

УДК 159.923

Сила личности как условие конкурентоспособности предпринимателей

Посохова Анастасия Владиславовна

Кандидат психологических наук, доцент,
кафедра педагогики и психологии,

Институт кибернетики Московского государственного университета
информационных технологий, радиотехники и электроники,
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 78;
e-mail: aposhova@mail.ru

Аннотация

В работе обосновывается важность и значимость личностно-профессионального свойства предпринимателей – силы личности как составляющей личностного компонента их конкурентоспособности. Раскрывается смысловое содержание понятия «сильная личность». Показано, что в психологических исследованиях личности и деятельности предпринимателей недостаточное внимание уделяется силе их личности и ее влиянию на успешность предпринимательской деятельности.

Представлены психологические характеристики предпринимателя как сильной личности, раскрыто психологическое содержание ее главных составляющих: силы духа, воли и волевых качеств, самоэффективности и успешности и др. Описана связь силы личности предпринимателя с его лидерскими качествами. Показано, что сила личности имеет как природно обусловленные психологические составляющие, так и свойства, которые можно успешно развивать с помощью психологических методов и технологий.

Для цитирования в научных исследованиях

Посохова А.В. Сила личности как условие конкурентоспособности предпринимателей // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. № 2. С. 69-77.

Ключевые слова

Предприниматель, конкурентоспособность, сила личности, сильная личность, сила духа, сила воли.

Введение

В настоящее время в силу высокой актуальности, научной и практической значимости проводятся весьма интенсивные психологические исследования личности и деятель-

ности предпринимателей и особенно их конкурентоспособности. В поле зрения этих психологических исследований попали, в первую очередь, личностно-профессиональные качества предпринимателей, психологические особенности деятельности и отношений предпринимателей, их конкурентоспособность, имидж, особенности направленности личности, мотивации и личностных смыслов, вопросы личностно-профессионального развития и пр. (И.В. Антоненко, Р.А. Белоусов, А.В. Бояринцева, Е.В. Дьячкова, О.В. Дордукова, Л.Н. Жерелина, А.Л. Журавлев, Е.К. Климова, Р.Л. Кричевский, О.Н. Маркова, В.В. Марченко, С.В. Мещерякова, Л.М. Митина, В.П. Позняков, Н.Б. Скрипникова, А.Е. Чирикова и др.).

В последнее время существенно усилились исследования конкурентоспособности как на уровне общего (в психологии и конкурентологии), так и в конкретных сферах профессиональной деятельности. В психологических исследованиях конкурентоспособности личности установлено, что общими психологическими свойствами личности, обладающей высокой конкурентоспособностью, являются:

- сангвинический тип темперамента;
- лидерские качества;
- активность;
- инициативность;
- компетентность;
- гибкость;
- целеустремленность;
- готовность к риску;
- независимость;
- уверенность;
- упорство;
- умение оказывать влияние на других людей [Митина, 2002].

Психологические исследования конкурентоспособности в конкретных сферах профессиональной деятельности ориентированы на ее содержание и психологическую специфику субъекта. В них конкурентоспособность рассматривалась как личностно-профессиональное свойство субъекта, проявляющееся в деятельности, поведении и отношениях в конкретных условиях. Для предпринимателей это противоборство или состязательность, регулируемые не только целями деятельности, но и личностными смыслами и нравственными нормами.

Особый интерес вызывают исследования личностно-профессиональных качеств успешных, то есть конкурентоспособных предпринимателей. Обобщение результатов проведенных исследований показало, что конкурентоспособных предпринимателей отличает высокая мотивация достижений, потребность в реализации своего потенциала, потребность в независимости, развитая интуиция, хороший интеллект, системность мышления, волевые качества, склонность к риску, психологическая устойчивость, пронизательность, убедительность, коммуникабельность, организаторские и лидерские качества.

Сила личности предпринимателей как психологическая составляющая их конкурентоспособности

Отмеченные в данных исследованиях личностно-профессиональные качества успешных предпринимателей, безусловно, являются значимыми, но не единственными. В то же время в силу каких-то обстоятельств из поля зрения исследователей выпала такая важная психологическая составляющая конкурентоспособности предпринимателей, как сила их личности. Роль силы личности для успеха в предпринимательской деятельности отмечалась и ранее [Зазыкин, Эпштейн, 2001]. Было показано ее большое значение и для развития профессионализма в управленческой деятельности.

Для выявления роли силы личности в обеспечении конкурентоспособности предпринимателей было проведено специальное исследование в виде сравнительного анализа силы личности конкурентоспособных (18 человек) и неконкурентоспособных предпринимателей (20 человек). Использовалось психологическое тестирование с использованием ММРІ в модификации Н.И. Конюхова и экспертное оценивание. Полученные результаты убедительно свидетельствуют, что многие успешные и конкурентоспособные предприниматели отличаются высокими показателями силы личности, то есть они являются сильными личностями. У них сила личности выше примерно в 2,5-3 раза, чем у неуспешных предпринимателей. Это естественно, ведь предпринимательская деятельность осуществляется в условиях острой конкуренции и рисков, в ситуации противодействий и частных конфликтов, действия внешних негативных факторов и кризисов. Их надо постоянно преодолевать, бороться, работать с высокой самоотдачей, а для этого как раз и нужна сила личности. Большая роль силы личности ранее отмечалась для лидеров и руководителей [Зазыкин, Смирнов, 2010], а предприниматели в современных условиях бизнеса обязательно должны быть и лидерами, и руководителями.

Следует отметить, что понятие «сильная личность» в психологической и акмеологической литературе встречается редко. В работах по психологии личности Н.И. Конюхова встречаются понятия «сила личности» и «сильная личность», однако их психологические характеристики сильных личностей представлены эскизно, на уровне одного-двух свойств [Конюхов, Шаккум, 1996].

В то же время в практике прикладных психологических исследований сформировалось вполне определенное отношение к проблеме: сильная личность рассматривается как целенаправленная, решительная, волевая, не боящаяся преодолевать трудности и препятствия. Именно с этих позиций рассматривается сила личности. Заметим, такой взгляд соответствует и обыденным представлениям, многие могут дать качественные и весьма точные описания сильной и слабой личности. Очевидно, что существуют психологические инварианты сильной личности, то есть отличительные свойства, присущие многим сильным личностям, проявляющиеся в деятельности, поведении, отношениях и общении, то, что выделяет их на фоне других.

Имеющийся опыт прикладных исследований свидетельствует, что сила личности проявляется, прежде всего, в волевых качествах, умении противостоять стрессам и экстремальным факторам, высокой целенаправленной созидательной активности, особенно когда имеют место противодействия и преграды.

Проведенные углубленные психологические исследования с применением методов опроса, экспертного оценивания и психологического тестирования [Зазыкин, Смирнов, 2010] позволили, учитывая имеющиеся корреляционные связи, определить факторную структуру качеств (свойств) сильной личности¹. Были выделены следующие психологические характеристики сильной личности:

- сила духа и волевые качества;
- лидерские качества;
- самооффективность и успешность;
- интеллектуальные качества;
- психическая устойчивость;
- смелость, мужественность.

Итак, сильная личность – это, прежде всего, волевой, сильный духом человек, обладающий лидерскими качествами, смелый и мужественный, не боящийся трудностей и препятствий, стремящийся их преодолеть и при этом отличающийся самооффективностью. Сильной личностью считается тот, кто обладает высоким уровнем развития интеллектуальных и нравственных качеств, иначе настоящее лидерство было бы невозможным. В сочетании с другими качествами это обеспечивает успешность в выбранной сфере деятельности, поэтому сильная личность в профессиональном плане весьма эффективна. Высокий уровень развития данных качеств обеспечивает сильной личности преимущество по отношению к другим людям, это, в свою очередь, способствует восприятию сильной личности как лидера, повышает ее авторитет. Таков краткий психологический портрет сильной личности.

Хотелось бы еще раз подчеркнуть, что выявленные психологические характеристики являются свойствами действительно сильной личности, если они обладают высокой степенью выраженности, имеют большие значения или сильно развиты. Например, если речь идет о воле и волевых качествах, то для сильной личности это однозначно – очень сильная воля и развитые волевые качества. Если речь идет о силе духа, то это высочайшая сила духа. Если речь идет о нравственных качествах, то по-настоящему сильная личность – это высоко нравственный человек. И так далее.

Проведенное экспертное оценивание проблемы показало, что отмеченные характеристики сильной личности полностью соответствуют характеристикам конкурентоспособных предпринимателей. Иными словами, конкурентоспособный предприниматель – это, безусловно, сильная личность.

¹ Фактором значимости является количество упоминаний, данных экспертами конкретному качеству.

С точки зрения профессиональной пригодности к предпринимательской деятельности важно отметить, что в психологии считается, что сила личности является природно обусловленным свойством, зависящим от уникального сочетания биологических факторов. В частности, силы нервной системы – одного из основных свойств нервной системы, отражающего предел работоспособности клеток коры головного мозга, т. е. их способности выдерживать, не переходя в тормозное состояние, либо очень сильное, либо длительно действующее (хотя и не сильное) возбуждение. Сила личности зависит и от типа темперамента, в частности, отмечается, что среди меланхоликов трудно встретить сильную личность, зато среди холериков и сангвиников их гораздо больше (Н.И. Конюхов). Существуют и другие биологические факторы влияния на силу личности. В связи с этим можно встретить утверждения, что с психологической точки зрения недостаток силы личности трудно восполнить или повысить. Это спорная точка зрения. Если обратиться к представленной выше психологической структуре сильной личности, то многие ее составляющие можно успешно развивать, следовательно, повышать и силу личности. Так что, на наш взгляд, повышение силы личности возможно, а это очень важно. Об этом свидетельствует и предпринимательская практика.

В отмеченной выше факторной структуре характеристик сильной личности явно выделяются воля, волевые качества и сила духа. Это не случайно, ведь многие свершения сильных личностей обусловлены именно сильной волей, волевыми усилиями в преодолении преград и препятствий. Иными словами, именно воля считается ключевой и важнейшей характеристикой сильной личности. Заметим, для современных предпринимателей сильная воля является одним из важнейших личностно-профессиональных качеств [Посохова, 2015].

Сильная воля присуща настоящим лидерам, которыми являются конкурентоспособные предприниматели, поэтому во многих случаях они действительно являются сильными личностями. В то же время у предпринимателей-лидеров воля все же, если так можно выразиться, несколько иная. Воля предпринимателей-лидеров имеет на уровне общего рассмотрения двухкомпонентную природу, включающую собственно сильную волю как личностное качество и волю к власти, способствующей их экспансии. Причем воля как личностное качество направлена на властные устремления, то есть подчиняется воли к власти. Как это сказывается на конкурентоспособности? Однозначного ответа нет, но, как свидетельствует практика, в большинстве случаев позитивно.

Еще одной важнейшей психологической характеристикой сильной личности является сила духа, или духовная сила. Она также изучена недостаточно в психологии и других гуманитарных науках, хотя всегда отмечалась ее огромная роль. Об этом можем судить по высказываниям великих людей. Петр I утверждал, что материальные условия есть не более как ветвь для будущих плодов, корень же есть духовный элемент. По мнению Наполеона, успех в военном деле на три четверти зависит от духовных составляющих и только на одну четверть от материальных.

Сила духа проявляется в большой убежденности в своей правоте, сильном психологическом настрое на успех, непреклонном стремлении достичь его, способности мобилизовать свои ресурсы в нужный момент, способности заряжать своей энергией окружающих. Сила духа проявляется также в наполнении деятельности значимыми личностными смыслами, имеющими, в том числе, и гуманистическое содержание. Сильные духом люди твердо знают, во имя чего они включаются в борьбу. Они умеют сами создать себе субъективно значимые стимулы. Например, великий русский полководец А.В. Суворов призывал защищать не Россию как государство, а «Дом Богородицы». Это оказывало сильное влияние на армию, наполняло особым содержанием смыслы деяний ее воинов.

Сила духа, как и сила воли, является очень важной характеристикой конкурентоспособных предпринимателей. Часто именно сила духа способствует реализации лидерских функций предпринимателей.

Заключение

С практической точки зрения важным является вопрос относительно влияния проявлений недостатка силы личности у предпринимателей. Если предприниматель не обладает необходимой для своей деятельности силой личности, то он, в первую очередь, будет избегать всего того, что вызывает повышенную психическую напряженность, обуславливает необходимость волевых усилий, требует сопротивления и преодоления. Такой предприниматель будет бояться преград, трудностей, устраниваться от решительных действий, даже если их отсутствие принесет убыток. Его стратегия будет направлена преимущественно на избегание неудач, а не на достижения, что во многих случаях, естественно, снизит конкурентоспособность. «За глаза» его наверняка будут считать трусливым человеком, в лучшем случае «слабым и нерешительным». Боязнь трудностей и неумение их преодолевать отрицательно скажутся на выборе эффективных путей достижения успеха в предпринимательстве. Предприниматели с недостатком силы личности боятся рисковать, а риск в любом виде предпринимательской деятельности неизбежен. Такие предприниматели с опасением относятся к любым нововведениям, требующим перемен, потому что любые переходные периоды в инновационной деятельности требуют повышенных психоэнергетических затрат. К тому же в силу высокой тревожности из-за боязни неудач у таких предпринимателей невысокие прогностические способности. В своих прогнозах под влиянием психической напряженности и преувеличения значимости трудностей они часто ошибаются. Предприниматели со слабой силой личности боятся конфликтов. Если конфликт возник в их организации, они обычно затягивают с его разрешением, тем самым его только усугубляя. У них слабый «PR», потому что к своей большой известности они относятся с опасением – «как бы не возникли проблемы...»

Отмеченные психологические проявления недостатка силы личности, естественно, существенно снижают конкурентоспособность предпринимателя. Можно ли ситуацию испра-

вить или улучшить? С психологической и акмеологической точки зрения это хотя и сложно, но вполне реально. В частности, существуют психологические технологии развития волевых качеств, самоэффективности, психической устойчивости, а уж интеллектуальные качества можно вообще развивать в широком диапазоне. Поиск личностных смыслов усилит духовную составляющую. Все это обязательно повысит уровень силы личности, а следовательно, и конкурентоспособность предпринимателей.

Библиография

1. Зазыкин В.Г. и др. Психология неконкурентоспособного предпринимателя. М.: Психотерапия, 2016. 236 с.
2. Зазыкин В.Г., Смирнов Е.А. Психология и акмеология лидерства. М.: Элит, 2010. 304 с.
3. Зазыкин В.Г., Эпштейн В.А. Психологические характеристики успешных российских предпринимателей // Качество жизни и российское предпринимательство: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. М.: ВНИИТЭ, 2001. С. 86-89.
4. Конюхов Н.И., Шакум М.Л. Акмеология и тестология. М.: Российский салон, 1996. 380 с.
5. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. М.: МПСИ, 2002. 400 с.
6. Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей (психолого-акмеологические аспекты проблемы). М.: АПК и ППРО, 2014. 128 с.
7. Посохова А.В. Психолого-акмеологическая модель конкурентоспособности предпринимателей // Человеческий капитал. 2015. № 01 (73). С. 90-93.

Personality strength as the condition of entrepreneurs' competitiveness

Anastasiya V. Posokhova

PhD in Psychology, Associate Professor,
Department of pedagogy and psychology,
Institute of Cybernetics of the Moscow Technological University (MIREA),
119454, 78 Vernadsky av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: aposohova@mail.ru

Abstract

The article substantiates the importance and significance of personal-professional features of entrepreneurs – personality strength as the constituent of personal component of their com-

petitiveness. The semantic content of the notion "strong personality" is revealed. It is shown that in psychological studies of personality and activity of entrepreneurs insufficient attention is paid to the strength of personality and its influence on the success of entrepreneurial activity. Psychological characteristics of the entrepreneur as a strong personality are presented. The psychological content of its principal components: strength of mind, will power and volitional qualities, self-efficiency and successfulness and etc., is revealed. The connection of personality strength of the entrepreneur with his/her leadership features is described. It is shown that the personality strength has both nature-conditioned psychological components and features, which may be successfully developed with the help of psychological methods and technologies. From the practical point of view, the issue in relation to the impact of manifestations of the lack of personality strength among entrepreneurs is very important. If the entrepreneur doesn't possess necessary personality strength for his/her activity, he/she will avoid everything that causes an increased mental tension, conditions the necessity of volitional efforts, requires confrontation and overcoming. It leads to the decrease of the entrepreneur's competitiveness. There are psychological technologies of development of volitional features, self-efficiency, nervous force. The search for individual purpose will strengthen spiritual component. All this by all means will increase the level of personality strength, and consequently, the competitiveness of entrepreneurs.

For citation

Posokhova A.V. (2016) Sila lichnosti kak uslovie konkurentosposobnosti predprinimatelei [Personality strength as the condition of entrepreneurs' competitiveness]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 2, pp. 69-77.

Keywords

Entrepreneur, competitiveness, personality strength, strong personality, strength of mind, will power.

References

1. Konyukhov N.I., Shakkum M.L. (1996) *Akmeologiya i testologiya* [Acmeology and testology]. Moscow: Rossiiskii salon Publ.
2. Mitina L.M. (2002) *Psikhologiya razvitiya konkurentosposobnoi lichnosti* [Psychology of competitive personality development]. Moscow: Moscow Psychology Social Institute.
3. Posokhova A.V. (2014) *Konkurentosposobnost' predprinimatelei (psikhologo-akmeologicheskie aspekty problemy)* [Competitiveness of entrepreneurs (psychological and acmeological aspects of the problems)]. Moscow: Academy of Professional Development and Re-Training of Education Professionals.

4. Posokhova A.V. (2015) Psikhologo-akmeologicheskaya model' konkurentosposobnosti predprinimatelei [Psychological and acmeological model of competitiveness of entrepreneurs]. *Chelovecheskii capital* [Human capital], 1 (73), pp. 90-93.
5. Zazykin V.G. et al. (2016) Psikhologiya nekonkurentosposobnogo predprinimatelya [Psychology of a noncompetitive entrepreneur]. Moscow: Psikhoterapiya Publ.
6. Zazykin V.G., Epshtein V.A. (2001) Psikhologicheskie kharakteristiki uspeshnykh rossiiskikh predprinimatelei [Psychological characteristics of successful Russian entrepreneurs]. *Kachestvo zhizni i rossiiskoe predprinimatel'stvo: materialy III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Quality of life and the Russian entrepreneurship: proceedings of the III All-Russian scientific and practical conference]. Moscow: All-Russian Research Institute of Technical Aesthetics.
7. Zazykin V.G., Smirnov E.A. (2010) *Psikhologiya i akmeologiya liderstva* [Psychology and acmeology of leadership]. Moscow: Elit Publ.