

УДК 159

DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.032

Особенности и методики изучения гендерных характеристик

Фарбер Анастасия Валерьевна

Аспирант,
Московский государственный областной университет,
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 10-а;
e-mail: Farber@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и методы исследования гендерных характеристик, включающие в себя гендерную идентичность, мужские и женские характеристики личности, стереотипы и установки, связанные с полотилическими формами и моделями поведения.

Понимание социальной конструкции гендера начинается с объяснения двух понятий - «пол» и «гендер». Часто эти два термина используются взаимозаменяемо, однако они имеют разные значения. «Пол» определяется как анатомические и физиологические характеристики, которые указывают на биологическую мужественность и женственность человека. «Пол» относится к социально сконструированным ролям, поведению, действиям и атрибутам, которые данное общество считает подходящими для мужчин и женщин. «Гендер» подчеркивает, что маскулинность и фемининность являются продуктами социальных, культурных и психологических факторов и приобретается человеком в процессе становления, как мужчины или женщины. «Гендер» - это термин, широко используемый для обозначения тех способов, которыми культура переформулирует то, что начинается как факт природы. Биологический пол переопределяется, представляется, оценивается и направляются на разные роли различными культурно-зависимыми способами. В качестве дисциплины гендерные исследования разработали определенные термины, понятия и методы, которые используются при изучении феномена «гендера». Понимание их значения и соотношения позволяет нам видеть и связывать различные аспекты понятия, которое мы рассматриваем.

Для цитирования в научных исследованиях

Фарбер А.В. Особенности и методики изучения гендерных характеристик // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 4А. С. 275-283. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.032

Ключевые слова

Гендер, стереотипы, идентичность, мужественность, женственность, количественные и качественные исследования, гендерно-чувствительные индикаторы.

Введение

В настоящее время арсенал психологических методик в гендерной психологии уже сформирован, и можно детально изучить различные аспекты гендерных характеристик. Благодаря современным исследованиям мужественность и женственность рассматриваются как независимые переменные, комбинирование которых по-разному влияет на социальную адаптацию мужчин и женщин. На сегодняшний день «маскулинность» и «фемининность» не противопоставлены друг другу, человек может обладать как мужскими, так и женскими чертами. Ряд ученых допускает, что личность может также быть андрогинной, то есть включать в себя лучшее из обеих половых ролей. Комплекс гендерных характеристик представляет собой многофакторный конструкт, включающий в себя гендерную идентичность, мужские и женские черты личности, стереотипы и установки, связанные с полотипическими формами и моделями поведения.

Ранние исследования половых и гендерных различий часто были атеоретическими, а иногда и упрощенными (например, только одна независимая и одна зависимая переменная, небольшие и однородные выборки). Исследователи были настолько сосредоточены на поиске гендерных различий, что делали выводы практически без какого-либо обоснования, кроме своего личного интереса к конкретному явлению или способности. Проводились исследования времени реакции, остроты слуха, социального соответствия, пищевого поведения, экстраверсии, решения проблем, креативности, преступности и когнитивного развития и т.д. Скандальный характер многих из этих ранних исследований, а также низкий статус, связанный с исследованиями женских проблем, привели к тому, что многие редакторы журналов, комитеты по вопросам этики и продвижению по службе западных стран и другие учреждения образования стали рассматривать гендерную психологию как периферийную область знаний. Сегодня все выглядит совсем иначе. Гендерная психология является общепризнанной областью, и у исследователей есть много сильных теорий, которыми они могут руководствоваться в своей работе.

Основная часть

В современном мире исследователи рынка и общественного мнения, а также психологи и социологи определяют, что гендерная идентичность не является бинарной. Стандартный вопрос: «Мужской или женский?» - это уже не тот вопрос, на который могут ответить некоторые респонденты. Несмотря на то, что на данный момент не существует единого стандарта, а ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals / Европейское общество специалистов по маркетинговым исследованиям) еще не выпустил передовой опыт в этой области и не провел подробных исследований, большинство различных организаций его придерживаются.

В настоящее время уже существует определенный тип юридического признания «третьего» или «неопределенного» пола в Австралии, Канаде, Германии, Индии, Непале, Новой Зеландии, Пакистане, Таиланде, Великобритании и Соединенных Штатах.

Сегодня разводятся понятия биологический пол (a sex – англ.) и гендер (a gender – англ.) под которым понимается социальный пол индивида.

В Великобритании общество по исследованию рынка выпустило руководство, которое может быть применимо к исследованию рынка в других странах. В нем отмечена возможная

разница между анатомией и идентичностью, а также наличие гендерных изменений после рождения. Соединенное Королевство защищает трансгендерных лиц от дискриминации и юридически признает принятый пол. Это также напоминает исследователям, что, по крайней мере, необходим «другой» ответ на вопрос о поле или гендерной идентичности.

В России гендерные вопросы, особенно если рассматривать их в аспекте расширения прав и возможностей женщин, а также вопросы, связанные с культурой, относятся к категории общественных и политических интересов. Мы можем встретить подмену понятия «гендер» понятием «феминизм» у женщин. Несмотря на многочисленные исследования и практические подходы к проблемам как гендерных характеристик, так и культурных аспектов эти темы остаются неясными для общественного и политического сознания [Усманова, 2001, 427-465].

Отечественные гендерные исследования проводились, начиная с 1989 года, и строились в форме переосмысления вопроса, касающегося гендерных характеристик. Этот вопрос был освещен именно женщинами-специалистами в области гуманитарных наук, культуры или искусства, которые понимали важность разработки этой проблемы в рамках изучения феминологии. Они критиковали сложившуюся за долгие годы советской власти такую гендерную систему как «патриархат». В начале 2000-х годов гендерные исследования были сосредоточены на «женских проблемах» и стимулировали рассмотрение вопросов дискриминации женщин в Российской Федерации, в том числе повышения их роли в обществе, решения ключевых проблем гендерного равенства. Итогом долгой работы в этом направлении стало появление гендерных центров и начала процесса институционализации нового направления в академической науке, которое связано с включением гендерных курсов в программы высшего образования, а также с появлением специализированных журналов и интернет-сайтов, статей в столичной и региональной прессе.

Но, несмотря на все существующие гендерные проблемы, как в России, так и за рубежом, изучение гендерных характеристик нельзя отождествлять только с феминистскими исследованиями. Рассмотрение данных вопросов решает гораздо более широкий круг проблем, возникающих как у женщин, так и у мужчин в различных возрастных, социокультурных и расовых группах [Бем, 2004, 14-19].

Понятия «пол» и «гендер» - это система условных обозначений, определяющая формы представления людей друг другу в разнообразных социальных взаимодействиях, которые можно охарактеризовать как гендерные стереотипы.

Гендерный стереотип - это заранее определенный набор установок и моделей поведения, которые, как полагают, типичны для всех мужчин и женщин. Они связаны с чувством идентичности (как чем-то присущим самому себе) и полоролевой практикой (действиями, которые человек совершает на основе этой идентичности). В свете распространенности нуклеарной семьи в большинстве западных обществ роли отца и матери также являются ключевыми детерминантами гендерной идентичности, поскольку ребенок стереотипно отождествляет себя с одним из родителей и рассматривает другого в качестве модели будущего партнера. По мнению многих специалистов в области гендерной психологии, давление гендерных стереотипов искажает социальное сознание личности, наносит большой ущерб психологическому здоровью людей, поэтому устойчивые традиционные социальные стереотипы необходимо разрушать. Для этого совершенно необходимо проводить дополнительные исследования в этой области [Ожигова, 2003, 164-170].

Сегодня изучение гендерных характеристик разрабатывается на основе анализа существующих представлений о мужественности и женственности в культуре, жизненных

стратегиях и положении мужчин и женщин в обществе, а также идеологии и политики, которые продвигают или препятствуют гендерному равенству. Это связано с ростом проблем, возникающих в обществе, связанных с различиями в социальных ролях и социальных статусах мужчин и женщин, определяющих как их межличностное взаимодействие, так и отношения в основных институтах общества, таких как семья, образование, занятость, наука, религия, политика и так далее. Поскольку исследования по гендерным вопросам проводятся в различных областях академической науки (в антропологии, социологии, психологии, лингвистике, литературоведении, искусствоведении и т.д.), в гендерных исследованиях используются методы и подходы, существующие в этих дисциплинах.

Гендерные исследования формируются в основном в рамках переосмысления таких социологических концепций, как теория половых ролей и социальный конструктивизм [Гендерная психология..., 2009, 30].

Полоролевой подход, теоретически обоснованный в работах Т. Парсонса, строится на идее функционального разделения мужских и женских ролей в семье и логически вытекает из классических положений структурного функционализма о стабильной семье как важнейшем элементе нормального функционирования общества.

В то же время социальный конструктивизм – это теория, на основании которой концептуализируются различия между разными категориями женщин и мужчин [Овсяник, 2013, 27-33].

На данный момент определены 6 больших разделов, которые изучают гендерные характеристики:

1. Психология сравнения мужчин и женщин, которая устанавливает уникальность полов и выявляет специфические характеристики мужчин и женщин, все данные рассматриваются под призмой биологического и социокультурного подходов.
2. Психология женщин обосновывает психологические характеристики, связанные с особенностями женской физиологии.
3. Психология мужчин рассматривает особенности категории маскулинности.
4. Гендерная социализация исследует формирование гендерной идентичности и развитие гендерных ролей.
5. Психология гендерных отношений анализирует не только взаимоотношения в группе, но и внутри каждого пола.
6. Гендерная психология лидерства определяет различия между мужчинами и женщинами-лидерами, гендерной социализацией лидерства и психологией женского менеджмента.

Методология гендерных характеристик подразделяется на количественные и качественные методы исследования.

Количественные методы сбора данных дают поддающиеся количественной оценке результаты, поэтому они сосредоточены на вопросах, которые можно просчитать, такие как процентное соотношение женщин и мужчин, ставки заработной платы мужчин и женщин или показатели охвата школьным образованием девочек и мальчиков. Количественные данные могут показать изменения в гендерном равенстве с течением времени - например, хорошо используемый количественный показатель - это число девочек в школе по сравнению с мальчиками.

Качественные методы отражают опыт, мнения, взгляды и чувства людей. Например, обсуждение в фокус-группах и инструменты социального картирования, используются для сбора данных и получения качественных показателей. Качественные данные также могут быть

собраны посредством опросов, измеряющих восприятие и мнения [Клецина, 2002, 61-78].

Качественные и количественные методы исследования гендерных характеристик включают в себя: биографическое интервью, метод case study, наблюдение, эксперимент, анкетирование, тестирование, моделирование. Достаточно распространенным является введенный в 1976 г. Дж. Глассом метод метаанализа, направленный на организацию математической обработки независимых исследований, посвященных одной проблеме с учетом каких-то важных параметров, например, пола или возраста исследуемых [Учебно-методические материалы..., 2006, 112].

Кроме того, современный период характеризуется большим количеством тестов для исследования «гендера» как социального конструкта. Подобный подход позволяет выявить степень психологической андрогинии личности (одновременное обладание мужскими и женскими чертами) [Степанова, 2006, 171-172]. Данные методики представлены в отечественной и зарубежной психологии. Наиболее распространенные из них: репертуарная решетка Дж. Келли (TRR), полоролевая анкета С. Бем. [Клецина, 2010, 42], миннесотский личностный тест MMP I, тест РР1/ шкала МиФ, проективная методика «Изображение мужчины и женщины» (модификация Н.Н. Романовой) [Романова, 2004, 38-44], методы полового дифференциала В.Е. Кагана [Бендас, 2006, 405], опросник М. Куна «Кто я» [Кун, 1984, 54] и многие другие.

Все вышеперечисленные тесты позволяют выявить особенности гендерной идентичности и степень осведомленности личности о собственных гендерных стереотипах, которые основаны на методике, использующей нестандартизированные самоописания с последующим контент-анализом [Словарь гендерных..., 2002, 256]. Исследования могут проводиться индивидуально и в группах, в комплексе или независимо друг от друга.

Одним из наиболее важных методов исследования гендерной проблематики в целом является анализ. Для его проведения используется важный инструмент: гендерно-чувствительны индикаторы - критерии или меры, по которым можно оценить изменения. Это могут быть показатели, факты, цифры, мнения или восприятия, используемые для обозначения изменений в конкретных условиях или прогресса в достижении конкретных целей.

Гендерно-чувствительные индикаторы могут относиться как к количественным показателям, так и отражать качественные изменения. Индикаторы были разработаны в виде шкалы вопросов об отношениях. Для каждого показателя предоставляется три возможных ответа: «согласен», «частично согласен», «не согласен». Комбинация количественных и качественных методов позволяет сравнивать данные для перекрестной проверки или «триангуляции» результатов. Качественная интерпретация количественных данных может обеспечить более детальный анализ, который уменьшает вероятность искаженных результатов и выводов. Важно отметить, что качественный анализ позволяет ответить на вопрос, почему появились определенные закономерности.

Задачи гендерно-чувствительных индикаторов:

- помочь обосновать действия, выделив ключевые вопросы, подкрепленные статистикой и другими фактическими данными;
- оценить результаты исследования и/или выявить препятствия для достижения успеха;
- предоставить жизненно важную информацию для корректировки программ и мероприятий в области гендерного равенства;
- произвести учет гендерной проблематики в организациях;
- выявить разрыв между обязательствами, принятыми многими правительствами и другими

учреждениями на всех уровнях, например, путем ратификации Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW), и их фактическим осуществлением. Их можно использовать для привлечения политиков к ответственности за свои действия или бездействие.

- стимулировать изменения посредством процессов сбора данных. Например, обсуждения в фокус-группах или в индивидуальных интервью могут помочь повысить осведомленность о конкретных проблемах. Они могут стимулировать дискуссии и способствовать признанию среди участников общего опыта, связанного с такими деликатными темами, как гендерное неравенство.

Существует ряд полезных международных показателей, таких как Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Однако важно адаптировать их к конкретным регионам, странам и местным ситуациям, где это возможно. Также важно обеспечить их корреляцию с гендерными проблемами сквозным образом, а не только в отношении областей, явно связанных, например, с гендерным неравенством.

Целевая группа Проекта тысячелетия ООН по гендерным вопросам и образованию разработала структуру, в которой изложены некоторые из причин, по которым гендерное равенство важно для каждой из 8 целей. Это может помочь обосновать необходимость разработки гендерных показателей для каждой ЦРТ и послужить хорошей отправной точкой проведения соответствующих исследований:

Цель 1. Ликвидация крайней нищеты и голода.

Равный доступ женщин к базовой транспортной и энергетической инфраструктуре может привести к повышению экономической активности. • Инвестиции в здоровье и состояние питания женщин сокращают хронический голод и недоедание, что повышает производительность и благосостояние.

Цель 2. Достичь всеобщего начального образования.

Образованные девушки и женщины лучше контролируют свою фертильность и больше участвуют в общественной жизни. • Образование матери является сильной и последовательной детерминантой охвата и успеваемости ее детей в школе, а также результатов в отношении здоровья и питания.

Цель 3. Продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин.

Эта главная цель, посвященная гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин, зависит от достижения всех других целей для ее успеха.

Цель 4. Сократить детскую смертность

Образование, доход и расширение прав и возможностей матери оказывают значительное влияние на снижение детской смертности.

Цель 5. Улучшить материнское здоровье.

Образование, доход и расширение прав и возможностей матери оказывают значительное влияние на снижение материнской смертности.

На уровне страны гендерные показатели имеют ключевое значение для выполнения обязательств в отношении гендерных различий, определения гендерных характеристик личности и устойчивого развития. Эти показатели на национальном уровне могут отражать: структурное неравенство (например, приверженность политике, правовые рамки и национальное законодательство); они могут измерять проявления гендерного неравенства (например, более низкий уровень удержания девочек в образовании по сравнению с мальчиками или распространенность насилия в отношении женщин); могут ссылаться на последствия отсутствия базовых услуг со стороны правительства для женщин и мужчин.

Заключение

Необходимость определения гендерных индикаторов как части планирования работы по существующим проблемам, становится очевидной при взаимодействии исследователей с правительствами-партнерами и местными организациями, ориентированными на гендерные вопросы, при разработке показателей, чтобы учесть их важность при принятии политических решений.

Параметры и соответствующие целевые показатели могут использоваться для представления в штаб-квартире ООН, региональных центрах и национальных отделениях ежегодной отчетности.

Программой развития ООН даны рекомендации по системе показателей учета гендерных факторов:

1. Определить цели и задачи - ваше «видение перемен». Это должно стать основой для выбора соответствующих гендерных показателей, по которым можно отслеживать прогресс.
2. Рассмотреть комбинацию качественных и количественных методов исследования для получения более конкретных данных.
3. Использовать подходы для определения гендерных показателей.
4. Использовать гендерные индикаторы для оценки результатов и последствий учета гендерной проблематики.
5. Поддерживать и укреплять местные статистические управления для получения данных, учитывающих гендерные аспекты, проводить работу на регулярной основе [Программа развития ООН..., www; Международный портал Гендерных данных..., www].

Несмотря на наличие большого набора инструментов для изучения гендерных характеристик и возможностей для интерпретации полученных данных, на основе применения известных методик, остается определенное количество обобщающих теорий, не объединенных единой теоретической базой или единой программой. Этот процесс происходит как когнитивная мировая практика, которая часто не имеет прямого отношения к фундаментальной науке. В связи с постоянно меняющимися реалиями в политике и социальной жизни населения во всем мире, исследования гендерной проблематики сохраняют свою актуальность и требуют разработки новых подходов для ее изучения.

Библиография

1. Усманова И.А. Гендерная проблематика в парадигме культурных исследований. //Введение в гендерные исследования Ч. 1: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной – Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб: Алетейя, 2001.
2. Бем С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С.Бем. – М., 2004.
3. Ожигова Л.Н. Исследование гендерных стереотипов личности//Практикум по гендерной психологии /Под.ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
4. Гендерная психология. 2-е изд. / Под ред. И.С. Клециной. — СПб.:Питер, 2009 .
5. Овсяник О.А. Социально-психологическая адаптация женщин второго периода взрослости. Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2013
6. Клецина И.С. От психологии пола к гендерным исследованиям в психологии //Вопросы психологии № 2, 2002.
7. Учебно-методические материалы для студентов специальности "социальная работа" формы обучения "экстернат" Шубович М.М., Мирончева О.А., Радченко Л.Р., Горбунов В.И., Овсяник О.А., Белоусова Е.В., Семиков А.Н., Жаркова Г.А., Светульников М.Г., Смолькин В.П., Горбушина М.В. Ульяновский государственный университет. Ульяновск, 2006
8. Степанова Л.Г. Психологическая андрогиния и психологическое здоровье личности / Л.Г.Степанова //

- Материалы III Межд. конгресса «Молодое поколение XXI века: актуальные проблемы социально-психологического здоровья» / Под ред. А.А.Северного, Ю.Г.Шевченко, Казань, 2006.
9. Клецина И.С. Развитие гендерных исследований в психологии // Гендерная психология: хрестоматия / сост. Е.Е. Ли. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010.
 10. Романова Н.М. Тест «Рисунок мужчины и женщины» / Н.М.Романова // Журнал прикладной психологии. – 2004. – № 3. – С. 38–44.
 11. Бендас Т.В. Гендерная психология: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2006
 12. Кун М. Эмпирическое исследование установок личности на себя / М.Кун, Т.Макпартленд // Современная зарубежная социальная психология: тексты / Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской, М., 1984.
 13. Словарь гендерных терминов / Под ред. А. А. Денисовой / Региональная общественная организация «Восток—Запад: Женские инновационные проекты». – М: «Информация—XXI век», 2002.
 14. Программа развития ООН <https://www.un.org/ru/ga/undp/>
 15. Международный портал Гендерных данных <http://datatopics.worldbank.org/gender/>

Features and methods of studying gender characteristics

Anastasiya V. Farber

Postgraduate,
Moscow State Regional University,
105005, 10-a, Radio st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Farber@mail.ru

Abstract

In the article are considered features and methods of studying gender characteristics, which include gender identity, masculine and feminine personality traits, stereotypes and attitudes associated with typical for gender forms and patterns of behavior.

Understanding of the social construction of gender starts with explaining the two concepts, i.e., gender and sex. Often these two terms are used interchangeably: however, they bear different meanings as concepts. “Sex” is defined as the anatomical and physiological characteristics that signify the biological maleness and femaleness of an individual. “Gender” refers to the socially constructed roles, behaviors, activities, and attributes that a given society considers appropriate for men and women. Gender emphasizes that masculinity and femininity are products of social, cultural and psychological factors and are acquired by an individual in the process of becoming a man or woman. ‘Gender’ is the term widely used to refer to those ways in which a culture reformulates what begins as a fact of nature. The biological sexes are redefined, represented, valued, and channeled into different roles in various culturally dependent ways. As a discipline, a gender study has developed certain terms, concepts and methods which are used while studying the phenomenon of gender. An understanding of their meaning and correlation allows us to see and connect various aspects of the notion that we consider.

For citation

Farber A.V. (2019) Osobennosti i metodiki izucheniya gendernykh kharakteristik [Features and methods of studying gender characteristics]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 8 (4A), pp. 275-283. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.032

Keywords

Gender, stereotypes, identity, masculinity, femininity, quantitative and qualitative research, gender-sensitive indicators.

References

1. (2001) Usmanova I. A. Gender issues in the paradigm of cultural studies. Introduction to gender studies Part 1: Textbook edited by I. A. Zherebkina-Kharkiv: hcgi.
2. (2004) BEM S. the Lenses of gender. Transformation of views on the problem of gender inequality S. Boehm. - M.
3. (2003) Ozhigova L. N. Study of gender stereotypes of personality Practicum on gender psychology Pod.ed. – SPb.: Peter.
4. (2009) Gender psychology. 2nd ed. Edited by I. S. Kletsina. — SPb.: Peter.
5. Ovsyanik O. A. (2013) Social and psychological adaptation of women of the second period of adulthood. The dissertation on competition of a scientific degree of the doctor of psychological Sciences Moscow state University. M. V. Lomonosov. Moscow
6. Kletsina I. S. (2002) From psychology of sex to gender studies in psychology Questions of psychology No. 2.
7. Educational and methodical materials for students of specialty "social work" forms of education "externate" Shubovich M. M., Mironcheva O. A., Radchenko L. R., Gorbunov V. I., Ovsyanik O. A., Belousova E. V., Semikov A. N., Zharkova G. A., Svetunkov M. G., Smolkin V. P., Gorbushina M. V. Ulyanovsk state University. Ulyanovsk, 2006
8. Stepanova L. G. (2006) Psychological androgyny and psychological health of personality L. G. Stepanova Materials of the III Edition. Congress "the Young generation of the XXI century: actual problems of social and psychological health" ed. A. A. Severny, Yu. g. Shevchenko, Kazan.
9. Kletsina I. C. (2010) the Development of gender research in psychology the psychology of Gender: a reader sost. E. E. Lee. - Irkutsk: Publishing house Irkut. state University.
10. Romanova N. M. (2004) Test "drawing men and women" N. M. Romanova Journal of applied psychology. No. 3. - Pp. 38-44.
11. Bendas T. V. (2006) Gender psychology: A textbook. — SPb.: Peter
12. Kuhn M. (1984) Empirical research of personality attitudes towards oneself M. Kuhn, T. Mcpartland Modern foreign social psychology: texts ed. G. M. Andreeva, N. N. Bogomolova, L. A. Petrovskaya, M.
13. (2002) Dictionary of gender terms edited by A. A. Denisova Regional public organization "East-West: Women's innovative projects". - M: "Information-XXI century».
14. United Nations development programme <https://www.un.org/ru/development>
15. International Gender data portal <http://datatopics.worldbank.org/gender>