

УДК 159.923

## **Нарциссические особенности и их связь с ценностями и направленностью личности у студентов-гуманитариев**

**Афанасенко Инна Владимировна**

Кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии и психологии личности Академии психологии и педагогики ЮФУ, 344038, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Нагибина, 13, к. 239; e-mail: afinna@mail.ru, ivafanasenko@svedu.ru

**Махрина Елена Александровна**

Кандидат психологических наук, заведующий кафедрой психологии, Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ), 344936, Российская Федерация, Ростовская область, Таганрог, ул. Инициативная, 46, к. 320; e-mail: mahrina\_lena@mail.ru

**Левчук Александр Васильевич**

Магистрант, кафедра социальной психологии и психологии личности, Академия психологии и педагогики, Южный федеральный университет, 344038, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Нагибина, 13, к. 239; e-mail: ivafanasenko@svedu.ru

### **Аннотация**

В статье представлены результаты эмпирического исследования нарциссических особенностей студентов гуманитариев – преобладающих нарциссических черт и стратегий и их взаимосвязи с ценностями и направленностью личности респондентов. Актуальность исследования обусловлена недостаточной разработанностью понятия «нарциссизм» в отечественной психологической науке, неоднозначностью его определений и малой изученностью в аспекте его личностных проявлений в пределах психической нормы, а также нехваткой эмпирических исследований нарциссизма и его взаимосвязи с другими личностными феноменами.

В статье приведены определения «нарциссических стратегий личности» и «нарциссических черт личности», описаны преобладающих нарциссические черты и стратегии

и их взаимосвязи с личностными ценностями и направленностью у студентов гуманитариев. Сделаны выводы о том, что преобладающие у студентов нарциссические черты отражают выраженную у них потребность во внимании к себе со стороны социального окружения, в восхищении и признании значимости, грандиозности, уникальности их личности. Выявлены: склонность респондентов компенсировать отсутствие реальной деятельности по достижению целей фантазийной активностью в сфере внутриспсихического пространства, тенденция к их сепарации от социума, к уходу от общения и следования социальным традициям и ценностям в свой внутренний мир, поддержание стабильности и позитивной окраски которого становится их приоритетной задачей.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Афанасенко И.В., Махрина Е.А., Левчук А.В. Нарциссические особенности и их связь с ценностями и направленностью личности у студентов-гуманитариев // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. Том 5. № 6А. С. 65-80.

#### **Ключевые слова**

Нарциссизм, нарциссические стратегии, нарциссические черты, ценности, направленность личности, грандиозное чувство значимости.

## **Введение**

В современном российском обществе в результате воздействия ряда факторов – социально-экономических, политических, культурных – имеет место рассогласование ведущих общественных ценностных ориентаций, идеалов и нравственных ориентиров. Жизненные планы людей, в связи с указанной нестабильностью, разнообразием и непредсказуемостью внешних условий для их реализации, претерпевают изменения, но при этом не становятся более релевантными их внутренним целям и идеалам. Одним из проявлений на личностном уровне этих социально-психологических изменений является феномен нарциссизма, отражающий в индивидуальной сфере человека происходящие в современном обществе процессы. Нарциссизм проявляется в таких социально-психологических явлениях, как персонализация, индивидуализм, безразличие, переживание бессмысленности жизни. Данные тенденции ложатся в основу формирования новых паттернов социального поведения, правил, идеалов и ожиданий, ориентированных как на социальные группы, так и отдельных индивидуумов. Особенно актуальной становится проблема приспособления молодого поколения россиян к новой социальной реальности, так как именно в период юности происходит активное формирование системы основных ценностей и идеалов.

## Понятие «нарциссизм»

Понятие «нарциссизм» уходит своими корнями в древнегреческую мифологию. В научный обиход термин «*нарциссизм*» был введен сексологами и обозначал сексуальную перверсию в форме аутоэротизма. В психологическую науку данный термин был введен представителями психоаналитического направления. На рубеже XX-XXI в.в. научный интерес к феномену «нарциссизма» получил свое выражение в ряде зарубежных теоретических и эмпирических исследований в различных направлениях гуманитарной науки и отраслях психологии: политологии [Horowitz, Matthews, 1997], в социологии [Brown, Budzek, Tamborski, 2009; Cai, Kwan, Sedikides, 2012], в психологии личности [Morf, Rhodewalt, 2001], в социальной психологии [Campbell, Foster, 2010; Foster, Campbell, 2007], в психиатрии и клинической психологии [Pincus, Lukowitsky, 2010] и др.

В отечественной психологии на фоне выраженного дефицита научных работ по нарциссизму имеются исследования по этой теме в клинической сфере [Короленко, Дмитриева, 2010; Павлова, 2010; Разумовская, 2006; Соколова, 2009 и др.]. Лишь в последние несколько лет стали предприниматься попытки операционализации и верификации понятия «нарциссизм» в пределах психической нормы [Клепикова, 2011; Шамшикова, 2013], а также представлены первичные разработки указанного концепта в рамках психологии личности, социальной и общей психологии [Дмитриева, 2010; Соколова, 2009; Шамшикова, 2010 и др.].

В русле отечественного феноменологического подхода *нарциссизм* понимается как личностный феномен, который отражает неосознаваемую часть представления личности о себе, существует как континуум переходных форм (этих представлений), может быть градуирован по уровню выраженности нарциссических черт, проявляется в нарциссических состояниях, актуализируется в нарциссических стратегиях личности и нарциссических способах регуляции представления личности о себе [Шамшикова, 2013]. Термин «нарциссизм» содержательно раскрывается преимущественно через понятия-индикаторы – нарциссические черты и стратегии личности. «Нарциссические черты личности» определяются как устойчивые, повторяющиеся в различных ситуациях особенности реагирования личности в пределах психической нормы, которые обладают такими свойствами, как потенциальная измеримость и различная степень выраженности у разных людей, и входят в структуру нарциссического расстройства личности, но не достигают уровня, необходимого для диагностики патологического нарциссизма по DSM APA («Диагностическое и статистическое руководство по психиатрическим заболеваниям», разработанное Американской психиатрической ассоциацией) [Немировский, Винникотт и Кохут, 2010]. «Нарциссические стратегии личности» представляют собой поведенческие стратегии, которые направлены на поддержание позитивного представления личности о себе (или ее имиджа грандиозности – в случае длительно выраженных и устойчивых нарциссических состояний) [Кернберг, 2014].

В научной литературе указывается, что нарциссические проявления охватывают три измерения. Во-первых, это чувство позитивной самости: нарциссическая самость активна, позитивна, раздута, особенна и эгоистична [Шамшикова, 2010; Шамшикова, 2013]. Второе измерение охватывает отсутствие интереса к теплым и заботливым межличностным отношениям, наряду с чем обнаруживается снижение уступчивости, ответственности, эмпатии, чувства принадлежности, заботы о других и потребности в близости. Последнее измерение проявляется в стратегиях саморегуляции. Эти регуляторные механизмы обеспечивают преобразование нарциссически мотивированных потребностей (в восхищении и признании) и импульсов (самоутверждение) в более подходящие стремления и поведение [Brown, Budzek, Tamborski, 2009].

Выделяемые в качестве полярных форм патологический и нормальный нарциссизм, которые расположены вдоль единого континуума, образуют множество переходных форм. Оба этих вида мотивированы потребностями в восхищении и самоутверждении, но отличаются зрелостью регуляторных механизмов, используемых для удовлетворения этих потребностей. Патологический нарциссизм предполагает организацию примитивных регуляторных механизмов, которые отражают неадаптивные стратегии для достижения самоутверждения в сочетании с неадаптивными компенсаторными стратегиями для борьбы с разочарованиями и неудачами в достижении самоутверждения. Нормальный нарциссизм предполагает организацию зрелых регуляторных механизмов, которые обеспечивают опыт адаптивного и достижимого самосовершенствования и реалистичные амбиции, соответствующие аутентичному и относительно позитивному взгляду на себя [Шамшикова, 2009].

Несмотря на предпринятые в отечественной психологии попытки операционализации и верификации понятия нарциссизм, содержательно данный феномен еще недостаточно изучен в аспекте его личностных проявлений в пределах психической нормы. Это обуславливает высокую потребность в эмпирических исследованиях нарциссизма и его взаимосвязи с другими личностными феноменами, что определяет актуальность представленного в статье исследования. Целью исследования явилось исследование преобладающих нарциссических черт и стратегий и их взаимосвязи с личностными ценностями и направленностью у студентов гуманитариев.

### **Нарциссические особенности и их связь с ценностями и направленностью личности у студентов-гуманитариев**

Эмпирическим объектом исследования выступили данные опроса 73 студентов гуманитарных факультетов ЮФУ возраста 20-24 лет: 33 юношей и 40 девушек.

Методы исследования. Методический инструментарий состоял из следующих психологических тест-опросников: «Нарциссические черты личности» О.А. Шамшиковой и Н.М. Клепиковой (2011); «Нарциссический опросник личности» R. Raskin, C.S. Hall,

J. Zimmermann в адаптации О.А. Шамшиковой и Н.М. Клепиковой (2011); «Опросник ценностей» Ш. Шварца в адаптации В.Н. Карандышева (2004) и «Направленность личности» В. Смекала и М. Кучера в адаптации Л.А. Верещагиной (2003).

Достоверность полученных результатов исследования определялась методами математической статистики, примененными с использованием программ «MicrosoftExcel 2013» и «STATISTIKA, StatSoft» (версия 12): коэффициентом ранговой корреляции R-Спирмена, критериями  $\chi^2$ -Фридмана и Т-Вилкоксона при уровне значимости  $p < 0,05$ .

Полученные результаты свидетельствуют о том, что преобладающими нарциссическими чертами в исследуемой выборке студентов являются: «Ожидание особого отношения», «Потребность в постоянном внимании и восхищении» и «Грандиозное чувство значимости» ( $\chi^2 = 156$ ;  $T = 512,5$ ). Как видно из графика распределения среднегрупповых значений выраженности нарциссических черт у студентов, в наименьшей степени им свойственно «Дерзкое, заносчивое поведение» (Диаграмма 1).

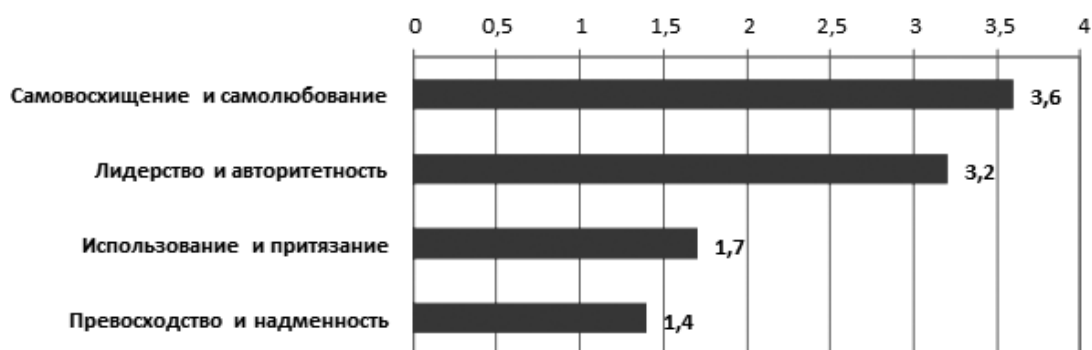
Следовательно, студенты в целях поддержания позитивного самоотношения и стабильности системы представлений о себе проявляют склонность к ожиданию от социального окружения особенного к себе отношения и формированию высокой значимости себя как



**Диаграмма 1. Среднегрупповые показатели выраженности нарциссических черт в выборке студентов-гуманитариев (по шкалам методики «Нарциссические черты личности»)**

уникальной личности, привлекательной для других людей и достойной особого внимания и восхищения с их стороны. Респонденты склонны приписывать себе наличие «особых» способностей и талантов, «объясняющих» их выраженную потребность во внимании, комплиментах, которая обусловлена необходимостью регулировать внутреннее состояние их личности, и провоцирует их на поиск друзей, чье восхищение создает благоприятный психологический микроклимат. Указанные формы реагирования могут сочетаться с преувеличением собственных способностей и достижений и с ожиданием оценки себя окружающими как особо одаренной личности, невзирая на то, что достижения объективно не столь значительны.

Ведущей поведенческой стратегией, с помощью которой респонденты поддерживают оптимальный нарциссизм личности, является стратегия «Самолюбование и самовосхищение» ( $\chi^2=150$ ;  $T=754$ ). Распределение среднегрупповых показателей выраженности нарциссических стратегий в исследуемой группе показывает, что в значительно меньшей степени им свойственны стратегии «Использование и притязание» и «Превосходство и надменность» (Диаграмма 2).



**Диаграмма 2. Среднегрупповые показатели выраженности нарциссических стратегий в группе студентов-гуманитариев (по шкалам методики «Нарциссический опросник личности»)**

Преобладающая у студентов нарциссическая стратегия выражается в демонстрации, в поведенческой и вербальной, собственной уникальности, физической привлекательности, необычности. Имеющее место преувеличение собственных способностей, достижений направлено на то, чтобы получить восхищение со стороны окружающих, причем усиление получаемого эффекта может сочетаться с переживанием беспомощности, неуверенности в будущем, стыдом и страхом по поводу того, что окружающие люди могут догадываться о реальных недостатках данного человека. Чем более активна такая стратегия, тем менее выражена потребность в идентификации с различными, высоко оцениваемыми замыслами, идеями, людьми.

Ведущими личностными ценностями у студентов на уровне нормативных идеалов являются самостоятельность, достижения, безопасность, доброта ( $\chi^2=171$ ;  $T=485$ ), на уровне индивидуальных приоритетов – самостоятельность ( $\chi^2=145$ ;  $T=363,5$ ). Студенты в



наименьшей степени направлены на взаимодействие, предпочитая концентрировать свое внимание на собственной личности или на решении задачи ( $\chi^2=32,9$ ;  $T=441$ ).

С помощью коэффициента ранговой корреляции R-Спирмена были установлены корреляционной связи между нарциссическими чертами, личностными ценностями и направленностью студентов (Таблица 1).

**Таблица 1. Значимые взаимосвязи между показателями нарциссических черт, личностных ценностей и направленности у студентов-гуманитариев (по R-Спирмену)**

Переменные, взаимосвязанные с нарциссическими чертами	R при $p \leq 0,05$
<b>Грандиозное чувство значимости</b>	
Достижения (ИП)	0,57
Власть (ИП)	0,48
Гедонизм (ИП)	0,36
<b>Поглощенность фантазиями</b>	
Универсализм (НИ)	-0,36
Безопасность (НИ)	-0,35
Власть (ИП)	0,38
Достижения (ИП)	0,59
<b>Потребность в постоянном внимании и восхищении</b>	
Гедонизм (НИ)	0,40
Гедонизм (ИП)	0,40
<b>Сверхзанятость чувством зависти</b>	
Универсализм (НИ)	-0,37
Безопасность (НИ)	-0,35
Достижения (ИП)	0,44
<b>Вера в собственную уникальность</b>	
Достижения (ИП)	0,37
<b>Манипуляции в межличностных отношениях</b>	
Достижения (ИП)	0,31
<b>Дефицит эмпатии</b>	
Конформность (НИ)	0,38
Конформность (ИП)	0,35

**Условные обозначения:** НИ – уровень нормативных идеалов; ИП – уровень индивидуальных приоритетов.

Выявленные у студентов-гуманитариев взаимосвязи нарциссических черт, личностных ценностей и направленности, показывают, что поддержка оптимального нарциссизма посредством поиска восхищения со стороны окружения и субъективного переживания собственной грандиозности сопровождается поведением, направленным на достижение социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Вышеуказанные особенности часто сопряжены с отсутствием попыток их критического осмысления. Это сочетается с уверенностью в том, что оценить их уникальность, по мнению респондентов, могут только особо одаренные люди или специалисты, обладающие высокой квалификацией. Могут наблюдаться эксгибиционистские тенденции; завышенные требования к предметам интерьера и имущества (желание иметь все только лучшее). Также наблюдается жеманство, устойчиво проявляющееся в манерах,

одежде, словах. Стоит отметить, что все это может сопровождаться декларативными заявлениями о ценности понимания, терпимости и благополучия других людей, а также защиты окружающей среды, но все это не отражается на уровне актуального поведения, в рамках которого такой индивид движим стремлениями к власти, поиску новых ощущений, наслаждений и удовольствий, подчеркнутой самостоятельности. Превозносится собственная система ценностей и нивелируется система ценностей другого, присутствует стремление к чрезмерному подчеркиванию своей независимости и уникальности.

Чем сильнее выражена у респондентов поддержка оптимального нарциссизма с помощью фантазийной активности в рамках внутриспсихического пространства (прежде всего фантазии об успехе, богатстве, власти, красоте, любви), тем ниже их мотивация к осуществлению конкретной деятельности, тем меньше стремление к познанию, овладению новыми навыками и умениями, выполнению поставленных задач и усилению продуктивности группы. Стоит отметить, что это не исключает доминирования целей, связанных с достижениями, которые в случае с преобладанием данной нарциссической черты отчетливо проявляются в качестве ценностей на уровне индивидуальных приоритетов. Но в данном случае человек «достигает» чего-то непосредственно с помощью фантазийной активности, добиваться чего-то в рамках актуальной «внешней» деятельности для него лично не представляется важным или необходимым. Интенсификация данной черты также сопровождается снижением, как на уровне нормативных идеалов, так и индивидуальных приоритетов такой ценности, как *Безопасность*. Национальная безопасность, социальный порядок, безопасность семьи не несут в себе выраженной ценностной нагрузки. Также отмечается снижение уважения и принятия обычаев и идей, которые существуют в культуре. Для человека, который решает свои проблемы преимущественно в рамках внутриспсихического пространства, внешний мир теряет свою значимость.

Снижение мотивации, связанной с деловой направленностью, будет также отмечаться при усилении «сверхзанятости чувством зависти», когда реальные или воображаемые преимущества других в приобретении социальных благ (материальных ценностей, успеха, статуса и пр.) воспринимаются как угроза ценности «Я» и сопровождаются аффективными переживаниями и действиями. В таком случае риски, связанные деловой активностью, несут в себе угрозу дестабилизации системы представлений о себе. Стоит отметить, что сверхзанятость чувством зависти у респондентов сопровождается у них стремлением к власти и достижениям, которые могут обеспечивать своеобразную компенсаторную «подпорку» для системы представлений о себе. При выраженности данной черты отмечается значительное снижение (временами – отсутствие) сдерживания и предотвращения действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Данная склонность проявляется не только на уровне актуального поведения, но и в качестве нормативного образца, которого следует придерживаться, и может рационализироваться различными способами



(например, ссылкой на несовершенство и порочность современного общества, якобы оправдывающие вышеуказанное поведение). Интенсификация данной черты также сопровождается снижением такой ценности, как *Безопасность*. Чем сильнее угроза ценности «Я» и интенсивнее переживание зависти, тем менее значимы взаимное расположение, семья, чувство принадлежности, социальная безопасность. Стабилизация и восстановление позитивно-эмоциональной окраски системы представлений личности о себе становятся основополагающими задачами.

При преобладании у исследуемой группы студентов мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству и престижу, у них отмечается снижение способности распознавать и понимать чувства и потребности других людей, нежелание идентифицироваться с ними. Например, пребывание среди людей, обсуждающих проблемы, обращающихся за помощью, воспринимается как дело скучное и неинтересное. Чем более выражен дефицит эмпатии, тем основательнее индивид склонен полагаться на социальные традиции и обычаи, обуславливающие его способ взаимодействия с другими людьми. Это проявляется не только на уровне индивидуальных приоритетов, но и декларируется на уровне нормативных идеалов. При дефиците способности чувствовать состояния окружающих взаимодействие приобретает формализованный, функциональный характер. Традиции, обычаи и пр. в данном могут стать своеобразной «картой» для взаимодействия с другими людьми, восполняющей вышеуказанный пробел. На уровне нормативных идеалов в данном случае также будут заявлены такие ценности, как безопасность и конформность. Последняя будет проявляться и на уровне индивидуальных приоритетов.

Интенсификацию стремления к достижению социального статуса или престижа, а также доминантной позиции в рамках социальной системы (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание), к переживанию себя как успешного и амбициозного, могут сопровождать манипуляции в межличностных отношениях: использование других для усиления социальных позиций и достижения целей. В ситуациях контакта с окружающими не учитываются их интересы и потребности, может проявляться надменное, заносчивое поведение. Время других людей презирается, преобладает односторонняя коммуникация, которая инициируется и поддерживается в качестве средства для достижения целей. Имеет место несоответствие социальным нормам, спонтанная агрессивность, раздражительность, регуляция представления личности о себе производится через агрессивные импульсы в скрытой форме – например, сплетни или нравоучения.

Были выявлены корреляционные связи между нарциссическими стратегиями, личностными ценностями и направленностью студентов (Таблица 2).

Обнаруженные взаимосвязи между показателями нарциссических стратегий, личностных ценностей и направленности студентов, показали, что интенсификация любой из нарциссических стратегий сопровождается у них стремлением к достижению и/или

**Таблица 2. Значимые взаимосвязи между показателями нарциссических стратегий, личностных ценностей и направленности у студентов-гуманитариев (по R-Спирмену)**

Переменные, взаимосвязанные с нарциссическими стратегиями	R при $p \leq 0,05$
<b>Самовосхищение и самолюбование</b>	
Конформность (НИ)	-0,39
Традиции (НИ)	-0,37
Безопасность (НИ)	-0,33
Универсализм (НИ)	-0,32
Доброта (НИ)	-0,31
Гедонизм (НИ)	0,24
Достижения (ИП)	0,58
Власть (ИП)	0,52
Традиции (ИП)	-0,35
Самостоятельность (ИП)	-0,30
<b>Использование и притязание</b>	
Власть (ИП)	0,37
<b>Превосходство и надменность</b>	
Традиции (НИ)	-0,30
Достижения (ИП)	0,60
Власть (ИП)	0,47

**Условные обозначения:** НИ – уровень нормативных идеалов; ИП – уровень индивидуальных приоритетов.

сохранению доминантной позиции в рамках межличностных отношений или социальной системы. Взаимонаправленные и симметричные отношения в данном случае несут в себе риски, связанные с дестабилизацией системы представлений о себе.

Как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов отмечается снижение уважения и тенденции следовать различным нормам и традициям, существующим в обществе. Чем в большей степени индивид склонен регулировать оптимальный нарциссизм личности путем самовосхищения и самолюбования, тем меньше он подчиняется социальным требованиям сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия (послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших). Это проявляется не только на уровне актуального поведения, но и заявляется в качестве декларируемых нормативов поведения. В разряд ценностей возводятся также поиск наслаждений и удовольствия и стремление к новым ощущениям.

У респондентов с доминированием поведенческих стратегий, направленных на изменение установок, намерений другого человека в ходе взаимодействия с ним, проявляющихся в постоянном подчеркивании собственной компетентности, отмечается пониженная мотивация к взаимодействию. Такие люди не боятся критики и могут действовать вопреки социальным нормам. При интенсификации указанной стратегии помощь со стороны других людей отвергается, вся ответственность возлагается на себя вследствие потенциальной опасности обнаружить собственную уязвимость. Чтобы сохранить стабильной систему представлений о себе, студентами избирается стратегия, направленная на предупреждение подобным угроз, включающая в себя подчеркнутую независимость от окружающих людей и их мнения, отрицание потенциальной необходимости получения помощи от них. Данная

стратегия скрывает внутреннюю уязвимость – субъективно воспринимаемое ощущение хрупкости собственной личности.

Такая нарциссическая стратегия, как превосходство и надменность, отражает потребность респондентов во внимании (комплиментах), в признании окружающими авторитета личности, права быть законодателем моды, быть в центре внимания, снижение их уверенности в том, что можно полностью полагаться на себя в нахождении и пересмотре жизненных ориентиров, потребность в зеркалах, которые подтвердят правильность сделанного выбора. Интенсификация данной стратегий сопровождается декларативным отвержением социальных норм и традиций. Доброта и благожелательность могут восприниматься как признаки слабости и отвергаться в качестве ценностей на уровне нормативных идеалов, равно как отвергаются ценности понимания, терпимости и благополучия людей и окружающей среды. В лучшем случае эти ценности воспринимаются как что-то несущественное, не имеющее значения. При этом наличествует ориентация на достижение социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание).

### Заключение

Актуализация у студентов гуманитариев нарциссической стратегии «самовосхищение и самолюбование» свидетельствует об имеющейся в гуманитарной студенческой среде тенденции «казаться, а не быть», за которой кроется неустойчивость и уязвимость системы представлений о себе у молодежи, внутреннее субъективное одиночество и неуверенность в своей самооценности. Нестабильность системы представлений о себе обуславливает усиление имеющихся нарциссических стратегий с целью сохранения позитивного самоотношения, создавая тем самым «замкнутый круг». Преобладающие нарциссические черты отражают выраженную у студентов потребность во внимании к себе со стороны социального окружения, в восхищении и признании значимости, грандиозности, уникальности собственной личности. Страх показать свою обычность, слабость или обнажить какие-то свои недостатки вынуждает респондентов играть роль «сильного авторитета»: заранее занимать доминирующую позицию во взаимодействии, обесценивать добрые «человеческие» отношения и отвергать помощь, игнорировать социальные нормы и традиции, что может повлечь за собой проявления асоциального поведения.

Выявленное большое количество корреляционных связей свидетельствует о тесной многоплановой системе взаимосвязей таких нарциссических особенностей личности как «нарциссические черты» и «нарциссические стратегии» с ее мотивационными образованиями – ценностями и направленностью. Обнаружена тенденция у студентов гуманитариев к превозношению собственной системы ценностей и нивелированию системы ценностей

другого, стремление к чрезмерному подчеркиванию собственной единоличной ответственности за себя, своей независимости и уникальности.

Их склонность к уходу в фантазийную активность внутри психического пространства как способ «достижения» целей в значительной степени снижает мотивацию к осуществлению реальных действий в конкретной деятельности и стремление к познанию и решению поставленных задач. Наряду со сказанным, выраженность данной нарциссической черты сопровождается снижением такой ценности, как безопасность, снижением уважения и принятия обычаев и идей, которые существуют в культуре.

Полученные результаты выявляют нарциссические механизмы поддержания стабильности позитивно-эмоциональной окраски системы представлений личности о себе в рамках нормы. Однако они же свидетельствуют о наличии тенденции у современной учащейся молодежи к сепарации от социума, от общения, от поддержания социальных норм, традиций и ценностей, к уходу в свой внутренний мир с искаженными представлениями о себе и своей ценности, поддержание которой становится для студентов приоритетной задачей. Вышесказанное обуславливает необходимость более детального изучения содержания феномена «нарциссизм» и его личностных проявлений в рамках его нормальной формы, тщательного исследования механизмов, лежащих в его основе, и оценки их зрелости, а также поиска факторов усиления тех или иных нарциссических черт и стратегий и исследования их взаимосвязи с системой ценности личности, особенностями ее отношения к себе и к другим людям и миру в целом. Наряду с этим, актуальным представляется проведение лонгитюдных исследований особенностей нарциссизма и их взаимосвязи с другими личностными особенностями с целью выявления динамики изменений в структуре внешних и внутриспсихических проявлений личности в норме и профилактики усиления их выраженности за пределы нормы.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении и структурировании научных представлений в отечественной и зарубежной психологии о феномене нарциссизма в аспекте психической нормы его проявления, о взаимосвязи нарциссических особенностей личности с ее ценностями и направленностью. Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что полученные теоретические и эмпирические данные могут быть использованы в консультационной и коррекционной работе психолога со студентами, их родителями и значимыми взрослыми, а также в сфере подготовки и повышения квалификации специалистов, работающих с учащимися учреждений высшего и среднего профессионального образования.

## Библиография

1. Дмитриева А.Б. Особенности Я-концепции нарциссических личностей: дисс. ... канд. психолог. наук. М.: РГГУ, 2010. 166 с.

2. Кернберг О. Тяжелые личностные расстройства. Стратегии психотерапии. М.: Класс, 2014. 464 с.
3. Клепикова Н.М. Операциональное определение нарциссизма в пределах психической нормы: дисс. ... канд. психолог. наук. Хабаровск: ДГУПС, 2011. 257 с.
4. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Личностные расстройства. СПб.: Питер, 2010. 305 с.
5. Немировский К. Винникотт и Кохут. Новые перспективы в психоанализе, психотерапии и психиатрии. М.: Когито-Центр, 2010. 224 с.
6. Павлова О.Н. Цивилизационный феномен нарциссизма: векторы объективации в парадигме психоанализа // Вопросы философии. 2010. № 6. С. 20-32.
7. Разумовская Е.Т. Темпоральные характеристики нарциссической регуляции личности: условная норма и группа риска // Социокультурные проблемы современной молодежи: материалы Международной научно-практической конференции. Новосибирск: НГПУ, 2006. С. 223-234.
8. Соколов С.Е. Ценностные корреляты нарциссических проявлений личности: дисс. ... канд. психол. наук. Хабаровск: ДГУПС, 2009. 187 с.
9. Соколова Е.Т. Нарциссизм как клинический и социокультурный феномен // Психологический журнал. 2009. № 1. С. 67-80.
10. Шамшикова О.А. Миф о Нарциссе как модель универсальных внутриличностных проблем современного человека // Мир науки, культуры и образования. 2009. № 4 С. 162-167.
11. Шамшикова О.А. Опросник «Нарциссические черты личности» личности // Психологический журнал. 2010. № 2. С. 114-128.
12. Шамшикова О.А., Клепикова Н.М. Психология нарциссизма: операционализация и верификация феномена. Новосибирск: НГПУ, 2013. 296 с.
13. Brown R.P., Budzek K., Tamborski M. On the Meaning and Measure of Narcissism // Personality and Social Psychology Bulletin, 2009. № 7. P. 951-964.
14. Cai H., Kwan V., Sedikides C. A Sociocultural Approach to Narcissism: The Case of Modern China // European Journal of Personality. 2012. № 5. P. 529-535.
15. Campbell W.K., Foster J.D. The narcissistic self: Background, an extended agency model, and ongoing controversies // In C. Sedikides & S. J. Spencer (Eds.). 2010. P. 115-138.
16. Foster J.D., Campbell W.K. Are there such things as «Narcissists» in social psychology? A taxometric analysis of the Narcissistic Personality Inventory // Personality and Individual Differences. 2007. № 43. P. 1321-1332.
17. Horowitz A., Matthews R.K. Narcissism of the Minor Differences: What Is at Issue and What Is at Stake in the Civic Humanism Question // Polity. 1997. № 1. P. 1-27.
18. Morf C.C., Rhodewalt F. Expanding the Dynamic Self-Regulatory Processing Model of Narcissism: Research Directions for the Future // Psychological Inquiry, 2001. № 12. P. 243-251.
19. Pincus A.L., Lukowitsky M.R. Pathological narcissism and narcissistic personality disorder // Annual Review of Clinical Psychology, 2010. № 6. P. 421-446.

## **Narcissistic features and their relationship with the values and orientation of the personality of students in the Humanities**

**Inna V. Afanasenko**

PhD in Psychology, Associate Professor,  
Department of social psychology and psychology of personality,  
Academy of Psychology and Pedagogy of the South Federal University,  
344038, 13 Nagibina st., Rostov-on-Don, Russian Federation;  
e-mail: [afinna@mail.ru](mailto:afinna@mail.ru), [ivafanasenko@sfnedu.ru](mailto:ivafanasenko@sfnedu.ru)

**Elena A. Makhrina**

PhD in Psychology,  
Head of the Department of psychology,  
Taganrog Institute named AP Chekhov (branch)  
of the Rostov State Economic University (RINH),  
344936, 46 Initsiativnaya st., Taganrog, Rostov region, Russian Federation;  
e-mail: [mahrina\\_lena@mail.ru](mailto:mahrina_lena@mail.ru)

**Aleksandr V. Levchuk**

Master student,  
Academy of Psychology and Pedagogy of the South Federal University,  
344038, 13 Nagibina st., Rostov-on-Don, Russian Federation;  
e-mail: [ivafanasenko@sfnedu.ru](mailto:ivafanasenko@sfnedu.ru)

### **Abstract**

The article presents the results of an empirical study of narcissistic features of students in the Humanities – the prevailing narcissistic traits and strategies and their relationship with the values and orientation of the respondents' personality. The urgency of the research is caused by the insufficient development of the concept of narcissism in the domestic psychological science, the ambiguity of its definitions and a little knowledge in terms of its personal manifestations within the mental norm, and the lack of empirical studies of narcissism and its relationship with other personality phenomena. The article contains definitions of narcissistic strategies of personality and narcissistic personality traits described by the prevailing narcissistic traits and strategies and their relationship to personal values and orientation of students in the Humanities. The authors conclude that the narcissistic traits that are dominant in students reflect their need for attention from the social environment, admiration and recognition of the importance, the grandeur, the uniqueness



of their personality. The article reveals the tendency of respondents to compensate for the lack of real activity on *achieving the goals* with fancy activity intrapsychic space, the tendency of their separation from society, avoidance of communication and following social traditions and values in their inner peace, maintaining stability and positive color of which becomes their priority.

### For citation

Afanasenko I.V., Makhrina E.A., Levchuk A.V. (2016) Nartsissicheskie osobennosti i ikh svyaz' s tsennostyami i napravlenost'yu lichnosti u studentov-gumanitariyev [Narcissistic features and their relationship with the values and orientation of the personality of students in the Humanities]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 5 (6A), pp. 65-80.

### Keywords

Narcissism, narcissistic strategy, narcissistic traits, values, orientation of the personality, grandiose sense of importance.

### References

1. Brown R.P., Budzek K., Tamborski M. (2009) On the meaning and measure of narcissism. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 7, pp. 951-964.
2. Cai H., Kwan V., Sedikides C. (2012) A sociocultural approach to narcissism: the case of modern China. *European Journal of Personality*, 5, pp. 529-535.
3. Campbell W.K., Foster J.D. (2010) The narcissistic self: background, an extended agency model, and ongoing controversies. In: C. Sedikides, S.J. Spencer (eds.) *Frontiers in social psychology: The self*, pp. 115-138.
4. Dmitrieva A.B. (2010) *Osobennosti Ya-kontseptsii nartsissicheskikh lichnostei. Dokt. Diss.* [The features of self-concept of narcissistic individuals. Doct. Diss.]. Moscow: Russian State University for the Humanities.
5. Foster J.D., Campbell W.K. (2007) Are there such things as "Narcissists" in social psychology? A taxometric analysis of the Narcissistic Personality Inventory. *Personality and Individual Differences*, 43, pp. 1321-1332.
6. Horowitz A., Matthews R.K. (1997) Narcissism of the Minor Differences: What Is at Issue and What Is at Stake in the Civic Humanism Question. *Polity*, 1, pp. 1-27.
7. Kernberg O. (2014) *Tyazhelye lichnostnye rasstroistva. Strategii psikhoterapii* [Severe personality disorders. Psychotherapeutic strategies]. Moscow: Klass Publ.
8. Klepikova N.M. (2011) *Operatsional'noe opredelenie nartsissizma v predelakh psikhicheskoi normy. Dokt. Diss.* [Operational definition of narcissism within the mental norm. Doct. Diss.]. Khabarovsk: Far Eastern State Transport University.

9. Korolenko Ts.P., Dmitrieva N.V. (2010) *Lichnostnye rasstroistva* [Personality disorders]. Saint Petersburg: Piter Publ.
10. Morf C.C., Rhodewalt F. (2001) Expanding the dynamic self-regulatory processing model of narcissism: research directions for the future. *Psychological Inquiry*, 12, pp. 243-251.
11. Nemirovskii K. (2010) *Vinnikott i Kokhut. Novye perspektivy v psikhoanalize, psikhoterapii i psikiatrii* [Winnicott y Kohut. New perspectives in psychoanalysis, psychotherapy and psychiatry]. Moscow: Kogito-Tsentr Publ.
12. Pavlova O.N. (2010) Tsivilizatsionnyi fenomen nartsissizma: vektory ob"ektivatsii v paradigme psikhoanaliza [Civilizational phenomenon of narcissism: the vectors of objectification in the paradigm of psychoanalysis]. *Voprosy filosofii* [Questions of philosophy], 6, pp. 20-32.
13. Pincus A.L., Lukowitsky M.R. (2010) Pathological narcissism and narcissistic personality disorder. *Annual Review of Clinical Psychology*, 6, pp. 421-446.
14. Razumovskaya E.T. (2006) Temporal'nye kharakteristiki nartsissicheskoi regulyatsii lichnosti: uslovnaya norma i gruppy riska [Temporal features of narcissistic personality regulation: conditional normal and risk group]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Sotsiokul'turnye problemy sovremennoi molodezhi"* [Proc. Int. Conf. "Social and cultural problems of modern youth"]. Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University, pp. 223-234.
15. Shamshikova O.A. (2009) Mif o Nartsisse kak model' universal'nykh vnutrilichnostnykh problem sovremennogo cheloveka [The myth of Narcissus as a model of universal intrapersonal problems of modern man]. *Mir nauki, kul'tury i obrazovaniya* [The world of science, culture and education], 4, pp. 162-167.
16. Shamshikova O.A. (2010) Oprosnik "Nartsissicheskie cherty lichnosti" ["Narcissistic personality traits" Questionnaire]. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological journal], 2, pp. 114-128.
17. Shamshikova O.A., Klepikova N.M. (2013) *Psikhologiya nartsissizma: operatsionalizatsiya i verifikatsiya fenomena* [Psychology of narcissism: operationalization and verification of the phenomenon]. Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University.
18. Sokolov S.E. (2009) *Tsennostnye korrelyaty nartsissicheskikh proyavlenii lichnosti. Dokt. Diss.* [The value correlates of the narcissistic manifestations of personality. Doct. Diss.]. Khabarovsk: Far Eastern State Transport University.
19. Sokolova E.T. (2009) Nartsissizm kak klinicheskii i sotsiokul'turnyi fenomen [Narcissism as clinical and socio-cultural phenomenon]. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological journal], 1, pp. 67-80.