

УДК 159.9

Проблемы преодоления кризиса идентичности в ситуации неопределенности социально-экономического развития общества

Зайцева Инна Борисовна

Психолог,

Центр аттестации сил обеспечения транспортной безопасности,
125057, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 80;
e-mail: inka-68@mail.ru

Аннотация

В статье освещаются проблемы поиска социальной идентичности человека в современном обществе. Кризис социальной идентичности в настоящее время является одной из наиболее актуальных проблем современности и переживается большим количеством людей. Необходимость преодоления этого кризиса ставит индивида перед выбором наиболее успешного варианта адаптации. В условиях жесткой конкуренции и в ситуации неопределенности, так характерной для современного общества, выработка индивидом успешной стратегии поведения становится ключевым триггером его развития и взаимодействия с социальной средой. Личность и среда находятся в постоянном и непрерывном взаимодействии, в процессе которого субъект неизбежно сталкивается с проблемами развития. Индивидуальные личностные характеристики субъекта непосредственно влияют на его адаптивный потенциал и, как следствие, на возможность максимальной самореализации, что становится основой развития человека на протяжении всей его жизни. Умение преодолевать кризисы идентичности приобретает особую важность в условиях неопределенности, социально-экономических перемен и новых вызовов современности. Эти факторы создают необходимость проведения исследований по выявлению личностных факторов, влияющих на успешность адаптации индивида в социальном контексте.

Для цитирования в научных исследованиях

Зайцева И.Б. Проблемы преодоления кризиса идентичности в ситуации неопределенности социально-экономического развития общества // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 6А. С. 146-151.

Ключевые слова

Социальная идентичность, самореализация, адаптация, социальная среда, личность, кризис, стратегия поведения.

Введение

Стремительно меняется привычный уклад жизни, небывало возрастают темпы перемен, и современный человек сталкивается не только с проблемой адаптации к переменам, но и с проблемой сохранения ценностно-психологического ядра личности.

Сегодня в режиме реального времени стремительное развитие научно-технического прогресса, ускорения обмена информационными потоками, постоянное повышение уровня сложности нестандартных ситуаций, в которых индивид вынужден в условиях недостатка времени максимально быстро реагировать на возникающие вызовы окружающей реальности, принимать комплексные решения и нести ответственность за их реализацию и последствия, требует от него высокой степени концентрации, самоконтроля и выработки оптимальной жизненной стратегии.

Значительная часть населения в эпоху социально-экономических изменений, происходящих в современном мире, проходит этапы преодоления кризиса собственной идентичности, непосредственно связанной с осознанием собственной личностной ценности.

Основная часть

Собственная активность индивида, осознанное стремление занять определенную позицию в социуме, является центральным моментом самоопределения личности [Абульханова-Славская, 1989].

Глобальные изменения в экономическом, научном, социокультурном развитии общества формируют конкурентную среду и непосредственно влияют на стремление субъекта к самоопределению. Это ставит человека перед выбором принятия решения о возможной смене места жительства, профессии, места работы и т.д.

Еще один важный вопрос, что может удержать человека от принятия подобного решения, что он боится потерять, с чем опасается расстаться, как это неразрывно связано с социально-психологическими особенностями личности: самооценкой, социальной тревогой, эмоциональной устойчивостью, доминирующими психологическими состояниями, умением принимать решения, коммуникативными навыками, умением адаптироваться в социуме, социально-бытовой и профессиональной удовлетворенностью окружающей действительностью. Необходимо также оценить значение готовности субъекта к переменам в своей жизни и ее влияние на структуру личности, на иерархию ценностей и на отношение к себе.

Современный человек, подобно открытой системе, включается в энергетический и информационный обмен с окружающей средой.

Открытость системы «человек» по отношению к миру, которому он принадлежит, определяет необходимость рассматривать динамику развития человека как процесс овладения им социальными и индивидуальными компетентностями, его попытками реализоваться, осуществить самоактуализацию, максимально использовать свой потенциал на благо общества и самого себя [Вахромов, 2002]. Адаптивный потенциал зависит от психологических качеств личности каждого индивида.

Само понятие личность многозначно. В науке сложилась традиция рассматривать личность как устойчивую систему социально-значимых черт, характеризующих индивида в качестве

члена определенного общества и индивидуального носителя этих черт. Данный подход развивался Р. Кеттелом, Платоновым, Э. Фроммом и другими авторами. Формирование и развитие личности осуществляется через активное взаимодействие человека с внешними условиями, социальной реальностью [Леонтьев, 1983].

Социальная среда на основе культурно-исторического подхода рассматривается как источник развития человека.

Социальная реальность определяется как поток бесчисленных ситуаций, с которыми человек себя идентифицирует или от которых он себя отличает [Выготский, 1996].

Среда – это не только ситуация, но и возможность для реализации определенных потребностей [Тоффлер, 2001].

Выделяются следующие среды идентификации:

1. Вещи – среда, которая позволяет человеку идентифицировать себя с окружающим материальным миром и реализовывать преимущественно физиологические потребности.
2. Среда места – географическое расположение человека – связана с потребностью в безопасности и контроле.
3. Среда люди – процесс и результат взаимодействия людей между собой – связана с типами, формами и способами отношений. Идентификация происходит через закрепление типичных форм и способов взаимодействия человека с другими членами социума и позволяет реализовывать потребность в принятии, любви, принадлежности к определенной социальной группе [Maisonneuve, 1993].
4. Среда организация – непосредственно связана с членством и местоположением субъекта в организационной структуре, отражает его представления о собственных социальных ролях, своем месте в социальной структуре и в наибольшей степени связана с потребностью в уважении и признании [Bidart, 1997].
5. Среда информация – представления, когнитивные модели, образы реальности, мысли человека в социальном мире – связана с потребностями в знании и самореализации.

Социальная реальность через систему сред идентификации детерминирует индивидуальный способ включения личности в социальное пространство и степень ее адаптации к условиям существования в этом пространстве.

Опора на самоподкрепление и выработка внутренних стандартов дает возможность индивиду адекватно оценить себя, собственные жизненные планы, возникающие проблемные ситуации, других людей. Это приобретает особую важность в реализации собственного потенциала в условиях неопределенности и жесткой конкуренции. Повышение конкурентноспособности напрямую связано с такими качествами как целеустремленность, уверенность в себе, стрессоустойчивость, мотивация к достижению успеха, стремление к саморазвитию, развитые коммуникативные навыки.

Например, именно неудовлетворенная потребность в самореализации на прежнем месте жительства зачастую является главным мотивом переезда в крупные города.

По Э. Эриксону, поиск собственной идентичности является основой развития человека на протяжении всей его жизни. Каждая стадия этого процесса включает в себя некоторый кризис, которым человек должен справиться адаптивным или неадаптивным образом [Эриксон, 1996].

Для удовлетворения подобных потребностей индивиду необходимо выработать наиболее подходящую стратегию адаптации для преодоления кризиса социальной идентичности и успешного взаимодействия с социальной средой.

В результате активного взаимодействия среды и личности выявляется соотношение притязаний и самооценки субъекта с его возможностями и реалиями социальной среды.

Поскольку личность и социальная среда находятся в постоянном развитии и воздействии друг на друга, можно отметить как адаптивную, так и адаптирующую активность личности.

Успешной будет являться адаптация по типу интеграции и овладения новыми социокультурными навыками до достижения полного соответствия социальной среде.

Неуспешная адаптация это адаптация в виде психологической защиты или изоляции в социуме, что негативно сказывается на профессиональных и личностных достижениях.

Стремление к реализации потребностей в самоуважении, самоактуализации предполагает выбор индивидом интеграции, как наиболее успешного варианта адаптации.

Внутренняя мотивационная структура личности с ее иерархией мотивов, умение и способность встраиваться в процесс совместной деятельности, выбор наиболее подходящей стратегии поведения, все это в комплексе будет влиять на успешность или неуспешность адаптации человека.

Скорость адаптации будет тем выше, чем больше развиты эти умения.

В процессе решения задач исследования личности современного человека выводы о том, что «адаптация происходит тогда, когда социальная среда способствует реализации потребностей и стремлений личности, служит раскрытию и развитию ее индивидуальности», наиболее актуальны [Зотова, Кряжева, 1979]. Социально-психологическая адаптация личности в данном случае определяется «степенью реализации личностного потенциала в конкретных условиях деятельности, наличием условий (в том числе психологических) для свободного проявления потенциала субъекта» [Кряжева, 1983].

Социальная реальность, преломляясь, включается в жизненный опыт личности, что неразрывно связано с внутренними механизмами развития личности, поэтому важно сделать акцент на внутренней (часто неосознаваемой) природе психологических изменений личности, происходящих в процессе ее адаптации в социальной среде; на выявлении личностных факторов успешности адаптации индивида в социальном контексте.

Внутренние субъективные факторы адаптированности личности отражают изменения на всех уровнях личностной сферы – когнитивном (информированность о новой среде), эмоциональном (удовлетворенность различными сторонами жизни), ценностном (изменении в системе отношений), поведенческом (достижения в области деятельности и общении, социальной активности и т.д.).

Заключение

Исследование социально-психологических установок личности, мотивации человеческого поведения людей с различной жизненной историей особенно актуально, поскольку сегодняшняя ситуация предоставляет самому человеку выбор своей идентичности.

Поэтому большое внимание в современной науке уделяется исследованию психологических свойств индивида: определению психологического типа, темперамента, акцентуации характера, предпочтений в работе с информацией.

На основе таких данных о психологических особенностях человека можно формулировать наиболее подходящие для него способы управления временем, методы разрешения конфликтов и способы поведения в стрессовых ситуациях.

Библиография

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М., 1989. 299 с.
2. Вахромов Е.Е. Самоактуализация и жизненный путь человека // Современные проблемы смысла жизни и акме. М.: ПИРАО, 2002. 300 с.
3. Выготский Л.С. Психология развития как феномен культуры. М., 1996. 512 с.
4. Зотова О.И., Кряжева И.К. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации личности // Психологические механизмы регуляции социального поведения. М., 1979. 339 с.
5. Кряжева И.К. Прикладные проблемы социальной психологии. М., 1983. 302 с.
6. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. М., 1983. Т. 2. 320 с.
7. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2001. 557 с.
8. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996. 344 с.
9. Bidart C. L'Amicitie, un lien social. La Decouverte, 1997. 403 p.
10. Maisonneuve J., Lamy L. Psychosociologie de l'amitie. Puf, 1993. 307 p.

Problems of overcoming the identity crisis in the situation of uncertainty of socio-economic development of the society

Inna B. Zaitseva

Psychologist,
Center for the Certification of Transport Security Forces,
125057, 80, Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: inka-68@mail.ru

Abstract

The study of the socio-psychological attitudes of the individual, the motivation of human behavior of people with different life histories is particularly relevant, since the current situation gives the person the choice of his identity. In this article, we cover the problems of the search for a person's social identity in modern society. Nowadays the crisis of social identity is one of the most current problems and is lived through by lots of people. The necessity of overcoming this crisis makes an individual to choose the best adaptation scenario. In the conditions of tight competition and the situation of uncertainty, highly characteristic for modern society, the choice of the most successful behavioral strategy becomes a key-trigger in one's development and interaction with the social environment. The individual and the environment are always in continuous connection, in which the individual inevitably faces development problems. Personal characteristics of the individual affect his adaptive potential, and, as a result, the possibility of maximal self-realization, which becomes the basis of one's development during one's entire life. The ability to overcome identity crises becomes more important in the conditions of uncertainty, socio-economic changes and new challenges of modern world. These factors create a need for investigation, which aim is determining personality factors that influence the successful adaptation of the individual in the social context.

For citation

Zaitseva I.B. (2018) Problemy preodoleniya krizisa identichnosti v situatsii neopredelennosti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya obshchestva [Problems of overcoming the identity crisis in the situation of uncertainty of socio-economic development of the society]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 7 (6A), pp. 146-151.

Keywords

Social identity, self-realization, adaptation, social environment, personality crisis, behavioral strategy.

References

1. Abul'khanova-Slavskaya K.A. (1989) *Deyatel'nost' i psikhologiya lichnosti* [Activity and personality psychology]. Moscow.
2. Bidart C. (1997) *L'Amitie, un lien social*. La Decouverte.
3. Erickson E. (1996) *Identichnost': yunost' i krizis* [Identity: youth and crisis]. Moscow.
4. Kryazheva I.K. (1983) *Prikladnye problemy sotsial'noi psikhologii* [Applied problems of social psychology]. Moscow.
5. Leont'ev A.N. (1983) *Izbrannye psikhologicheskie proizvedeniya* [Selected psychological works]. Moscow. Vol. 2.
6. Maisonneuve J., Lamy L. (1993) *Psychosociologie de l'amitie*. Puf.
7. Toffler E. (2001) *Shok budushchego* [Future shock]. Moscow.
8. Vakhromov E.E. (2002) Samoaktualizatsiya i zhiznennyi put' cheloveka [Self-actualization and the life course of a person]. In: *Sovremennye problemy smysla zhizni i akme* [Modern problems of the meaning of life and Acme]. Moscow: PIRAO Publ.
9. Vygotskii L.S. (1996) *Psikhologiya razvitiya kak fenomen kul'tury* [Developmental psychology as a phenomenon of culture]. Moscow.
10. Zotova O.I., Kryazheva I.K. (1979) Nekotorye aspekty sotsial'no-psikhologicheskoi adaptatsii lichnosti [Some aspects of the socio-psychological personality adaptation]. In: *Psikhologicheskie mekhanizmy regulyatsii sotsial'nogo povedeniya* [Psychological mechanisms of regulation of social behavior]. Moscow.