

УДК 159

DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.039

## Психологические детерминанты восприятия денег у личностей с различной мотивацией

**Махрина Елена Александровна**

Кандидат психологических наук,  
доцент кафедры психологии,  
Таганрогский институт им. А.П. Чехова,  
Ростовский государственный экономический университет,  
347936, Российская Федерация, Таганрог, ул. Инициативная, 48;  
e-mail: mahrina\_lena@mail.ru

### Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме изучения психологических аспектов взаимодействия денег и личности. Автор раскрывает смысл слова «отношение» и словосочетания «отношение к деньгам». Затронуты вопросы освещенности темы «Психологии денег» в отечественной и зарубежной литературе. Так же затрагивается вопрос формирования отношения к деньгам с самого раннего возраста и до взросления человека, и какие факторы на это влияют. В работе показано, что в конативном компоненте: у врачей и у работающих психологов представлены виды действий и намерений в отношении денег, направленные на трату; у врачей и работающих психологов - низкая когерентность.

При ситуативно-потребностном отношении к деньгам для более старших врачей, по сравнению с младшими, характерны выраженная репрезентация денег в качестве конкретных ценностей и антиценностей, а также действия, направленные на их трату, а у более старших психологов, по сравнению с младшими, менее выражена репрезентация денег как антиценностей.

Специфика характеристик ситуативно-потребностного отношения к деньгам у врачей и работающих психологов обусловлена их профессиональной принадлежностью.

Результаты исследования расширяют область существующих теоретических представлений о содержании и характеристиках ценностно-смысловых отношений к деньгам. Перспективы исследования заключаются в изучении видов ценностно-смысловых отношений к деньгам у дифференцирующихся по гендерным особенностям представителей различных профессиональных общностей.

### Для цитирования в научных исследованиях

Махрина Е.А. Психологические детерминанты восприятия денег у личностей с различной мотивацией // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 4А. С. 294-305. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.039

### Ключевые слова

отношение к деньгам, психология денег, личность, отношение к деньгам студентов, женщин и мужчин, врачей и психологов.

## Введение

В современной России люди стали наделять деньгам особенную ценность, которая очень часто занимает первое место в собственных ценностях человека. Психологам приходится реагировать на эти изменения, обусловленные влиянием денег на различные аспекты жизни человека.

Хоть эта проблема является очень актуальной, она еще не достаточно разработана, это объясняется тем, что есть объективные условия, которые выходят из нашего недавнего прошлого, где мы жили. В то время заработная плата была фиксированная, с работниками не обсуждалась ее изменение, перспективы карьерного роста были призрачны, соответственно отсутствовал и рост материально благополучия, не было связи между материальной отдачей и большим вкладом работника в работу и в развитие организации. Для того чтобы выжить в этих условиях, у людей отношение к деньгам должно было быть «философским». Именно это стало началом в формировании комплексов по отношению к деньгам и всего связанного с ними, в настоящем времени в сознании и в самосознании жителей России. Деньги идолизированы либо наоборот презренны, что вызывает негативное и часто агрессивное отношение людей к богатым согражданам. Сейчас большая часть общества не умеет обсуждать вопросы, которые связаны с величиной оплаты труда, при приеме на работу, многие люди в данной ситуации испытывают неловкость, - это является реальностью по отношению к деньгам на сегодняшний день.

Особо актуально отношение к деньгам людей социономических, в том числе, помогающих профессий. Специалист, работающий в сфере «человек-человек» относится к оплате собственного труда с большим значением, так как он отдает много сил и времени, то должен быть удовлетворен процессом своего труда, повышать свой профессионализм, определять свои нравственные позиции и т.д. Для людей, пришедших в эти профессии по своему призванию, очень часто «помощь людям» противоречит с тем, что необходимо брать за это деньги.

## Основное содержание

Для практического психологического консультирования нужны знания по отношению к деньгам в ценностном смысле, при учете видов данных отношений, в которых содержатся все эти компоненты, у людей занимающимися социометрическими профессиями, и их связь с половой принадлежностью и фазами профессионализма.

Отношение можно рассмотреть, как целостную, содержательную психологическую связь человека с объектами и явлениями действительности, включающее в себя устремленность познавать, оценивать и овладевать осмысленными объектами [Джанерьян, Махрина, 2005].

Психологическое отношение рассматривается как единство субъективной и объективной стороны, ему характерны избирательность, потенциальность, латентность, трехкомпонентность [Джанерьян, 2004], видовая специфика [Мясищев, 1995], имеет смысловую природу [Леонтьев, 1997].

Психологическим субъектом отношений является целостная, содержательная психологическая связь человека с объектами и явлениями действительности, интегрирующая в себе его направленность на познание, оценку и овладение осмысленными объектами.

А.Ф. Лазурский первый предпринял попытку описать отношения при помощи определенных характеристик [Лазурский, 2003]. Характеристикой отношения в его концепции

были: направленность, «интерес» личности к определенным сторонам жизни, к другим людям, к самой себе.

В.Н. Мясищев, выделял 9 основных характеристик отношений: избирательность: широта / узость; действенность; активность; степень сознательности (достигнутый уровень их развития, обобщенность и систематичность); направленность (соответственно отрицательному или положительному отношению к сторонам действительности); потенциальность; ориентированность отношений на будущее: системность [Мясищев, 1995].

Б.Ф. Ломов схему, которую предложил В.Н. Мясищев, принял как основную, предложив рассмотреть отношения в двух главных сферах – это сфера деятельности, в которой рассматривается отношение личности к разным объектам и предметам внешнего мира, и сферу общения, в которой отношения создаются между равными субъектами [Ломов, 1981].

В психологической литературе можно выделить многообразие видов отношений. В.Н. Мясищев выделял важнейшие виды отношений, такие как потребности (сильное притяжение человека к какому либо предмету, явлению либо состоянию), эмоциональные отношения (любовь, симпатия, привязанность, неприязнь, антипатия, вражда), интересы (двигающая сила познания, которая раскрывает нематериальную сторону связи субъекта с миром окружающих людей и явлений), оценки (определяющих нормативность психологических отношений в разнообразных формах проявления), убеждения (характеризуются мировоззренческими позициями человека, включающие понимание общественных отношений и определяющие в социальной структуре мести личности) [Мясищев, 1995].

Сообщества людей долгое время не могут существовать на равноправных началах из-за множества различий их членов. Практически сразу в них происходит становление иерархических отношений, причинами которых являются цели и особенности существования того или иного общества. Большую роль в этом играют деньги и вещи. Деньги представляют собой абстрактную, непонятную и не всегда предсказуемую форму жизни большинства человеческих сообществ. Деньги имеют влияние на многие сферы жизни человека, и поэтому имеют объемное значение в жизни людей [Сидоренко, 2001].

В отечественной психологии на сегодняшний день тема денег мало отработана, но начало развития данного направления можно найти в классических школах психологии - психоанализе, бихевиоризме, гуманистической психологии, когнитивных теориях и др. [Дейнека, 2000].

В психоанализе З. Фрейда теория денег рассматривалась как влечение к деньгам, вследствие подсознательных процессов накопления, связанных с анальным эротизмом, а сами деньги прямо ассоциировались с продуктом дефекации [Фрейд, 1991].

В бихевиоризме деньги рассматривались средством и механизмом условного подкрепления.

В гуманистической психологии проблема отношения к деньгам наиболее подробно представлялась А. Маслоу, В. Франклом, Э. Фроммом. А. Маслоу стремление к самореализации рассматривал как стремление к реализации бытийных ценностей, которые выступают как жизненно важные потребности личности [Маслоу, 1997].

Э. Фромм рассматривает стремление иметь деньги как противоположное возможности стать кем-то [Фромм, 1992].

В психологии под отношением к деньгам понимается субъективно избирательное и осознанное понятие о деньгах, которое проявляется в денежном поведении [Дейнека, 2000]. Отношение к деньгам как экономико-психологический феномен выполняют многочисленные экономические, социальные и психологические функции.

По словам Д.А. Леонтьева, деньги светят отраженным смыслом [Леонтьев, 1997].

Нынешнее отношение к деньгам в России, в большой степени сформированы современным экономическим положением, а также менталитетом. Они обнаруживаются в психологических и социологических исследованиях ценностей. Все чаще среди качеств людей первое место занимает «богатый», а затем уже идет «молодой, красивый, умный, добрый», среди главных ценностей ставится «состояние», «должность» и т.п.

Нужно отметить, что деньги не являются всеобъемлющим фетишем и определяют далеко не все отношения между людьми как в пределах одной страны, так и между странами. По фактору презрения к деньгам кросскультурных различий не выявлено [Хекхаузен, 1986]. Материальный достаток человека и то, гражданином какого государства он является, является определяющим для партнера с точки зрения денежных затрат на него - прием, подарки, обслуживание, оплата труда: представители более бедной страны являются менее «затратными».

При проведении анализа психологической литературы мы видим, что в настоящий момент в ней мало исследований, где изучается отношение к деньгам у представителей массовых социологических профессий в связи с этапами их профессионального становления.

Деньги являются всеобщей ценностью вещного мира - в них отражается вложенный труд, субъективная полезность, духовность, символизм мира вещей. В исследовании С.Т. Джанерьян было показано, что при средственном отношении к профессиональному труду, для которого характерно доминирование мотивов материального обеспечения посредством труда, отмечается несовпадение целей деятельности и субъективных целей личности, восприятие своей деятельности как отчужденной, навязанной извне [Джанерьян, Махрина, 2004].

В психологии личность изучается как таковая или во взаимоотношениях с другими людьми. Человек взаимодействует с объективным миром вещей, воспринимаемым во всей совокупности своих особенностей. Наличие у разных людей тех или иных вещей устанавливает между ними определенную иерархию, которую они воспринимают естественно, и либо ей не противятся, либо пытаются занять в ней более высокие ступени. Такое понимание денег и представление об их предназначении не дано человеку изначально, от рождения. При изучении экономической социализации Б. Стаси были определены основные этапы формирования отношения к деньгам [Андреева, 2000]. В 4-6 лет дети имеют элементарные представления о деньгах и покупках. К 8 годам формируется осознание взаимосвязей между деньгами и работой. К 10 годам дети демонстрируют понимание ценности денег, понятия богатства и бедности. В 12 лет подросток уже способен строить экономические отношения с другими людьми. Наконец, к 15 годам система отношения к деньгам приближается к таковой у взрослых людей.

Кроме возраста, важным фактором, влияющим на отношение к деньгам и денежное поведение, является половая принадлежность. Установлено, что мужчины придают деньгам повышенную ценность, что выражается в соревновательном поведении. Они более чем женщины, компетентны в обращении с деньгами, склонны к риску с целью их приобретения.

Женщины чаще, чем мужчины, подвержены навязчивым идеям и фантазиям в отношении к деньгам. Они склонны испытывать фрустрацию по поводу отсутствия денег, зависть к тем, кто их имеет. Деньги чаще для женщин, чем для мужчин, являются способом аутотерапии: в состоянии депрессии женщины прибегают к активной трате денег. Женщины склонны верить, что наличие или отсутствие денег и их количество напрямую зависят от усилий и способностей человека. Современные исследования уточняют некоторые аспекты половых особенностей в отношении к деньгам. Импульсивное экономическое поведение (неразумные траты и покупки, за которыми следуют раскаяние и чувство вины) является у женщин выражением их тревоги, связанной с финансовыми проблемами. У мужчин чаще наблюдается проекция своей тревоги

вовне, выраженная в подозрительности к окружающим, недоверии к партнерам и в открытых конфликтах с членами семьи.

На российской выборке установлено, что мужчины проявляют большую, по сравнению с женщинами, склонность к риску с целью приобретения денег, для них является более типичным жить и работать в условиях конкуренции. У женщин более, чем у мужчин, выражена склонность к избеганию потерь и реалистичность экономического риска; у них чаще заниженные оценки своей конкурентоспособности в развитии бизнеса.

Исследования по отношению к деньгам за последние 50 лет выявили их связь с демографическими (пол, возраст, социальный класс) и личностными факторами. Женщины, люди старшего возраста, представители низших социальных слоев и невротики больше озабочены проблемой денег, чем все остальные.

Исследовались также особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости. Были получены эмпирические доказательства того, что у личностно зрелых людей существуют свои особенности в отношении к деньгам, которые носят как количественный, так и качественный характер, проявляются на уровне ценностей, потребностей и их удовлетворенности, социальных установок, связанных с деньгами, мотивов расходования денег. Существенные изменения в отношении к деньгам проявляются у личностно зрелых людей на разных уровнях, что свидетельствует о системном характере этих изменений.

Для россиян деньги (по результатам опросов) - это, прежде всего, возможность жить, не думая о мелочах; средство к существованию; возможность обучаться и учить детей; мощнейший энергетический источник; причины конфликтов, войн и междоусобиц; деньги обеспечивают потребность в безопасности и одновременно являются мощным источником беспокойства; деньги - власть, престиж, привилегии, способность оказывать влияние на других, сопротивляться влиянию со стороны; деньги - это то, чего всегда не хватает в жизни; деньги - признак мужской доблести. Соответственно отсутствие денег расценивается как слабость; зависимость от других; беспомощность; жизненный тупик; глупая, нелепая ситуация.

Таким образом, отношение к деньгам связано с целым рядом индивидуально-психологических и других особенностей субъектов: возрастом, полом, социальным статусом, культурной принадлежностью, выраженностью волевых качеств, уровнем личностной зрелости и самосознания, самооценкой, а также с такими факторами, как семейное воспитание, личный опыт человека и опыт значимых для него людей.

В нашем исследовании мы будем учитывать эти индивидуально-психологические особенности, пол, возраст и профессиональную принадлежность субъектов, находящихся на различных этапах их профессионального становления. При этом мы будем опираться на концепцию Е.А. Климова, в которой выделены следующие этапы профессионального становления субъектов: 1) этап оптации (выбора профессии); 2) этап обучения (студенты); 3) этап адаптации; 4) этап реализации в профессии - работающие (длится от начала трудовой деятельности до пенсионного возраста) [Джанерьян, 2004]. В нашем исследовании мы будем рассматривать субъектов находящихся на втором и четвертом этапах профессионального становления (студентов и работающих).

Многочисленные данные эмпирических исследований показывают, что корни большинства трудностей, связанных с деньгами, лежат не в деньгах как таковых, а в отношении к ним человека. Более того, основная часть проблем в отношении к деньгам связана не с богатством, а с бедностью.

Для проверки выдвинутой гипотезы было проведено эмпирическое исследование. В этом исследовании приняли участие 120 респондентов (39 мужчин и 81 женщина) в возрасте от 18 до

58 лет, из которых 66 человек - студенты- психологи и 54 человека - работающие психологи (38 человек) и врачи (16 человек).

В соответствии с поставленной целью и задачами была разработана процедура исследования, состоящая из четырех этапов. 1-й этап включал подбор и разработку методического инструментария для изучения трех компоненто - мотивационно-когнитивного, эмоционального и поведенческого - ценностно-смысловых отношений к деньгам и пилотажное исследование. В пилотажном исследовании приняли участие 90 человек: студенты-психологи (25 юношей и 25 девушек) и врачи (30 женщин и 10 мужчин). Респондентам был задан вопрос: «Что такое деньги?» По текстам высказываний был проведен анализ, результаты которого использовались для конструирования вопросов анкеты, выявляющих компоненты отношений к деньгам. Итогом пилотажного исследования, таким образом, явилась анкета, которая была использована для основной части исследования.

Изучение ценностно-смысловых отношений к деньгам у представителей социномических профессий проводилось в рамках эмпирического исследования их высказываний по отношению к деньгам, полученных с помощью заданных в анкете инструкции.

Первый раздел анкеты направлен на исследование эмоционального компонента ценностно-смыслового отношения к деньгам. Субъектам предлагалось 30 прилагательных, характеризующих эмоции, которые они оценивали по 10- балльной шкале, в соответствие со степенью согласия с ними: 1 - абсолютно не согласен, 10 - полностью согласен. Каждое из прилагательных является отражением определенной фундаментальной эмоции (по К. Изарду [11]): радость (1, 11, 21), удивление (2, 12, 22), интерес (3, 13, 23), горе (4, 14, 24), гнев (5, 15, 25), страх (6, 16, 26), стыд (7, 17, 27), отвращение (8, 18, 28), презрение (9, 19, 29) и вина (10, 20, 30). На основе доминирования сумм балльных оценок мы можем сделать вывод о том, какая из фундаментальных эмоций характеризует эмоциональный компонент ценностно-смыслового отношения субъектов к деньгам.

Вторая часть анкеты направлена на исследование конативного компонента ценностно-смыслового отношения к деньгам. Она содержит вопросы, построенные по методу незаконченных предложений. Для формулировки этих вопросов нами были использованы тексты высказываний субъектов о деньгах, полученные при проведении пилотажного исследования. В этих вопросах субъекту предлагается продолжить различные предложения, характеризующие поведение людей по отношению к деньгам. Это дает возможность выяснить как людям обычно свойственно вести себя по отношению к деньгам в различных ситуациях.

В третьем разделе анкеты респондентам предлагается продолжить пять предложений, начинающихся с фразы «деньги - это». Это дает субъектам возможность в определении для себя категориального значения «денег» и возможность вербально это обозначить. В этом разделе также содержатся сведения о возрасте, поле, социальном статусе и доходе респондентов.

На втором этапе исследования проводилось тестирование респондентов по следующим методикам: опросник терминальных ценностей (ОТеЦ – И.Г. Сенин, 1991), тест юмористических фраз (ТЮФ – А.Г. Шмелев, В.С. Болдырева, 1982), методика исследования ценностных ориентации М. Рокича (в модификации – Д.А. Леонтьев, 1992), цветовой тест отношений (ЦТО – А.М. Эткин, 1980).

Тестирование субъектов проводилось с целью выявления доминирующих мотивов жизнедеятельности (тест юмористических фраз), ведущих ценностей в иерархии ценностей личности (опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина), отражения как осознаваемого, так

и частично неосознаваемого уровня отношений человека в данном случае к деньгам (цветовой тест отношений).

На третьем этапе осуществлялась первичная обработка данных, полученных в результате анкетирования и с помощью тестовых методик, контент-аналитическая обработка текстов высказываний респондентов по отношению к деньгам (ответы на вопросы анкеты), экспертная оценка индикаторов категорий контент-анализа.

Экспертами выступили шесть психологов со стажем работы не менее четырех лет. Эксперты оценивали по 10-балльной шкале каждый из предложенных индикаторов по степени возможности отнесения его к соответствующей категории. Далее вычислялась мера согласованности ответов экспертов по каждому индикатору на основе измерения области, содержащей основную часть оценок. Индикатор расценивался как надежный при средней и высокой экспертной оценке, согласованности выше средней. В этом случае словари индикаторов корректировались, а словари высказываний повторно кодировались и заново оценивались экспертами.

Четвертый этап включал математическую обработку данных с целью проверки гипотез и получения статистически значимых выводов.

В ходе исследования мы выяснили: характеристики ценностного отношения к деньгам у юношей- студентов и девушек-студенток - при ценностном отношении к деньгам для юношей-студентов и девушек-студенток характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у юношей-студентов выражена конкретность, концентрированность, а у девушек-студенток как конкретность, так и абстрактность, умеренная генерализованность; у юношей-студентов и девушек-студенток отношение к деньгам ценностное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у юношей-студентов доминирующей эмоцией по отношению к деньгам является эмоция радости, а у девушек-студенток эмоции радости, интереса, вины и удивления.

В конативном компоненте: у юношей-студентов представлены различные виды денежного поведения: зарабатывать, накопление и трата денег, а у девушек-студенток доминирует такой вид денежного поведения, как зарабатывать денег; у юношей-студентов выявлена умеренная когерентность, а у девушек- студенток - высокая.

При ценностном отношении к деньгам для более старших девушек- студенток, по сравнению с младшими, характерны действия, направленные на зарабатывание денег.

Специфика характеристик ценностного отношения к деньгам у юношей студентов и девушек студентов обусловлена половой дифференциацией субъектов. При средственном отношении к деньгам для юношей- студентов и девушек-студенток характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у юношей-студентов и у девушек-студенток выражены как конкретность, так и абстрактность; у юношей-студентов - высокая, а у девушек-студенток - умеренная генерализованность; у юношей-студентов и девушек студенток отношение к деньгам средственное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у юношей-студентов доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости, интереса и вины, а у девушек-студенток - эмоция радости.

В конативном компоненте: у юношей-студентов и у девушек-студенток представлены такие виды денежного поведения, как зарабатывать и накопление денег; у юношей-студентов и у девушек-студенток - умеренная когерентность.

Специфика характеристик средственного отношения к деньгам у юношей студентов и девушек студентов обусловлена половой дифференциацией субъектов.

При ситуативно-потребностном отношении к деньгам для юношей-студентов и девушек-студенток характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у юношей-студентов и у девушек-студенток выражены как конкретность, так и абстрактность; для юношей-студентов и у девушек-студенток характерна высокая генерализованность; у юношей-студентов и у девушек-студенток отношение к деньгам ситуативно-потребностное осознаваемое.

В эмоциональном компоненте: у юношей-студентов и у девушек-студенток доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости и интереса.

В конативном компоненте: у юношей-студентов и представлены как действия, так и намерения, направленные на трату денег, а у девушек-студенток - действия, направленные на трату; у юношей-студентов - умеренная когерентность, у девушек-студенток - низкая.

Специфика характеристик ситуативно-потребностного отношения к деньгам у юношей студентов и девушек студентов обусловлена половой дифференциацией субъектов.

Характеристики ценностного отношении к деньгам у работающих мужчин и женщин - при ценностном отношении к деньгам для работающих мужчин и работающих женщин характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у работающих, мужчин выражена конкретность, а у работающих женщин, как конкретность, так и абстрактность; у работающих мужчин - высокая генерализованность, а у работающих женщин - умеренная; у работающих мужчин и работающих женщин отношение к деньгам ценностное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у работающих мужчин и работающих женщин доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости и интереса.

В конативном компоненте: у работающих мужчин и работающих женщин представлены различные виды денежного поведения: зарабатывание, накопление и трата денег.

При рассмотрении специфики такой характеристики как когерентность ценностного отношения к деньгам можно сказать следующее: у работающих мужчин и работающих женщин высокая когерентность. Для более старших работающих женщин, по сравнению с младшими, характерна репрезентация денег в большей степени как конкретных, и в меньшей как абстрактных ценностей.

Специфика характеристик ценностного отношения к деньгам у работающих мужчин и работающих женщин обусловлена половой дифференциацией субъектов.

При средственном отношении к деньгам для работающих мужчин и работающих женщин характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у работающих мужчин и у работающих женщин, выражены как конкретность, так и абстрактность; у работающих мужчин - умеренная генерализованность, а у работающих женщин - концентрированность; у работающих мужчин и работающих женщин отношение к деньгам средственное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у работающих мужчин доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости, вины, удивления и горя, а у работающих женщин - эмоции радости и интереса.

В конативном компоненте: у работающих мужчин представлены такие виды денежного поведения, как зарабатывание, трата и накопление денег, а у работающих женщин - зарабатывание и накопление.

У работающих мужчин и работающих женщин - высокая когерентность.



Для средственных отношений к деньгам более старших работающих женщин, по сравнению с младшими, характерны действия, направленные на зарабатывание денег, и менее характерны действия, направленные на их накопление.

Специфика характеристик средственного отношения к деньгам у работающих мужчин и работающих женщин обусловлена половой дифференциацией субъектов.

Ситуативно-потребностном отношении к деньгам для работающих мужчин и работающих женщин характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у работающих мужчин и у работающих женщин выражены как конкретность, так и абстрактность; у работающих мужчин - высокая генерализованность, а у работающих женщин - умеренная: у работающих мужчин и у работающих женщин отношение к деньгам ситуативно-потребностное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у работающих мужчин доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости, удивления и интереса, а у работающих женщин - эмоции радости и интереса.

В конативном компоненте: у работающих мужчин представлены такие виды действий и намерений, как зарабатывание, трата и накопление денег, а у работающих женщин - действий, направленных на трату денег; у работающих мужчин - низкая когерентность, у работающих женщин - умеренная.

Специфика характеристик ситуативно-потребностного отношения к деньгам у работающих мужчин и работающих женщин обусловлена половой дифференциацией субъектов.

Характеристик при ценностном отношении к деньгам для врачей и работающих психологов характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у врачей и работающих психологов выражены как конкретность, так и абстрактность; у врачей - умеренная генерализованность, а у работающих психологов - высокая; у врачей и работающих психологов отношение к деньгам ценностное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у врачей доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости, интереса и удивления, а у работающих психологов - только эмоции радости и интереса.

В конативном компоненте: у врачей представлены такие виды денежного поведения как зарабатывать и копить деньги, а у работающих психологов - зарабатывать, тратить и копить. у врачей и работающих психологов - высокая когерентность.

Для более старших врачей, по сравнению с младшими, характерны действия, направленные на зарабатывание и трату денег, и менее характерны действия, направленные на их накопление.

Специфика характеристик ценностного отношения к деньгам у врачей и работающих психологов обусловлена их профессиональной принадлежностью.

При средственном отношении к деньгам для работающих врачей и работающих психологов характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте: у врачей и работающих психологов выражены как конкретность, так и абстрактность; у врачей - высокая генерализованность. а у работающих психологов - концентрированность; у врачей и работающих психологов отношение к деньгам средственное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у врачей доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости и интереса, а у работающих психологов - только эмоция радости.

В конативном компоненте: у врачей представлены такие виды действий и намерений в отношении денег, как зарабатывать, тратить и копить деньги, а у работающих психологов - действия, направленные на зарабатывание и накопление денег: у врачей и работающих психологов - умеренная когерентность.

Специфика характеристик средственного отношения к деньгам у врачей и работающих психологов обусловлена их профессиональной принадлежностью.

### Заключение

При ситуативно-потребностном отношении к деньгам для врачей и работающих психологов характерно следующее.

В мотивационно-когнитивном компоненте; у врачей и работающих психологов выражены как конкретность, так и абстрактность; для врачей и у работающих психологов характерна высокая генерализованность; у врачей и работающих психологов отношение к деньгам ситуативно - потребностное осознанное.

В эмоциональном компоненте: у врачей доминирующими эмоциями по отношению к деньгам являются эмоции радости, интереса, вины, страха и стыда, а у работающих психологов - только эмоция радости.

В конативном компоненте: у врачей и у работающих психологов представлены виды действий и намерений в отношении денег, направленные на трату; у врачей и работающих психологов - низкая когерентность.

При ситуативно-потребностном отношении к деньгам для более старших врачей, по сравнению с младшими, характерны выраженная репрезентация денег в качестве конкретных ценностей и антиценностей, а также действия, направленные на их трату, а у более старших психологов, по сравнению с младшими, менее выражена репрезентация денег как антиценностей.

Специфика характеристик ситуативно-потребностного отношения к деньгам у врачей и работающих психологов обусловлена их профессиональной принадлежностью.

Результаты исследования расширяют область существующих теоретических представлений о содержании и характеристиках ценностно-смысловых отношений к деньгам. Перспективы исследования заключаются в изучении видов ценностно-смысловых отношений к деньгам у дифференцирующихся по гендерным особенностям представителей различных профессиональных общностей.

### Библиография

1. Андреева И.В. Экономическая психология. Социокультурный подход. СПб.: Питер, 2000. С. 118-165.
2. Батаршев А.В. Тестирование: Основной инструментарий практического психолога: Учебное пособие. М.: Дело, 1999. 240 с.
3. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. М.: Статистика, 1974. 159 с.
4. Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта. Вопр.психол. 1993. № 5. С. 99-105.
5. Гаврилица О.А. Чувство вины у работающей женщины. Вопр. психол. 1998. № 4. С. 65-70.
6. Градовская Н.И. Вопросы применения метода контент-анализа в психологии. Ежегодник РПО. Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов. 25-28 июня 2003 г. В 8 -т.т. Т.2. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. С. 459-460.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. С. 55-109.
8. Джанерьян С.Т. Профессиональная Я - концепция: системный анализ. Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 2004. 480 с.
9. Джанерьян С.Т., Махрина Е.А. Содержание и характеристики ценностно- смысловых отношений к деньгам у студентов и работающих в социомических профессиях. Северо - Кавказский психол. вест. 2005. № 3. С. 20-27.

10. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2003. 512 с.
11. Изард К. Эмоции человека. М.: МГУ, 1980.
12. Классическое обусловливание . В кн.: Экспериментальная психология / Под. ред. Фресса П., Пиаже Ж. М.: Прогресс, 1973. С. 14-19.
13. Лазурский А.Ф. Избранные труды по общей психологии. К учению о психической активности. Программа исследования личности и другие работы. СПб.: Алтея, 2003. 192 с.
14. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1997. 64 с.
15. Ломов Б.Ф. Личность в системе общественных отношений . Психол. журн. 1981. № 1. Т. 2. С 3-17.
16. Маслоу А. Психология бытия. М.: Ваклер, 1997. 304 с.
17. Мясищев В.Н. Психология отношений / Под ред. Бодалева А.А. М.: Изд-во института практической психологии, 1995. 356 с.
18. Основы психодиагностики / Под общ. ред. А.Г. Шмелева. Ростов н/Д: Феникс, 1996. 544 с.
19. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2001. 350 с.
20. Фрейд З. Введение в психоанализ: лекции. М.: Наука, 1991. 456 с.
21. Фромм Э. Человек для себя. Минск: Коллегиум, 1992. С. 58-116.
22. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В двух томах. / Под ред. Величковского Б.М. М.: Педагогика, 1986. Т. 1. 408 с.

## **Psychological determinants of the perception of money in individuals with different motivations**

**Elena A. Makhrina**

PhD in Psychology,  
Associate Professor of the Department of Psychology,  
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov,  
Rostov State University of Economics,  
347936, 48, Initsiativnaya st., Taganrog, Russian Federation;  
e-mail: mahrina\_lena@mail.ru

### **Abstract**

The article is devoted to the urgent problem of studying the psychological aspects of the interaction of money and personality. The author reveals the meaning of the word “attitude” and the phrase “attitude to money”. The questions of illumination of the topic “Psychology of money” in domestic and foreign literature are touched. It also raises the question of the formation of attitudes to money from a very young age until a person grows up, and what factors influence this. The paper shows that in the conative component: doctors and working psychologists present the types of actions and intentions regarding money spent on spending; Doctors and working psychologists have low coherence.

In a situational-needful attitude to money, older doctors, in comparison with younger ones, are characterized by a pronounced representation of money as specific values and antivalues, as well as actions aimed at spending them, while older psychologists, in comparison with younger ones, are less pronounced representation of money as anti-values.

The specifics of the characteristics of a situational-needful attitude to money among doctors and working psychologists is due to their professional affiliation.

The results of the study expand the scope of existing theoretical ideas about the content and characteristics of value-semantic relations to money. The prospects of the study are to study the

types of value-semantic relations to money among representatives of various professional communities differentiating by gender characteristics.

### For citation

Makhrina E.A. (2019) Psikhologicheskiye determinanty vospriyatiya deneg u lichnostey s razlichnoy motivatsiyey [Psychological determinants of the perception of money in individuals with different motivations]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennyye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 8 (4A), pp. 294-305. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.039

### Keywords

Attitude to money, psychology of money, personality, attitude to money of students, women and men, doctors and psychologists.

### References

1. Andreeva I.V. Economic Psychology. Sociocultural approach. St. Petersburg: Peter, 2000.S. 118-165.
2. Batarshv A.V. Testing: The main tool of a practical psychologist: Textbook. M.: Delo, 1999.240 s.
3. Beshelev S. D., Gurvich F. G. Mathematical and statistical methods of expert estimates. M.: Statistics, 1974. 159 p.
4. Budinaite G.L., Kornilova T.V. Personal values and personal prerequisites of the subject . Vopr.psihol. 1993. No. 5. S. 99-105.
5. Gavrilitsa O.A. The guilty feeling of a working woman . Vopr. psychol. 1998. No. 4. S. 65-70.
6. Gradovskaya N.I. Issues of using the method of content analysis in psychology . RPO Yearbook. Materials of the 3rd All-Russian Congress of Psychologists. June 25-28, 2003, at 8th T.2. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2003.S. 459-460.
7. Deineka O.S. Economic Psychology: Textbook. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2000.S. 55-109.
8. Dzhaneryan S.T. Professional Self - concept: system analysis. Rostov N / A: Publishing House of the RSU, 2004.480 s.
9. Dzhaneryan S.T., Makhrina E.A. The content and characteristics of value-semantic relations to money among students and those working in socionomy professions . North Caucasian Psychol. West 2005. No. 3. P. 20-27.
10. Eliseev O.P. Workshop on personality psychology. St. Petersburg: Peter, 2003.512 s.
11. Isard K. Human emotions. M.: Moscow State University, 1980.
12. Classical conditioning . In the book: Experimental Psychology / Under. ed. Fressa P., Piaget J.M.: Progress, 1973. P. 14-19.
13. Lazursky A.F. Selected works on general psychology. To the doctrine of mental activity. Personality research program and other works. St. Petersburg: Altea, 2003.192 s.
14. Leontiev D.A. Essay on the psychology of personality. M.: Sense, 1997.64 p.
15. Lomov B.F. Personality in the system of public relations . Psychol. journal 1981. No. 1. T. 2. C 3-17.
16. Maslow A. Psychology of being. M.: Wakler, 1997. 304 p.
17. Myasishev V.N. Psychology of Relations / Ed. Bodaleva A.A. M.: Publishing House of the Institute of Practical Psychology, 1995.356 s.
18. Fundamentals of psychodiagnostics / Ed. ed. A.G. Shmeleva. Rostov n / a: Phoenix, 1996.554 s,
19. Sidorenko E.V. Methods of mathematical processing in psychology. St. Petersburg: Speech, 2001.350 s.
20. Freud S. Introduction to psychoanalysis: lectures. M.: Science, 1991.456 s.
21. Fromm E. Man for himself. Minsk: Collegium, 1992. S. 58-116.
22. Hekhausen X. Motivation and activity: In two volumes. / Ed. Velichkovsky B.M. M.: Pedagogy, 1986. T. 1.408 s.