

УДК 159.9**Особенности психологических установок и стратегий сетевой активности студентов разных направлений профессиональной подготовки****Сунгурова Нина Львовна**

Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: sungurovanl@mail.ru

Богуславская Дарья Геннадьевна

Студент,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: daria.bogus@mail.ru

Аннотация

В статье проведен психологический анализ проблемы установок по отношению к Интернету во взаимосвязи со стратегиями сетевой активности студентов разных направлений профессиональной подготовки. Авторами описаны особенности установок по отношению к Интернету и стратегий сетевого поведения. Для большинства респондентов Интернет – это место, где они чувствуют себя комфортнее, нежели в реальной жизни, достигают чувства спокойствия и общности с другими. Многие пользователи демонстрируют увлеченность виртуальным миром и проводят много времени в Сети. Результаты эмпирического исследования показывают, что в зависимости от направления профессиональной подготовки наблюдаются статистически значимые различия установок по отношению к Интернету. Для студентов естественнонаучных специальностей характерно преобладание установок «Социальный комфорт» и «Одиночество/депрессия», для студентов гуманитарного направления – «Сниженный самоконтроль». К тому же, студенты гуманитарных специальностей в большей мере демонстрируют склонность к Интернет-зависимости, что может быть связано как с соответствующей профессиональной направленностью, спецификой использования Интернет-ресурсов в учебно-профессиональной деятельности, так и с личностными особенностями студентов. Между психологическими установками и стратегиями сетевой активности существуют взаимосвязи, являющиеся специфическими и достаточно устойчивыми, общими в сравнительном анализе. Установки на проблемное использование Интернета связаны со склонностью к Интернет-зависимости, стратегией активного восприятия, свойственной студентам, стремящимся найти свою идентичность, желающим испытать новый опыт, которого им не хватает в реальной жизни.

Для цитирования в научных исследованиях

Сунгурова Н.Л., Богуславская Д.Г. Особенности психологических установок и стратегий сетевой активности студентов разных направлений профессиональной подготовки // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 1А. С. 128-135.

Ключевые слова

Установка по отношению к Интернету, стратегии сетевой активности, профессиональная подготовка студентов, психология, студенты.

Введение

Неотъемлемой частью жизнедеятельности студенческой молодежи являются информационные технологии, особенно сеть Интернет. Электронная почта, чаты, форумы, блоги, социальные сети, учебные порталы, виртуальные образовательные среды – это те ресурсы, которые используются молодыми людьми и в учебно-профессиональной деятельности, и в работе, и в сфере досуга. Интернет можно рассматривать как информационно-психологическое пространство, в котором реализуется социальное и учебное взаимодействие пользователей. При этом в сетевом пространстве по-разному проявляется культура сетевых сообществ, демонстрирующих свой набор жизненных установок, базовых ценностей, стандартов поведения, что, безусловно, оказывает влияние на информационные предпочтения, установки, мотивы поведения участников виртуального взаимодействия и находит отражение в полоролевом экспериментировании; варьировании нравственным и социальным статусом самопрезентации, в различных способах самовыражения. Если говорить о студенчестве с позиции возрастных задач развития, то в этот период формируется система ценностно-смысловых ориентаций личности, осуществляется поиск различных путей профессиональной и личностной самореализации, активно реализуется потребность в личном и профессиональном общении и взаимодействии, происходит становление социальных установок.

Установки чрезвычайно важны в плане социальной, учебной и научной активности молодежи. Установками задаются особенности выбора и реализации различных стратегий поведения человека в жизни. Особое значение в аспекте ситуации информационно-психологической безопасности студенческой аудитории приобретает система установок по отношению к Интернету.

Проблема установок по отношению к Интернету

В целом, под установкой понимается сформированная на основе прошлого опыта склонность воспринимать и оценивать какой-либо объект определенным образом и готовность действовать по отношению к нему и в соответствии с этой оценкой. Она выступает своеобразным звеном между воздействием внешней среды и психической активностью личности [Узнадзе, 1997, 100].

В психологии также принято говорить о социальной установке, как о готовности человека реагировать и действовать определенным образом в отношении каких-либо обстоятельств или объектов [Зеер, Конюхова, 2011, 57].

Социальная установка выполняет функции общепсихологической установки приспособления, защиты, организации мировоззрения. Установками задаются особенности выбора и реализации различных стратегий решения задач профессионального развития [Винтеркофф-Шпурк, 2007, 134].

Представляется, что установки личности по отношению к Интернету как социальные установки, могут складываться как в реальном общении (обмен мнениями или опытом пользователя), так и под влиянием сетевых сообществ, групп, контактов, в процессе вовлеченности в коммуникативную, игровую, поисковую деятельность в Интернете, при учебной работе с информацией [Сунгурова, 2018, 99].

Исследованию установок по отношению к Интернету посвящено незначительное количество публикаций. Наиболее известной является работа Э.Губенко, которая осуществила адаптацию опросника Р. Дэвису и описала четыре типа установок: социальный комфорт, одиночество/депрессия, сниженный самоконтроль, отвлечение [Губенко, 2006, www]. Так, эмпирические исследования, проведенные с помощью данной методики, представлены в работах Э.Губенко, В.А. Иванченко и М.С. Куратовой [Иванченко, Куратова, 2015], Н.М. Атаманчук [Атаманчук, 2015].

Установка на «Социальный комфорт» проявляется в том, как себя чувствует испытуемый в Интернете, устанавливает ли социальные связи. Выраженность данной установки говорит о комфорте в сетевой коммуникации и предпочтении общения в Интернете реальному. Установка на «Одиночество/депрессию» показывает склонность пользователя к переживанию чувства одиночества в реальной жизни и невозможность и нежелание существовать без Интернета. Установка «Сниженный самоконтроль» отражает наличие навязчивых мыслей о сети, неспособность сократить время пользования Интернетом. Установка «Отвлечение» позволяет сказать об использовании Интернета как средства для избегания выполнения более важных и ответственных дел.

Проблема исследования состоит в том, что установки на проблемное использование Интернета могут определять выбор психологической стратегии поведения в сетевом взаимодействии. Изучение особенностей проявления психологических установок и стратегий сетевой активности студентов особенно важно в аспекте построения виртуальных образовательных сред, что в свою очередь, требует учета специфики профессиональной подготовки.

Методы и методики исследования

Для исследования стратегий сетевой активности применялся «Опросник поведения в Интернете» (А.Е.Жичкина) [Жичкина, 2001; Белинская, 2013, 160]. Особенности установок выявлялись с помощью опросника установок по отношению к Интернету (Р. Дэвис в адаптации Э. Губенко) [Губенко, 2006, www]. Методы математической обработки данных: описательная статистика, непараметрическая статистика, корреляционный анализ. Программное обеспечение: Microsoft Excel, IBM SPSS Statistics Version 20.

В исследовании приняли участие студенты московских вузов, обучающиеся на естественнонаучных и гуманитарных направлениях профессиональной подготовки. Объем выборки составил 160 человек (97 студентов естественнонаучных специальностей и 63 студента специальностей гуманитарного направления). Средний возраст респондентов – 19,5. Средний стаж пользования компьютером – 11,5 лет.

Результаты и обсуждение

Представим результаты исследования установок по отношению к Интернету по методике Э. Губенко. На рис. 1 можно видеть распределение средних рангов по шкалам опросника по двум направлениям профессиональной подготовки.

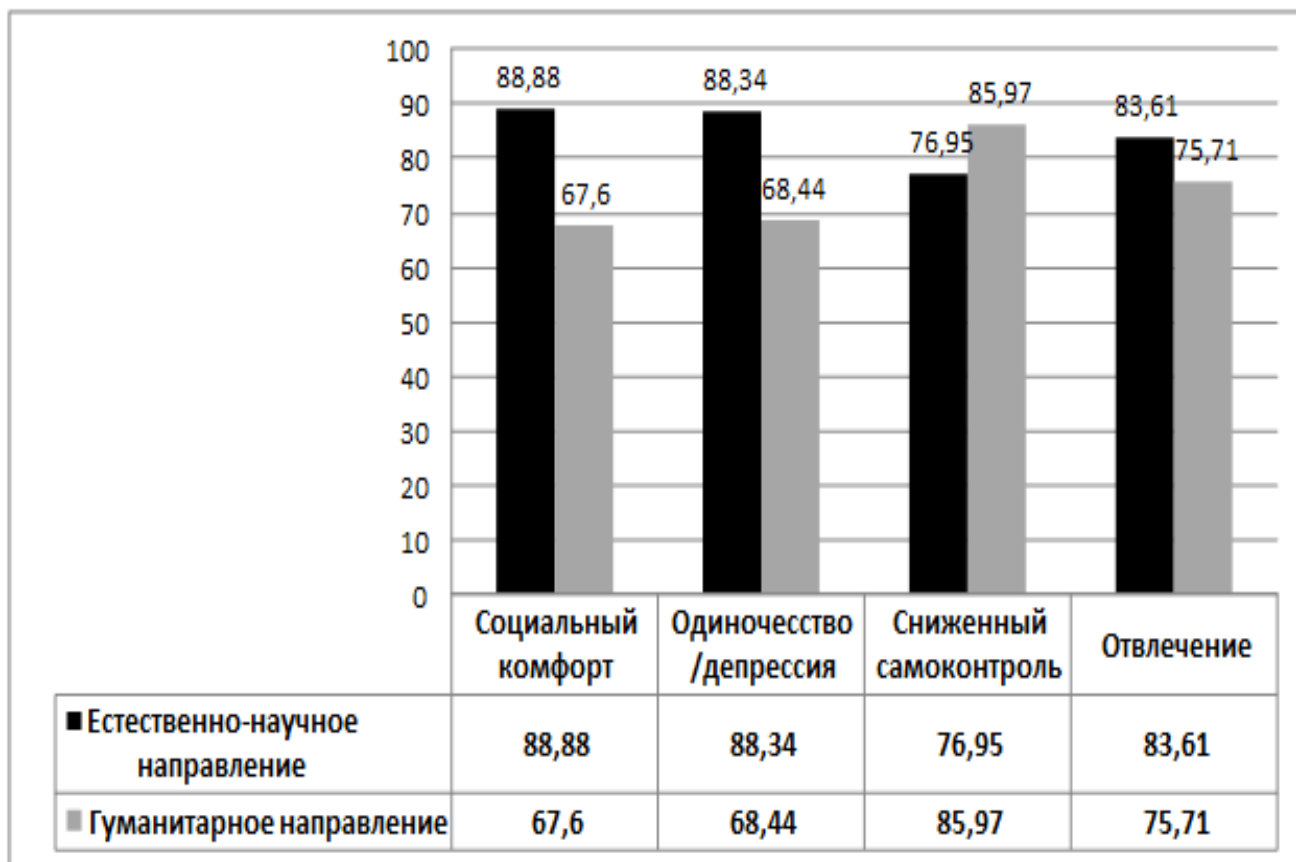


Рисунок 1 - Средние ранги по шкалам опросника установок по отношению к Интернету

У студентов естественнонаучных специальностей наблюдается доминирующая тенденция по шкалам «Социальный комфорт» и «Одиночество/депрессия» и «Отвлечение», а у студентов гуманитарного направления по шкале «Сниженный самоконтроль». Критерий Манна-Уитни позволил подтвердить значимые различия по шкалам «Социальный комфорт» ($U = 2242,5$; $p = 0,004$) и «Одиночество/депрессия» ($U = 2295,5$ $p = 0,008$). Таким образом, студенты естественнонаучных специальностей более комфортно чувствуют себя в условиях сетевого социального взаимодействия, ощущают себя вполне спокойно и активно устанавливают связи. При этом респонденты отмечают переживание чувства одиночества в реальной жизни и, желая избавиться от него, стремятся к общению в социальных сетях. Студенты гуманитарных специальностей чаще испытывают навязчивое желание, стремление выйти в Интернет, неспособность контроля времени пребывания в сети.

Сравнительный анализ результатов по стратегиям сетевого взаимодействия (А.Е. Жичкина) представлен на рис. 2.

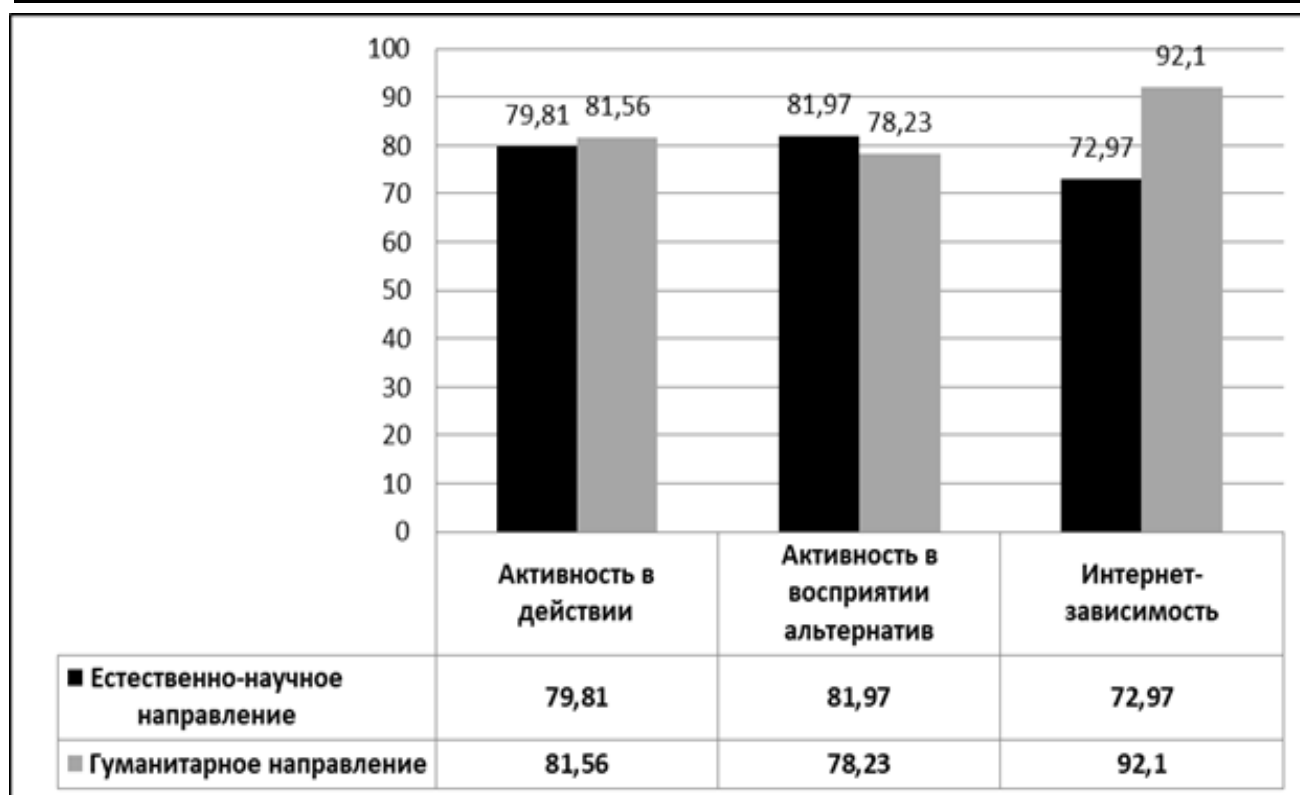


Рисунок 2 - Средние ранги по шкалам опросника поведения в Интернете

Средние ранги по шкалам «Активность в действии» и «Интернет зависимость» в выборке студентов гуманитарного направления выше, чем в выборке студентов естественнонаучных специальностей. По шкале «Активность в восприятии альтернатив» наблюдается обратная тенденция. Математическая обработка по критерию Манна-Уитни выявила достоверные различия по шкале «Интернет-зависимость» ($U = 2325,0$; $p = 0,009$). Такие результаты могут говорить о восприятии студентами-гуманитариями Интернета как среды, способной дать эмоциональную поддержку, справиться с грустью и одиночеством, предоставить возможность самовыражения и самопрезентации, что выражается в навязчивом постоянном стремлении выйти в виртуальный мир.

Проведенный нами корреляционный анализ результатов исследования с использованием коэффициента корреляции Спирмена позволили выявить взаимосвязи между установками по отношению к Интернету и стратегиями сетевой активности в каждой выборке.

В группе студентов естественнонаучного направления шкала «Одиночество/депрессия» положительно коррелирует со шкалой «Интернет-зависимость» ($r_s = 0,264$; $p = 0,01$). Таким образом, студенты этого профиля, ощущающие одиночество в реальной жизни, более подвержены Интернет-аддикции и не могут отказать себе в постоянном нахождении в сети.

Установка «Сниженный самоконтроль» взаимосвязана со шкалами «Активность в восприятии альтернатив» ($r_s = 0,276$; $p = 0,01$) и «Интернет-зависимость» ($r_s = 0,358$; $p = 0,01$). Студенты, демонстрирующие неспособность сократить время в сети, предпочитают просматривать различные сайты и информационные порталы, читать сообщения других пользователей, а также имеют навязчивые мысли об Интернете и проявляют симптомы Интернет-зависимого поведения.

Установка «Отвлечение» также связана со стратегиями «Активность в восприятии альтернатив» ($r_s = 0,211$; $p = 0,01$) и «Интернет-зависимость» ($r_s = 0,222$; $p = 0,01$). Данные корреляции могут говорить о том, что студенты, которые используют Интернет в качестве средства избегания реальных проблем, больше обычного стремятся к поиску идентичности и желанию испытать новый опыт, который невозможно испытать в реальном общении, а так же наиболее склонны к Интернет-аддикции.

В выборке студентов гуманитарного направления установка «Социальный комфорт» положительно коррелирует со стратегией «Активность в восприятии альтернатив» ($r_s = 0,356$; $p = 0,01$). Студенты гуманитарного профиля, которые комфортно чувствуют себя в Интернете и идут сюда за спокойствием, стремятся найти себя и испытать новый опыт в виртуальной сети.

Установки «Сниженный самоконтроль» и «Отвлечение» взаимосвязаны со шкалой «Интернет-зависимость» ($r_s = 0,529$; $p = 0,01$) и ($r_s = 0,292$; $p = 0,05$) соответственно. Данные взаимосвязи, уже наблюдавшиеся в выборке студентов естественнонаучных специальностей, могут быть проинтерпретированы сходным образом. Чем в большей мере выражена неспособность контролировать время пребывания в Сети и чем чаще студенты используют Интернет в качестве средства отвлечения и избегания решения реальных жизненных проблем, тем в большей мере для них свойственна склонность к Интернет-зависимому поведению.

Заключение

В пространстве Интернета студенты реализуют различные установки по отношению к Интернет-взаимодействию и стратегии поведения. В зависимости от направления профессиональной подготовки наблюдаются статистически значимые различия установок по отношению к Интернету. Для студентов естественнонаучных специальностей характерно преобладание установок «Социальный комфорт» и «Одиночество/депрессия», для студентов гуманитарного направления - «Сниженный самоконтроль». К тому же, студенты гуманитарных специальностей в большей мере демонстрируют склонность к Интернет-зависимости. Данный факт может быть связан как с соответствующей профессиональной направленностью, спецификой использования Интернет-ресурсов в учебно-профессиональной деятельности, так и с личностными особенностями студентов. Между психологическими установками и стратегиями сетевой активности существуют взаимосвязи, являющиеся специфическими и достаточно устойчивыми, общими в сравнительном анализе. Установки на проблемное использование Интернета связаны со склонностью к Интернет-зависимости, стратегией активного восприятия, свойственной студентам, стремящимся найти свою идентичность, желающим испытать новый опыт, которого им не хватает в реальной жизни.

Библиография

1. Атаманчук Н.М. Интернет-зависимость и механизмы психологической защиты подростков // Проблемы современной психологии. 2015. Выпуск 30. С. 51-60.
2. Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации. М., 2013. 192 с.
3. Винтеркофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. С. 134-135.
4. Губенко Э.А. Опросник установок по отношению к интернету. URL: http://flogiston.ru/articles/netpsy/internet_questionary
5. Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: дис. ... канд. психол. наук. М., 2001. 199 с.

6. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2004. 117 с.
7. Зеер Э.Ф., Конюхова Е.Т. Психологические факторы влияния установки педагогов на инновационную деятельность // Инновационные проекты и программы в образовании. 2011. №3. С.56-59.
8. Иванченко В.А. Взаимосвязь психологических свойств личности с установками по отношению к Интернету // Развитие человека в современном мире. Материалы VI всероссийской конференции с международным участием: в 2 частях. Новосибирск, 2015. С. 31-36.
9. Сунгурова Н.Л. Личностные особенности студентов с разными стратегиями виртуального взаимодействия. М., 2018. 176 с.
10. Сунгурова Н.Л. Сравнительный анализ установок студентов по отношению к Интернету // Акмеология. 2016. №4. С. 156-162.
11. Узнадзе Д.Н. Теория установки. М., 1997. 448 с.
12. Sungurova N., Karabuschenko N., Boguslavskaya D. Psychological Strategy of network activity of students and their attitudes towards internet // 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017 24 – 30 August, 2017. Albena, Bulgaria. Book 3. Vol 2. P. 287-292 pp. DOI: 10.5593/sgemsocial2017/32/S11.036

Features of psychological attitudes and strategies of network activity of students in different vocational training

Nina L. Sungurova

PhD in Psychology, Associate Professor,
Psychology and Pedagogics Department,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10/2, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sungurovanl@mail.ru

Dar'ya G. Boguslavskaya

Graduate Student,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10/2, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: daria.bogus@mail.ru

Abstract

There is a psychological analysis of the attitudes problem toward the Internet in connection with the strategies of network activity of students in different vocational training in the article. The authors describe the preferences of modern students in choosing the source and methods of obtaining information and the purpose of using information. Internet is a place where many respondents feel more comfortable than in real life, they achieve a sense of calm and community with others. Many users demonstrate dependent behavior and spend a lot of time on the Web. The results of the empirical study show that, depending on the direction of training, there are statistically significant differences in attitudes towards the Internet. For students of science specialties, the predominance of the facilities "Social Comfort" and "Loneliness / Depression" is characteristic, for students of the humanitarian direction - "Reduced self-control". Between the psychological attitudes and strategies of network activity, there are relationships that are specific and fairly stable, common in comparative analysis. Plans for the problematic use of the Internet are connected with the propensity for Internet

addiction, the strategy of active perception typical of students seeking to find their identity, who want to experience a new experience that they lack in real life.

For citation

Sungurova N.L., Boguslavskaya D.G. (2018) Osobennosti psikhologicheskikh ustanovok i strategii setevoi aktivnosti studentov raznykh napravlenii professional'noi podgotovki [Features of psychological attitudes and strategies of network activity of students in different vocational training]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 7 (1A), pp. 128-135.

Keywords

Attitudes in relation to the Internet, network activity strategies, professional training of students, psychology, students.

References

1. Atamanchuk N.M. (2015) Internet-zavisimost' i mekhanizmy psikhologicheskoi zashchity podrostkov [Internet dependence and mechanisms of psychological protection of adolescents]. *Problemy sovremennoi psikhologii* [Problems of modern psychology], 30, pp. 51-60.
2. Belinskaya E.P. (2013) *Psikhologiya Internet-kommunikatsii* [Psychology of Internet communication]. Moscow.
3. Gubenko E.A. *Oprosnik ustanovok po otnosheniyu k internetu* [Questionnaire settings in relation to the Internet]. Available at: http://flogiston.ru/articles/netpsy/internet_questionary [Accessed 12/12/2017]
4. Ivanchenko V.A. (2015) Vzaimosvyaz' psikhologicheskikh svoystv lichnosti s ustanovkami po otnosheniyu k Internetu [Interrelation of the psychological properties of a person with attitudes towards the Internet]. In: *Razvitie cheloveka v sovremennom mire. Materialy VI vserossiiskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem: v 2 chastyakh* [Human Development in the Modern World. Materials of the VI All-Russian Conference with international participation: in 2 parts]. Novosibirsk.
5. Sungurova N.L. (2018) *Lichnostnye osobennosti studentov s raznymi strategiyami virtual'nogo vzaimodeistviya* [Personal characteristics of students with different strategies of virtual interaction]. Moscow.
6. Sungurova N., Karabuschenko N., Boguslavskaya D. (2017) Psychological Strategy of network activity of students and their attitudes towards internet. In: *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017 24 – 30 August, 2017*. Albena, Bulgaria. Book 3. Vol 2. DOI: 10.5593/sgemsocial2017/32/S11.036
7. Sungurova N.L. (2016) Sravnitel'nyi analiz ustanovok studentov po otnosheniyu k Internetu [A comparative analysis of students' attitudes toward the Internet]. *Akmeologiya* [Acmeology], 4, pp. 156-162.
8. Uznadze D.N. (1997) *Teoriya ustanovki* [Attitudes theory]. Moscow.
9. Vinterkoff-Shpurk P. (2007) *Mediapsikhologiya. Osnovnye printsipy* [Mediapsihologiya. Basic principles]. Kharkov: Gumanitarnyi tsestr Publ.
10. Zeer E.F., Konyukhova E.T. (2011) Psikhologicheskie faktory vliyaniya ustanovki pedagogov na innovatsionnyuyu deyatel'nost' [Psychological Factors of the Influence of Institution of Educators on Innovative Activity]. *Innovatsionnye proekty i programmy v obrazovanii* [Innovative Projects and Programs in Education], 3, pp. 56-59.
11. Zhichkina A.E. (2004) *Sotsial'no-psikhologicheskie aspekty obshcheniya v Internete* [Socio-psychological aspects of communication on the Internet]. Moscow: Dashkov i Ko Publ.
12. Zhichkina A.E. (2001) *Vzaimosvyaz' identichnosti i povedeniya v Internete pol'zovatelei yunosheskogo vozrasta. Doct. Dis.* [Interrelation of the identity and behavior on the Internet of users of adolescence. Doct. Dis.]. Moscow.