

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.168

Психологическое и социальное самочувствие: анализ содержания понятий

Ковалев Павел Александрович

Аспирант 2-го года обучения,
кафедра социальной психологии,
Московский государственный областной университет
105005, Российская Федерация, Москва, Радио ул., 10а,
e-mail: kovalev@mail.ru

Аннотация

В статье обоснована актуальность изучения психологического самочувствия как самостоятельного феномена, представлены различные авторские трактовки содержания понятий «психологическое самочувствие» и «социальное самочувствие».

Выделено два подхода к пониманию психологического самочувствия в современных исследованиях: сведение его к другим известным в науке феноменам или рассмотрение его как самостоятельного явления, обладающего собственным содержанием. Определено две авторских позиции в изучении социального самочувствия: как непосредственный результат воздействия на человека объективных социальных факторов (социологический подход) или как результат внутреннего преломления воздействующих на человека внешних условий (психологический подход).

Проведен дифференциальный анализ понятий, определено, что сходство феноменов социального и психологического самочувствия заключается в их комплексном характере, детерминации, содержании и функции: оба феномена заключаются в субъективной когнитивной и эмоциональной оценке, определяют степень и направленность активности человека, детерминированы внешними и внутренними факторами. Различие понятий касается источника самочувствия: для социального самочувствия таковым считаются внешние объективные условия жизнедеятельности человека, а для психологического самочувствия – прежде всего, как сам человек в роли субъекта деятельности и развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Ковалев П.А. Психологическое и социальное самочувствие: анализ содержания понятий // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 6А. С. 146-156. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.168

Ключевые слова

Самочувствие, социальное самочувствие, психологическое самочувствие.

Введение

В современной ситуации интенсивных социальных, экономических, общественно-политических, культурных изменений особенное значение для психологии и смежных наук приобретает изучение психологических факторов, определяющих активность человека и восприимчивость его к внешним влияниям. Восприятие человека как активного субъекта жизнедеятельности требует учета его психологического самочувствия как условия эффективности воспитания, обучения, производительности труда, включенности человека в общественную жизнь.

В традициях отечественной психологической науки человек рассматривается как не только определяемый внешними условиями жизнедеятельности, но и сам каким-либо образом относящийся к ним. Именно собственная роль человека в самоопределении помогает ему справляться с внешне детерминированными ситуациями. Предложенная в рамках субъектно-деятельностного подхода формула, согласно которой внешние причины действуют через внутренние условия, позволяет рассматривать психологическое самочувствие как фактор, формирующий направленность личности и ее поведение.

Психологическое самочувствие, которое долгое время рассматривалось как компонент самочувствия социального, сегодня начинает выделяться исследователями в самостоятельный феномен. Однако в психологической науке пока не сложилось целостной концепции психологического самочувствия с выделением его показателей и системы определяющих факторов. Во многих исследованиях психологическое самочувствие лишь декларируется как самостоятельное явление, но по сути понимается как психологическое благополучие, стресс, эмоциональное выгорание и пр. Показатели психологического самочувствия зачастую выделяются без соответствующего обоснования и сводятся к перечню известных в психологии явлений тревожности, самооценки и пр., а сам феномен не получает собственного содержания. Необходимость четкого разграничения известных феноменов и выделения сущностного содержания психологического самочувствия как самостоятельного явления обуславливают актуальность нашего исследования, целью которого является анализ существующих подходов к пониманию феномена психологического самочувствия. Предметом исследования выступает феномен «психологическое самочувствие».

Задачи исследования.

- Раскрыть понимание феноменов «психологическое самочувствие» и «социальное самочувствие» в концепциях разных авторов.
- Выделить сходство и различие феноменов «психологическое самочувствие» и «социальное самочувствие».

Изучение проблемы психологического самочувствия требует, прежде всего, анализа содержания самого термина «самочувствие», который применяется не только в психологической науке.

Основная часть

Общее толкование термина имеет разные варианты. Так С.И. Ожегов трактует его как «состояние физических и душевных сил человека» [Ожегов, 2011]. Д.Н. Ушаков описывает самочувствие как «чувство, испытываемое человеком в зависимости от того или иного состояния его физических и душевных сил в известный момент» [Ушаков, 2005]. Лингвист,

автор нового словаря русского языка Т.Ф. Ефремова рассматривает самочувствие как «общее физическое и моральное состояние человека» [Ефремова, 2014]. Психологический словарь предлагает более развернутую трактовку термина «самочувствие», которое рассматривается как «комплекс субъективных ощущений, отражающих степень физиологической и психологической комфортности наличного состояния человека» [Мещеряков, 2003, 444].

То есть психологи вслед за лингвистами видят самочувствие как субъективную характеристику и физического и психологического состояния человека. Мы рассматриваем понятие «самочувствие» в качестве родового по отношению к понятиям «психологическое самочувствие», «социальное самочувствие» и пр. Отдельные виды самочувствия, являясь частным случаем самочувствия, предполагают субъективную оценку человеком своего состояния как биологического или социального существа, субъекта деятельности и т.п.

Анализ существующих исследований по проблеме самочувствия показал, что наиболее детально изучено социальное самочувствие личности, в то время как подходы к изучению психологического самочувствия немногочисленны и находятся в стадии формирования. В имеющихся исследованиях по проблеме психологического самочувствия можно выделить две научных позиции. Во-первых, сведение психологического самочувствия к другим известным в науке явлениям. В частности, Л.В. Кашкина рассматривает психологическое самочувствие как синоним субъективного благополучия и понимает его как «обобщенное и относительно устойчивое переживание, имеющее особую значимость для личности» [Кашкина, 2013, 47]. А.Ю. Маленова и Е.Е. Федотова рассматривают психологическое (эмоциональное) самочувствие как аналог счастья, представляющего собой «общую рефлексивную оценку человеком своего прошлого и настоящего через призму удовлетворенностью жизнью» и характеризующегося интенсивностью, частотой переживаний положительных эмоций [Маленова, 2018, 318].

Вторая позиция в исследовании психологического самочувствия, представленная в работах Е.В. Харитоновой, Н.Ф. Алиевой, Л.Г. Самаркиной, Б.Н. Тугайбаевой, видит психологическое самочувствие как самостоятельное явление, обладающее собственным содержанием и несводимое к другим известным феноменам.

Е.В. Харитонова рассматривает психологическое самочувствие как «сложное образование, в котором отражаются чувства и настроения человека», определяемые внешними условиями и индивидуально-психологическими характеристиками личности, особенностями его самосознания, способностью человека преодолевать жизненные трудности [Харитонова, 2018, 170]. В работах данного автора психологическое самочувствие представлено как имеющее преимущественно эмоционально-оценочную природу. Приоритетными в определении психологического самочувствия Е.В. Харитонова считает именно внутренние личностные факторы, которые будут проявляться определенным образом в зависимости от условий жизнедеятельности человека.

В исследованиях Н.Ф. Алиевой, Л.Г. Самаркиной психологическое самочувствие педагогов представлено как «внутреннее, индивидуальное, нравственное и эмоционально-чувственное состояние, порождаемое сочетанием личностных особенностей педагога и объективным его положением в обществе» [Алиева, 2014, 261]. Авторы подчеркивают отнесенность психологического самочувствия к сфере эмоций и чувств и роль внутренних и внешних факторов, его порождающих.

В работах Б.Н. Тугайбаевой психологическое самочувствие рассматривается в русле внешней детерминированности и определяется как «субъективное психологическое состояние,

возникающее у личности под влиянием культурно-исторических условий жизни и деятельности» [Тугайбаева, 2018, 93]. Автор считает, что сущностью психологического самочувствия является комплекс представлений человека о временном континууме жизни, переживания удовлетворенности собой и жизнью в целом, оценка возможности реализации себя как субъекта своей жизнедеятельности в сложившихся социальных условиях. Таким образом, в исследованиях данного автора психологическое самочувствие имеет не только эмоциональное, но и когнитивное содержание.

Наиболее развернутая концепция психологического самочувствия представлена, на наш взгляд, в исследованиях Е.Н. Холондович. Автор указывает на необходимость анализа психологического самочувствия как отдельного психологического феномена, являющегося по своим характеристикам системным образованием. Е.Н. Холондович понимает его как «актуальное, субъективное психологическое состояние человека, внутреннее ощущение им себя в окружающей действительности, имеющее системный и динамический характер и раскрывающееся на разных уровнях самоощущения – индивидуальном, личностном, субъектном» [Холондович, 2018, 73].

Е.Н. Холондович рассматривает психологическое самочувствие как феномен, несводимый к удовлетворенности человека только социальными факторами, внешними условиями жизни. Специфика психологического самочувствия заключается во вкладе личностных (самовосприятие, уровень притязаний, система ценностей) и субъектных факторов (степень активности, самостоятельности, совершение субъектных выборов). Е.Н. Холондович делает акцент на том, что в содержании понятия «психологическое самочувствие» должен быть зафиксирован сам человек с его личностными свойствами, смыслами, системой ценностей, что позволяет анализировать роль внешних социальных факторов в психологическом самочувствии как опосредованную внутренним миром человека, его субъектными выборами и предпочтениями.

Важнейшим аспектом изучения психологического самочувствия Е.Н. Холондович считает проявления человека как субъекта деятельности [Холондович, 2018, 73]. Статус субъекта определенной деятельности обозначает не только ее освоение человеком, но и самооценивание ее способов, хода и результатов [Смолова, 2017]. Отсюда мы делаем вывод, что психологическое самочувствие определяется наряду с удовлетворенностью внешней социальной ситуацией жизни еще и самоотношением человека, его оценкой собственных способностей, достижений, перспектив.

Подведем итог анализу современных исследований психологического самочувствия. Данный феномен рассматривается большинством авторов как психологическое состояние и предполагает эмоциональную и когнитивную оценку человеком условий жизни и результатов собственной деятельности, определяющую степень и направленность активности личности. При этом эмоциональная сфера признается ведущей большинством авторов. Психологическое самочувствие определяется совокупностью объективных внешних и субъективных внутренних факторов, где последним отводится главная роль. Внутренняя позиция человека, ценности, личностные смыслы выступают определяющими условиями психологического самочувствия, преломляющими внешние воздействия. Феномен психологического самочувствия предполагает рассмотрение человека не только в статусе социального индивида, но и субъекта выбора, деятельности, развития. В связи с этим оно определяется не только удовлетворенностью человека своим местом в социуме, но и самооценкой результатов деятельности и развития. Схематично обобщенное содержание понятия «психологическое самочувствие» представим

ниже на рис. 1.

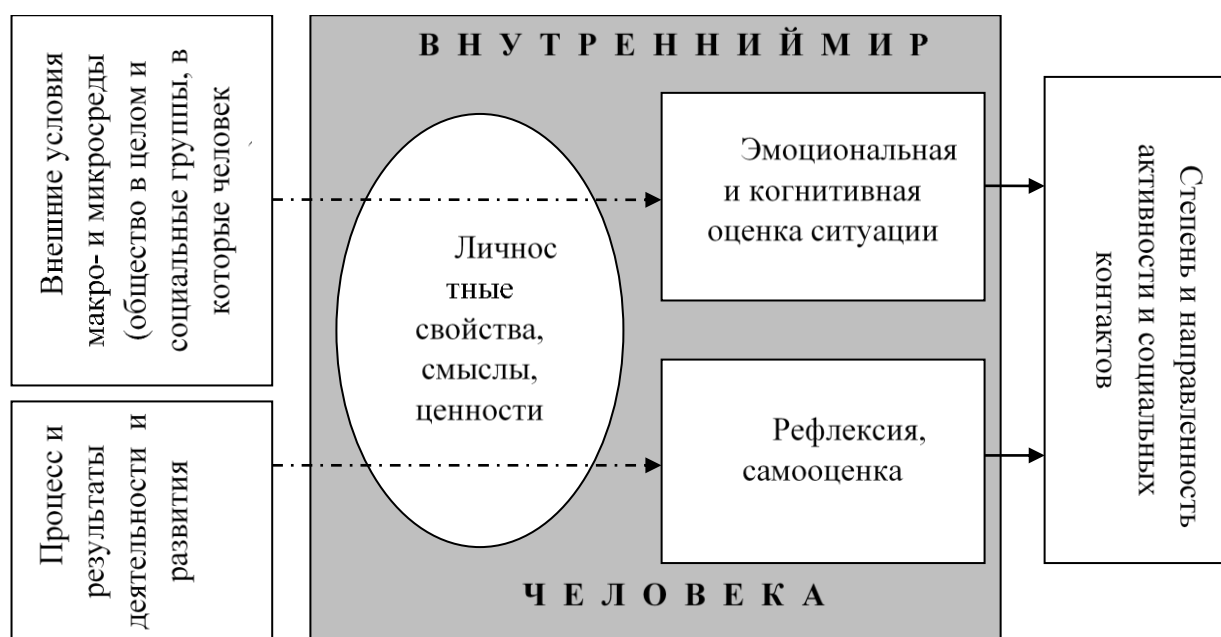


Рисунок 1 - Обобщенное содержание понятия «психологическое самочувствие»

Рассмотрим далее содержание понятия «социальное самочувствие», наиболее близкого по смыслу понятию «психологическое самочувствие».

Анализ существующих исследований позволил нам выделить две авторских позиции:

- 1) социальное самочувствие рассматривается как *непосредственный* результат воздействия на человека объективных социальных факторов (социологический подход);
- 2) социальное самочувствие рассматривается как результат *внутреннего преломления* воздействующих на человека внешних условий (психологический подход).

Социологическая трактовка термина «социальное самочувствие» сводится к удовлетворенности субъекта различными социальными факторами – материальным статусом, благосостоянием, трудовой занятостью, отношениями с группой и пр. При этом авторы в большей степени концентрируют свое внимание на самих факторах, определяющих социальное самочувствие. Внутренние переменные, определяющие степень удовлетворенности-неудовлетворенности человека, остаются за пределами детального анализа в данной группе подходов.

Ж.Т. Тощенко и С.В. Харченко рассматривают социальное самочувствие как состояние, предполагающее восприятие и оценку человеком внешних условий и своего собственного положения в этих условиях, что находит отражение в настроении, чувстве счастья, оптимизма [Тощенко, 1996].

О.Н. Суняйкина, рассматривая понятие «социальное самочувствие» отмечает, что оно определяется степенью удовлетворения социальных потребностей человека, которые «являются производными от существующей в обществе системы социальных благ» [Суняйкина, 2011, 100].

В работе М.Ю. Ефловой, Ф.Ф. Ишкинеевой, В.В. Фурсовой социальное самочувствие рассматривается как «внутреннее состояние социального субъекта, сопровождающееся той или иной степенью удовлетворенности собственными условиями жизнедеятельности» [Ефлова, 2014, 37].

О.Н. Колесникова, Т.В. Чуканова представляют социальное самочувствие как интегральную характеристику «удовлетворенности человека своим социальным положением», «целостную относительно устойчивую реакцию субъекта на воздействие социальной среды и условий его жизнедеятельности» [Колесникова, 2015, 260].

Р.В. Карамельский, анализируя социальное самочувствие студенчества, связывает его с оценкой объективного положения человека в обществе, выражающейся в эмоциональных ответных реакциях преобладающих чувств, настроениях и переживаниях [Карамельский, 2018].

В исследованиях В.Э. Бойкова и В.С. Каминского в качестве сущностной характеристикой социального самочувствия также выступает удовлетворенность человеком собственной жизнью [Бойков, 2004; Каминский, 2018].

Как видно в приведенных выше примерах, авторы – сторонники подхода понимания социального самочувствия как непосредственного результата социального воздействия на индивида, в большей степени анализируют отдельные параметры социального бытия, оказывающие влияние на социальное самочувствие субъекта. Последнее видится авторами разнообразно: это и когнитивная оценка ситуации, и эмоциональное состояние или удовлетворенность, и степень переживания социального дискомфорта, и уверенность относительно своего будущего и пр.

В психологическом варианте трактовки социального самочувствия авторы делают акцент не на внешней, а на внутренней его обусловленности, т.е. на роли личностных факторов в его возникновении.

Так Л.Е. Петрова понимает социальное самочувствие как «интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности, субъективных ее сторон» [Петрова, 2000, 51]. Автор рассматривает данный феномен с точки зрения отражения отношений между уровнем притязаний личности и степенью удовлетворения потребностей.

Н.Е. Симонович рассматривает социальное самочувствие как «социально-психологическое состояние, отражающее в интегральном виде социальную позицию человека в обществе, ее осознание и переживание, оценку себя как социального субъекта, также активность, направленную на обеспечение оптимальной самореализации и существования в социуме» [Симонович, 1999, 13]. В качестве значимой детерминанты социального самочувствия наряду с социальными факторами автор рассматривает индивидуально-личностные факторы (структура ценностей, смысложизненных ориентаций, преобладающее эмоциональное состояние и т.п.).

А.А. Русалинова рассматривает социальное самочувствие как «интегральное состояние, формирующееся на основе восприятия и оценки им (человеком) того социального мира, в котором он живет, сложившейся социальной ситуации, своего места и роли в этой ситуации и в обществе, перспектив развития общества и своих личных» [Русалинова, 2013, 34]. Автор определяет социальное самочувствие как «интегральную характеристику оценочно-эмоциональной сферы человека», которая является производной от социальных условий его жизни, но одновременно выступает и как самостоятельный субъективный фактор, воздействующий на все стороны личности» [Русалинова, 1994, 54]. А.А. Русалинова говорит о том, что личностные характеристики могут доминировать и интегрировать все внутренние реакции на внешние воздействия.

О.В. Коломиец представляет социальное самочувствие как систему «регуляторов поведения конкретного человека как активного субъекта во взаимодействии с социумом на основе уровня

идентификации с ним, занимаемой социальной позиции, эмоционально оценочного отношения к происходящему» [Коломиец, 2013, 148].

Таким образом, авторы подчеркивают, что наряду с объективными внешними условиями социальное самочувствие определяется системой внутренних переменных. Различия в позициях сторонников данного концептуального понимания социального самочувствия заключается в выделении внутренних факторов: уровень притязаний, система ценностей, смысло-жизненные ориентации и пр.

Схематично обобщенное содержание понятия «социальное самочувствие» представим ниже на рис. 2. На рисунке показано, что при рассмотрении социального самочувствия влияние на него внутренних личностных переменных может быть как проанализировано авторами, так и оставаться вне области научного анализа.



Рисунок 2 - Обобщенное содержание понятия «социальное самочувствие»

Проанализируем сходство и различие в содержании понятий «психологическое самочувствие» и «социальное самочувствие».

Общими для двух видов самочувствия являются несколько моментов. Во-первых, и психологическое, и социальное самочувствие представляют собой комплексные интегральные феномены, описание которых не может быть сведено к единственному показателю. Во-вторых, оба феномена детерминированы как внутренними, так и внешними факторами. В-третьих, феномены социального и психологического самочувствия представляют собой комплекс представлений и переживаний, которые являются их субъективными показателями. В-четвертых, и социальное, и психологическое самочувствие выполняют регуляторную функцию, определяя уровень и направленность активности человека, и с этой точки зрения характеристики активности являются объективными показателями социального и психологического самочувствия человека.

Существенная разница данных феноменов касается, на наш взгляд, объекта оценивания и рефлексии.

При рассмотрении социального самочувствия человека предметом оценивания становятся внешние по отношению к человеку условия и ситуации, а человек выступает в роли социального индивида. В качестве внешних условий рассматриваются положение человека в системе трудовых отношений, экономическая ситуация, характеристики социальной инфраструктуры, культурно-досуговой сферы, особенности семейных, межпоколенческих, межнациональных отношений, социально-психологический климат в коллективах предприятий и пр. [

Карамельский, 2011]

Психологическое самочувствие в отличие от социального в качестве предмета оценивания предполагает, прежде всего, самого человека, характеристики его деятельности и развития. Рефлексии могут подлежать мотивы, цели деятельности, средства и способы ее реализации, полученные результаты, возможности, перспективы и достигнутые результаты развития, уровень знаний и умений и пр. При анализе проблемы психологического самочувствия человек, таким образом, выступает как субъект деятельности и развития.

Заключение

Возможно выделить два различных подхода к пониманию психологического самочувствия: сведение его к другим известным в науке явлениям и рассмотрение его как самостоятельного феномена, обладающего собственным содержанием. В первом случае психологическое самочувствие рассматривается как аналог психологического благополучия, счастья, стресса, эмоционального выгорания и пр. Во втором случае авторы представляют психологическое самочувствие как субъективное состояние, детерминированное воздействием внешних макро- и микросоциальных условий. Это воздействие осуществляется не напрямую, а опосредованно, через систему личностных свойств, смыслов, ценностей. Предметом оценки и рефлексии в случае с психологическим самочувствием выступают внешние условия, ситуации и сам человек как субъект деятельности и развития.

Социальное самочувствие рассматривается двояко: как *непосредственный* результат воздействия на человека объективных социальных факторов или как результат *внутреннего преломления* воздействующих на человека внешних условий. В первом случае (социологический подход) социальное самочувствие представляет собой состояние, вызванное воздействием объективных социальных факторов и выражающееся в степени удовлетворенности человека, уверенности относительно своего будущего и пр. Во втором случае (психологический подход) социальное самочувствие представляет собой состояние, являющееся результатом преломления внешних факторов через систему внутренних условий, выражающееся в отношениях между личностью и социумом (социальной позиции, уровне идентификации с социумом и пр.).

Сходство феноменов социального и психологического самочувствия заключается в их комплексном характере, детерминации, содержании и функции. Различие касается источника самочувствия: для социального самочувствия таковым считаются внешние объективные условия жизнедеятельности человека, а для психологического самочувствия – прежде всего, как сам человек в роли субъекта деятельности и развития.

Библиография

1. Алиева Н.Ф. Изучение социально-психологического самочувствия педагогов, работающих в классах коррекции / Н.Ф. Алиева, Л.Г. Самаркина/ Изучение и образование детей с различными формами дизонтогенеза: Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и слушателей. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2014. С. 261–263.
2. Бойков В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян / В.Э. Бойков // Социс. – 2004. – № 2. – С. 47–52.
3. Ефлова М.Ю. Социальное самочувствие и ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте социальных изменений / М.Ю. Ефлова, Ф.Ф. Ишкинеева, В.В. Фурсова // Вестник института социологии. – 2014. – № 3(10). – С. 34–44.
4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс] / Т.Ф.

- Ефремова. – М.: Русский язык, 2000. – Режим доступа: <https://www.efremova.info/word/samochuvstvie.html#.XXnWFC1vVRI>(дата обращения 17.09.2019).
5. Каминский В.С. Социальное самочувствие жителей Вологодской области в посткризисный период / В.С. Каминский // Социальное пространство. – 2018. – № 5(17). – С. 1–15.
 6. Карамельский Р.В. Проблемы измерения социального самочувствия / Р.В. Карамельский // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 4. – С. 178–182.
 7. Кашкина Л.В. Психологическое самочувствие населения многопрофильного города европейского севера / Л.В. Кашкина // Экология человека. – 2013. – №2. – С. 46–51.
 8. Колесникова О.Н. Социальное и психологическое самочувствие населения как факторы стабильности в приграничном регионе (материалы исследований) / О.Н. Колесникова, Т.В. Чуканова // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. – 2015. – №3-1. – С. 259–264.
 9. Коломиец О.В. Социальное самочувствие как социально-психологический феномен / О.В. Коломиец // Вестник Приднестровского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 1(43). – С. 140–144.
 10. Маленова А.Ю. Эмоциональное самочувствие как индикатор психологического благополучия молодежи / А.Ю. Маленова, Е.Е. Федотова // Психология состояний человека: актуальные теоретические и прикладные проблемы: материалы Третьей Международной научной конференции. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2018. С. 318–320.
 11. Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. – 632 с.
 12. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов. – М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27812>(дата обращения 17.09.2019).
 13. Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи / Л.Е. Петрова // СоцИс. – 2000. – №12. – С. 50–55.
 14. Русалинова А.А. Социальное самочувствие человека в современном мире как научная проблема / А.А. Русалинова // Вестник СПбГУ. – 1994. – Сер. 6, вып. 1. – С. 49–61.
 15. Русалинова А.А. Социальное самочувствие человека как социально-психологический феномен / А.А. Русалинова. – СПб.: Астерион, 2013. 245 с.
 16. Симонович Н.Е. Социальное самочувствие как социально-психологический феномен в изменяющемся российском обществе: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Симонович Николай Евгеньевич. – М., 1999. – 25 с.
 17. Смолова Л.В. Современное представление о человеке в парадигме материалистической психологии / Л.В. Смолова // Ученые записки СПбГИПСПР. – 2017. – Т. 27. – Вып. 1. – С. 61 – 68.
 18. Суняйкина О.Н. Понятие «социальное самочувствие» в социологии / О.Н. Суняйкина // Вестник Мордовского университета. – 2011. – №3. – С. 98–101.
 19. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение / Ж.Т., Тощенко, С.В. Харченко. – М.: Academia, 1996. – 312 с.
 20. Тугайбаева Б.Н. Некоторые вопросы изучения психологического самочувствия личности в исторической психологии / Б.Н. Тугайбаева // Человек и мир. – 2018. – Т. 2. – № 3(5). – С. 87–99.
 21. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Д.Н. Ушаков. – М.: Альфа-Принт, 2005. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=67764>(дата обращения 17.09.2019).
 22. Харитоновна Е.В. Психологическое самочувствие личности и его составляющие / Е.В. Харитоновна // Человек. Искусство. Вселенная. – 2018. – 1. – С. 166–171.
 23. Холоднович Е.Н. Психологическое самочувствие человека как психологическая проблема / Е.Н. Холоднович // Социальная и экономическая психология. – 2018. – Том 3. – № 4 (12). – С. 61–81.

Psychological and social well-being: analysis of the content of concepts

Pavel A. Kovalev

Post-graduate student of the 2nd year of study,
Department of social psychology,
Moscow State Regional University,
105005, 10a, Radio st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kovalev@mail.ru

Abstract

The article substantiates the urgency of studying psychological well-being as an independent phenomenon, presents various authors' interpretations of the concepts "psychological health" and "social well-being".

There are two approaches to understanding psychological well-being in modern research: reducing it to other well-known phenomena in science or considering it as an independent phenomenon with its own content. Two author's positions in the study of social well-being are defined: as a direct result of the influence of objective social factors on a person (sociological approach) or as a result of internal refraction of external conditions affecting a person (psychological approach).

The differential analysis of concepts is carried out, it is determined that the similarity of the phenomena of social and psychological well-being lies in their complex nature, determination, content and function: both phenomena consist in subjective cognitive and emotional assessment, determine the degree and direction of human activity, are determined by external and internal factors. The difference of concepts concerns the source of well – being: for social well-being such are external objective conditions of human activity, and for psychological well-being-first of all, as the person himself in the role of the subject of activity and development.

For citation

Kovalev P.A. (2019) Psikhologicheskoe i sotsial'noe samochuvstvie: analiz sodержaniya ponyatii [Psychological and social well-being: analysis of the content of concepts]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 8 (6A), pp. 146-156. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.168

Keywords

Well-being, social well-being, psychological well-being.

References

1. Alieva N. F. Study of social and psychological well-being of teachers working in correction classes / N. F. Alieva, L. G. samarkina/ Study and education of children with various forms of dysontogenesis: Materials of the all-Russian scientific and practical conference of students, undergraduates, postgraduates and listeners. - Yekaterinburg: Ural state pedagogical University, 2014. Pp. 261-263.
2. Boikov V. E. Values and guidelines of public consciousness of Russians V. E. Boikov Socis. - 2004. - No. 2. - Pp. 47-52.
3. Eflow M. Y. Social well-being and value orientations of student youth in the context of social change / M. J. Eflow, F. F. Ishkinyaeva, Fursova V. V. // Bulletin of the Institute of sociology. - 2014. - No. 3(10). - Pp. 34-44.
4. Efremova T. F. New dictionary of the Russian language. Interpretative and word-forming [Electronic resource] T. F. Efremova. - Moscow: Russian language, 2000. - Access mode: <https://www.efremova.info/word/samochuvstvie.html#.XXnWFClvVRI>(accessed 17. 09.2019).
5. Kaminsky V. S. Social well-being of residents of the Vologda region in the post-crisis period / V. S. Kaminsky Social space. - 2018. - No. 5(17). - Pp. 1-15.
6. Caramelise R. V. problems of measuring social well-being Karamelki R. V. Bulletin of the Chuvash University. - 2011. - No. 4. - Pp. 178-182.
7. Kashkina L. V. Psychological well-being of the population of a multidisciplinary city of the European North / L. V. Kashkina // human Ecology. - 2013. - No. 2. - Pp. 46-51.
8. Kolesnikova O. N. Social and psychological well-being of the population as factors of stability in the border region (research materials) / O. N. Kolesnikova, T. V. Chukanova // Social integration and development of ethnic cultures in the Eurasian space. - 2015. - #3-1. - Pp. 259-264.
9. Kolomiets O. V. Social well-being as a socio-psychological phenomenon O. V. Kolomiets Bulletin of the Pridnestrovian University. Series: Humanitarian Sciences. - 2013. - No. 1(43). - Pp. 140-144.

10. Emotional well-being as an indicator of psychological well-being of youth A. Yu. Malenova, E. E. Fedotova Psychology of human States: actual theoretical and applied problems: materials of the Third International scientific conference. Kazan: Kazan (Volga region) Federal University, 2018. Pp. 318-320.
11. Meshcheryakov B. G. Great psychological dictionary / B. G. Meshcheryakov, V. p. Zinchenko. – SPb.: Prime-Euroznak, 2003. – 632 p.
12. Ozhegov S. I. explanatory dictionary of the Russian language [Electronic resource] S. I. Ozhegov. Moscow: Mir I Obrazovanie, Onyx, 2011. - Access mode: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27812>(accessed 17. 09.2019).
13. Petrova L. E. Social well-being of youth / L. E. Petrova // Socis. - 2000. - #12. - Pp. 50-55.
14. Ruslanova A. A. Social wellbeing in the modern world as a scientific problem / A. A. Ruslanova // Vestnik St. Petersburg University. - 1994. – Ser. 6, no. 1.- Pp. 49-61.
15. Rusalina A. A. Social well-being of a person as a socio-psychological phenomenon / A. A. Rusalina. – SPb. By : Asterion, 2013. 245 PP.
16. Simonovich N.E. Social well-being as a socio-psychological phenomenon in changing Russian society: author's abstract. Diss. ... kand. the course of studies. science: 19.00.05 / Simonovich Nikolay Yevgenyevich. - Moscow, 1999. - 25 p.
17. Smolova L. V. Modern understanding of man in the paradigm of materialistic psychology L. V. Smolova Scientific notes of the Spbgipsr. - 2017. - T. 27. - Vol. 1.– S. 61 – 68.
18. Shuneikina O. N. The concept of "social wellbeing" in sociology O. N. Shuneikina Vestnik mordovskogo universiteta. - 2011. – No. 3. - Pp. 98-101.
19. Toshchenko Zh. T. Social mood/ Zh. T., Toshchenko, S. V. Kharchenko. Moscow: Academia, 1996. – 312 p.
20. Tugaibayeva B. N. Some questions of studying the psychological well-being of the individual in historical psychology B. N. Tugaibayeva Man and the world. - 2018. - Vol. 2. - No. 3(5). - Pp. 87-99.
21. Ushakov D. N. explanatory dictionary of the Russian language [Electronic resource] D. N. Ushakov. – Moscow: Al'ta-Print, 2005. - Access mode: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=67764>(accessed 17. 09.2019).
22. Kharitonova E. V. Psychological well-being of the individual and its components E. V. Kharitonova Man. Art. Universe. - 2018. – 1. - Pp. 166-171.
23. Holondovich E. N. Psychological well-being of a person as a psychological problem E. N. Holondovich Social and economic psychology. - 2018. - Volume 3. - No. 4 (12). - Pp. 61-81.