

УДК 316.356.2

Семья и жизненный успех в системе ценностей россиян

Зубенко Наталья Юрьевна

Кандидат педагогических наук,
доцент, кафедра дошкольного образования,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: rector@mgpu.ru

Сабитова Галина Валентиновна

Доктор педагогических наук,
профессор, кафедра дошкольного образования,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: ippo.info@mgpu.ru

Аннотация

Глубокие трансформационные процессы в экономической и социальной жизни российского общества повлияли на ценностные ориентации населения, наложили свой отпечаток на характер социальных ожиданий и взгляды людей на семью и семейный образ жизни. В статье на основе результатов социологического исследования рассмотрена иерархия ценностей различных поколений россиян, место в ней семьи, традиционных семейных ценностей, а также представления подростков, молодежи и среднего поколения о жизненном успехе. Авторы статьи приводят исследование представлений респондентов о жизненном успехе и путях его достижения во взаимосвязи с современными ценностями, в том числе и семейными. Результаты опроса свидетельствуют о том, что понятие успеха для большинства респондентов все же лежит в сфере карьеры и самореализации в творчестве. Значительно реже успех связывается с семейной жизнью. Авторы приходят к выводу, что у всех поколений россиян доминирующими являются традиционные взгляды на семью, а имеющиеся различия свидетельствуют в большей степени о возрастных, чем о поколенческих различиях. Исследования представлений различных поколений россиян о семье, ее месте в системе ценностей весьма актуальны для выработки и реализации стратегий государственной семейной политики, ориентированной на успешное выполнение семьей своих функций.

Для цитирования в научных исследованиях

Зубенко Н.Ю., Сабитова Г.В. Семья и жизненный успех в системе ценностей россиян // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. Том 5. № 5А. С. 5-12.

Ключевые слова

Семья, система ценностей, семейные ценности, жизненный успех, молодежь, подростки, старшее поколение.

Введение

В последнее время достаточно часто обсуждается проблема кризиса семьи и традиционных семейных ценностей. Немало исследователей полагают, что современные тенденции развития семьи могут привести не только к дальнейшему снижению рождаемости, но к краху семьи как социального института вплоть до полного его исчезновения.

Исследование Института семьи и воспитания РАО

Однако результаты исследований, проведенных в последние годы, не всегда дают основания для столь пессимистичных выводов. Среди них социологическое исследование ФГБНУ «Институт семьи и воспитания РАО», осуществленное в 2014 году при поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Его участниками стали представители трех поколений: подростки в возрасте 13-17 лет, молодые люди 18-27 лет и родители в возрасте до 45 лет [Изменение желаемого образа семьи..., 2014].

Результаты исследования показали, что для родителей наибольшее значение имеет здоровье: как «очень важно» его оценили более 70% опрошенных (4,78 балла по 5-балльной шкале); второе место в рейтинге ценностей у родителей занимает позиция «дать детям хорошее образование» (более 67%); третье место занимает позиция «иметь рядом близкого человека». Этот выбор людьми среднего возраста (а опрошенным этой категории в среднем около 40-45 лет) может свидетельствовать о кризисе семьи, поскольку психологическую нишу семьи, супруга может занять и некий абстрактный «близкий человек». Следует подчеркнуть, что эта позиция занимает значительно более высокое ранговое место, чем «состоять в браке» (49%) или «иметь ребенка, детей» (25,5%).

Далее, с небольшим отрывом друг от друга, в системе ценностей респондентов этой возрастной группы следуют такие ценности, как «иметь хорошую квартиру», «уверенность в завтрашнем дне» и «чувство безопасности», «материальное благополучие» (чуть более половины опрошенных отметили эти позиции как «очень важные»). При этом крайне малое число респондентов оценивают эти моменты как незначимые. Можно расценить это так, что

современный россиянин чувствует некую уязвимость в этих позициях, даже страх. И это при том, что большинство респондентов оценили свое материальное положение в 6,3 балла по 10-балльной шкале (около 70% опрошенных выбрали такие позиции, как «живем в достатке и ни в чем себе не отказываем», «хватает денег на все необходимое»). Возможно, это объясняется тем, что, с одной стороны, сегодняшний уровень материального благополучия достигается непомерным напряжением сил (среди перечисленных респондентами проблем с очень большим отрывом лидирует «усталость, переутомление» – 38%). С другой стороны, люди опасаются дальнейшего ухудшения экономической ситуации, роста финансовой нестабильности.

Традиционные семейные ценности в ответах респондентов среднего возраста располагаются ближе к концу первой десятки (наряду с «экологически чистой обстановкой»). Так, 49% опрошенных считают очень важным состоять в браке. Почти столько же опрошенных весьма заинтересованы проводить свободное время с семьей – это типично традиционная ценность. При этом стоит обратить внимание, что отрыв от лидирующих позиций в процентном соотношении крайне невелик, и можно, если не судить очень строго, семейные ценности и материальные ценности отнести почти на один уровень. Однако значительно меньше респондентов-родителей оценили как очень важную позицию «иметь детей» (около четверти опрошенных – одного или двух и всего 16% – троих детей).

Следует подчеркнуть, что типично индивидуалистические ценности для россиян среднего возраста являются менее значимыми, чем семейные ценности. Так, наименьшее число оценок «очень важно» набрали досуговые позиции – «регулярно ходить в кино, театр, на выставки» (8,6%); «меньше заниматься домашним хозяйством» (8,9%); «иметь возможность не работать» (12,8%). Также невелико число людей, которые считают значимой ценностью возможность «уделять себе внимание» (20,5% опрошенных).

Интересные результаты показал опрос подростков и молодежи. Любопытен тот факт, что подростки оказались большими «традиционалистами», чем молодежь. Так, первое место у них занимает ценность «состоять в браке», у молодежи она только на третьем месте. Эта ценность у подростков в ранжированном списке значительно опережает и такие позиции, как «любить» и «быть любимым», хотя, казалось бы, даже в силу возраста должно быть наоборот. Молодежь более нацелена на рождение детей – первое место. Но и то, и другое поколение в качестве главного приоритета выбрало именно традиционные, семейные ценности [Кучмаева, 2014].

В общем, лидирующая группа ценностей у молодежи и подростков не очень различается: это здоровье, семья, дети, материальное благополучие. Однако у подростков «включивается» очень характерная для их возраста ценность – «иметь друзей», она стоит на втором месте, после желания вступить в брак. Ценность второго и последующих детей для подростков вообще невелика, да и для молодежи практически находится в конце первой десятки целей, уступая ценности работы, карьеры и даже путешествий.

В целом, анализируя ответы на вопрос о ценностях среди различных поколений, можно отметить, что приверженность традиционным семейным ценностям несколько выше у более молодых участников опроса, что противоречит бытующей зачастую точке зрения об их малой значимости для подрастающего поколения. Для родителей они тоже очень важны, но на первое место выходят позиции, на наш взгляд, позволяющие сохранить эти ценности – здоровье и материальное благополучие, а также безопасность. Можно сказать, что доминирующее значение для них приобретают ценности потребительского общества и прагматические установки жизнеобеспечения [Бойков, 2010]. Т. е. родители, в силу жизненного опыта, зачастую выбирают ценностные характеристики, позволяющие просто выжить в данный момент времени (эти настроения несколько уменьшились по сравнению с более ранними опросами, хотя и остаются весьма заметными) [Московская семья – 2006..., 2007].

Важный аспект поведения людей в социуме – что они понимают под жизненным успехом и что готовы сделать для его достижения. В ходе исследования респондентам задавался вопрос «Что необходимо для успеха в жизни?». Следует отметить, что представители всех поколений россиян единодушны в этом вопросе: по их мнению, достичь успеха можно только путем упорного труда. Но если молодые люди (несмотря на очень высокие оценки этой позиции – 38% – и ее первый ранг в их предпочтениях) достаточно часто выбирают и «умение приспосабливаться» – 29,3%, то для подростков (52,1%) и родителей (44,5%) труд – однозначно наиболее значимая стратегия достижения успеха. Второе место у родителей заняла позиция «умение строить отношения с людьми» (более четверти родителей, а также молодежи ее выбрали). Подростки чаще остальных категорий респондентов готовы при достижении успеха опираться на собственные силы. Так «талант, способности» выбрали 34,4% подростков и 30% из числа молодежи и всего лишь пятая часть родителей. Кроме того, подростки несколько чаще (22,2%) рассчитывают на честность и порядочность, нежели родители (16,9%) и молодые люди (15,9%).

Бытует распространенное мнение, что сегодняшняя молодежь и подростки часто надеются на родителей, связи, даже рассчитывают на случайный фактор, планируя свое будущее. Однако результаты опроса опровергают это утверждение. На связи родителей рассчитывают менее 15% подростков, на личные связи – еще около 17%. Для молодых людей этот показатель значительно ниже, при этом они немного чаще, чем подростки, склонны рассчитывать на удачу и везение – 19,7% против 16,7% (однако самый высокий показатель здесь у родителей – 23%).

Намного меньше и примерно равное число ответов набрали такие позиции, как «напористость и активность»: у молодежи – 13,5% и у подростков – 9,3%. Следует отметить, что менее всего при достижении успеха в жизни молодежь и подростки ориентируются на веру в добро и справедливость.

Результаты опроса свидетельствуют, что понятие успеха для большинства респондентов все же лежит в сфере карьеры и самореализации в творчестве. Значительно реже успех

связывается с семейной жизнью: так считают около 20% опрошенных из числа родителей и подростков и лишь 9,3% молодежи. Это при том, что «самое важное в будущем» для большинства респондентов – именно семья и дети. Скорее всего, семья рассматривается участниками опроса не как «способ» или «инструмент» достижения успеха, а как отдельная его составляющая. Интересно, что родители, выбравшие этот пункт как способ достижения успеха, на три четверти – женщины, а среди подростков и молодежи существенных различий по полу не наблюдается вовсе.

В целом для более молодого поколения характерно в большей степени идеалистическое отношение к способам достижения успеха, чем у «умудренных жизненным опытом» родителей. Следовательно, молодые россияне не столь рациональны, как зачастую принято считать. И планировать свою семейную жизнь, свое будущее значительная часть молодежи, скорее всего, будет, рассчитывая на собственные силы, не надеясь на сколь-нибудь значимую поддержку со стороны.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование выявило определенные различия в системе ценностей разных поколений: у старшего поколения на первых местах – здоровье, образование детей, близкий человек; у молодежи – наличие ребенка, здоровье, состояние в браке; у подростков – состояние в браке, материальные блага, наличие детей. Однако сравнение мнений разных поколений в отношении жизненных ценностей позволяет сделать вывод о том, что у всех поколений россиян доминирующими являются традиционные взгляды на семью, а имеющиеся различия свидетельствуют в большей степени о возрастных, чем о поколенческих различиях.

Библиография

1. Боева А.В., Лещенко Я.А. Характеристика брачно-семейных и репродуктивных ориентаций населения // Бюллетень Восточно-Сибирского научного центра Сибирского отделения Российской академии медицинских наук. 2011. № 3-2. С. 70-75.
2. Бойков В.Э. Социально-политические ценности россиян: содержание и возможности реализации // СОЦИС. 2010. № 6. С. 27-35.
3. Говорухин Г.Э., Андросова И.С. Семья как ценность и семейные ценности в российском обществе (социологическое исследование семейных ценностей студентов КНАГТУ) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2015. Т. 2. № 3 (23). С. 71-81.
4. Изменение желаемого образа семьи в глазах различных поколений на постсоветском пространстве (на примере России и Белоруссии): научный отчет. М.: ИСВ РАО, 2014.

5. Кузьмен О.В. Работа, профессиональное образование, семья в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодежи России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 1 (119). С. 144-151.
6. Кучмаева О.В. Представления современной молодежи о браке и семье // Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы. М.: РУДН, 2014. С. 121-126.
7. Маршак А.Л., Рожкова Л. В. Жизненный успех в представлениях российской молодежи // СоциС. 2015. № 8 (376). С. 157-160.
8. Московская семья – 2006: Информационно-аналитические материалы по результатам социологического исследования. М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2007. 124 с.
9. Овсянников А.А. Новое поколение: долгая дорога в поисках новых идеалов и смыслов жизни // Социологическая наука и социальная практика. 2015. № 1 (09). С. 78-97.
10. Семенова Л.Э., Урусова Е.А. Гендерная специфика мотивов создания семьи в представлениях старших подростков // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25325294>

Family and social success in the values system of Russian citizens

Natal'ya Yu. Zubenko

PhD in Pedagogy,
Associate Professor at the Department of early childhood education,
Moscow City University,
129226, 4 2nd Sel'skokhozyaistvennyi Passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: rector@mgpu.ru

Galina V. Sabitova

Doctor of Pedagogy,
Professor at the Department of early childhood education,
Moscow City University,
129226, 4 2nd Sel'skokhozyaistvennyi Passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: ippo.info@mgpu.ru

Abstract

Notable changes in both economic and social life of Russian society have a great impact on the values system of Russian citizens, on their social expectations and on their attitude to family and family life. This article considers the results of a social research showing: the values systems of different generations from teenagers to middle-agers, their attitude to family and

traditional family values, to social success. The authors analyze the representation of social success concept among the groups under study. The concept of social success has been examined along with the ways to it and in connection with other values, including family ones. The abovementioned results show that the concept of success is most commonly related to career or, maybe, creativity. The relation between success and family life is much less common. The authors conclude that all generations under study share the same view of family and this view is relatively traditional; the differences discovered are mostly the differences between ages, not generations. It is necessary to know where the concept of family is in the values system of Russian citizens. Such knowledge may define future state policy in respect of families.

For citations

Zubenko N.Yu., Sabitova G.V. (2016) Sem'ya i zhiznennyi uspek v sisteme tsennostei rossiyan [Family and social success in the values system of Russian citizens]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 5 (5A), pp. 5-12.

Keywords

Family, values system, family values, social success, youth, teenagers, older generation.

References

1. Boeva A.V., Leshchenko Ya.A. (2011) Kharakteristika brachno-semeinykh i reproduktivnykh orientatsii naseleniya [Public attitudes towards the family, marriage and children]. *Byulleten' Vostochno-Sibirskogo nauchnogo tsentra Sibirskogo otdeleniya Rossiiskoi akademii meditsinskikh nauk* [The East-Siberian research centre of Russian academy of medicine journal], 3-2, pp. 70-75.
2. Boikov V.E. (2010) Sotsial'no-politicheskie tsennosti rossiyan: sodержanie i vozmozhnosti realizatsii [Social and political values of Russian citizens: their possible realization]. *SOTsIS* [Sociological studies], 6, pp. 27-35.
3. Govorukhin G.E., Androsova I.S. (2015) Sem'ya kak tsennost' i semeinye tsennosti v rossiiskom obshchestve (sotsiologicheskoe issledovanie semeinykh tsennostei studentov KNAGTU) [Family values in Russian society (on the basis of sociological research of the Komsomolsk-na-Amure State Technical University students)]. *Uchenye zapiski Komsomol'skogo-na-Amure gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Komsomolsk-na-Amure State Technical University Journal], 3(23), vol. 2, pp. 71-81.
4. *Izmenenie zhelaemogo obraza sem'i v glazakh razlichnykh pokolenii na postsovetskom prostranstve (na primere Rossii i Belorussii)* [Desirable image of the family changes in post-Soviet countries (Russia and Belarus)] (2014). Moscow: ISV RAO Publ.

5. Kuz'men O.V. (2014) Rabota, professional'noe obrazovanie, sem'ya v tsennostnykh orientatsiyakh i predstavleniyakh studencheskoi molodezhi Rossii [Work, professional education and family as the values for Russian students]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny* [Monitoring of public opinion: economic and social changes], 1 (119), pp. 144-151.
6. Kuchmaeva O.V. (2014) Predstavleniya sovremennoi molodezhi o brake i sem'e [Marriage and family for modern youth]. In: *Molodezh' v sovremennom obshchestve: problemy i perspektivy* [Youth in modern society: problems and prospects]. Moscow: Peoples' Friendship University of Russia, pp. 121-126.
7. Marshak A.L., Rozhkova L. V. (2015) Zhiznennyi uspek v predstavleniyakh rossiiskoi molodezhi [Social success: the image for Russian youth]. *Sotsis* [Sociological studies], 8 (376), pp. 157-160.
8. *Moskovskaya sem'ya – 2006: Informatsionno-analiticheskie materialy po rezul'tatam sotsiologicheskogo issledovaniya* [A Moscow family in 2006: the information and analytical materials, the results of sociological research] (2007). Moscow.
9. Ovsyannikov A.A. (2015) Novoe pokolenie: dolgaya doroga v poiskakh novykh idealov i smyslov zhizni [The new generation: a long way in search of new ideals and meanings of life]. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika* [Sociology and social practice], 1 (09), pp. 78-97.
10. Semenova L.E., Urusova E.A. (2015) Gendernaya spetsifika motivov sozdaniya sem'i v predstavleniyakh starshikh podrostkov [The gender aspects of family perception in older teenagers]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern science and education], 1-1. Available at: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25325294> [Accessed 13/02/201].