

УДК 159.9

Психологические аспекты и воспитательное значение форменной одежды для учащейся молодежи

Ревякина Ольга Владимировна

Кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры конструирования и технологии изделий легкой промышленности,
Омский государственный технический университет,
644050, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 11;
e-mail: olgarev@bk.ru

Рашева Ольга Анатольевна

Кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры конструирования и технологии изделий легкой промышленности,
Омский государственный технический университет,
644050, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 11;
e-mail: olgarasheva64@mail.ru

Виниченко Ирина Владимировна

Кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры конструирования и технологии изделий легкой промышленности,
Омский государственный технический университет,
644050, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 11;
e-mail: irvin61@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается социально-воспитательная роль форменной одежды для учащейся молодежи, как части корпоративной культуры. Исследования проводились в среде студентов колледжа Инновационного Евразийского Университета. Гипотезой послужило предположение, что подростки передачу своих жизненных ощущений и мировоззрения могут осуществлять через ношение одежды различного вида и цвета. В ходе исследования решались задачи обоснованного выбора ассортимента (комплектности) и цветовой гаммы форменной одежды на основании активного эксперимента. Изучение потребительских предпочтений по художественно-конструктивным признакам внешнего вида костюмов в целевом сегменте проводилось по результатам статистической обработки анкетных данных. В анкете студентам было предложено выбрать комплектность, стилевое решение и силуэтную форму костюма, наполненность конструктивно-декоративными элементами. Для определения цветовой палитры корпоративной одежды использовался краткий тест-опросник «Три любимых цвета», основанный на интуитивном цветопредпочтении человека, разработанный на основе цветового теста М. Люшера. Студенты приняли участие в определении рабочего цвета и в выборе цветовых сочетаний. Выполненные исследования позволили разработать рекомендации по созданию

форменной одежды, как элемента образовательного процесса, выполняющей не только утилитарную, но и воспитательную функцию.

Для цитирования в научных исследованиях

Ревакина О.В., Рашева О.А., Виниченко И.В. Психологические аспекты и воспитательное значение форменной одежды для учащейся молодежи // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 5А. С. 170-179.

Ключевые слова

Подростковый возраст, корпоративный дресс-код, интуитивное цветопредпочтение, психология, школьная форма.

Введение

Интерес к форменной одежде для учащихся периодически возникает в обществе и вызывает споры об ее необходимости. Закон об образовании 2012 года зафиксировал требования к одежде в средней школе, оставив право выбора цвета и ассортимента за образовательными учреждениями, родителями и учащимися ФЗ № 273, статья 38. Как отмечают педагоги, введение формы – своевременная мера, не только нивелирующая различия в материальном благосостоянии среди подростков, но также стабилизирующая и дисциплинирующая.

Казалось бы, форма необходима только в школе, но история становления и развития культуры студенческого мундирного платья в Российской империи доказывает обратное. Зародившись в 18 веке, студенческая форма претерпевала многочисленные конструктивные и цветовые модификации, отменялась и вновь вводилась. Окончательно предопределил направленность официальной моды студенческого платья в высшей школе вплоть до Первой мировой войны закон о мундире для студентов университетов, утвержденный Александром III в 1885 году.

Исследования А. Иванова позволяют нам получить представление о форменном платье студентов высшей школы Российской империи 80-х годов XIX – начала XX века [Иванов, 2007]. В этот период образ российского студента воплощался в единообразной форменной одежде или «мундирном платье» законодательно предписанном для «обязательного ношения» учащимся каждого из государственных высших учебных заведений. В основу этой традиции легла дворянско-военно-бюрократическая природа самодержавия, в котором превыше всего ставилась принадлежность к государственной службе. Студенчество было отнесено к будущим профессионалам высшей квалификации императорского аппарата управления, поэтому официальный статус студенческого мундирного платья был фактически неотличим от чиновничьего статуса. Студенческая форма проходила через «высочайшее» утверждение, последующую кодификацию в Полном собрании законов и «представление» в Правительствующем сенате «для опубликования» в Собрании узаконений и распоряжений правительства в виде «описаний» предметов, составлявших гардероб нормативного студенческого платья [Иванов, 2007, 40].

В отличие от университетов, моделирование форменной одежды для студентов «специальных» институтов осуществлялось по иным принципам. Она не имела в своей основе военно-исторические корни и зарождалась вместе со становлением системы инженерных и аграрных институтов. Поэтому каждое министерство имело возможность самостоятельно

разрабатывать униформу для студентов подчиненных ему институтов. Такая форма снабжалась ведомственными опознавательными признаками, что делало ее схожей с формой собственных служащих. Ведомственно-опознавательную роль здесь играла фурнитура форменного платья – знаки профессиональной символики учебного заведения, геральдические элементы в виде кокарды, пуговицы со знаками института и т. п. [Иванов, 2007, 49]. Форма создавала красочный, хотя и стереотипный внешний вид студенчества, выделяя его из общей массы горожан.

Положительный мировой опыт использования формы в образовательных учреждениях среднего и высшего звена доказывает, что учащиеся относятся к ее ношению не просто с пониманием, а скорее с гордостью, т.к. соотносят наличие подобного дресс-кода с понятием престижности учебного заведения [Особенности ассортимента..., 2015, 49].

Особенно важную роль форменная одежда играет в подростковом периоде, который занимает достаточно длительный этап в жизни человека, оказывая влияние на формирование характера и закладывая основы будущего мировоззрения [Бурняшева, Стрижакова, 2015, 108].

Подростковый период достаточно сложный этап в жизни человека, когда происходит изменение интересов, связанных с корректировкой мотивации совершаемых поступков [Бурняшева, Стрижакова, 2015, 107]. В содержании мотивов на первый план выступают те, которые связаны с формирующимися взглядами, планами на жизнь. Подростки, несомненно, хотят выделиться среди сверстников, в том числе и с помощью одежды, потому представляется очень важным дать им возможность выбора, осознанного принятия решения, предложить разнообразие моделей и цветовой гаммы [Ревякина, Рашева, 2016, 71]. Для того чтобы форменная одежда стала действительно традицией учебного заведения именно учащиеся должны высказать свои предпочтения. Учет их мнения привлечет к форме интерес и сформирует к ней положительное отношение, а не будет восприниматься как некая обязательная дисциплинарная мера, навязанная взрослыми.

Проведенные исследования связаны с обоснованным выбором цветových сочетаний, стиля и комплектности форменной одежды на примере колледж Инновационного Евразийского Университета, в котором представлены различные направления профессиональной подготовки.

Постановка задачи

Разнообразные изменения в подростковом возрасте (психологические, физиологические, социально-адаптивные) переживаются не одновременно и проявляются по-разному у представителей одного коллектива учащихся. Передача своих жизненных ощущений и мировоззрений может осуществляться, в том числе и через ношение одежды различного вида и цвета. Поэтому есть необходимость перевести жизнеощущения подростков в удобный костюм, в котором они будут чувствовать себя уютно и комфортно. При этом учитываются и цветочные предпочтения, и модельный ряд.

Описание исследования

Одежда – это семиотическая система, позволяющая достаточно точно диагностировать личность подростка с помощью манеры ношения, один из способов лучше узнать его и помочь адаптироваться в мире, снять агрессию, преодолеть комплексы, повысить самооценку, улучшить настроение [Ревякина, Рашева, 2016, 71].

Оценки окружающих очень важны для нашего самопознания, и с детства самооценка человека формируется на их основе. Одежда может служить идеальным средством

самопрезентации, т.к. каждый индивид заинтересован в том, чтобы произвести благоприятное впечатление на окружающих. При этом стратегия самоподачи может изменяться для разных ситуаций общения. Именно концепция самопрезентации руководит человеком, когда он решает, что надеть в том или ином случае [Петрова, Коробцева, Язык одежды..., 2002, 68].

Проектирование одежды для учащихся в соответствии с особенностями социальной среды и условиями эксплуатации является научной и практической задачей, поскольку при этом необходимо учитывать как систему потребительских предпочтений, так и требования эргономики.

Сложности при выборе костюма для учебы достаточно часто возникают у потребителей, так как далеко не всегда современные производители готовы предложить покупателям достойную одежду данной целевой направленности. Для решения задачи был проведен разведывательный эксперимент и выбран сегмент социума – учащиеся одного колледжа [Смирнова, 2015, 89]. Ввиду ежедневной занятости в образовательном процессе, костюм является основным элементом гардероба обучающихся, что обуславливает необходимость в нескольких базовых изделиях, которые могут легко объединяться между собой в различной комплектации [Особенности ассортимента..., 2015, 93]. Проведенное анкетирование целевой аудитории при выборе одежды в мультибрендовых магазинах и анализ выявленных предпочтений позволил получить следующие результаты:

- низкая удовлетворенность предлагаемым ассортиментом и цветовой гаммой;
- отсутствие одежды, которая могла бы использоваться учащимися в качестве форменной;
- отсутствие комплектных предложений (предметы одежды продаются отдельно друг от друга);
- покупка самостоятельно собранного из единичных моделей комплекта одежды для учебы обходится дороже, чем костюма в целом.

После анализа данных, полученных в результате анкетирования, было решено разработать специальную коллекцию форменной одежды для студентов колледжа возрастной категории от 16 до 20 лет. При определении стилевого решения коллекции были изучены различные современные молодежные стили и направления [Бугреева, 2008, 71-72] с целью выявления базовых формообразующих элементов. Важным воспитательным приемом стало привлечение студентов к обсуждению и выбору конкретных моделей, наиболее точно, по мнению учащихся, отвечающих их запросам. Анализ мнений учащихся помог сформулировать проектные задачи: определить базовый цвет и палитры дополнительных цветов, выявить предпочитаемый ассортиментный ряд форменной одежды; разработать фирменную символику.

В процессе данного исследования особенно тщательно изучались вопросы, связанные с цветом форменной одежды, т.к. он имеет огромное значение для человека. Цвет не должен вызывать негативных реакций, особенно в тех случаях, когда осуществляется выбор для большой группы потребителей. Он должен объединять коллектив и настраивать на определенный вид деятельности. До 80% цвета и света «поглощаются» нервной системой и только 20% – зрением. Цвет воздействует на человека сразу на нескольких уровнях, в том числе на физическом и психологическом, способствуя развитию интуиции и духовности [Вайс, Шавелли, 1997, 216]. Потому педагоги, участвовавшие в опросе, «проголосовали» за сдержанную цветовую среду, построенную на мягком сочетании цветов. Именно она успокаивает и улучшает общение, гармонизируя образовательный процесс, поддерживает творческую атмосферу.

Общий ансамбль форменной одежды может включать в себя костюм, обувь и аксессуары. Общая цветовая гамма определяется цветом отдельных элементов, а также их сочетанием,

может быть простой или сложной. Так, простой будут однотонная, двухцветная и трехцветная гамма, сложной – сочетание четырех и более цветов. Монохромные композиции вызывают сложности восприятия, потому в пределах одного тона желательно использовать оттенки разной насыщенности.

При формировании цветовой гаммы деловой одежды базовых цветов должно быть не более четырех [Петрова, Коробцева, Необходимый имидж..., 2000, 187-189]. Наилучшими считается 2–3 цвета, а при 4-х – два из них должны быть близкими по тону. В качестве базовых для одежды делового стиля, как правило, используют многофункциональные цвета: черный, темно-синий, белый, серый, бежевый, а также сдержанные, мало эмоциональные, средние по теплоте оттенки: коричневые, бордовые, серо-синие, цвета морской волны, бутылочные, изумрудные, горчичные, песочные, темно-лиловые.

Для подтверждения состоятельности темы исследования использовалась совокупность взаимодополняющих методов:

– теоретические исследования научной литературы об особенностях воздействия цвета на человека;

– эмпирические методы для определения цветовой палитры корпоративной одежды с помощью выбора цветовых предпочтений, включая анкетирование, беседу, тест-опросник Г. Айзенка и цветовой тест М. Люшера.

В исследовании приняли участие 150 студентов колледжа, обучающихся по 6 специальностям.

При определении цвета форменной одежды был использован краткий тест-опросник «Три любимых цвета», разработанный на основе цветового теста М. Люшера [Карелин, 2009, 40-46], основанный на интуитивном цветопредпочтении человека. Первый цвет из трех характеризует личность на этапе исследования, второй – называется рабочим (то есть помогает трактовать полученные результаты, что-то дополняет, уточняет), а третий – выявляет отношение к окружающим. Студенты приняли участие в определении рабочего цвета. По результатам теста наивысшие показатели из предложенных 17 цветов получили: зеленый, желтый, белый, черный и синий, позволяя уравнивать в предпочтениях обучающихся на разных специальностях (рис. 1).

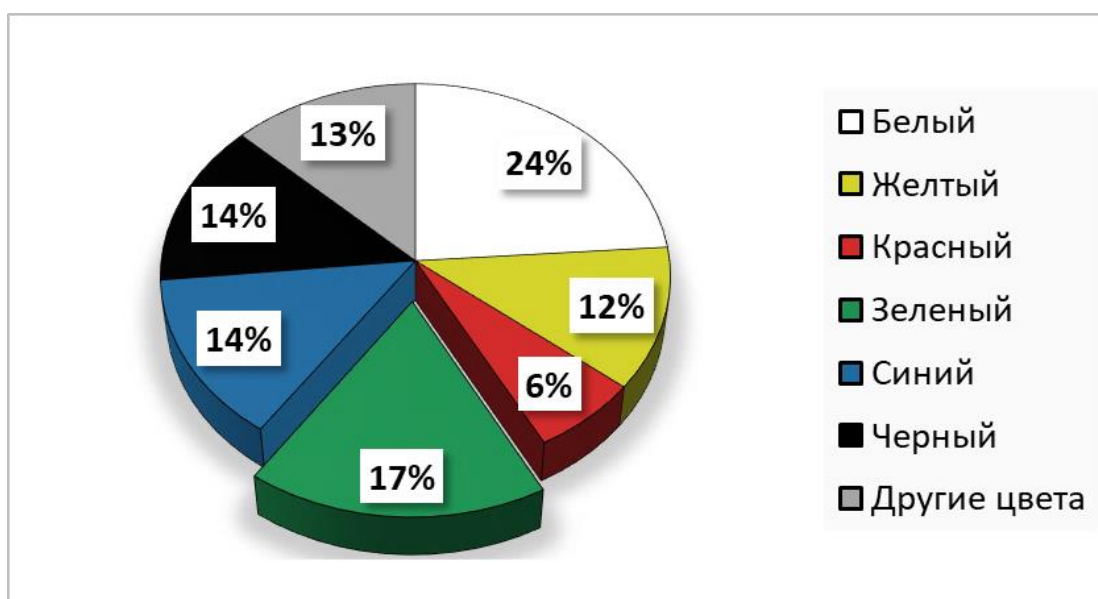


Рисунок 1 – Результаты выбора рабочего цвета форменной одежды

В процессе эксперимента чистый черный и синий были сознательно отброшены, чтобы не усложнять цветовую композицию, а три оставшиеся рассмотрены в различных сочетаниях и оттенках.

При этом учитывалось гендерные различия, т.е. мнение юношей и девушек. Так как зеленый цвет имеет благоприятное воздействие на физиологическое и психологическое здоровье, он был выбран основным. Респондентам было предложено 4 вида сочетаний, базовым в каждом из них был предложен различный оттенок зеленого (рис. 2). Мнения юношей и девушек разошлись, что соответствует особенностям восприятия цвета людей разного пола. Для создания комфортной атмосферы в коллективе было решено выбрать следующие цветовые сочетания: для девушек – образец № 3 (темный сине-зеленый, лимонно-желтый и белый), для юношей – № 4 (желто-зеленый с добавлением серого, желтый и белый).

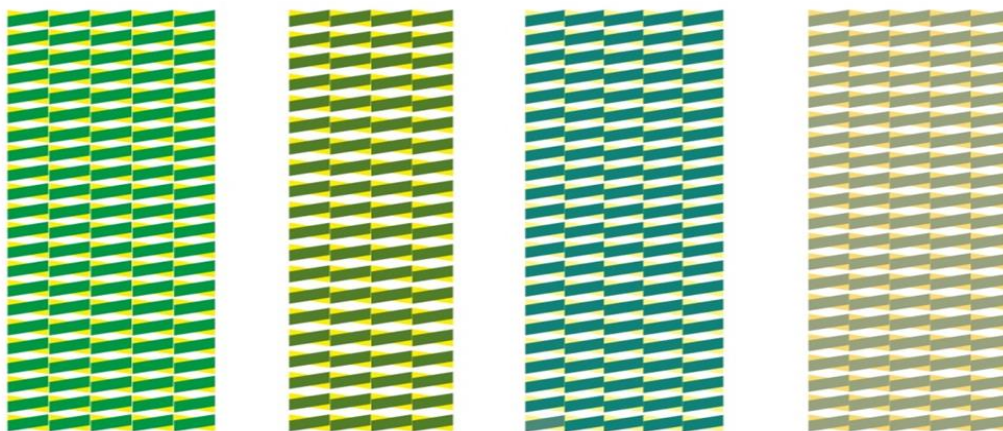


Рисунок 2 – Образцы цветовых сочетаний на основе базового зеленого

Кроме цвета важнейшим художественно-конструктивным признаком костюма является его комплектность. Анализ предпочтений потребителей по этому показателю выявил, что наибольшей популярностью пользуются костюмы (56%) в различных комбинациях (жакет + жилет + брюки (юбка или сарафан)).

Анализ предпочтений по признаку «стилевое решение» показал, что костюмы классического стиля пользуются у молодежи наибольшим спросом – 63%, но у 25% наблюдается интерес к ультрасовременной и экстравагантной одежде. Спортивный стиль нашел отклик у 12% респондентов.

Изучение предпочтений по силуэту показало, что почти половина опрошенных отдает предпочтение полуприлегающему силуэту – 51%. Прилегающий силуэт выбрали – 30%, прямой – 19%. При этом 65% опрошенных проголосовали за естественное расположение линии талии в костюме.

При выборе покроя рукава втачной предпочли 86% респондентов, цельнокроеный и реглан – 14%.

Очень важными элементами костюма являются застежка, карманы, отделочные детали: открытую застежку предпочли 70% опрошенных, использование прорезных карманов – 60%; наличие различных отделочных деталей (паты, клапаны, шлевки и пр.) выбрали 69%.

Таким образом, для формирования общего стиля форменной одежды был выбрана модель классического костюма, включающая жакет, жилет и брюки для юношей (рис. 3). Для девушек

были разработаны кроме брючных варианты комплектов, позволяющие использовать юбку и (или) сарафан (рис. 4).



Рисунок 3 – Модели форменной одежды для юношей



Рисунок 4 – Модели форменной одежды для девушек

Заключение

На основании проведенных исследований можно сделать определенные выводы и предложить алгоритм действий при выборе стиля, цвета и комплектности форменной одежды, который предполагает выполнение следующих этапов:

- изучение психологических особенностей воздействия цвета на человека
- изучение цветовых предпочтений целевой аудитории;
- определение базового цвета на основе проективных методик;
- формирование вариантов цветовых сочетаний базового и дополнительных цветов;
- активное привлечение учащихся к процессу разработки фирменного стиля корпоративного дресс-кода учебного заведения.

Полученные результаты могут быть рекомендованы для различных учебных заведений, что позволит не только создать имидж и поднять их престиж, но и обеспечить, воспитательную роль формы, если студенты станут непосредственными участниками ее разработки, не только в качестве респондентов, но и дизайнеров-проектировщиков. Подобный подход обеспечит интерес к форме со стороны учащихся.

Библиография

1. Баландина Е.А. и др. Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения. Омск: ОГИС, 2015. 188 с.
2. Бугреева Т.Н. Разработка молодежной коллекции одежды с элементами стилей субкультурных образований // Вестник Амурского государственного университета. 2008. Вып. 7. С. 71-74.
3. Бурняшева Л.Н., Стрижакова Н.Е. Социальное воспитание молодежи как составная часть профессиональной подготовки и воспитания будущих специалистов // Проблемы педагогики. 2015. № 2(3). С. 105-110.
4. Вайс Ж.-М., Шавелли М. Лечение цветом. Ростов н/Д: Феникс, 1997. 384 с.
5. Иванов А. Как одевались русские студенты. Форменное платье студентов высшей школы Российской империи 80-х годов XIX – начала XX века // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. 2007. № 5. С. 39-61.
6. Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов. М.: Эксмо, 2009. 416 с.
7. Об образовании в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ: принят Гос. Думой 21.12.2012; одобрен Советом Федерации 26.12.2012.
8. Петрова Е.А., Коробцева Н.А. Необходимый имидж или как произвести нужное впечатление с помощью одежды. М.: Гном и Д, 2000. 208с.
9. Петрова Е.А., Коробцева Н.А. Язык одежды или как понять человека по его одежде: психологический практикум. М.: ГНОМ и Д., 2002. 208 с.
10. Ревякина О.В., Рашева О.А. Форменная одежда как средство воспитания и социализации молодежи в среде профессионального образования // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 29 (71). С. 70-72.
11. Смирнова Т.Г. Влияние цвета на восприятие форменной одежды студентами // Молодежь, наука, творчество – 2015: материалы XIII межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов: сборник статей. Омск: ОГИС, 2015. Ч. 1. С. 89-91.

Pedagogical aspects and educative significance of uniform for students

Ol'ga V. Revyakina

PhD of Engineering, Associate Professor,
Associate professor at the Department of designing and technology of products of light industry,
Omsk State Technical University,
644050, 11, Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: olgarev@bk.ru

Ol'ga. A. Rasheva

PhD of Engineering, Associate Professor,
Associate professor at the Department of designing and technology of products of light industry,
Omsk State Technical University,
644050, 11, Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: olgarasheva64@mail.ru

Irina V. Vinichenko

PhD in History, Associate Professor,
Associate professor at the Department of designing and technology of products of light industry,
Omsk State Technical University,
644050, 11, Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: irvin61@mail.ru

Abstract

The research presented in the paper studies social and educational role of students' uniform as a part of corporate culture. The research was carried out among the college students of Innovative University of Eurasia. A supposition that teenagers can express their feelings and world view through clothes of different type and colors was used as a hypothesis. The research was aimed at solving the problems of justified choice of assortment (costume set) and color gamut of uniform based on an active experiment. The study of consumer preferences according to artistic and constructive features of costume appearance in target segment was conducted on the basis of the results of statistical processing of personal data. Students were offered to choose costume sets, style decision and silhouette form as well as fullness of constructional and decorative components. A short questionnaire "Three favorite colors" based on intuitive color preferences, elaborated on the basis of the M. Luscher's Color Test was used to define color palette of corporate clothes. Students took part in choosing working color and color combinations. As a result of the research some recommendations on creating the uniform as a component of educational process having not only utilitarian but also educative function were made.

For citation

Revyakina O.V., Rasheva O.A., Vinichenko I.V. (2018) Psikhologicheskie aspekty i vospitatel'noe znachenie formennoi odezhdy dlya uchashcheisya molodezhi [Pedagogical aspects and educative significance of uniform for students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 7 (5A), pp. 170-179.

Keywords

Adolescence, corporate dress-code, intuitive colour preference, school uniform, psychology.

References

1. Balandina E.A. et al. (2015) *Osobennosti assortimenta i zadachi proektirovaniya detskoj odezhdy razlichnogo naznacheniya* [Features of the range and tasks of designing children's clothing for various purposes]. Omsk: Omsk State University of Service.

2. Bugreeva T. N. (2008) Razrabotka molodezhnoi kolleksii odezhdy s ehlementami stilei subkulturnykh obrazovanii [Development of a youth collection of clothes with elements of subcultural education styles]. *Vestnik Amurskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Amur State University], 7, pp. 71-74.
3. Burnyasheva L.N., Strizhakova N.E. (2015) Sotsialnoe vospitanie molodezhi kak sostavnaya chast professionalnoi podgotovki i vospitaniya budushchikh spetsialistov [Social education of young people as an integral part of the training and education of future specialists]. *Problemy pedagogiki* [Pedagogy problems], 2(3), pp. 105-110.
4. Ivanov A. (2007) Kak odevalis russkie student: formennoe plat'e studentov vysshei shkoly rossiiskoi imperii 80-h godov XIX – nachala XX veka [How did Russian students dress up. Uniform dress of students of the Higher School of the Russian Empire of the 80s of the XIX - beginning of the XX century]. *Teoriya mody. Odezhda. Telo. Kultura* [Theory of Fashion. Clothing. Body. Culture], 5, pp. 39-61.
5. Karelin A.A. (2009) *Bol'shaya ehntsiklopediya psikhologicheskikh testov* [Great encyclopedia of psychological tests]. Moscow: Eksmo Publ.
6. *Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii 2012* [On Education in the Russian Federation] (SI 2012/273). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ [Accessed 05/06/17].
7. Petrova E.A., Korobtseva N.A. (2000) *Neobkhodimyi imidzh ili kak proizvesti nuzhnoe vpechatlenie s pomoshch'yu odezhdy* [Necessary image or how to make the necessary impression by means of clothes] Moscow: GNOM i D Publ.
8. Petrova E.A., Korobtseva N.A. (2002) *Yazyk odezhdy ili kak ponyat cheloveka po ego odezhde: psikhologicheskuiu praktikum* [Language of clothes or how to understand a person by his clothes: a psychological workshop]. Moscow: GNOM i D Publ.
9. Revyakina O.V., Rasheva O.A. (2016) Formennaya odezhda kak sredstvo vospitaniya i sotsializatsii molodezhi v srede professionalnogo [Uniforms as a means of educating and socializing young people in the professional education environment]. *Problemy sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Problems of Modern Science and Education], 29 (71), pp. 70-72.
10. Smirnova T.G. (2007) Vliyanie tsveta na vospriyatie formennoi odezhdy studentami [The effect of color on the perception of uniforms by students]. In: *"Molodezh', nauka, tvorchestvo – 2015": materialy XIII mezhvuz. nauch.-prakt. konf. studentov i aspirantov* ["Youth, Science, Creativity – 2015": materials XIIIth interuniversity scientific and practical conference of students and postgraduate]. Omsk.
11. Vais Zh.-M., Shavelli M. (1997) *Lechenie tsvetom* [Color treatment]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.