

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.44.5.002

**Психологические особенности ценностно-смысловой  
сферы личности с разным уровнем интернет-активности:  
мотивационный аспект**

**Зекерьяев Руслан Ильвисович**

Преподаватель,  
Крымский инженерно-педагогический университет,  
295015, Российская Федерация, Симферополь, переулок Учебный, 8;  
e-mail: ruslan51291@mail.ru

**Аннотация**

В статье рассмотрены психологические особенности мотивационного аспекта ценностно-смысловой сферы личности; выделены мотивы агрессии, взаимоотношения полов, пагубных пристрастий, денег, моды, семейных неурядиц, человеческой глупости, бездарности в искусстве как элементы мотивационной сферы; представлены результаты исследования влияния уровня интернет-активности личности на психологические особенности мотивационной сферы личности. Ценностно-смысловая сфера личности является связующим звеном между внутренним миром личности и окружающей его реальностью, социумом и жизненным пространством.

Система ценностно-смысловых ориентаций непосредственно влияет на рост личности, ее развитие и выбор способа достижения ею своих целей в деятельности.

С ростом уровня интернет-активности личности также увеличивается значимость мотивов агрессии, взаимоотношения полов и бездарности в искусстве, снижается значимость мотивов пагубных пристрастий, моды, карьеры и семейных неурядиц, остается практически неизменной значимость мотивов денег и человеческой глупости.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Зекерьяев Р.И. Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности с разным уровнем интернет-активности: мотивационный аспект // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 5А. С. 135-142. DOI: 10.34670/AR.2020.44.5.002

**Ключевые слова**

Ценностные ориентации личности, мотивационная сфера личности, интернет-активность, агрессия, взаимоотношения полов, пагубные пристрастия, деньги, мода, семейные неурядицы, человеческая глупость, бездарность в искусстве.

## Введение

Современный период развития общества характеризуется глобальной компьютеризацией, внедрением информационных технологий во многие сферы жизни, что привело, в частности, и к изменению в процессе социализации, развития и становления личности. Процесс интернет-социализации предоставляет новые возможности для коммуникативного взаимодействия и формирует новую культурную реальность, в которой личность участвует в новых видах деятельности, обладая при этом широким спектром средств, которые опосредованно влияют на ее ценностно-смысловую сферу. Необходимо отметить, что, несмотря на ряд работ, посвященных изучению ценностно-смысловой сферы личности и, в частности, ее ценностного аспекта, особенности влияния на нее уровня интернет-активности практически не становились предметом исследования.

**Целью статьи** представление результатов исследования психологических особенностей ценностного компонента ценностно-смысловой сферы личности с различными уровнями интернет-активности.

## Основное изложение материала

Ценностно-смысловая сфера личности – это сложная структурированная система ее убеждений, которая конструируется на основе ее целей, мировоззрения, мотивов под влиянием социокультурной среды, в которой она функционирует. Ценности выступают в роли регулятора поведения человека, а также выступают как основа для принятия им решений.

Ценностно-смысловая сфера человека несет в себе двойственную функцию. С одной стороны, она выступает как регулятор и побудитель активности личности, а с другой – является детерминантой ее жизненных целей, выражая, что для нее является важным и обладает личностным смыслом.

С.С. Кладько, Т.В. Корнилова и Г.Л. Будинайте определяли ценностно-смысловую сферу как отношение человека к внешнему и внутреннему миру. По мнению исследователей переход от норм субъективных к объективным осуществляется на основе саморегуляции личности. Согласие или отказ принимать социально-значимых ценности считается элементом активности самосознания. Ученые считают, что личностными ценностями могут стать только те, по отношению к которым человек определился и дал оценку, а также внес их в конструкт своего «Я» [Будинайте, 1993; Кладько, 2000].

Некоторые исследователи в своих исследованиях подчеркивали, что ценностно-смысловая сфера личности может оказывать влияние на поведение человека только при условии своей ясности и непротиворечивости. Так, например, по мнению О.Н. Громовой и Г.Р. Латфуллина отсутствие четкой ценностной картины мира могут приводить к совершению противоречивых поступков, в то время как ее наличие наоборот способствует формированию активной жизненной позиции и готовности личности брать ответственность за себя и ситуацию, идти на рискованные поступки для достижения каких-либо целей в деятельности [Латфуллин, 2019].

Я.С. Сунцова в ходе исследований так же доказала, что люди, у которых все элементы ценностно-смысловой сферы согласованы, демонстрируют конформность по отношению к ценностям, отличным от их собственных. В то же время личности с хаотичной структурой ценностной сферы склонны к неприятию значимых и социально-приемлемых черт [Сунцова, 2005].

Д.А. Леонтьев утверждал, что ценностно-смысловая сфера не только является фактором, образующим потребности, мотивы и интересы, но и детерминирует их направленность и содержание. По мнению исследователя система ценностей человека формирует его внутренний стержень и играет важную роль в конструировании социального поведения и поступков. Ученый утверждал, что ценностная сфера проявляется в сознании через смысловые диспозиции и в деятельности – через установки и смыслы [Леонтьев, 2003].

М.С. Яницкий определял ценностно-смысловую сферу личности как детерминанту вектора развития личности, её механизм, который консолидирует личность и социум, а также регулирует поведенческую деятельность. По мнению ученого, ценности являются установками, которые формируются в процессе ее вхождения в социум. При этом нормы, принятые в обществе, интериоризируются личностью и входят в ее ценностную картину мира [Яницкий, 2000].

Ежевская Т.И. определяла ценностно-смысловую сферу личности как константные установки предпочитаемых моделей поведения и экзистенциальных целей. По мнению исследователя, ценности дают человеку возможность осознано выбирать средства и способы в достижении целей и самовыражении. Ученый также полагал, что ценностная сфера определяет жизненные ориентиры и перспективы личности [Ежевская, 2010].

Одним из факторов, влияющих на формирование ценностной сферы личности, является ее интернет-активность, так как виртуальная среда является одним из наиболее влиятельных институтов социализации. В связи с этим уровень интернет-активности личности оказывает прямое влияние на ценностную сферу личности.

По мнению А.И. Лучинкиной, существует несколько типов пользователей сети Интернет в зависимости от уровня их интернет-активности.

Пассивные пользователи проводят в сети Интернет менее одного часа и заходят туда не более двух раз в неделю. Эти люди редко общаются в виртуальной среде, не проявляют самостоятельную поисковую активности и не склонны к взаимодействию с другими пользователями. Реальный мир для них является более приоритетным, чем виртуальное пространство.

Ситуативные пользователи посещают сеть Интернет каждый день в течение 1-2 часов. Они общаются в виртуальной среде только когда у них есть свободное время и проявляют активность только по необходимости, хотя и могут осуществлять несколько разнонаправленных видов деятельности.

Активные пользователи находятся в сети Интернет ежедневно по 3-7 часов, занимаются там какой-либо разноплановой деятельностью, посещают поисковые ресурсы с целью найти новую интересующую их информацию. Зачастую у них открыто по несколько вкладок одновременно, а в социальные сети они заходят одновременно с выходом в сеть Интернет.

Чрезмерно активные пользователи проводят в сети Интернет более 7 часов в день, общаются одновременно с большим количеством пользователей в различных социальных сетях и группах, посещают поисковые ресурсы, знают, где найти необходимую им информацию и могут заниматься одновременно несколькими видами деятельности. При этом интернет-пространство является для них более приоритетным, чем реальный мир [Лучинкина, 2019].

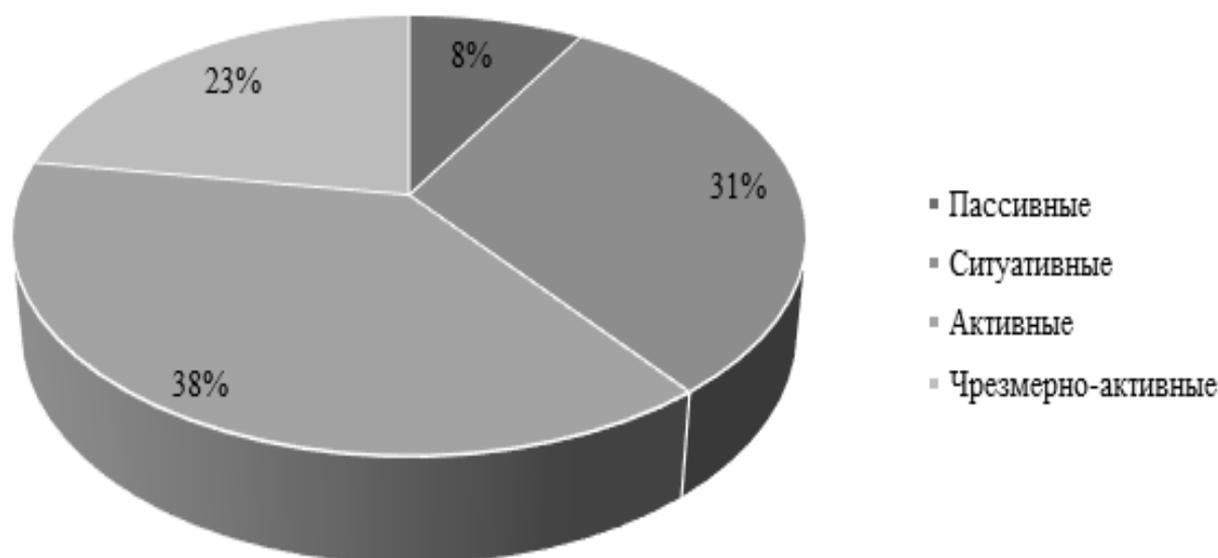
Эмпирическую базу пилотного исследования составили 200 человек, с разными уровнями интернет-активности. Возрастное и гендерное распределение респондентов: 100 мужчин и 100

женщин; в возрасте от 17 до 23 лет. Респонденты привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

В ходе исследования использовался ряд методик:

1. Опросник «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной для определения уровня интернет-активности личности
2. Методика «Тест юмористических фраз» А.Г. Шмелева и А.С. Бабиной.

В ходе математической обработки результатов исследования было обнаружено, что в выборке присутствовали интернет-пользователи с разными уровнями интернет-активности: пассивные, ситуативные, активные и чрезмерно активные (рис. 1).



**Рисунок 1 - Распределение респондентов по уровню интернет-активности**

На следующем этапе проводился анализ выраженности каждой из мотиваций по А. Шмелеву и В. С. Бабиной в группах респондентов с разным уровнем интернет-активности.

Мотив агрессии характеризуется стремлением личности к самосохранению, а также столкновение с преградами в виде различных факторов, которые могут ставить под угрозу физическую целостность человека.

Мотив взаимоотношения полов заключается в стремлении наладить интимно-сексуальные отношения при наличии таких препятствий как социальные запреты, скромность, скованность и т.д.

Мотив пагубных пристрастий характеризуется стремлением личности к употреблению алкоголя, психоактивных и психофармакологических веществ с целью устранения напряжения. При этом преграждающим фактором могут выступать социальные запреты, вызывающие чувства стыда и вины.

Мотив денег заключается в стремлении наладить собственное материальное благополучие, а также в желании поддерживать свой высокий уровень жизненного достатка.

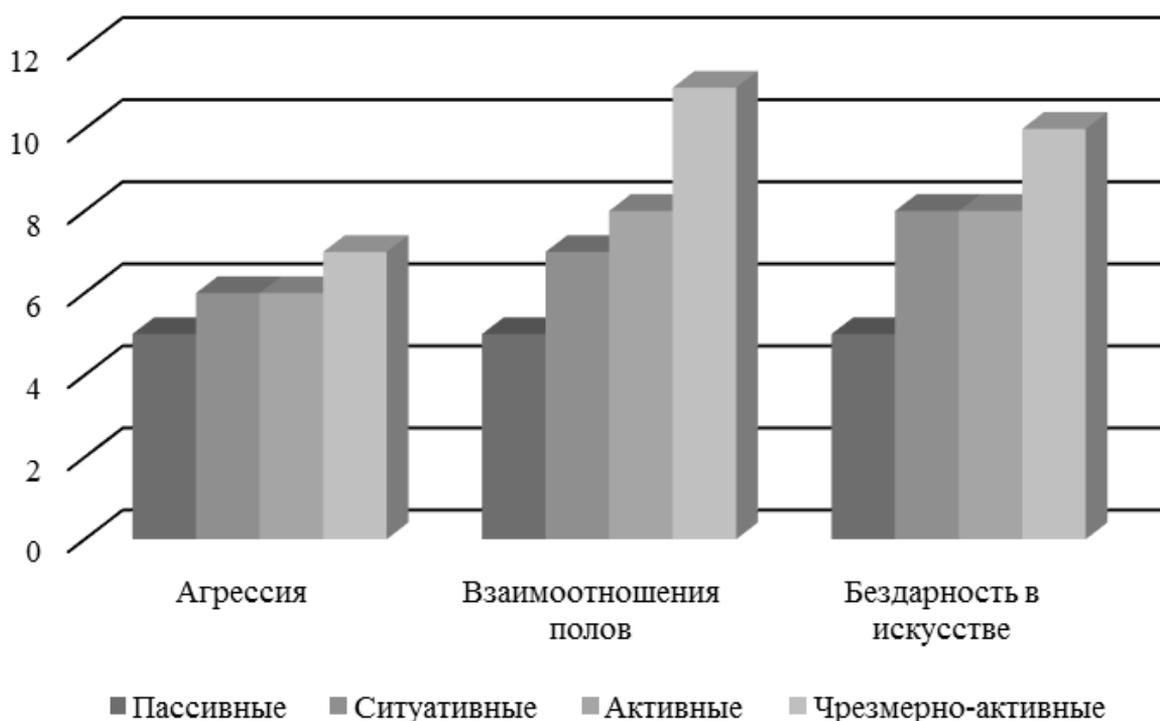
Мотив моды проявляется в самовыражении через атрибуты успеха, сопровождаемые формированием собственного престижа, несмотря на наличие вокруг конкуренции и необходимости поиска компромисса в процессе социального взаимодействия.

Мотив семейных неурядиц заключается в желании личности наладить семейное благополучие, несмотря на несоответствие поведения других членов семьи ее ожиданиям, а также вопреки другим объективным сложностям, таким как низкий доход, плохие жилищные условия и т.д.

Мотив человеческой глупости выражается как стремление личности к самоценному познанию истины и самоутверждению на основе понимания истины, при этом преградами может выступать ограниченность, необразованность и невежество окружающих.

Мотив бездарности в искусстве проявляется в эстетической чувствительности человека, его желании достичь гармонии с миром, несмотря на возможное отсутствие склонности и талантов [Будинайте, 1993].

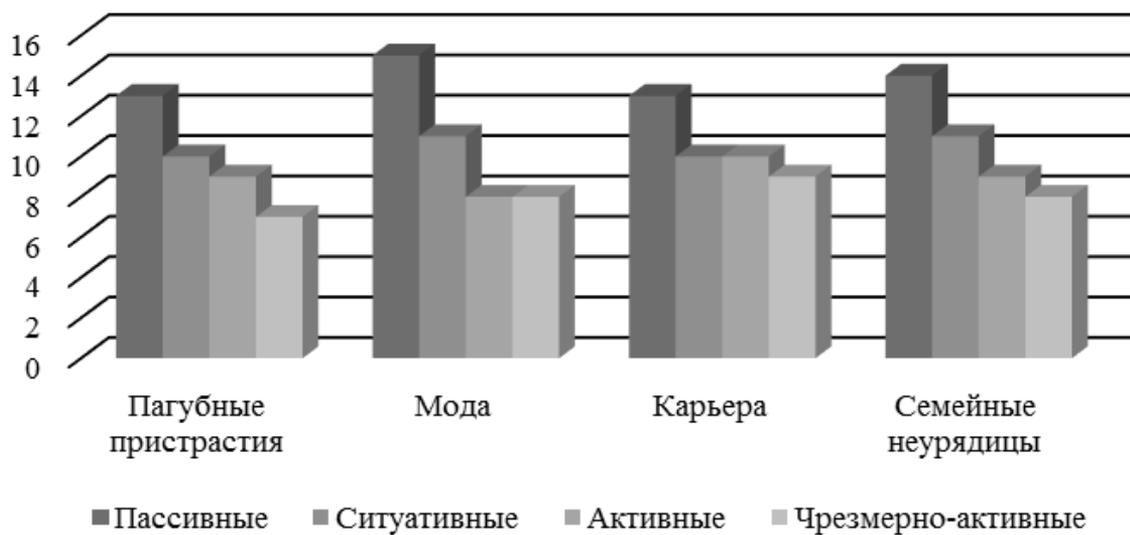
В ходе исследования было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности также увеличивается значимость мотивов агрессии, взаимоотношения полов и бездарности в искусстве (рис. 2).



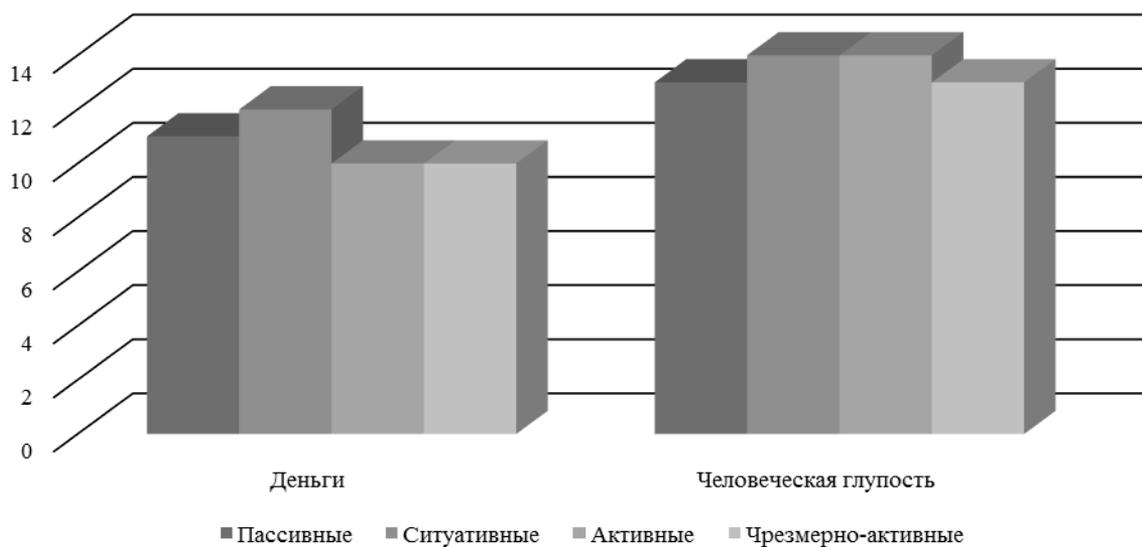
**Рисунок 2 - Зависимость мотивов агрессии, взаимоотношения полов и бездарности в искусстве личности от уровня ее интернет-активности**

Также было выявлено, что с ростом уровня интернет-активности личности снижается значимость мотивов пагубных пристрастий, моды, карьеры и семейных неурядиц (рис. 3).

Также было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности остается практически неизменной значимость мотивов денег и человеческой глупости (рис. 4).



**Рисунок 3 - Зависимость мотивов пагубных пристрастий, моды, карьеры и семейных неурядиц личности от уровня ее интернет-активности**



**Рисунок 4 - Зависимость мотивов денег и человеческой глупости личности от уровня ее интернет-активности**

### Заключение

Ценностно-смысловая сфера личности является связующим звеном между внутренним миром личности и окружающей его реальностью, социумом и жизненным пространством.

Система ценностно-смысловых ориентаций непосредственно влияет на рост личности, ее развитие и выбор способа достижения ею своих целей в деятельности.

С ростом уровня интернет-активности личности также увеличивается значимость мотивов агрессии, взаимоотношения полов и бездарности в искусстве, снижается значимость мотивов

пагубных пристрастий, моды, карьеры и семейных неурядиц, остается практически неизменной значимость мотивов денег и человеческой глупости.

### Библиография

1. Будинайте, Г.Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова // Вопросы психологии. - 1993. - №5. - С. 101-106.
2. Ежеская Т.И. Ценности как важный психологический ресурс личности / Т.И. Ежеская // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. - 2010. - №2(22). - С. 55-59.
3. Кладько, С.С. К концепции культуры как системы интеграции нормативноценностных пространств / С.С. Кладько // Мир психологии. - 2000. - №3. - С.49-59.
4. Латфуллин Г.Р. Организационное поведение / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. - СПб. : Питер, 2004. - 432 с.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла / Д.А. Леонтьев. - М. : Смысл, 2003. - 488 с.
6. Лучинкина А.И. Специфика интернета как института социализации / А.И. Лучинкина // Научный результат. Педагогика и психология образования. - 2019. - №1. - С. 59-69.
7. Сунцова Я.С. Согласованность социальных и культурных ценностей в регуляции поведения личности (на материале исследования удмуртского этноса): дисс... канд. психол. наук : спец. 19.00.01 «Общая психология» / Сунцова Яна Сергеевна. - Ижевск, 2005. - 182 с.
8. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 2000. - 204с.
9. Петрова Н. И. Ценностно-смысловая сфера личности руководителей государственной службы и предпринимателей // Психологический журнал. - 2011. - Т. 32. - №. 1. - С. 34-44.
10. Яницкий М. С., Серый А. В., Пелех Ю. В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии // Философия образования. - 2013. - №. 1. - С. 175-186.

### Psychological features of the value-semantic sphere of personality with different levels of Internet activity: motivational aspect

**Ruslan I. Zeker'yaeв**

Lecturer,  
Crimean Engineering-Pedagogical University,  
295015, 8, Uchebnii lane, Simferopol, Russian Federation;  
e-mail: ruslan51291@mail.ru

#### Abstract

The article considers the psychological features of motivational aspects of value-semantic sphere of personality; selected motives of aggression, sexuality, addictions, money, fashion, family problems, human stupidity, mediocrity in art as elements of motivational sphere; presents results of research of influence of level of Internet activity of a person on the psychological characteristics of motivational sphere of personality. The value-semantic sphere of the person is a link between the inner world of the person and the surrounding reality, society and life space.

The system of value-semantic orientations directly affects the growth of the individual, its development and the choice of the way to achieve its goals in the activity.

With the growth of the level of Internet activity of the individual also increases the importance of the motives of aggression, gender relations and mediocrity in art, decreases the importance of the motives of harmful addictions, fashion, career and family troubles, remains almost unchanged the importance of the motives of money and human stupidity.

**For citation**

Zeker'yaev R.I. (2019) Psikhologicheskie osobennosti tsennostno-smyslovoi sfery lichnosti s raznym urovnem internet-aktivnosti: motivatsionnyi aspect [Psychological features of the value-semantic sphere of personality with different levels of Internet activity: motivational aspect]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 8 (5A), pp. 135-142. DOI: 10.34670/AR.2020.44.5.002

**Keywords**

Value orientations of the person, motivational sphere of the person, Internet activity, aggression, gender relations, addictions, money, fashion, family troubles, human stupidity, mediocrity in art.

**References**

1. Budinaite, G. L. Personal values and personal preferences of the subject G. L. Budinaite, T. V. Kornilova Questions of psychology. - 1993. - No. 5. - Pp. 101-106.
2. Ajewska T. I. Values as an important psychological resource of personality T. I. Izhevskaya Humanitarian vector. Series: Pedagogy, psychology. - 2010. - No. 2 (22). - Pp. 55-59.
3. Kladko, S. S. On the concept of culture as a system of integration of normative-value spaces S. S. Kladko World of psychology. - 2000. - No. 3. - P. 49-59.
4. Latfullin G. R. Organizational behavior G. R. Latfullin, O. N. Gromova. – SPb. : Peter, 2004. – 432 p.
5. Leontiev D. A. Psychology of meaning D. A. Leontiev. - Moscow: Smysl, 2003. - 488 p.
6. Luchinkina A. I. Specificity of the Internet as an Institute of socialization A. I. Luchinkina Scientific result. Pedagogy and psychology of education. - 2019. - No. 1. - Pp. 59-69.
7. Suntsova Ya. s. Consistency of social and cultural values in the regulation of personality behavior (based on the research of the Udmurt ethnic group): Diss... Cand. the course of studies. Sciences: spec. 19.00.01 "General psychology" Suntsova Yana Sergeevna. - Izhevsk, 2005. -182 s.
8. Yanitsky M. S. Value orientations of personality as a dynamic system M. S. Yanitsky. - Kemerovo: Kuzbassvuzizdat, 2000. - 204C.
9. Petrova N. I. Value-semantic sphere of personality of heads of state service and entrepreneurs Psychological journal. - 2011. – Vol. 32. - no. 1. - Pp. 34-44.
10. Yanitsky M. S., Seriy A.V., Pelekh Yu. V. Value-semantic paradigm as the basis of post-non-classical pedagogical psychology Philosophy of education. - 2013. - no. 1. - Pp. 175-186.