

УДК 159.92

Культурологический аспект процесса формирования женской профессиональной ментальности¹

Штрикова Дарья Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления организацией,
студия практической психологии и бизнес-консалтинга «ЭКО-тренинг»,
Самарский государственный технический университет,
443100, Российская Федерация, Самара, ул. Молодогвардейская, 244;
e-mail: shtrikovadb@yandex.ru

Аннотация

Исследователи, описывающие ментальность, так или иначе затрагивают понятие «культура». Ученые, изучающие такое многогранное явление как культура, редко упоминают это понятие как таковое, но достаточно часто описывают его компоненты. В статье рассматриваются современные подходы к определению понятия «ментальность», выделяется культурологический аспект ментальности, дана характеристика профессиональной ментальности и роль социально-культурных артефактов в формировании женской профессиональной ментальности. Анализируются результаты исследования влияния социально-культурных артефактов (народных пословиц, поговорок и современных мифов о женской профессиональной деятельности) на формирование женской профессиональной ментальности современниц. Выдвигается предположение, что в результатах опроса отражаются социально-психологические установки, присутствующие

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований № 15-16-63001 «Эмпирическое исследование женской профессиональной ментальности».

в структуре женской профессиональной ментальности, которые были сформированы внешним окружением и усвоены женщинами и являются барьером к успешной профессиональной деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Штрикова Д.Б. Культурологический аспект процесса формирования женской профессиональной ментальности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. № 1. С. 50-65.

Ключевые слова

Профессиональная ментальность, женская профессиональная ментальность, социально – культурный артефакт, социально-психологические установки.

Введение

Культура и ментальность не имеют определенной структуры взаимоотношений. Исследователи, описывающие ментальность, так или иначе, затрагивают понятие «культура». Ученые, изучающие такое многогранное явление как культура, редко упоминают это понятие как таковое, но достаточно часто описывают его компоненты.

Современные подходы к определению понятия «ментальность»

Ментальность оказывает воздействие на культурологическую специфику различных социумов. Ментальность является «психической оснасткой», которая дает возможность человеку по-своему понимать и принимать себя и свое природное и социальное окружение [Гуревич, 1989]. По мнению И.Г. Дубова, точки зрения авторов, изучающих ментальность, сходятся в том, что ментальность является интегральной характеристикой людей, проживающих в определенной культуре, что дает возможность описать самобытность видения этими народами окружающей действительности и объяснить своеобразие их реагирования на него [Дубов, 1993, 24].

Ф.Бродель заметил, что отдельные структуры ментальности носят устойчивый характер для целых поколений и достаточно инерционны – «ментальные рамки тоже могут стать тюрьмами времени большей протяженности» [Бродель, 1986, т. 1, 13-14]. С ним согласны Д.А. Горяинов и И.В. Кондаков, указывающие на тот факт, что глубинные структуры ментальности очень стабильны в истории, поэтому объединяют собой целые исторические эпохи [Кондаков, 2004, 145]. В одном из определений И.Г. Дубов говорит о специфике психической жизни в рамках культуры, детерминированной экономическими и общественно-политическими критериями существования в историческом аспекте [Дубов, 1993, 27]. По его мнению, такая трактовка очень близка к понятию «национальный характер». Точно так же в описаниях национального характера встречаются компоненты определений ментальности. Национальные черты воплощаются в ментальности, а черты характера меняются очень инертно. Тем самым, авторы, приравнивая ментальность к национальному характеру, хотели отметить ее устойчивость и стабильность.

Ю.Б. Смирнов пишет, что ментальность «отражает определенный образ мышления, общую духовную настроенность человека, группы на соответствующие ценностно-нормативные ориентации» [Смирнов, 1995, 10]. Описание образа мышления как группового явления свидетельствует о существовании такого понятия как «национальная ментальность». Особенно нам кажется показательным, утверждение о том, что ментальность формируется под влиянием традиций, обычаев, институтов и законов, то есть культуры определенного социума. Таким образом, у нас есть основание говорить о проявлении ментальности в профессиональном поведении, так как в ее структуре присутствуют частички этих культурологических реалий.

Д.Филд называет ментальность устойчивым складом ума с системным характером. Ментальность имеет широкое распространение среди значительной части населения, базируется в материальной жизни и оказывает непосредственное влияние на экономические и политические процессы [Филд, 1996, 12]. Так автор подтверждает взаимосвязь и взаимообусловленность культуры и ментальности. По мнению Д.Филда, ментальность «молчалива», она «про-

является скорее в деятельности, чем в ясном представлении» [Филд, 1996, 14]. Данное утверждение вполне коррелируется со «стереотипами поведения» Л.Н. Гумилева и И.Г. Дубова [Гумилев, 1994, 326; Дубов, 1993, 29].

Э.А. Баграмов считает, что национальный характер, который он отождествляет с ментальностью, может быть изучен по его проявлениям в искусстве, народном фольклоре, традициях, обычаях, нравах и привычках [Баграмов, 2010]. Согласно Э.А. Баграмову, характерные психологические черты народа содержатся в таких элементах национального характера, как склад ума и характер реакции на окружающий мир. Здесь можно выделить «характер реакции на окружающий мир», так как это является поведением (деятельностью) в конкретной ситуации, в том числе в выборе профессиональной деятельности [Баграмов, 200, 114].

Многие современные авторы отождествляют ментальность и сознание. В представлениях Р.А. Явчуновской ментальность является «уровнем индивидуального и общественного сознания, включающим в себя картину окружающего этнос мира: представление о личности как представителе той или иной общественной группы; понятия, унаследованные от предыдущих поколений или историко-этническая память; этнические особенности психологии, выраженные в традициях, обычаях, ритуалах и лежащие в основе человеческого поведения» [Явчуновская, 1995, 74].

По мнению автора, приравнивая понятия «ментальность» и «сознание», мы упускаем из структуры ментальности ее бессознательную часть. Так, по мнению А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского, как только менталитет войдет в структуру индивидуального сознания, станет достаточно сложно его рефлексировать. Авторы полагают, что это связано с действием установки: когда человек не осознает факта своей зависимости от установки, которая работает на бессознательном уровне, а твердо убежден, что он сам сформулировал свою точку зрения [Петровский, Ярошевский, 1998, 254].

В контексте западной науки к понятию «ментальность» наиболее близки понятия, относящиеся к сфере рационального, например «мышление», «ум», «рассудок», «разум». Интересен тот факт, что в России понятие «ментальность» и «менталитет» ближе к эмоциональной сфере, их соотносят с такими

понятиями как «мироощущение», «образ», «воззрение», «чувствование». Автор считает, что народный фольклор как раз и есть отражение эмоций, чувств, образов и мироощущения в слове [Штрикова, 2012].

По мнению автора, определенные духовные нормы можно найти в элементах народного фольклора, к которым можно отнести сборник пословиц и поговорок, незримо присутствующих в нашей жизни. Такое «присутствие» приводит к мысли, что ментальность непосредственно связана с неосознаваемым подбором пословиц и поговорок «к слову» в том или ином случае. Таким образом, можно предположить, что стереотипы поведения (в том числе в профессиональной деятельности) определяются неосознаваемым выбором. Отметим, что у многих пословиц и поговорок есть свой «антипод», то есть существует выражение и с положительной и с отрицательной оценкой одной и той же темы (например, «От работы кони дохнут» и «Без труда не вытащишь и рыбки из пруда»). В рамках исследования профессиональной ментальности мы обнаружили большое количество пословиц и поговорок, касающихся профессиональной деятельности в целом и роли женщины в этом процессе.

В.А. Шкуратов описывает психику в качестве посредника между биологией и культурой [Шкуратов, 1994]. Одним из выражений взаимосвязи этих отношений являются артефакты, которые порождает определенная социально-культурная среда. Социально-культурные артефакты передаются из поколения в поколение через обучение, воспитание, трансформируясь в современные интерпретационные модели. К таким социально-культурным артефактам он относит и элементы народного фольклора.

Русский народный фольклор – это искусство, художественная коллективная деятельность народа, отражающая ее ценности, идеалы, мировоззрение. Фольклор переводится как «народная мудрость, народное знание». Это культурно-историческое наследие страны. Инструменты народной педагогики, такие как сказки, пословицы, поговорки, обряды, детские потешки, колыбельные песни, можно отнести к инструментам народной педагогики, которые связаны с передачей и развитием социального опыта, а именно с воспитанием, обучением и социализацией. Триада народной педагогики «знание-переживание-действие» выражается в проявлении народной культуры во всех направлениях жизнеде-

тельности. Например, через обычаи и обряды передается поведение, через предания, мифы и пословицы – установки и стереотипы.

Рассмотрев работы, посвященные ментальности, можно сказать, что все авторы включают тот или иной элемент культуры в структуру ментальности. Например, В.Е. Семёнов пишет о «культурно-историческом содержании», И.В. Грошев об универсальном культурно-психологическом явлении, О.С. Дейнека о «культурном прогрессе» [Семенов, 2005, 162; Грошев, 2000, 20; Дейнека, 2001, 11].

Отметим еще раз, что культура является одним из элементов структуры ментальности, как и поведение, установки, ценности, что и делает ее общим термином, употребляемым при описании разных спектров деятельности человека. В то же время, в культуре есть многие элементы ментальности, она субъектна (может быть применена к любому уровню субъектности). На каждом уровне можно выделить то главное, что является компонентом культуры более высокого уровня субъектности.

Таким образом, современные подходы к определению понятия «ментальность» имеют следующие общие положения:

1. Ментальность является интегральной характеристикой людей, проживающих в определенной культуре.

2. Отдельные структуры ментальности носят устойчивый характер для целых поколений. Национальные черты воплощаются в ментальности, а черты характера меняются очень инертно.

3. Ментальность включает в себя и сознательные и бессознательные установки людей. Ментальность – это то общее, что всех объединяет, всеми управляет, но плохо осознается.

4. Ментальность невидима и «молчалива», она «проявляется скорее в деятельности, чем в ясном представлении». «Духовная настроенность» и «образ мышления» являются, в некоторой степени, «руководителем» деятельности (в том числе профессиональной).

5. Социально-культурные артефакты (традиции, пословицы, поговорки) передаются из поколения в поколение через обучение, воспитание, трансформируясь в современные интерпретационные модели.

Автор предполагает, что представленные описания понятия и характеристики ментальности будут справедливы и для профессиональной ментальности. Проведенный анализ концептуальных подходов к понятию «ментальность» позволяет нам сделать вывод, что профессиональная ментальность может быть раскрыта через систему социально-психологических установок, сформированных под влиянием национального менталитета, полученных от ближнего социального окружения и усвоенных личностью [Штрикова, 2013].

Эмпирическое исследование влияния социально-культурных артефактов на формирование женской профессиональной ментальности

Рассмотрим социально-психологические установки, передаваемые посредством социально-культурных артефактов, которые, как считает автор, влияют на формирование женской профессиональной ментальности. Национальная ментальность воплощается в стереотипах и предрассудках о профессиональной деятельности и проявляется в фольклоре – традициях, пословицах и поговорках.

Отношение к женской профессиональной деятельности и к женщине-профессионалу всегда было дискуссионным и двойственным. Уже достаточно давно в обществе сосуществуют две полярные точки зрения на этот вопрос. Согласно первой, женщина должна заниматься профессиональной деятельностью, совмещая ее с заботой о семье, согласно второй она должна заниматься домом и семьей, а профессиональную деятельность оставить мужчинам. Несмотря на то, что прошло уже почти 100 лет с момента, когда женщины получили право работать и равную оплату за равный труд, закрепленное на законодательном уровне, вторая точка зрения имеет немало сторонников. Мы считаем, что на ее существование в немалой степени влияют и социально-культурные артефакты, в частности, пословицы и поговорки, трактовка которых, как известно, зависит от степени приобщения человека к культурной среде. Эти элементы народного фольклора есть не что иное, как система социально-психологических установок, сохранившихся и передающихся из поколения в поколение. В рамках ис-

следования будем разделять народные пословицы и поговорки, возраст которых превышает 300 лет от современных поговорок, которые условно назовем «современные мифы». Рассмотрим результаты контент-анализа символов народного творчества, формирующих отношение к женской профессиональной деятельности и, соответственно, на формирование женской профессиональной ментальности. Итак: «Бабе дорога – от печи до порога»; «Бабы-то промыслы, что неправые помыслы»; «Волос долог, да ум короток»; «Женские умы – что татарские сумы (переметные)»; «Добрая кума живет и без ума»; «Курица не птица, а баба не человек»; «От нашего ребра нам не ждать добра»; «Курице не быть петухом, а бабе – мужиком» [Даль, 2010].

Данные пословицы и поговорки имеют многовековую историю, но можно ли считать, что они архаичны? Современные мифы о женщине в профессии, приняли эстафету народного фольклора и достаточно прочно укоренились в общественном сознании. Представим их: «Истинная женщина не стремится к карьере»; «Делая карьеру, она теряет женственность»; «Достижения женщин обратно пропорциональны их красоте»; «Женщина не так умна»; «Женщины недостаточно честолюбивы»; «Женщины слишком зависимы»; «У бизнеса не женское лицо»; «Карьера, конечно, женского рода, но дело это мужское»; «Карьера – это удел одиноких женщин»; «Карьера с семьей несовместима» [Горчакова, 2007, www].

Отметим еще раз, что в современном обществе с правовой точки зрения, у женщины есть все возможности быть успешным профессионалом, но, возможно, прочно укоренившиеся социально-психологические установки мешают ей в достижении этой цели.

Как сами женщины оценивают справедливость этих поговорок и мифов? Для того, чтобы определить уровень влияния этих социально-культурных артефактов, было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 241 женщина в возрасте от 18-54 лет, проживающие в г. Самара и городах Самарской области. Способ формирования выборочной совокупности – систематическая вероятностная выборка.

Опишем сформированную выборку. По уровню образования: высшее образование имеют 50,1% опрошенных; незаконченное высшее – 21,1%; среднее специальное – 20,9%; ученую степень – 4,9%; среднее общее – 3%.

Профессиональная деятельность: 34% опрошенных являются госслужащими; 25,7% – сотрудниками коммерческих предприятий; 17,2% – студентами; 9,1% – домохозяйками; 8,2% – предпринимателями; 3,4% – безработными; 2,4% – пенсионерами. Семейное положение: не замужем – 37,2%; состоят в браке – 37,1%; состоят в «гражданском» браке – 12,2%; в разводе – 10,3%; вдовствуют – 3,2%.

Женщинами было предложено указать уровень своего согласия/несогласия по шкале Р.Лайкерта с каждой из вышеперечисленных пословиц (поговоркой) и современными мифами (табл. 1, 2). Предлагалось ответить, как считают они сами и как, по их мнению, думают окружающие их мужчины? Были получены следующие результаты.

Таблица 1. Результаты исследования о влиянии на современниц народных пословиц и поговорок о женской профессиональной деятельности

Пословицы, поговорки	Полностью согласен, %	Частично согласен, %	Трудно сказать, согласен или не согласен, %	Частично не согласен, %	Совершенно не согласен, %
«Бабе дорога – от печи до порога»	-	-	-	3	97
«Бабы-то промыслы, что неправые помыслы»	-	-	-	-	100
«Волос долог, да ум короток»	-	-	-	-	100
«Женские умы – что татарские сумы (переметные)»	-	-	2	12	86
«Добрая кума живет и без ума»	-	-	-	3	97
«Курица не птица, а баба не человек»	-	-	-	-	100
«От нашего ребра нам не ждать добра»	-	-	-	4	96
«Курице не быть петухом, а бабе – мужиком»	89	11	-	-	-

Результаты показывают практически полное несогласие со всеми поговорками. Более того, по мнению большинства респонденток, пословицы и поговорки архаичны и не актуальны, патриархальны и унижают женское достоинство.

Что касается более современных мифов, то здесь уровень согласия в целом был выше. Как отмечалось, отдельные структуры ментальности носят устойчивый характер для целых поколений и инертны. Предполагаем, что послови-

цы и поговорки относятся к тем социально-культурным артефактам, которые передаваясь из поколения в поколение через обучение, воспитание, трансформировались в такие современные интерпретационные модели, как современные мифы.

Таблица 2. Результаты исследования о влиянии на современниц современных мифов о женской профессиональной деятельности

Пословицы поговорки	Полностью согласен, %	Частично согласен, %	Трудно сказать, согласен или не согласен, %	Частично не согласен, %	Совершенно не согласен, %
«Истинная женщина не стремится к карьере»	0	24	16	42	18
«Делая карьеру, она теряет женственность»	3	9	21	21	46
«Достижения женщин обратно пропорциональны их красоте»	3	9	39	28	21
«Женщина не так умна»	-	-	-	8	92
«Женщины недостаточно честолобивы»	6	9	17	42	26
«Женщины слишком зависимы»	14	12	16	30	28
«У бизнеса не женское лицо»	3	15	21	28	23
«Карьера, конечно, женского рода, но дело это мужское»	12	27	10	27	24
«Карьера – это удел одиноких женщин»	16	20	21	18	25
«Карьера с семьей несовместима»	6	25	24	28	17

Таким образом, можно сказать, что женщины более лояльны к содержанию современных мифов, которые к тому же, имеют более мягкую формулировку по сравнению с народными пословицами и поговорками.

Итак, большинство опрошенных (60%) считают, что женщина вполне может стремиться сделать карьеру, сохранив при этом свою женственность (67%). Противоположного мнения по этим вопросам придерживаются 24% и 12% соответственно. С определением своей позиции по мифу «Достижения женщин обратно пропорциональны их красоте» затруднились 39% женщин, не согласились полностью или частично большинство – 49%, поддержали – 12%.

Миф «Женщина не так умна» отвергли 100%; женщин, из которых 92% отвергли в категоричной форме.

Считают женщин достаточно честолюбивыми 68% опрошенных, в то время как 15% полагают иначе. С тем, что женщины слишком зависимы, не согласны 58%, согласны 26% опрошенных.

Интересные результаты были получены по двум следующим утверждениям. С тем, что карьера скорее мужское дело, согласны 39%, а с утверждением, что бизнес скорее мужское дело только 18%. Это связано с тем, что женщины считают, что им сложнее конкурировать в статусе наемного работника, чем мужчинам, а в своем бизнесе, они «отвечают» сами за себя. О том, что карьера и бизнес может быть «женским делом», считают 51% и 52% опрошенных соответственно.

К вопросам о взаимосвязи семейного положения с карьерой: 36% согласны с утверждением, что карьера – это удел одиноких женщин, а 29%, что карьера с семьей несовместима. Отметим, что 83% опрошенных, считающих таким образом, замужем или живут с партнером. Противоположного мнения придерживаются 45% респонденток, считающих, что женщины могут совмещать семью и карьеру, и 43% респонденток выразили несогласие с тем, что карьера – занятие для одиноких женщин.

Следовательно, в структуре женской профессиональной ментальности есть установки, которые были сформированы внешним окружением и усвоены женщинами, и возможно, являются барьером к успешной профессиональной деятельности.

Заключение

Таким образом, в данной работе были рассмотрены современные подходы к определению понятия «ментальность», выделен культурологический аспект ментальности, роль социально-культурных артефактов в формировании женской профессиональной ментальности. Так же приведены результаты исследования влияния социально-культурных артефактов (народных пословиц, поговорок и современных мифов о женской профессиональной деятельности) на формирование женской профессиональной ментальности современниц. Было выдвинуто предположение, что в результатах опроса отражены социально-психологические установки, присутствующие в структуре женской профессиональной ментальности.

Библиография

1. Баграмов Э.А. К вопросу о научном содержании понятия «Национальный характер». М.: Логос, 2000. 210 с.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв.: В 3 т. Т. 1. Структуры повседневности: возможное и невозможное. М.: Прогресс, 1986. 585 с.
3. Горчакова В. Мифология женской карьеры // Психология и жизнь. URL: <http://psychology.nsu.ru/statgorchakova.html>
4. Грошев И.В. Экономические реформы России через призму русской ментальности. // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 6. С. 18-26.
5. Гумилев Л.Н. От Руси до России. Очерки этнической истории. М.: Ди-Дик, 1994. 553 с.
6. Гуревич А.Я. Менталитет. 50/50: Опыт словаря нового мышления. М: Прогресс – Пайо, 1989. 459 с.
7. Даль В.И. 1000 русских пословиц и поговорок. М.: Рипол Классик, 2010. 320 с.
8. Дейнека О.С. Макросоциальная психология: от прошлого к будущему // Психологическая газета. 2001. № 3. С. 10-12.
9. Дубов И.Г. Феномен менталитета: психологический анализ // Вопросы психологии. 1993. № 5. С. 20-29.
10. Кондаков И.В. Интерсубъективность культуры // Обсерватория культуры. 2004. № 4. С. 22-30.
11. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. М.: Инфра-М, 1998. С. 289–261.
12. Семенов В.Е. Современная российская полиментальность и ментальные типы молодежи // Ментальность россиян провинции. Самара: СГПУ, 2005. С. 159–163.
13. Смирнов Ю.Б. Эволюция и особенности ценностно-нормативных ориентаций западно-европейской и российской ментальности: дис. ... канд. филос. наук. М., 1995. 125 с.
14. Филд Д. История менталитета в зарубежной исторической литературе // Менталитет и аграрное развитие России (XIX – XX вв.). М., 1996. С. 7-21.

15. Шкуратов В.А. Историческая психология. Ростов-на-Дону: Город N, 1994.
16. Штрикова Д.Б. Феномен женской профессиональной ментальности // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/103-6459>
17. Штрикова Д.Б. Политико-правовые факторы формирования женской профессиональной ментальности // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-4. С. 890-895.
18. Явчуновская Р.А. Социальная экология этносов (философский анализ). М.: РАГС при Президенте РФ, 1995. 138 с.

Cultural aspect in the formation of women's professional mentality

Dar'ya B. Shtrikova

PhD in Economy, Associate Professor,
Department of economics and management of organization,
Center of practical psychology and business consulting "ECO-training",
Samara State Technical University,
443100, 244 Molodogvardeiskaya st., Samara, Russian Federation;
e-mail: shtrikovadb@yandex.ru

Abstract

The article describes the current approaches to the definition of "mentality". The author emphasized the cultural aspect of mentality. Modern approaches to the definition of "mentality" have the following general features: the mentality is an integral characteristic of people living in a particular culture; the individual structures of mentality are sustainable for generations; national characteristics are embodied in the mentality and character traits change very inert; mentality includes both conscious and unconscious components; the mentality is invisible,

it appears more likely in activity (including professional activity); socio-cultural artifacts (traditions, proverbs) are passed from generation to generation through training, transformed into modern interpretive models. The author gives a description of the professional mentality and the role of socio-cultural artifacts in the formation of women's professional mentality. The author analyzes the results of the social and cultural artefacts investigation (folk proverbs and modern myths about women's professional activity) in the formation of women's professional mentality. The author concludes that the results of the survey are reflected in the socio-psychological attitudes, they present in the structure of women's professional mentality, which were formed by external environment and internalized by women and are a barrier to a successful career. From a legal point of view in modern society a woman has every opportunity to be successful in some kinds of professional activity, but deep-rooted social and psychological attitudes prevent women from achieving this purpose.

For citation

Shtrikova D.B. (2016) Kul'turologicheskii aspekt protsessa formirovaniya zhen'skoi professional'noi mental'nosti [Cultural aspect in the formation of women's professional mentality]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical and Critical Reviews and Current Research], 1, pp. 50-65.

Keywords

Mentality, professional mentality, women's mentality, social and cultural artefacts, social attitude, psychological attitude.

References

1. Bagramov E.A. (2000) *K voprosu o nauchnom sodержanii ponyatiya "Natsional'nyi kharakter"* [The scientific content of the concept of "National character"]. Moscow: Logos Publ.
2. Braudel F. (1979) *Civilisation matérielle, économie et capitalisme, XVe-XVIIe siècle, Vol. 1: Les structures du quotidien*. Paris: Armand Colin. (Russ. ed.: Brodel' F. (1986) *Material'naya tsivilizatsiya, ekonomika i kapitalizm XV–*

- XVIII vv.: V 3 t. T. 1.: Struktury povsednevnosti: vozmozhnoe i nevozmozhnoe.* Moscow: Progress Publ.)
3. Dal' V.I. (2010) *1000 russkikh poslovits i pogovorok* [1000 Russian proverbs]. Moscow: Ripol Klassik Publ.
 4. Deineka O.S. (2001) Makrosotsial'naya psikhologiya: ot proshlogo k budushchemu [Macro-psychology: from past to future]. *Psikhologicheskaya gazeta* [Psychological newspaper], 3, pp. 10-12.
 5. Dubov I.G. (1993) Fenomen mentaliteta: psikhologicheskii analiz [The phenomenon of mentality: psychological analysis]. *Voprosy psikhologii* [Questions of psychology], 5, pp. 20-29.
 6. Fild D. (1996) Istoriya mentaliteta v zarubezhnoi istoricheskoi literature [History of mentality in foreign historical literature]. In: *Mentalitet i agrarnoe razvitiye Rossii (XIX – XX vv.)* [Mentality and agricultural development in Russia (XIX–XX centuries)]. Moscow, pp. 7-21.
 7. Gorchakova V. (2007) Mifologiya zhenskoi kar'ery [Myths about women's career]. *Psikhologiya i zhizn'* [Psychology and life]. Available at: <http://psychology.nsu.ru/statgorchakova.html> [Accessed 02/12/15].
 8. Groshev I.V. (2000) Ekonomicheskie reformy Rossii cherez prizmu russkoi mental'nosti [Economic reforms Russia through the prism of Russian mentality]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [The socio-humanitarian knowledge], 6, pp. 18-26.
 9. Gumilev L.N. (1994) *Ot Rusi do Rossii. Ocherki etnicheskoi istorii* [From Rus' to Russia. Essays of ethnic history]. Moscow: Di-Dik Publ.
 10. Gurevich A.Ya. (1989) *Mentalitet. 50/50: Opyt slovarya novogo myshleniya* [Mentality. 50/50: Experience of the dictionary of new thinking]. Moscow: Progress – Paio Publ.
 11. Kondakov I.V. (2004) Intersub"ektivnost' kul'tury [Intersubjectivity of Culture]. *Observatoriya kul'tury* [Observatory of culture], 4, pp. 22-30.
 12. Petrovskii A.V., Yaroshevskii M.G. (1998) *Osnovy teoreticheskoi psikhologii* [Basics of theoretical psychology]. Moscow: Infra-M Publ.
 13. Semenov V.E. (2004) Sovremennaya rossiiskaya polimental'nost' i mental'nye tipy molodezhi [Modern Russian polymentality and mental types of youth mentality of

- Russians]. In: *Mental'nost' rossiyan provintsii* [Mentality of Russians province]. Samara: Volga State Socio-Humanitarian Academy Publ., pp. 159-163.
14. Shkuratov V.A. (1994) *Istoricheskaya psikhologiya* [Historical psychology]. Rostov-on-Don: Gorod N Publ.
 15. Shtrikova D.B. (2012) Fenomen zhenskoi professional'noi mental'nosti [The phenomenon of women's professional mentality]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 3. Available at: <http://www.science-education.ru/103-6459> [Accessed 02/12/15].
 16. Shtrikova D.B. (2013) Politiko-pravovye faktory formirovaniya zhenskoi professional'noi mental'nosti [Political and legal factors of formation of women's professional mentality]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Basic research], 10 (4), pp. 890-895.
 17. Smirnov Yu.B. (1995) *Evolyutsiya i osobennosti tsennostno-normativnykh orientatsii zapadno-evropeiskoi i rossiiskoi mental'nosti. Dokt. Diss.* [Evolution and characteristics of value-normative orientations of Western European and Russian mentality. Doct. Diss.]. Moscow.
 18. Yavchunovskaya R.A. (1995) *Sotsial'naya ekologiya etnosov (filosofskii analiz)* [Social ecology of ethnic groups (a philosophical analysis)]. Moscow: Russian Academy of Public Service under the President of the Russian Federation.