

УДК 15

Влияние социализации старших школьников в Интернете на уровень развития эмпатии

Девятов Сергей Сергеевич

Аспирант,
кафедра социальной и юридической психологии,
Российский государственный гуманитарный университет,
125993, Российская Федерация, Москва, Миусская площадь, 6;
e-mail: sergdevyatov@gmail.com

Аннотация

Целью статьи является изучение связи между Интернетом как источником социализации старших школьников и уровнем их эмпатии. Выдвигается гипотеза, что чем большее влияние на социализацию старших школьников имеет Интернет, тем ниже их показатели эмпатии. Представлены результаты исследования, в котором приняли участие две группы старших школьников, разделенные по уровню влияния Интернета на их социализацию, и контрольная группа молодых людей старшего возраста. В качестве инструментов оценки использовался открытый опросник на тему наиболее эмоциональных событий для респондентов и методика диагностики эмпатии И.М. Юсупова. Автор приходит к выводу о том, что у старших школьников, в жизни которых Интернет занимает важную роль, внимание больше смещено на события интернет-жизни, а уровень эмпатии ниже, чем у их сверстников, для которых Интернет не является настолько важным элементом повседневной жизни, и у молодых людей старшего возраста.

Для цитирования в научных исследованиях

Девятов С.С. Влияние социализации старших школьников в Интернете на уровень развития эмпатии // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 2А. С. 61-71.

Ключевые слова

Эмпатия, социальное познание, интернет-общение, старшие школьники, социализация.

Введение

В настоящее время сеть Интернет и современные технологии занимают все большее место в жизни каждого человека. В середине 2000-х годов проблему «воспитания» детей компьютером гипертрофировали: компьютер в целом и Интернет в частности привлекали своей новизной, однако сама по себе методика коммуникации оставалась традиционной – личной. Для полноценного «погружения» не хватало скорости и подходящих сервисов.

В данный момент времени мы перешли к максимально быстрой модели потребления контента. До появления социальных сетей, твиттера, инстаграма и т.д. наиболее похожим сервисом были блоги, но они требовали много времени и сил как для генерации контента, так и для его потребления. Сейчас генерация контента занимает до 10 минут: 2-3 фотографии, сделанные на смартфон, 140 или 280 символов, дальнейшая деятельность – сбор обратной связи в виде «лайков», «шеров» и комментариев к опубликованному контенту. Быстрое создание контента формирует такое же быстрое потребление, а значит и переработку. У людей не остается времени на полноценное осознание ситуации, материал принимается в готовом виде, реакция на него происходит по заранее заготовленным шаблонам или может являться заранее запрограммированным ответом внутри самого сообщения в зависимости от его коннотации.

Такое потребление информации в целом свойственно людям начиная с так называемой «третьей информационной революции» – появления средств быстрой коммуникации и передачи данных (телеграф, телефон, радио, телевидение). Чем дальше развивался технологический прогресс, тем в более простой и быстрой форме начинала усваиваться информация. При этом в самом начале общие эмоциональные реакции получателей информации находились на прежнем уровне, так как телевизор и радио стояли в одном ряду с газетами с точки зрения достоверности информации, но в последующем, с продвижением в глубь XX века, развитием развлекательного направления и расширением количества каналов / радиостанций эмоциональный фон выравнился и начал относительно соответствовать современному.

Хорошими примерами могут служить две ситуации. Первая – радиопостановка по роману Герберта Уэллса «Война миров», которую в 1938 году транслировали на радиостанции CBS. Несмотря на все предупреждения в эфире о том, что это постановка, которая носит развлекательный характер, результатом стала массовая паника, мобилизация сил национальной гвардии и тысячи свидетелей, которые звонили на другие радиостанции и в полицию, утверждая, что видели пришельцев, требуя немедленной эвакуации и уничтожения захватчиков [Долгова, Мельник, 2014]. Второй случай: в 1984 году во время выступления от сердечного приступа скончался комик Томми Купер. Помощь ему была оказана несвоевременно, так как все считали, что это розыгрыш. Первые мысли о том, что что-то идет не так, пришли ассистентке комика только спустя несколько минут, зрители же смотрели на лежащее тело более десяти минут без всякой паники [Жилинская, 2014].

Все описанное выше заставляет задуматься над тем, как ускорение потребления информации за счет «пятой информационной революции» – появления общедоступного и высокоскоростного доступа в Интернет может повлиять на формирование эмпатии у детей и подростков и как такое формирование отразится на их поведении в реальной жизни.

Связь между Интернетом как источником социализации старших школьников и уровнем их эмпатии

Исследования влияния общения в Интернете на уровень эмпатии на данный момент проводятся по всему миру, но однозначных результатов пока нет. Подробно данная проблема

описана в работе «Общение в Интернете и эмпатия в подростковом и юношеском возрастах»: «По данным ряда лонгитюдных исследований, за последние 10 лет уровень социального познания (способности к пониманию и учету психического состояния других людей в процессе общения) у американских подростков неуклонно снижается, что исследователи связывают именно с возрастающей долей Интернета в жизни людей» [Холмогорова, Клименкова, 2016]. Первые гипотезы о влиянии Интернета на уровень эмпатии подростков появились еще на заре развития Интернета как массового канала коммуникации, основная идея заключалась в том, что снижение доли непосредственного общения в жизни людей будет влиять на способность к пониманию чужих эмоций и сопереживанию им, то есть на эмпатию в целом.

В результате проведенного исследования были получены прямо противоположные результаты относительно влияния Интернета на уровень эмпатии. В первом случае была выявлена позитивная сторона общения в Интернете, когда виртуальная коммуникация оказывала благотворное влияние на коммуникацию в жизни. Такие идеи носят название «теории гиперперсонифицированных коммуникаций». Другие группы находили негативные аспекты переноса коммуникации в оффлайн и прямую зависимость между временем, проведенным в Интернете, и снижением эмпатии, а третьи не находили корреляции вовсе.

Однако, помимо влияния непосредственно на эмпатию и социальное познание в целом, необходимо понимать также то, насколько сопереживания отражают эмпатию каждого конкретного человека, а не социальное давление, и не происходит ли попыток психологического огораживания от эмпатического дистресса с помощью существующего информационного потока.

Самый страшный теракт в истории человечества – 11 сентября 2001 года также является первым терактом, показанным в реальном времени на весь мир. Вся планета наблюдала за вторым самолетом, врезающимся в здание всемирного торгового центра, за людьми, прыгающими из зданий, за падением небоскребов и разрушенным Пентагоном. В России таких событий было два: захват школы в Беслане и захват театрального центра на Дубровке во время спектакля «Норд-Ост». Оба теракта длились более двух дней и транслировались в режиме реального времени на всю страну.

Данные теракты приковали к экрану жителей всех стран. Количество погибших 11 сентября 2001 года – почти 3 000 человек, во время захвата школы в Беслане – 333 человека по официальным данным, во время захвата театрального центра на Дубровке – 130 человек по официальным данным.

Спустя 14 лет в Париже 13 ноября 2015 года происходит серия терактов, которая уносит жизни 130 человек, 1 октября 2017 года происходит массовый расстрел посетителей концерта в Лас-Вегасе, погибли 58 человек, более 540 – пострадали. Главное отличие этих ужасных событий, разделенных десятилетием, – уровень вовлеченности сторонних наблюдателей.

Что касается теракта в Лас-Вегасе, только более трех СМИ продолжали писать о нем более 18 дней¹; теракт в Париже, унесший жизни 130 человек в 2016 году, «потерял актуальность» спустя 22 дня. В дальнейшем публиковались только пресс-релизы полиции о задержании «подозреваемых в причастности к терактам», что мало соотносится с реальной журналистикой и не учитывается как продолжение освещения новости, аналогично не учитываются дни памяти по жертвам.

¹ По данным «Яндекс. Новости».

Теракт 11 сентября 2001, захват заложников в Беслане и Норд-Осте держались в медийном пространстве более 30 дней, и это при условии отсутствия каналов быстрого распространения информации – социальных сетей и микроблогов. В те годы телевидение задавало темп и направление мышления, но с распространением быстрого доступа к сети вектором и скоростью мышления аудитории начал управлять Интернет, а в 2017 году он обошел главный новостной канал страны (Первый канал) по ежемесячной аудитории.

Проблема заключается даже не в смене ведущего для общества медиа, а в скорости подачи информации и скорости смены информационной повестки и способов реакции на трагические события. Будучи ранее редкими сюжетами, показываемыми по телевидению, угнетающие события стали составляющими ежедневной новостной ленты, сформировав тем самым потребительскую реакцию на любой подобный раздражитель в рамках нормального поведения человеческой психики – приспособления [Богданова, www].

Все проблемы, которые освещались в рамках интернет-СМИ, начиная с необходимости помощи приютам для животных и заканчивая атакой на редакцию «Charlie Hebdo», заканчивались формальным процессом, хотя и требовали вовлечения: отметки «Мне нравится» и нажатия на кнопку «Поделиться» – в большинстве случаев максимального уровня вовлеченности аудитории Интернета, реже – перекрашивания фото собственного профиля в знак солидарности.

Обоснование гипотезы исследования

Идея информационного вытеснения негативных новостей из повестки дня не нова и исследуется многие годы, но редко именно в разрезе оценки аудитории Интернета, особенной той ее части, которая не застала мир без Интернета в целом. Из этого вытекает главное ограничение данного исследования: опросники и методы оценок сформированы с учетом новых задач и требуют дополнительной апробации научным сообществом с точки зрения их валидности для целей исследования.

Аналогичный вопрос касается формирования выборки: не существует готовых тестов или опросников для определения конкретного источника социализации и развития социального познания, в связи с чем выборка формировалась по принципу анкетирования и строилась исходя из таких косвенных показателей, как время, которое респондент проводит в Интернете, приоритетные каналы коммуникации с друзьями, основные источники информации по личным и общим вопросам, авторитетные личности и т.д.

Согласно гипотезе, у старших школьников, для которых Интернет является главным (или одним из главных) источником социализации и формирования социального познания, уровень эмпатии ниже, а избегание эмпатического дистресса выше, что также негативно влияет на развитие эмпатии [Карягина, Придачук, 2017]. Некоторые исследования подтверждают, что подросткам, которые предпочитают реальному общению общение в Интернете, свойственны более высокие показатели социальной тревожности и социальной ангедонии, что характеризуется потерей интереса к общению с другими людьми [Холмогорова и др., 2015].

Цель и методы исследования

Цель исследования заключалась в изучении влияния источника социализации на способность к эмпатии и избеганию эмпатического дистресса у старших школьников, а также на процессы социального познания. Оценка проводилась среди двух групп старших

школьников, разделенных по источнику социализации, а также для более корректного сравнения измерялась контрольная группа старшего возраста.

Выдвинутая гипотеза состояла в том, что старшие школьники, для которых основным источником социализации является Интернет, будут демонстрировать более низкий уровень эмпатии и стараться оградиться от эмпатического дистресса, в отличие от группы с классическими агентами социализации и контрольной группы.

Для оценки источников социализации был разработан опросник, в рамках которого определялись такие элементы поведения опрашиваемого, как время, проводимое в Интернете в течение недели, важность Интернета в жизни респондента, предпочтительный метод коммуникации со знакомыми, одноклассниками и людьми в целом, вовлеченность в культуру Интернета (знание сленга, последних «виртуальных» новостей, «мемов»). На основе результатов опросника респондент относился к группе с классическими источниками социализации или к группе, где источником социализации выступал Интернет. Помимо этого, в рамках опросника респондента просили перечислить десять общественно значимых событий за последний год, которые «вызвали у него наибольший эмоциональный отклик».

Завершался опросник тестом для диагностики эмпатии И.М. Юсупова для оценки общей характеристики эмпатии и оценки эмпатии по отдельным шкалам. В рамках методики диагностики эмпатии И.М. Юсупова респондентам предлагался опросник из 36 утверждений и пятью шкалами ответа: «не знаю», «никогда или нет», «иногда», «почти всегда», «всегда или да». Сама методика направлена как на диагностику общего уровня эмпатии, так и на оценку эмпатии респондента по отдельным шкалам: эмпатия с родителями, с животными, со стариками, с детьми, с героями художественных произведений и с незнакомыми людьми.

Уровень эмпатии оценивался у трех групп испытуемых: первая группа – старшие школьники (14-18 лет), для которых основным источником социализации выступает Интернет, вторая группа – старшие школьники (14-18 лет) с классическими агентами социализации (родственники, круг общения, учителя), третья группа – молодые люди 20-25 лет (контрольная группа). Общая выборка составила 149 человек, во всех группах незначительно преобладали мальчики. В первую группу вошло 58 человек, во вторую группу – 43 человека, третья (контрольная) группа состояла из 48 человек. Все респонденты проживают в городах с населением 500 000 человек и более.

Возраст контрольной группы выбран таким образом, чтобы на момент, когда респонденту было 14 и более лет, Интернет занимал бы у возрастной группы 14-18 лет не более двух часов в день², а распространенность высокоскоростного мобильного Интернета третьего поколения (3G) не превышала бы 20% среди всего населения³.

Для статистической обработки данных использовалась программа IBM SPSS 17.

Результаты исследования

В рамках исследования проводилось анкетирование старших школьников от 14 до 18 лет, и один из блоков вопросов был посвящен именно эмпатии в социальной сети. В одном из пунктов анкеты содержалась просьба вспомнить десять событий 2017 года, которые вызвали

² По данным TNS M'Index (2 полугодие 2009 года).

³ По данным MForum Analytics за 2009 год.

наибольший эмоциональный отклик у респондента, и расставить их в порядке убывания по силе эмоционального отклика. Итоговый список сформирован по убыванию частоты упоминания, при этом каждое событие было перевзвешено в зависимости от позиции, занимаемой в списке каждого из респондентов.

Аналогичный вопрос был задан группе старших школьников с классическими агентами социализации и контрольной группе (20-25 лет). Важно отметить, что опрос первой группы проходил в сентябре-октябре 2017 года, а второй и третьей групп – в октябре-ноябре 2017 года, и некоторые события, произошедшие в этот период, не учитывались при формировании списков для получения единообразной выборки.

В таблице 1 приводятся результаты, сформированные на основе ответов всех трех групп, обработанные и структурированные по аналогии с опросом для первой группы. В скобках указан классификатор события: международное событие (1), российское событие (2), интернет-событие (3).

Таблица 1 – Сводные результаты анкетирования трех групп испытуемых по вопросам наиболее значимых событий 2017 года

	Первая группа	Вторая группа	Контрольная группа
1	Изнасилование Дианы Шурыгиной (3)	Допинговый скандал (1)	Военная операция в Сирии (1)
2	Рост курса Биткоина (3)	Трамп – президент Америки (1)	Теракт в метро Санкт-Петербурга (2)
3	Батл Охххуmron и Гнойного (3)	Военная операция в Сирии (1)	Санкции против РФ (1)
4	Хабаровские живодерки (3)	Теракт в метро Санкт-Петербурга (2)	Уголовное дело против Алексея Улюкаева (2)
5	Теракт в метро Санкт-Петербурга (2)	Проигрыш Канаде на ЧМ по хоккею (2)	Проигрыш Канаде на ЧМ по хоккею (2)
6	Трамп – президент Америки (1)	Изнасилование Дианы Шурыгиной (3)	Теракты в Европе (1)
7	Песня группы «Грибы» «Таёт лёд» (3)	Пропуск Россией Евровидения (2)	Трамп – президент Америки (1)
8	Расследование Навального о Дмитрии Медведеве (2)	Теракты в Европе (1)	Ядерные испытания в Северной Корее (1)
9	Допинговый скандал (1)	Санкции против РФ (1)	Нестабильность в экономике (2)
10	Военная операция в Сирии (1)	Ядерные испытания в Северной Корее (1)	Пропуск Россией Евровидения (2)

Результаты анкетирования по категориям представлены наглядно в виде графика (рис. 1).

Как видно на рис. 1, у первой группы наблюдается значительный перекоп внимания в сторону событий, связанных с Интернетом, вторая группа заинтересовалась всего одним таким событием, в контрольной группе же события, связанные с Интернетом, не входят в первую десятку по значимости.

Большинство событий, относящихся к категории интернет-событий, почти не освещались на телевидении и не имели большого общественного резонанса, исключение – изнасилование Дианы Шурыгиной, о котором говорили в ряде общественных передач. В дополнение к передачам в Интернете происходили бурные обсуждения этой темы. Сама Диана стала «мемом» (шутка, имеющая широкое распространение в Интернете), как и ее фраза «на доньшке» с

характерным жестом двумя пальцами, в связи с чем это событие было отнесено именно к интернет-событиям.

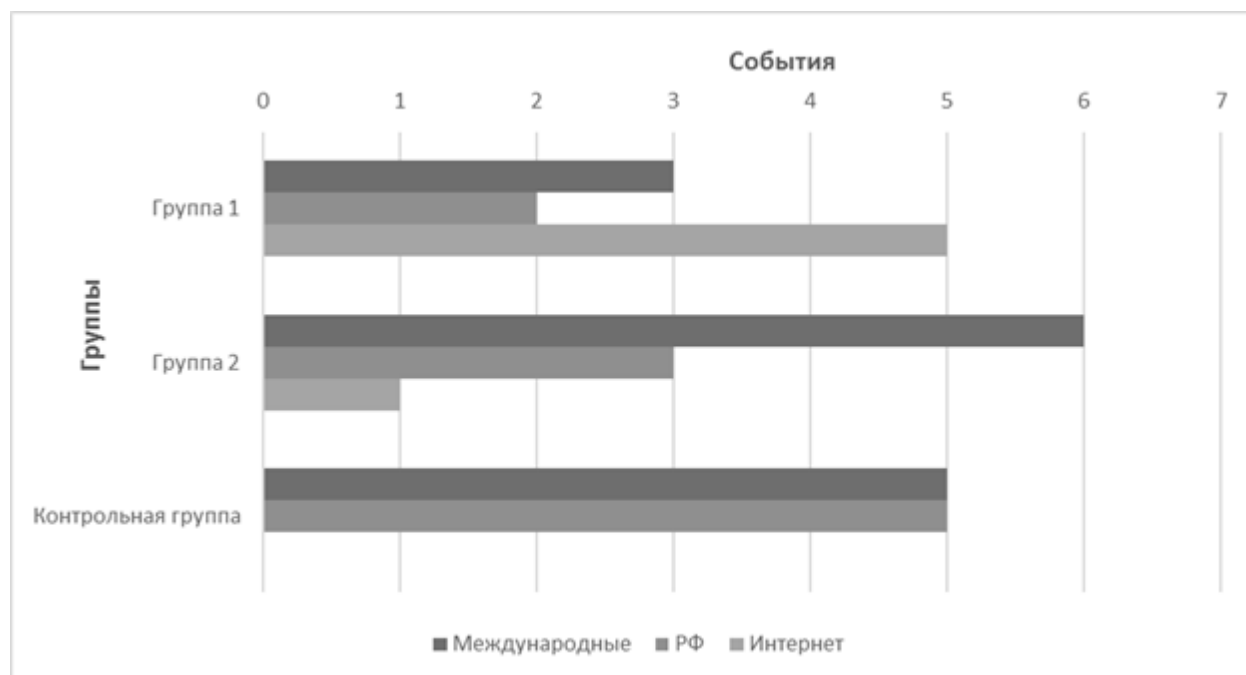


Рисунок 1 – Распределение событий по категориям внутри каждой группы опрошенных

Отдельно стоит отметить, что список второй и контрольной групп совпадает по 8 пунктам из 10, что в целом свидетельствует о достаточно высокой достоверности полученных результатов. Из несовпадающих событий у контрольной группы выделились два события: нестабильность в экономике и уголовное дело Алексея Улюкаева, что в целом является нормальным для старших студентов и выпускников: они больше думают о своем будущем и будущем окружающего мира, так как в скором времени это станет крайне важно для их благополучия.

У первой группы преобладают (как по количеству, так и по значимости) интернет-события, то, что напрямую не влияет на их жизнь, однако вызывает большой внутренний отклик, скорее всего связанный с интенсивностью обсуждения самого события как ими самими, так и окружающими людьми в релевантном канале получения информации – Интернете. Еще один важный момент: инцидент с хабаровскими живодерками на самом деле произошел в октябре 2016 года, но событие имело такой отклик в Интернете, что обсуждение продолжилось вплоть до весны 2017 года, в связи с чем, судя по всему, это событие и было упомянуто большинством респондентов.

Дальнейший анализ групп респондентов строился на основе методики диагностики эмпатии И.М. Юсупова. На рисунках 2 и 3 отображено ранжирование результатов диагностики с разделением по шкалам эмпатии (родители, животные, пожилые люди, дети, герои художественных произведений, незнакомцы) и по общему уровню эмпатии на основе всего теста в целом. На рисунке 2 приведены средние значения для каждой из шкал в каждой группе, количество баллов по шкалам соответствует уровню эмпатии: очень высокий (15 баллов), высокий (13-14 баллов), средний (5-12 баллов), низкий (2-4 балла) и очень низкий (<2 баллов). На рисунке 3 для большей репрезентативности каждая группа разбита на подгруппу по уровню

эмпатии: очень высокий (>81 балла), высокий (63-81 балл), средний (37-62 балла), низкий (12-36 баллов) и очень низкий (<12 баллов).



Рисунок 2 – Средние значения эмпатии групп, распределенные по шкалам

Полученные результаты свидетельствуют о более низком уровне эмпатии у группы 1 почти по всем шкалам, кроме героев художественных произведений. Наиболее очевидная разница, по сравнению с группой 2 и контрольной группой, выявляется по шкалам эмпатии к детям и пожилым людям: эти шкалы у группы 1 находятся в средней зоне, когда у группы 2 и контрольной группы средние результаты по шкалам находятся на уровне границы средней зоны или в высокой зоне.

Общая эмпатия группы 1 ниже показателей эмпатии группы 2 и контрольной группы на 27% и 21% соответственно (рис. 3).

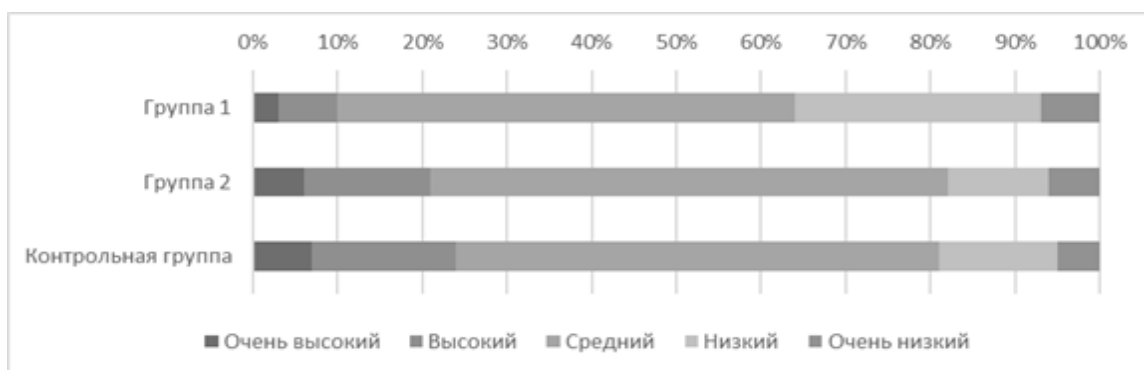


Рисунок 3 - Распределение респондентов в группах по общему уровню эмпатии

Данные диаграммы отображают распределение респондентов в каждой группе по уровню эмпатии. На основе полученных данных можно сделать вывод, что в группе 1 доля людей с низким и очень низким уровнем эмпатии составляет 36% против 17% и 19% в группе 2 и контрольной группе соответственно. Средний уровень эмпатии по группам значимо не различается, а высокий уровень эмпатии выше у группы 2 и контрольной группы – 21% и 24% соответственно против 10% у группы 1.

Полученные в результате исследования данные говорят о том, что подростки, на социализацию которых в большей степени влияет Интернет и социальные сети, демонстрируют более низкий уровень эмпатии, нежели их сверстники с классическими агентами социализации – семья, друзья, сверстники, учителя в школе и т.д.

Заключение

С развитием Интернета и его вхождением в нашу жизнь, а равно с ослаблением непосредственных контактов между людьми эмпатия как важный личностный и социальный феномен встречается все реже. Мы начинаем заменять эмоции на артефакты реакций – лайки, репосты и т.д., при этом сами артефакты с высокой долей вероятности вызваны не реальными переживаниями, а являются частью социально одобряемого поведения.

С помощью исследования удалось выявить, что для подростков, у которых в качестве источника социализации выступает Интернет, значимо смещены приоритеты: они больше внимания уделяют малозначимым происшествиям, которые активно обсуждают в Интернете, нежели событиям, имеющим прямое влияние на их жизнь и быт, – экономике, культурным и спортивным мероприятиям. У их сверстников с классическими агентами социализации и контрольной группы студентов, для которых Интернет точно не мог выступать в качестве агента социализации, внимание сконцентрировано на событиях реального мира, на тех вещах, которые так или иначе могут повлиять на их судьбу.

Также была выявлена следующая тенденция: у подростков, для которых Интернет являлся важным источником социализации, показатели эмпатии как в целом, так и по отношению к конкретным людям (родителям, детям, пожилым людям) ниже, чем у респондентов, в чьей жизни Интернет не играет такой важной роли.

С учетом всего вышесказанного, следует отметить, что тема влияния Интернета на личность требует дополнительных и более всесторонних исследований для получения более однозначных результатов и суммирования всех накопленных данных.

Библиография

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Богданова В.В. Траектории социализации современного студенчества. Феномены сообразной и неадаптивной социализации. URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/3/Bogdanova/>
3. Долгова В.И., Мельник Е.В. Эмпатия. М.: Перо, 2014.
4. Жилинская А.В. Интернет как ресурс для решения задач подросткового возраста: обзор психологических исследований // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2014. Т. 6. № 1. С. 108-117.
5. Карягина Т.Д., Придачук М.А. Эмпатически обусловленный дистресс и возможности его диагностики // Консультативная психология и психотерапия. 2017. Т. 25. № 2. С. 8-38.
6. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социологические исследования. 2003. № 1. С. 109-114.
7. Холмогорова А.Б. и др. Общение в Интернете и социальная тревожность у подростков из разных социальных групп // Консультативная психология и психотерапия. 2015. Т. 23. № 4. С. 102-129.
8. Холмогорова А.Б., Клименкова Е.Н. Общение в Интернете и эмпатия в подростковом и юношеском возрастах // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2016. Том 8. № 4. С. 129-141.
9. Davis M. Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach // Journal of Personality and Social Psychology. 1983. Vol. 44. P. 113-126.
10. Konrath S. The Empathy Paradox : Increasing disconnection in the age of increasing connection // R. Luppigini (ed.) Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society. Hershey USA: IGI Global, 2012. 741 p.
11. Konrath S., O'Brien E., Hsing C. Changes in dispositional empathy in American college students over time: A meta-analysis // Personality and Social Psychology Review. 2011. Vol. 15. P. 180-198.

Influence of socialization of senior students on the Internet on the level of empathy

Sergei S. Devyatov

Postgraduate,
Department of social and legal psychology,
Russian State Humanitarian University,
125993, 6 Miusskaya sq., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sergdevyatov@gmail.com

Abstract

The article aims to study the connection between the Internet as a source of socialization of senior students and their level of empathy. The author postulates that the greater influence Internet has on the socialization of senior students, the lower their empathy rates in comparison with their peers. The article presents the results of the study with the participation of two groups of senior students, divided by the level of influence of the Internet on their socialization, and a control group of older young people. As instruments of evaluation, the author has used open questionnaire to reveal the most emotional events for respondents and the Yusupov empathy diagnostic methodology. The author concludes that senior students, in whose life the Internet plays an important role, pay more attention to the events of Internet life, and the level of empathy is lower than that of their peers, for whom the Internet is not so important element of everyday life, and the control group. Taking into account the obtained results, it is safe to say that the topic of the influence of Internet on the individual requires additional and more comprehensive research to obtain more unambiguous results and summarize all the accumulated data.

For citation

Devyatov S.S. (2018) *Vliyanie sotsializatsii starshikh shkol'nikov v Internete na empatiyu* [Influence of socialization of senior students on the Internet on the level of empathy]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 7 (2A), pp. 61-71.

Keywords

Empathy, social cognition, Internet communication, senior students, socialization.

References

1. Andreeva G.M. (2003) *Sotsial'naya psikhologiya* [Social psychology]. Moscow.
2. Bogdanova V.V. *Traektorii sotsializatsii sovremennogo studenchestva. Fenomeny soobraznoi i neadaptivnoi sotsializatsii* [Trajectories of socialization of modern students. Phenomena of conformable and maladaptive socialization]. Available at: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/3/Bogdanova/> [Accessed 16/03/18].
3. Davis M. (1983) Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44, pp. 113-126.
4. Dolgova V.I., Mel'nik E.V. (2014) *Empatiya* [Empathy]. Moscow: Pero Publ.
5. Karyagina T.D., Pridachuk M.A. (2017) Empaticheski obuslovlennyy distress i vozmozhnosti ego diagnostiki [Empathically caused distress and the possibilities of its diagnostics]. *Konsul'tativnaya psikhologiya i psikhoterapiya* [Counseling psychology and psychotherapy], 25(2), pp. 8-38.

-
6. Kholmogorova A.B. et al. (2015) Obshchenie v Internete i sotsial'naya trevozh-nost' u podrostkov iz raznykh sotsial'nykh grupp [Communication on the Internet and social anxiety among adolescents from different social groups]. *Konsul'tativnaya psikhologiya i psikhoterapiya* [Counseling psychology and psychotherapy], 23(4), pp. 102-129.
 7. Kholmogorova A.B., Klimenkova E.N. (2016) Obshchenie v Internete i empatiya v podrostkovom i yunosheskom vozrastakh [Communication in the Internet and empathy in teenage and youthful ages]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie PSYEDU.ru* [Psychological science and education PSYEDU.ru], 8(4), pp. 129-141.
 8. Konrath S. (2012) The Empathy Paradox : Increasing disconnection in the age of increasing connection. In: R. Luppici (ed.) *Handbook of Research on Tech-noself: Identity in a Technological Society*. Hershey USA: IGI Global.
 9. Konrath S., O'Brien E., Hsing C. (2011) Changes in dispositional empathy in American college students over time: A meta-analysis. *Personality and Social Psychology Review*, 15, pp. 180-198.
 10. Kovaleva A.I. (2003) Kontseptsiya sotsializatsii molodezhi: normy, otkloneniya, sotsializatsionnaya traektoriya [the Concept of socialization of young people: norms, deviations, socialization trajectory]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research], 1, pp. 109-114.
 11. Zhilinskaya A.V. (2014) Internet kak resurs dlya resheniya zadach podrostkovogo vozrasta: obzor psikhologicheskikh issledovaniy [Internet as a resource for solving the problems of adolescence: a review of psychological research]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie PSYEDU.ru* [Psychological science and education PSYEDU.ru], 6 (1).