

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.177

Идентификация личности в многоаспектной деятельности малой группы

Зуйкова Алсу АсмятовнаКандидат юридических наук,
доцент,Нижегородская академия Министерства внутренних дел,
603081, Российская Федерация, Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, 3,
e-mail: alsu260378@gmail.com

Аннотация

Общество объективно представлено в успешной социализации и гармоничном развитии своих членов на основе персональной и социальной идентичности. Необходимость самоидентификации личности обусловлена все большей динамикой, отражением определенных образцов поведения, использованием различных социальных механизмов, неопределенностью перспектив дальнейшего развития общества, что требует переоценки имеющихся и конструирования новых идентичностей. Проблема отождествления индивида с другими субъектами, социальными группами и образцами поведения, приобретения соответствующих норм, ценностей, социальных ролей и качеств имеет междисциплинарный характер. Специфика социально-философского подхода заключается в определении и исследовании социальных условий и конкретных социальных институтов, которые больше всего влияют на процесс самоидентификации. В статье было выявлено самоидентификация является одним из самых сложных явлений социального развития, видом самодеятельности, процессом, ориентированным на определенный практический результат, что сочетает познавательную и нравственную деятельность личности. Важным в контексте конкретного индивида является связь самоидентификации с развитием личности, ее самоудовлетворением, самореализацией и саморазвитием. Эти процессы являются сознательным управлением самой личностью, ее личностным ростом, достижением нового качественного уровня.

Для цитирования в научных исследованиях

Зуйкова А.А. Идентификация личности в многоаспектной деятельности малой группы // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 6А. С. 226-233. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.177

Ключевые слова

Малая группа, психология, развитие, личность, идентификация.

Введение

В отличие от психологии и социальной психологии, социальная философия как общая теория общественной жизни выполняет методологическую функцию в отношении отдельных наук, больше интересуется теоретическими аспектами проблемы, в частности: соотношением таких понятий, как "идентичность", "идентификация" и "самоидентификация"; самоидентификацией как социальным процессом; взаимодействием объективных и субъективных факторов самоидентификации; осознанием личностью своей принадлежности к определенной социальной системе, целостности и уникальности своей индивидуальности. Ключевой характеристикой самоидентификации является ее процессуальность, что актуализирует проблему исследования как социального процесса.

Понятие "идентификация" впервые ввел в научный оборот в 1921 г. З. Фрейд в работе "Психология масс и анализ "Я", трактуя этот термин как механизм, обеспечивающий способность личности к саморазвитию и бессознательное отождествление субъекта с объектом. Идентификация способствует социализации, то есть формирует готовность человека принять определенные социальные нормы как свои внутренние установки, а также способность к объективной и дифференцированной самооценке. Термин "идентичность" предложил Е. Эриксон, который в своих исследованиях основное внимание уделил проблемам формирования идентичности человека, рассматривая ее в процессе развития.

Соотнесение себя с определенными идеями, ценностями, социальными группами, по мнению Э. Фромма, является одной из ведущих человеческих потребностей, составляющих "саму сущность человеческого бытия". Потребность в самообозначении, самоидентификации он считал важной, ведь она укоренена в самой природе человека и вытекает из условий человеческого существования и является источником стремлений и устремлений личности.

В свою очередь, А. Маслоу потребность в самоидентификации выделил как третью базовую потребность, наряду с физиологическими и потребностями социальной защищенности. Английский ученый Э. Гидденс в труде "современность и самоидентичность" выделил основные черты современности, что является также причинами обострения проблемы самоидентичности. Концепция социальной идентичности Г. Тайфеля четко разделяет уровни персональной и социальной идентичности, образующие две стороны одного двухполюсного континуума, определяющего поведение и формы межгруппового взаимодействия.

Т. Парсонс выделил такие аспекты социальной идентификации личности, как: ориентация в целостной системе действий, в которую включен человек; знание общепринятых норм; индивидуальное самоопределение в ценно-нормативном пространстве этой социокультурной системы.

Определенный вклад в исследование этой темы внесли современные исследователи. Так, проведя философский психологический анализ, предложили понятие "идентификация" интерпретировать как:

- один из механизмов межличностного восприятия;
- центральный элемент самосознания;
- один из показателей стратометрической концепции, рассматривая уровень развития группы [Гончарова, 2019].

Исследования О. Стояно посвящено актуальным проблемам самоидентификации личности в обществе в условиях трансформационных процессов. Проблемы социокультурной самоидентификации рассматривает О. Лесной. Самоидентификация в контексте формирования

личности в философии психоанализа стала предметом исследования Т. Новак. В публикации О. Резника рассматриваются вопросы политической самоидентификации личности. Ю. Полищук изучает самоидентификации личности в процессе социально-педагогической деятельности молодежного объединения. Язык как средство социокультурной самоидентификации личности стала предметом диссертационного исследования А. Кургузова. Вопросом самоидентификации личности в виртуальном пространстве игры уделила внимание Н. Стратонова.

Целью статьи является уточнение понятий "идентификация" и "само-идентификация", анализ самооценки, самоосознания, самоопределения и других структурных элементов процесса самоидентификации, исследования его значение для социализации и развития личности.

Основная часть

Исследование выбранной темы, прежде всего, требует определения понятия "социальный прогресс". Этимология слова "прогресс" нередко трактуется как "факт осуществления прогресса или определенного курса". Социологи указывают на прогрессивные действия или продвижения, выделяя динамику, изменения характеристик этого социального феномена, не указывая при этом на совершенствование его активности.

Философская категория "прогресс" интерпретируется как "поступательное движение от низшего к высшему, от простого к сложному, движение вперед, улучшение в процессе развития". Социологическая наука исходит из того, что социальный процесс есть "движение во времени ряда социальных событий или явлений определенной направленности", в котором диалектически сочетаются изменение и постоянство, прерывность и непрерывность". Социальный процесс определяется также способами, которыми индивиды и группы взаимодействуют, строят свои отношения и образцы поведения. Итак, самоидентификация содержит социальные факторы, психологические механизмы и факторы, позволяющие считать ее социально - психологическим процессом.

Важным для изучения проблемы является выяснение понятия "идентификация". Этот термин широко используется в различных сферах знаний, в частности, в биологии, медицине, психологии, политике, экономике, математике, криминалистике, управлении. С точки зрения психоаналитической теории развития, идентификация является наиболее зрелой фазой процесса интернализации (принятия личностью норм и ценностей, навязываемых внешней социальной средой), что включает инкорпорацию (лат. *incorporatio* - присоединение), интроекцию (включение индивидом в свой внутренний мир взглядов, мотивов, установок и т. п других людей) и идентификацию.

В работе "Современность и самоидентичность" Е. Гидденс выделяет основные черты, актуализируют проблему самоидентичности: высокий динамизм социальных систем - скорость протекания всех социальных процессов, их глобализацию и появление особых социальных институтов. В этой связи самоидентификация человека может осуществляться как на индивидуальном, так и социальном уровнях, а также в различных формах - национальной, культурной, религиозной и других, отличающихся своей направленностью. Важным является возникновение и изучение механизмов личностной самоидентификации.

В социальной психологии идентификация рассматривается как центральный элемент самосознания, предполагающий осознание принадлежности к различным социальным группам и включенность в соответствующую систему ценностей, а также свой внутренний мир

определенных групповых ценностей и принятие личностью как социально значимых. Если в психологии это понятие означает "употребление в чувства другого человека", то в философских науках - чаще отождествление с различными социальными группами, ролями и ценностями. И этот процесс начинается с раннего детства - с отождествления себя с родителями и ровесниками. Таким образом, идентификация способствует социализации личности, иными словами, делает жизнь готовой к принятию определенных социальных норм как своих внутренних установок и формирует способность к объективной и критической самооценке.

Так, если в сфере деловой активности понятие "процесс" характеризуется логически взаимосвязанными задачами, действиями и т. п., которые выполняются с целью достижения определенных целей, определенными начальными данными и заключительными результатами, показателями материальных и нематериальных затрат, то социальный процесс имеет свои особенности. Прежде всего, он означает изменение социальных отношений и взаимодействие двух или более индивидов.

Если понятие "социальные изменения" обозначает направленность на весь процесс общественных изменений в течение длительного времени, то социальные процессы включают изменения как на макро-, так и микросоциальном уровнях. Зависимость человека от его социального окружения, как известно, влияет на формирование его сознания. Важное значение при этом имеют и способы повседневной жизни, отношения личности с социальной системой.

С понятием "социальный процесс" связаны также соответствующие элементы, аспекты, разные тенденции, как взаимодополняющие, так и текущие системные условия, а также действия людей и групп по интересам. Социальные процессы происходят постоянно и везде в социальных сферах. Однако они не всегда приводят к изменениям с целью прогрессивного развития, поскольку возможны также регрессивные изменения, процессы адаптации в рамках определенной социальной системы к окружающей среде, стагнация и изменения сдерживающего развития.

Самоидентификация как социальный прогресс характеризуется, прежде всего, диалектической внутренней противоречивостью. Ведь инициатива и стремление индивида сталкиваются с необходимостью выполнять определенные требования социума, придерживаться соответствующих социальных норм и стереотипов, согласовывать свои жизненные ориентиры с интересами других индивидов, социальных групп и общества в целом.

Таким образом, самоидентификация является динамическим процессом развития самосознания человека, что выступает важным механизмом формирования личности. Считается, что самоидентификация как процесс может способствовать усилению определенной идентичности, развития личности, упрощению или деформации ее структуры. Следовательно, самоидентификация личности является нелинейным социальным процессом, что включает также обмен социальными ценностями.

Процесс самоидентификации можно рассматривать и как составляющую идентификации личности с определенными социальными группами, нормами, ценностями, традициями, религиозными догмами, определенными образцами поведения и тому подобное. Самоидентификация выступает процессом формирования идентичности личности, что включает поиск определенной идентичности как образца для развития личности, формирования идентичности или изменения ее структуры, выбор определенных ценностей и качеств в структуру соответствующей идентичности. Самоидентификация является также выражением потребности в интеграции определенных ценностей в структуру личности, стремлением овладеть определенными знаниями, компетентностями.

Процесс самоидентификации включает отождествление себя с другим лицом, социальной группой, общностью людей, неким образцом или образом, определение себя, своих социальных и нравственных ориентиров, влияющих на собственное поведение и решения. При этом индивид должен ответить себе на вопрос относительно своего самоопределения, места в жизни, своих желаний, целей и планов, возможностей, ограничений, идеального образа тому подобное. Здесь следует учитывать связь самоидентификации с моралью, от которой зависит сохранение определенного идентификационного статуса.

Самоидентификацию можно характеризовать по определенным уровням. Так, М. Щербаков выделяет следующие: социально-профессиональный, семейно - клановый, национально-территориальный, религиозно-идеологический, эволюционно - видовой, половой.

Важным аспектом этого процесса является социальное самоопределение, что, с философской точки зрения, означает поиск и обоснование жизненных ориентиров, планов, средств и способов жизни. Осознание индивидом самого себя в собственных умственных действиях является самосознание, отличающееся от самообознания и включающее личное и общественное самосознание, что разным образом влияет на личность. В философских и социальных науках используются такие понятия, как "национальное самосознание", "этническое самосознание", "социокультурная сознание" и тому подобное.

Самосознание, означающее выделение себя, отношение к себе, оценивание своих возможностей, является составляющей процесса самоидентификации личности. Высший уровень развития сознания - самосознание, то есть осознание себя как личности и своего места и жизненных ориентиров в общественной деятельности. Самосознания состоит из трех взаимосвязанных явлений - самопознания, самоактуализации и саморегуляции, которые являются необходимыми элементами процесса самоидентификации личности.

Необходимой предпосылкой самопознания является сравнение себя с другими людьми, когда индивид обнаруживает в себе определенные качества, которые он изначально открывает в других, что помогает личности преодолевать трудности процесса самопознания. Сопоставление как составляющая самоидентификации происходит в различных сферах человеческой деятельности, что создает широкие возможности для сравнения и "перенос" на себя определенных образцов поведения и стратегий развития. Значительные возможности для самопознания и самоидентификации открывает культура, литература и искусство.

Самоактуализация предполагает не только наличие благоприятных социальных условий, но и стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей. Итак, речь идет о реализации потенциальных способностей и талантов, призвания, судьбы и тому подобное. Проблематику самоактуализации активно исследовал А. Маслоу, считая, что она является самой высокой потребностью человека. Таким образом, для самоактуализации человеку сначала необходимо удовлетворить все остальные потребности в соответствии с "пирамиды потребностей". По А. Маслоу, самоактуализованные люди характеризуются: более ярким и четким восприятием реальности; ориентацией на решение определенной проблемы; поиском уединения для сосредоточения; независимостью мышления; пограничным или мистическим опытом; широкой добротой; благородством и уважением; чувством юмора; креативностью; культурной открытостью и осознанием собственного несовершенства.

С утверждением личности и проектированием ее жизненного пути тесно связана самореализация как воплощение интеллектуально-личностных образований, приобретенных на этапе самоактуализации как целостной деятельности. При этом саморазвитие делает

возможным раскрытие продуктивных возможностей и творческих сил личности и ее самоидентификацию.

Заключение

Таким образом, самоидентификация является одним из самых сложных явлений социального развития, видом самодеятельности, процессом, ориентированным на определенный практический результат, что сочетает познавательную и нравственную деятельность личности. Важным в контексте конкретного индивида является связь самоидентификации с развитием личности, ее самоудовлетворением, самореализацией и саморазвитием. Эти процессы являются сознательным управлением самой личностью, ее личностным ростом, достижением нового качественного уровня.

Современное общество заинтересовано в высоком уровне самоидентификации его членов, что повышает эффективность социального контроля со стороны общества и способствует развитию индивидуальности. Возрастает потребность личности в самоопределении относительно различных социальных групп и видов деятельности.

Самоидентификация как социальный процесс приобретает методологическое значение и предоставляет возможность избежать определенного психологизма, сводящего идентичности к типологическим характеристикам личности, а также социологического детерминизма, который рассматривает идентичность как элементы социально-стратификационной структуры общества. Социально - философский подход исследует принадлежность индивидов к определенной социальной группе и выполняет функцию элемента, что связывает личность и субъект.

Самоидентификация личности происходит в процессе социализации индивида в рамках определенных институциональных, стратификационных и ценностно-нормативных систем. Процесс самоидентификации сопровождалось явлениями дезинтенсификации, проявляющиеся в несоответствии усвоенных личностью норм новым требованиям социальной среды, а также сформированных семьей и учебными заведениями ценностей реалиям общественной жизни. Этот негативный процесс обусловлен также неадекватной ролью средств массовой информации в условиях идеологического вакуума, усилением социальной дифференциации, которая определяется уровнем материального благосостояния, проявлениями углубления социального неравенства и маргинализации.

Библиография

1. Вильданов Х.С., Бикимбетов Р.Г. К проблеме культурной и этнической самоидентификации индивида: аксиологический аспект // Евразийский юридический журнал. 2019. № 5 (132). С. 409-411.
2. Гончарова Л.Н. Структура евразийского пространства в условиях кризиса самоидентификации // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 4 (49). С. 448-454.
3. Захарьева М.И. Особенности самоидентификации лидеров студенческих групп // В книге: Молодежь - Барнаулу. Материалы XX городской научно-практической конференции молодых ученых. Главный редактор Ю. В. Анохин. 2019. С. 597.
4. Заширинская О.В. Психогенез стилей общения / О.В. Заширинская // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. – 2010. – № 2. – С. 206-216.
5. Заширинская О.В. Сравнительный анализ психологических защит среди выпускников общеобразовательных и специальных (коррекционных) школ / О.В. Заширинская, Е.Е. Турчанинов // Научное мнение. – 2017. – № 2. – С. 29-34.
6. Липчанская И.В. Самоидентификация человека в культуре: личностный и профессиональный аспекты // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 2. С. 78-92.
7. Николаева Е.С. Вербальные формы самоидентификации в пространстве интернет // В сборнике: Актуальные

- проблемы межкультурной коммуникации сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. 2019. С. 57-60.
8. Попейолл С.К. Теория самоидентификации и категориальный метод исследования // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2019. Т. 8. № 1. С. 17-25.
 9. Соловьева Л.Н. Проблемы самоидентификации в информационном обществе // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2019. № S4. С. 412-418.
 10. Черниговская Т.В. "Психофизиологические и нейролингвистические аспекты процесса распознавания вербальных и невербальных паттернов коммуникации". Коллективная монография / Т.В. Черниговская, Е.Ю. Шелепин, О.В. Заширинская, Е.И. Николаева, С.В. Алексеева, А.С. Доброго, О.В. Жукова, Т.Е. Петрова, Д.Н. Подвигина, В.К. Прокопья, Е.И. Риехакайнен, Д.А. Чернова, Ю.Е. Шелепин – Санкт-Петербург: ООО "Издательство ВВМ", 2016. – 203 с.

Identification of the individual in the multidimensional activities of a small group

Alsu A. Zuikova

PhD in law,
docent,

Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of internal Affairs,
603081, 3, Ankudinovskoe sh., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: alsu260378@gmail.com

Abstract

The society is objectively represented in the successful socialization and harmonious development of its members based on personal and social identity. The need for self identification due to increasing dynamics, a reflection of certain patterns of behavior, the use of different social mechanisms, uncertainty of prospects of further development of society, which requires a reassessment of existing and construction of new identities. The problem of identifying an individual with other subjects, social groups, and behavioral patterns, as well as acquiring appropriate norms, values, social roles, and qualities, is of an interdisciplinary nature. The specificity of the socio-philosophical approach is to identify and study the social conditions and specific social institutions that most affect the process of self-identification. The article revealed that self-identification is one of the most complex phenomena of social development, a type of Amateur activity, a process focused on a certain practical result, which combines cognitive and moral activity of the individual. Important in the context of a particular individual is the connection of self-identification with the development of the individual, its self-satisfaction, self-realization and self-development. These processes are the conscious management of the personality itself, its personal growth, and the achievement of a new quality level.

For citation

Zuikova A.A. (2019) Identifikatsiya lichnosti v mnogoaspektnoi deyatelnosti maloi gruppy [Identification of the individual in the multidimensional activities of a small group]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 8 (6A), pp. 226-233. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.177

Keywords

Small group, psychology, development, personality, identification.

References

1. Vildanov Kh. S., Bikimbetov R. G. To the problem of cultural and ethnic self-identification of the individual: an axiological aspect Eurasian legal journal. 2019. No. 5 (132). Pp. 409-411.
2. Goncharova L. N. the Structure of the Eurasian space in the context of the crisis of self-identification Questions of national and Federal relations. 2019. Vol. 9. No. 4 (49). Pp. 448-454.
3. Zakhariyeva M. I. Features of self-identification of student group leaders In the book: Youth-Barnaul Materials of the XX city scientific and practical conference of young scientists. Chief editor Y. V. Anokhin. 2019. P. 597.
4. Zadarinsky O. V. Psychogenesis of communication styles Zadarinsky O. V. Vestnik of Saint Petersburg University. Series 12. Psychology. Sociology. Pedagogy. - 2010. - #2. - Pp. 206-216.
5. Zashchirinskaya O. V. Comparative analysis of psychological defenses among graduates of General education and special (correctional) schools O. V. Zashchirinskaya, E. E. Turchaninov Scientific opinion. - 2017. - #2. - Pp. 29-34.
6. Lipchanskaya I. V. self-Identification of a person in culture: personal and professional aspects Humanities of the South of Russia. 2019. Vol. 8. # 2. Pp. 78-92.
7. Nikolaeva E. S. Verbal forms of self-identification in the Internet space in the collection: Actual problems of intercultural communication collection of materials of the Intercollegiate student scientific and practical conference. Peoples ' friendship University of Russia. 2019. Pp. 57-60.
8. Popeil S. K. a Theory of identity and categorical method of research Scientific research and development. Social and humanitarian research and technology. 2019. Vol. 8. # 1. Pp. 17-25.
9. Soloveva, L. N. Issues of identity in the information society polythematic network Electronic magazine "Scientific works of the Kuban state University". 2019. No. S4. Pp. 412-418.
10. Chernihiv T. V. "Psychophysiological and neuro-linguistic aspects of the process of recognizing verbal and non-verbal communication patterns". Collective monograph T. V. Chernihiv, E. Yu. Shelepin, O. V. Zashchirinskaya, E. I. Nikolaeva, S. V. Alekseeva, A. S. Dobrego, O. V. Zhukova, T. E. Petrova, D. N. Podvigina, V. K. Prokopenya, E. I. Riehakainen, D. A. Chernova, Yu. E. Shelepin-Saint Petersburg: VVM Publishing house, 2016. - 203 p.