PhD in Political Sciences,
Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology,
450076, 32, Zaki Validi str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: Fadeev@mail.ru

Gul'naz R. Rakhmangulova

Master's Student,
Ufa University of Science and Technology,
450076, 32, Zaki Validi str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: Fadeev@mail.ru

Abstract

The article examines the political and communication features of using generative artificial intelligence in the activities of press services of public authorities of the Russian Federation. Using the case study of the press service of the Government of the Republic of Bashkortostan, the authors analyze the directions for using generative AI in the preparation of news reports, public speeches, social media posts, responses to information requests, and monitoring public reaction. Special attention is paid to risks: distortion of facts, loss of institutional tone, decline in citizen trust, and violation of the principles of responsibility and transparency. It is concluded that generative AI can be an effective tool for increasing the speed and quality of communications, but it should not replace political decision-making, editorial responsibility, and human assessment of socially significant meanings.

For citation

Fadeev K.V., Rakhmangulova G.R. (2026) Generativnyy II v publichnoy kommunikatsii regionalnogo pravitelstva na primere press-sluzhby Pravitelstva Respubliki Bashkortostan [Generative AI in Public Communication of a Regional Government: A Case Study of the Press Service of the Government of the Republic of Bashkortostan]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 15 (4A), pp. 83-91. DOI: 10.34670/AR.2026.54.11.016

Keywords

Generative artificial intelligence, government communications, press service, public authorities, political communication, public communication, regional government, digital transformation, social networks, Republic of Bashkortostan.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation No. 490 of October 10, 2019 "On the Development of Artificial Intelligence in the Russian Federation". (2019).
2. Lustin, Y. M. (2025). Chelovek i gosudarstvennaya politika: sotsialnye formaty demokraticeskogo vzaimodeystviya [Man and state policy: Social formats of democratic interaction]. *Eurasian Law Journal*, (1), 573-575.
3. Materials of the Ministry of Digital Development of Public Administration of the Republic of Bashkortostan on the use of AI on the digital platform of government websites.
4. National project "Data Economy and Digital Transformation of the State".
5. National strategy for the development of artificial intelligence until 2030.
6. Official website of the Government of the Republic of Bashkortostan.
7. Order of the Government of the Russian Federation No. 2129-r of August 19, 2020 "On the Approval of the Concept for the Development of Regulation of Relations in the Field of Artificial Intelligence and Robotics Technologies". (2020).
8. Polezhaeva, O. D. (2025). Vliyanie kompetentsiy vysshego rukovodstva na strategicheskuyu effektivnost kompanii [The influence of top management competencies on the company's strategic efficiency]. *Discussion*, (11), 206-211. <https://doi.org/10.46320/2077-7639-2025-11-144-206-211>
9. Social media accounts of the Government of the Republic of Bashkortostan and the Prime Minister of the Government of the Republic of Bashkortostan.
10. Sobirov, A. A. (2025). Sovremennye podkhody k menedzhmentu i marketingu na osnove tekhnologiy iskusstvennogo intellekta [Modern approaches to management and marketing based on artificial intelligence technologies]. *Human Progress*, 11(3). <https://doi.org/10.46320/2073-4506-2025-3a-19>