

УДК 316.344.25

Особенности ценностного самоопределения сельских старшеклассников

Гребешкова Ольга Юрьевна

Кандидат психологических наук,

Доцент кафедры психологии,

Медико-психолого-социальный институт

Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова,

655017, Российская Федерация, республика Хакасия, Абакан, ул. Ленина, 90;

e-mail: ol_greb@mail.ru

Аннотация

Цель. Целью работы является исследование проблемы ценностного самоопределения старшеклассников, проживающих в сельской местности. Развитие современной деревни – стратегическая задача, стоящая перед государством сегодня, поэтому определение ведущих ценностей учеников выпускных классов является актуальным и значимым; необходимо исследовать вопросы факторов социализации на процесс ценностного самоопределения молодых людей. **Методология.** В работе были применены методы психологического исследования ценностных приоритетов сельской молодежи на основании выборки, составляющей 60 человек. **Результаты.** В результате исследования было показано, что существуют различия в структуре ценностных ориентаций старшеклассников в зависимости от территории проживания, а также выявлены взаимосвязи различающихся ценностей сельских старшеклассников с их жизненными ценностями, носящими более «глобальный» характер, затрагивающими основные сферы бытия (профессиональную жизнь, образование, семейную жизнь, общественную и физическую активность, сферу увлечений). **Заключение.** В результате проведенного исследования было показано, что современные сельские старшеклассники в процессе ценностного самоопределения склонны в большей степени ориентироваться на традиционные, патриархальные ценности и образ жизни, нежели меняться под воздействием средств массовой коммуникации. Итогом проведенного пилотного исследования стало формулирование новой исследовательской гипотезы: на процесс ценностного самоопределения старшеклассников, проживающих в сельской местности, оказывает влияние такая смысложизненная категория, как образ жизни (по А.И. Юрьеву), более значимая, нежели влияние факторов рыночной экономики и СМИ.

Для цитирования в научных исследованиях

Гребешкова О.Ю. Особенности ценностного самоопределения сельских старшеклассников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. № 3. С. 116-125.

Ключевые слова

Ценностное самоопределение, молодежь, глобализация, ценности, образ жизни.

Введение

В период глобализации, затронувшей все сферы человеческой жизни, прежние ценностные ориентиры подверглись изменению, тогда как новые сформированы пока недостаточно, либо не являются осознанными в достаточной степени, чтобы развивающаяся личность чувствовала себя свободно и уверенно. Общество в период глобальных перемен нуждается в человеке с четкими личными и профессиональными целями, способном в изменяющихся условиях самосовершенствоваться. Отсюда возрос интерес к исследованию процесса самоопределения личности в новых условиях.

Как отмечает И.В. Рябцева, в последние десятилетия, с развитием исследований в области психологии, содержание понятия «самоопределение» существенно расширилось, тогда как единого толкования данного понятия до сих пор нет [Рябцова, 2010].

Категория самоопределения и методы ее оценки

Психологические аспекты проблемы самоопределения анализируются в трудах Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, Е.А. Климова, А.В. Петровского, С.Л. Рубинштейна [Рубинштейн, 2000], Л.И. Анцыферовой, К.А. Абульхановой-Славской [Абульханова-Славская, 1991], В.В. Чебышевой, М.Р. Гинзбурга и др.

Некоторые исследователи [Повзун, 1996; Латуха, 1999] предлагают рассматривать ценностное самоопределение как самостоятельное понятие, выступающее как условие взаимодействия «человек-мир». Как отмечает Е.В. Кривцова, «на разных уровнях этого взаимодействия самоопределение проявляется в нахождении личностью своего места в мире, в отношении к общечеловеческим ценностям..., формировании ценностно-смыслового ядра личности» [Кривцова, 2010, 173].

Е.А. Латуха под ценностным самоопределением понимает «процесс формирования внутренней позиции личности по отношению к людям и ценностям, соотношения своих жизненных планов, самооценки, стратегий и установок с этой позицией» [Латуха, 1999, 1]. Структурными элементами ценностного самоопределения являются жизненные ценности и ценностные ориентации.

Особенно интересно сегодня, в период глобализации, проанализировать процесс ценностного самоопределения у молодых людей, проживающих в сельской местности [Иванова, 2011; Бугорина, 2014; Вавулина, 2014]. Как отмечает Л.А. Третьякова, «В сельской местности семейные сети жизнеобеспечения и социальной поддержки, традиции социальной солидарности выражены более рельефно и отчетливо, чем в городах. Поэтому село будет сохранять свою уникальную культурную функцию поставщика для всего общества универсальной ценности доверия между людьми, без которой практически невозможна совместная жизнь людей» [Третьякова, 2013, 55]. Если раньше отдаленность и изолированность сельских поселений во многом определяла образ жизни, менталитет и другие самобытные характеристики самосознания и самоопределения, то в век интернетаразличия могут стираться. С другой стороны, многочисленные исследования свидетельствуют о снижении уровня традиционных крестьянских ценностей в самосознании жителей сельской местности [там же, 54].

Значимость исследований в данной области обусловлена запросами экономического развития страны и изменениями государственной политики в отношении аграрно-промышленного комплекса [Горохов, 2014]. Поэтому одной из приоритетных задач сегодня становится выявление значимых психологических факторов, формирование человеческого потенциала как ресурса.

Как отмечает Л.А.Третьякова, «устойчивое развитие сельских территорий в значительной степени зависит от ментальности сельского населения. Именно особенности менталитета определяют внутренние, важнейшие формы групповой или индивидуальной жизнедеятельности, характерные для конкретных социальных отношений. Они на отдаленную перспективу экстраполируют возможности социально-экономического развития сельских сообществ, развития хозяйствующих субъектов, природообустройство и многое другое» [Третьякова, 2013, 53]. Далее исследователь отмечает: «сельское население является важнейшей составляющей общей демографической ситуации в стране и градообразующей базы городских поселений. Следует учитывать, что многие жители городских поселений имеют «корни» в сельских поселениях – их родители (прародители) постоянно проживали в сельской местности, имея и передавая образцы поведения, ценностные ориентиры, которые закрепляются в ментальности народа на долгие века» [там же, 54].

Исследование ценностных ориентиров сельских старшеклассников

Нами было проведено пилотное исследование учащихся 11 классов, проживающих в сельской и городской местности, в количестве 60 человек. Выборки были уравнены по количественному и половому составу: по 15 юношей и девушек в каждой группе. Все испытуемые проживают на территории республики Хакасия, сельские старшеклассники – с. Таштып, городские старшеклассники проживают в г. Абакане.

Для изучения процесса ценностного самоопределения мы использовали «Морфологический тест жизненных ценностей» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина), ценностные ориентации исследовались при помощи теста М. Рокича. Полученные результаты были подвергнуты статистической обработке при помощи углового преобразования Фишера (φ-критерий) и коэффициента ранговой корреляции Спирмана.

Мы предположили, что существуют различия в структуре ценностных ориентаций старшеклассников в зависимости от территории проживания. Также нам показалось интересным выявить взаимосвязь различающихся ценностей сельских старшеклассников с их жизненными ценностями, носящими более глобальный характер, затрагивающими основные сферы бытия (профессиональную жизнь, образование, семейную жизнь, общественную и физическую активность, сферу увлечений).

На первом этапе исследования мы сравнили ценностные ориентации старшеклассников, проживающих в сельской местности, с ценностными ориентациями старшеклассников, проживающих в городе.

Сравнительный анализ полученных результатов по терминальным ценностям мы представили в табл. 1.

Таблица 1. Терминальные ценности старшеклассников, проживающих в сельской местности и в городе

Ценности	Старшеклассники, проживающие в сельской местности		Старшеклассники, проживающие в городе	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Активная деятельная жизнь	6	20*	22	73
Жизненная мудрость	24	80*	11	37
Здоровье	27	90	30	100
Интересная работа	15	50*	26	87
Красота природы и искусство	5	17	7	23
Любовь	25	83	28	93
Материально обеспеченная жизнь	30	100	27	90
Наличие хороших и верных друзей	22	73	24	80
Общественное признание	20	67	16	53
Познание	20	67	15	50
Продуктивная жизнь	18	60	18	60

* – значимые различия в терминальных ценностях между старшеклассниками, проживающими в сельской и городской местности.

Анализ результатов, представленных в табл. 1, показал, что значимые различия между старшеклассниками, проживающими в сельской и городской местности, и городскими старшеклассниками, обнаружены в терминальных ценностях по показателям «Активная деятельная жизнь» ($p \leq 0,01$), «Жизненная мудрость» ($p \leq 0,01$) и «Интересная работа» ($p \leq 0,01$). Так, для старшеклассников из села интересная работа, наполненная событиями жизнь менее

важна, чем для их городским сверстников. Тогда как весьма важна жизненная мудрость: это та ценность, которая, возможно, является следствием патриархальности их образа жизни, размеренного темпа бытия, близостью «к истокам».

В отношении ценностей «здоровье», «любовь», «материально обеспеченная жизнь», «наличие хороших и верных друзей» предпочтения старшеклассников соотносимы, вне зависимости от территории проживания, и связаны с возрастными особенностями.

В показателях «общественное признание», «познание», «продуктивная жизнь», «красота природы и искусства» значимых различий также не обнаружено, однако эти ценности являются наименее предпочитаемыми старшеклассниками из обеих групп.

Инструментальные ценности старшеклассников, проживающих в городской и сельской местности, мы отразили в табл. 2.

Таблица 2. Инструментальные ценности старшеклассников, проживающих в сельской местности и в городе

Ценности	Старшеклассники, проживающие в сельской местности		Старшеклассники, проживающие в городе	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Аккуратность	27	90	24	80
Воспитанность	24	80	26	87
Высокие запросы	5	17	6	20
Жизнерадостность	22	73*	15	50
Исполнительность	14	47	14	47
Независимость	12	40*	29	97
Непримиримость к недостаткам в себе и других	3	10*	10	33
Образованность	26	87	27	90
Ответственность	21	70	22	73
Рационализм	18	60	18	60
Самоконтроль	16	53	14	47

* – значимые различия в инструментальных ценностях между старшеклассниками, проживающими в сельской и городской местности.

Так, проведенный сравнительный анализ терминальных ценностей выявил, что для старшеклассников, проживающих в сельской местности, более значима такая ценность, как «жизнерадостность» ($p \leq 0,01$), тогда как такие ценности, как «независимость» ($p \leq 0,001$) и «непримиримость к недостаткам в себе и других» ($p \leq 0,05$), статистически менее значимы по сравнению со сверстниками-горожанами.

Полученные результаты мы связываем с более высокими темпами социализации городских старшеклассников: они быстрее начинают считать себя самостоятельными, стремятся к независимости; это определяется более динамичной моделью жизни в городе, диктующей свои законы принятия ценностей рыночной экономики. Сельские же старшеклассники,

в отличие от городских, способны проявлять большую толерантность по отношению к окружающим и себе, проживание процесса жизни для них значительно важнее, чем для их городских сверстников.

Обращает на себя внимание низкая значимость ценности «высокие запросы» в иерархиях ценностей старшеклассников из обеих групп.

На втором этапе исследования мы выявили связь ценностных ориентаций, являющихся более значимыми для сельских старшеклассников (жизненная мудрость, жизнерадостность) с терминальными ценностями (профессиональная жизнь, образование, семейная жизнь, общественная и физическая активность, сфера увлечений). Исследование выявило связь показателей «Жизненная мудрость» и «Сохранение собственной индивидуальности» ($p \leq 0,05$), «Жизнерадостность» и «Активные социальные контакты» ($p \leq 0,05$).

Заключение

Мы выявили различия в ценностных ориентациях старшеклассников, проживающих в сельской местности, и их городских сверстников, проследили связь ценностных ориентаций, являющихся более значимыми для сельских старшеклассников, с терминальными ценностями. Характер местности, безусловно, накладывает отпечаток на процесс формирования ценностей и смыслов, выражающийся в ведущих ценностных ориентациях. Несмотря на повсеместный доступ к сети интернет, образ жизни, присущий сельской местности: патриархальность, размеренный ритм жизни, возможно, большая приверженность традициям, – оказал значимое влияние на формирование таких ценностей, как «жизнерадостность» и «жизненная мудрость». Интересная работа, наполненная событиями жизнь сельским юношам менее важна, чем их городским сверстникам. Сельские старшеклассники способны проявлять большую толерантность по отношению к окружающим и себе, проживание процесса жизни для них значительно важнее, для их городских сверстников. Позволим себе сделать допущение, что взгляд на мир сельских старшеклассников – более философский.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что современные сельские старшеклассники в процессе ценностного самоопределения склонны в большей степени ориентироваться на традиционные, патриархальные ценности и образ жизни, нежели меняться под воздействием средств массовой коммуникации.

Итогом проведенного пилотного исследования стало формулирование новой исследовательской гипотезы: на процесс ценностного самоопределения старшеклассников, проживающих в сельской местности, оказывает влияние такая смысло-жизненная категория, как образ жизни (по А.И. Юрьеву) [Юрьев, 2000; Юрьев, 2002], которая является более значимой, нежели влияние факторов рыночной экономики и СМИ.

Библиография

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. Екатеринбург: Деловая книга, 2002. 704 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. 257 с.
3. Аверин В.А. Психология личности. СПб.: Михайлов, 1999. 89 с.
4. Бугорина Г.Ю. Развитие сельских территорий как фактор, влияющий на решение проблем сельской молодежи // Гончаренко О.Н., Якобюк Л.И. (ред.) Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 5-6 июня 2014 г. Тюмень, 2014. С. 324-328.
5. Вавулина А.С. Молодежь села в условиях формирования общества потребления молодежи // Гончаренко О.Н., Якобюк Л.И. (ред.) Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 5-6 июня 2014 г. Тюмень, 2014. С.328-331.
6. Горохов А.А. Индустриально-инновационная модель развития АПК Российской Федерации // Гончаренко О.Н., Якобюк Л.И. (ред.) Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 5-6 июня 2014 г. Тюмень, 2014. С. 340-344.
7. Иванова О.А. Сельская молодежь как стратегический инструмент развития сельских территорий // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2011. № 8 (62). С. 59-60.
8. Кривцова Е.В. Взаимосвязь толерантности личности с ценностным самоопределением // Вестник КемГУ. 2010. №3 (43). С. 173-177.
9. Латуха Е.А. Формы, механизмы и социальные пространства самоопределения личности: автореф. ... дис. канд. филос. наук. Новосибирск, 1999. 18 с.
10. Межонова Н.М. Сельские ценности как устойчивый ресурс развития сельских территорий // Вестник Алтайского аграрного университета. 2013. № 6 (104). С. 118-123.
11. Повзун Д.В. Ценностное самоопределение студентов в педагогическом образовании в условиях университета: автореф. дис. ... канд. псих. наук. Сургут, 1996. 17 с.
12. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 720 с.
13. Рябцева И.В. Анализ понятий «самоопределение» и «готовность к профессиональному самоопределению» в психолого-педагогической литературе // Педагогическое образование и наука. 2010. № 8. С. 107-111.
14. Третьякова Л.А. Устойчивое сельское развитие в контексте ментальности населения сельских территорий России // Дайджест-финансы. 2013. № 5. С. 53-57.
15. Юрьев А.И. Виртуальное будущее как изменение картины мира человека, его жизненной позиции, мировоззрения и образа жизни // Реальный и виртуальный мир нового тысячелетия. Научный прогноз студентов. СПб., 2002. С. 6-21.

16. Юрьев А.И. Политическая психология: видеть, предвидеть, предвосхищать, прогнозировать // Проблема 2000: психолого-политическая культура Санкт-Петербургской молодежи. Сборник научных трудов молодых ученых кафедры политической психологии СПбГУ. СПб., 2000. С. 11.

Axiological identity of rural schools upper-formers

Ol'ga Yu. Grebeshkova

PhD in Psychology,
Associate Professor at the Department of Psychology,
Medical and psycho-social institution of
N.F. Katanov Khakas State University,
655017, 68 Lenina str., Abakan, Republic of Khakassia, Russian Federation;
e-mail: ol_greb@mail.ru

Abstract

Objective. The objective of the article is to study the problem of axiological identity of rural schools upper-formers. The development of the modern village is becoming the strategic challenge facing the state today, so the definition of leading values of seniors is a relevant and meaningful challenge; the author explores the social adjustment factors in the process of axiological identity of young people. **Methods.** Methods of psychological research value priorities of rural youth are used with a sample group of 60 people. **Results.** There are differences in the structure of value orientations of senior pupils depending on area of residence, and there is the relationship between differing values of rural high school students with their global life values, affecting the major spheres of life (professional life, education, family life, social and physical activity, the scope of interests). **Conclusion.** Axiological identity of modern rural upper-formers focuses on the traditional, patriarchal values and way of life, rather than on changing under the influence of the mass media. This pilot study formulated a new research hypothesis: the life-purpose category of lifestyle is more significant for the process of axiological identity of senior pupils living in rural areas, than the impact of the market economy and the media.

For citation

Grebeshkova O.Yu. (2016) Osobennosti tsennostnogo samoopredeleniya sel'skikh starsheklassnikov [Axiological identity of rural schools upper-formers]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 3, pp. 116-125.

Keywords

Axiological identity, youth, globalization, values, way of life.

References

1. Abramova G.S. (2002) *Vozrastnaya psikhologiya* [Developmental psychology]. Ekaterinburg: Delovaya kniga Publ.
2. Abul'khanova-Slavskaya K.A. (1991) *Strategiya zhizni* [Life strategy]. Moscow.
3. Averin V.A. (1999) *Psikhologiya lichnosti* [Psychology of personality]. Saint Petersburg: Mikhailov Publ.
4. Bugorina G.Yu. (2014) Razvitie sel'skikh territorii kak faktor, vliyayushchii na reshenie problem sel'skoi molodezhi [The development of rural areas as a factor in the rural youth problems decision]. In: Goncharenko O.N., Yakobyuk L.I. (eds) *Problemy formirovaniya tsennostnykh orientirov v vospitanii sel'skoi molodezhi: sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 5-6 iyunya 2014 g.* [Problems of axiological identity in the education of rural youth: Materials of the International scientific-practical conference, 5-6 June 2014]. Tyumen, pp. 324-328.
5. Gorokhov A.A. (2014) Industrial'no-innovatsionnaya model' razvitiya APK Rossiiskoi federatsii [Industrial and innovative model of agrarian and industrial complex development in the Russian Federation]. In: Goncharenko O.N., Yakobyuk L.I. (eds) *Problemy formirovaniya tsennostnykh orientirov v vospitanii sel'skoi molodezhi: sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 5-6 iyunya 2014 g.* [Problems of axiological identity in the education of rural youth: Materials of the International scientific-practical conference, 5-6 June 2014]. Tyumen, pp. 340-344.
6. Ivanova O.A. (2011) Sel'skaya molodezh' kak strategicheskii instrument razvitiya sel'skikh territorii [Rural youth as a strategic instrument for the development of rural areas]. *Zhurnal nauchnykh publikatsii aspirantov i doktorantov* [Journal of graduate and doctoral students' scientific publications], 8 (62), pp. 59-60.
7. Krivtsova E.V. (2010) Vzaimosvyaz' tolerantnosti lichnosti s tsennostnym samoopredeleniem [The relationship of the individual tolerance with axiological identity]. *Vestnik KemGU* [Bulletin of Kemerovo State University], 3 (43), pp. 173-177.
8. Latukha E.A. (1999) *Formy, mekhanizmy i sotsial'nye prostranstva samoopredeleniya lichnosti. Doct. Diss. Abstract* [The forms, tools and social spaces of personal identity. Doct. Diss. Abstract]. Novosibirsk.
9. Mezhonova N.M. (2013) Sel'skie tsennosti kak ustoichivyi resurs razvitiya sel'skikh territorii [Rural values as a sustainable resource of rural areas development]. *Vestnik Altaiskogo agrarnogo universiteta* [Bulletin of the Altai Agricultural University], 6 (104), pp. 118-123.

10. Povzun D.V. (1996) *Tsennostnoe samoopredelenie studentov v pedagogicheskom obrazovanii v usloviyakh universiteta. Doct. Diss. Abstract* [Axiological identity of students in teachers' training college. Doct. Diss. Abstract]. Surgut.
11. Rubinshtein S.L. (2000) *Osnovy obshchei psikhologii* [Fundamentals of general psychology]. Saint Petersburg: Piter Publ.
12. Ryabtseva I.V. (2010) Analiz ponyatii "samoopredelenie" i "gotovnost' k professional'nomu samoopredeleniyu" v psikhologo-pedagogicheskoi literature [Concepts of "identity" and "readiness for professional identity" in the psychological and pedagogical literature]. *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka* [Teacher Education and Pedagogics], 8, pp. 107-111.
13. Tret'yakova L.A. (2013) Ustoichivoe sel'skoe razvitie v kontekste mental'nosti naseleniya sel'skikh territorii Rossii [Sustainable rural development in the context of the rural areas mentality in Russia]. *Daidzhest-finansy* [Digest and finances], 5, pp. 53-57.
14. Vavulina A.S. (2014) Molodezh' sela v usloviyakh formirovaniya obshchestva potrebleniya molodezhi [The rural youth in the context of consumer society formation]. In: Goncharenko O.N., Yakobyuk L.I. (eds) *Problemy formirovaniya tsennostnykh orientirov v vospitanii sel'skoi molodezhi: sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 5-6 iyunya 2014 g.* [Problems of axiological identity in the education of rural youth: Materials of the International scientific-practical conference, 5-6 June 2014]. Tyumen, pp. 328-331.
15. Yur'ev A.I. (2000) Politicheskaya psikhologiya: videt', predvidet', predvoskhishchat', prognozirovat' [Political psychology: to see, to foresee, to anticipate, to predict]. In: *Problema 2000: psikhologo-politicheskaya kul'tura sankt-peterburgskoi molodezhi. Sbornik nauchnykh trudov molodykh uchenykh kafedry politicheskoi psikhologii SPbGU* [2000 problem: psychological and political culture of St. Petersburg youth. Collection of scientific works of young scientists at the Department of Political Psychology, St. Petersburg State University]. Saint Petersburg, p. 11.
16. Yur'ev A.I. (2002) Virtual'noe budushchee kak izmenenie kartiny mira cheloveka, ego zhiznennoi pozitsii, mirovozzreniya i obraza zhizni [Virtual future as a change of the man's worldview, attitudes, outlook and lifestyle]. In: *Real'nyi i virtual'nyi mir novogo tysyacheletiya. Nauchnyi prognoz studentov* [The real and the virtual world of the new millennium. Students' forecast]. Saint Petersburg, pp. 6-21.