

УДК 316.6

DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.018

Социально-психологическая модель структуры ценностно-смысловых ориентаций личности

Анисимова Екатерина Владимировна

Педагог психолог,

Московский государственный психолого-педагогический университет,
121500, Российская Федерация, Москва, Василия Ботылева ул., 31;

e-mail: anisimovaev@mgppu.ru

Аннотация

В статье изложены результаты теоретического анализа данных современных отечественных и зарубежных исследований в области ценностно-смысловой сферы личности подростков и юношей (девушек). Предлагается модель структуры ценностно-смысловых ориентаций, построенная по результатам анализа современных отечественных и зарубежных исследований в области социальной психологии, и рассматривается ее место в процессе межличностного взаимодействия подростка и юноши (девушки). Представленная модель включает: социально-психологические (внешние) условия, обусловленные влиянием социума и взаимодействием развивающейся личности в рамках межличностных отношений; внутренние средства, благодаря которым усваиваются новые ценности и смыслы; ценностные и смысложизненные ориентации, находящиеся в стадии оформления в полноценные смыслы и ценности индивида. Модель позволяет изучить процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций более содержательно и глубоко, а также открывает пути для дальнейших исследований закономерностей взаимовлияния социума и индивида. С точки зрения автора, применение модели расширит возможности выявления аномалий развития ценностно-смысловой сферы в процессе межличностного взаимодействия и будет полезно в социально-психологической и психолого-педагогической деятельности, направленной на формирование здоровой личности подростка и юноши (девушки).

Для цитирования в научных исследованиях

Анисимова Е.В. Социально-психологическая модель структуры ценностно-смысловых ориентаций личности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 1А. С. 150-163. DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.018

Ключевые слова

Ценности, ценностно-смысловые ориентации, подростковый возраст, юношеский возраст, межличностное взаимодействие, социальные отношения.

Введение

Проблема изучения структуры и особенностей личности человека вот уже несколько десятилетий не выходит из перечня вопросов первостепенной важности и исследуется специалистами различных научных направлений и дисциплин [Григорьева, 2018, 38]. Однако наибольшее внимание изучению и систематизации знаний в данной предметной области уделено, пожалуй, именно в психологических исследованиях. При этом изучение ценностно-смысловой сферы личности на сегодняшний день стоит в ряду наиболее актуальных исследовательских задач.

В современных отечественных [Базарова, Дарижапова, 2018; Грибанова, 2016; Григорьева, 2018; Закревская, 2016; Калугин, 2014; Кокоева, 2013] и зарубежных [Далгатов, Джамалудинова, 2013; Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018; Ручка, Наумова, 2013; Штайн, 2018; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017] исследованиях, посвященных изучению ценностно-смысловой сферы личности в современном социуме, отмечается важная роль ценностных и смысло-жизненных ориентаций каждого человека, составляющие в своей совокупности ценностно-смысловую систему всего общества в целом. Большое внимание в данной предметной области уделяется исследованиям особенностей ценностно-смысловой сферы личности современной молодежи. Так, например, существует большое количество исследований, посвященных особенностям становления в период пубертата и в юношеском возрасте в процессе социализации личности и в межличностном взаимодействии подростка или юноши (девушки) со сверстниками [Грибанова, 2016; Закревская, 2016; Кокоева, 2013; Ручка, Наумова, 2013] и особенностям политических ценностно-смысловых образований в юношеском возрасте [Базарова, Дарижапова, 2018, Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018]. Рассматривается соотношение мотивационно-потребностной и ценностно-смысловой сфер у современной молодежи в возрасте от 17 до 24 лет, где автором отмечается взаимосвязь эффективного межличностного взаимодействия, как удовлетворения одной из важных потребностей индивида, с просоциальными ценностными установками молодежи [Калугин, 2014] и многое другое [Анисимова, 2019; Григорьева, 2018; Далгатов, Джамалудинова, 2013; Штайн, 2018; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017]. Авторы констатируют, что изучение ценностно-смысловой сферы личности и ее ценностно-смысловых ориентаций в процессе межличностного взаимодействия наиболее актуально в период подросткового и юношеского возрастов. Именно в это время система ценностей и жизненных смыслов подростка, юноши (девушки) наиболее открыта влиянию социума, она как губка готова впитывать транслируемый посредством ценностей опыт [Базарова, Дарижапова, 2018; Грибанова, 2016; Закревская, 2016; Ручка, Наумова, 2013; 21; 24].

Как можно заметить, многие современные исследования подробно изучают ценностно-смысловую сферу личности и ценностно-смысловые ориентации подростков и юношей (девушек), рассматривают особенности процесса межличностного взаимодействия в данные возрастные периоды и его связь с формированием ценностно-смысловой сферой личности. Однако проведенный теоретический анализ показал пробел в систематизации полученных данных, устранение которого могло бы облегчить задачу будущим исследованиям в этой области, а также расширить возможности выявления аномалий в развитии ценностно-смысловой сферы в процессе межличностного взаимодействия в подростковом и юношеском возрасте.

Основное содержание

В данной статье приведены результаты анализа современных исследований в области ценностно-смысловой сферы личности подросткового и юношеского возрастов, на основании которых выведены компоненты ценностно-смысловых ориентаций, позволяющие построить социально-психологическую модель структуры ценностно-смысловых ориентаций, которая рассматривается в системе межличностных взаимоотношений подростка и юноши (девушки). Применение данной модели позволяет систематизировать данные о структуре ценностно-смысловых ориентаций личности в подростковом и юношеском возрастах, что открывает возможности взаимодействия с процессом формирования ценностно-смысловой сферы. Подробно рассматривается механизм формирования ценностно-смысловых ориентаций и приводится анализ особенностей ценностно-смысловых ориентаций в подростковом и юношеском возрасте, как наиболее актуальных периодах для изучения ценностно-смысловой сферы личности и воздействия на нее [Базарова, Дарижапова, 2018; Вдовиченко, 2015; Грибанова, 2016; Григорьева, 2018; Закревская, 2016; Калугин, 2014; Кокоева, 2013; Ручка, Наумова, 2013; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017].

Ценностно-смысловая сфера, наряду с другими крупными структурными компонентами личности, включает ряд элементов, изучение которых позволяет судить об особенностях этой сферы личности у конкретно взятого человека или систематизации определенных черт у группы людей [Базарова, Дарижапова, 2018; Грибанова, 2016; Григорьева, 2018; Закревская, 2016; Штайн, 2018; Luckmann, 2017]. Эти уникальные компоненты в совокупности влияют на создание индивидуального жизненного стиля каждого индивида. Развитие ценностно-смысловой сферы личности во всех возрастах взаимосвязано с процессом межличностного взаимодействия и зависит от эффективности данного процесса [Анисимова, 2019, 107]. В подростковом и юношеском возрастах, когда межличностное взаимодействие приобретает особую значимость за счет ведущей деятельности, процесс становления ценностно-смысловой сферы удобнее всего рассматривать через призму межличностных взаимоотношений индивидов между собой и с социумом [Анисимова, 2019; Дубровина, 1983; Ручка, Наумова, 2013].

Первым структурным компонентом ценностно-смысловой сферы личности являются ценности человека, сформированные в результате развития его внутренних характерологических особенностей с наложением черт той социальной ситуации развития, в рамках которой этот человек взаимодействовал с другими людьми и социумом и функционировал как индивид [Григорьева, 2018; Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018; Ручка, Наумова, 2013; Luckmann, 2017]. Ценности человека в некотором роде определяют окончательную модель результата, к которому стремится данный индивид [Закревская, 2016; Кокоева, 2013; Штайн, 2018; Iskra, Moskvicheva, 2014].

Второй, но не менее важный компонент – это система жизненных смыслов индивида [Базарова, Дарижапова, 2018; Леонтьев, 1996; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017; Shloeder, 1993], которая также формируется в процессе его межличностного и социального взаимодействия, однако при этом в большей степени является собственно внутренней характеристикой индивида. Если ценности окончательно формируются под воздействием социума, то система жизненных смыслов имеет более глубокие внутренние основания, и свое формирование заканчивает не на просоциальном – внешнем, а на внутриличностном – глубинном уровне. Жизненные смыслы индивида на конечном этапе своего формирования

могут служить человеку в качестве некоего мотива для достижения той окончательной модели результата, которую ранее с помощью ценностей определил для себя человек. Казалось бы, этого достаточно для того, чтобы ценностно-смысловая сфера личности могла полноценно функционировать, однако человек ни секунду своей жизни не стоит на месте в своем онтогенезе и поэтому каждая сфера его личности находится в процессе постоянного развития, даже тогда, когда, казалось бы, она уже полностью сформировалась. Этот факт дает нам право выделить еще один компонент, который включает еще не сформированные, а находящиеся в процессе формирования ценности и жизненные смыслы.

Третий компонент ценностно-смысловой сферы личности, о котором и пойдет речь в данной статье – это ценностно-смысловые ориентации индивида [Базарова, Дарижапова, 2018; Богдановская, Проект, Богдановская, 2013; Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017]. Представляющие уникальный по своей сути аппарат, который, как и многие другие системы, имеет свою структуру и стадии онтогенеза, неразрывно связанные через взаимовлияние с онтогенезом личности вообще. Ценностно-смысловые ориентации являются особенно важным предметом исследования при изучении человека в процессе его возрастного формирования, а именно в подростковом и юношеском возрасте. Представляя собой систему личностных установок индивида, по отношению к внутренним и к внешним характеристикам как другого человека, так и общества в целом, ценностно-смысловые ориентации отвечают за выбор человека в пользу той или иной ценности и смысла жизни. Другими словами, ценностно-смысловые ориентации – это направление, путь, по которому следует человек в процессе формирования новых ценностей и обновления системы жизненных смыслов. Они приобретаются человеком в процессе онтогенеза, межличностного и социального взаимодействия и задают направление для развития всей ценностно-смысловой сферы личности в целом.

Ценностно-смысловые ориентации – изменяющаяся характеристика, тем интереснее ее изучение на разных возрастных этапах развития человека. Как уже говорилось ранее, этот компонент также имеет свою структуру и включает в себя ряд элементов, необходимых для полноценного функционирования. Проанализировав ряд исследований в этой области, можно сформулировать следующую структурную модель. Согласно исследованию В.П. Вдовиченко, где рассматриваются ценностные ориентации современной молодежи можно выделить первый элемент в структуре ценностно-смысловых ориентаций – это **еще не сформированные ценности**, в отношении которых индивид еще не принял окончательное решение о включении их в систему уже существующих у него ценностей [Вдовиченко, 2015, Дубровина, 1983]. При принятии окончательного решения индивид руководствуется в совокупности различными жизненными ситуациями и особенностями межличностных взаимодействий внутри референтной группы, способствующих созданию условий, в которых какая-либо ценность попадет «в поле зрения» этого индивида и вызывает у него интерес и желание придерживаться ее в процессе своей жизнедеятельности.

Следующий элемент в структуре ценностно-смысловых ориентаций – **жизненные смыслы**, которые не прошли процесс осознания и принятия их индивидом [Леонтьев, 1996, 39]. Согласно заключению Д.А. Леонтьева на процесс интериоризации жизненных смыслов большое влияние оказывают внутренние характеристики, такие как особенности характера и существующая система оформленных смыслов. Самое главное условие, при котором новый смысл жизни будет интериоризован, – это непротиворечие уже наличествующим в системе жизненным смыслам.

Также, помимо двух основных элементов, существуют еще два, которые по сути своей являются факторами, способствующими принятию и формированию ценностей и жизненных смыслов, а также определяющих направленность ценностно-смысловых ориентаций. Авторы определяют их как внутренние сугубо индивидуальные особенности каждого человека, развивающиеся в совместной деятельности двух или нескольких индивидов, то есть в процессе межличностного взаимодействия [Анисимова, 2019; Богдановская, Проект, Богдановская, 2013; Гарванов, Гарванова, 2014; Закревская, 2016; Ручка, Наумова, 2013]. Это **внутренние средства**, которые необходимы для осуществления процесса интериоризации и окончательного оформления [Анисимова, 2019; Закревская, 2016], а также **внешние условия** (Рис. 1) внутри которых происходит формирование ценностно-смысловых ориентаций [Гарванов, Гарванова, 2014; Ручка, Наумова, 2013]. К внутренним средствам относятся внутренний волевой аппарат и эмоционально-чувственный уровень индивида, с помощью которых приобретается уникальный опыт, позволяющий двигаться вперед в потоке жизни. Ведь именно для того, чтобы отличаться от механического устройства человеку, в процессе становления и развития ценностно-смысловых ориентаций только лишь волевого компонента недостаточно, и именно поэтому на передний план выходит эмоциональная регуляция процесса развития и становления его как личности [Анисимова, 2019, 108; Закревская, 2016].

На процесс ценностно-смыслового становления индивида большое влияние оказывает социум. Социальное становление человека происходит в течение всей жизни и в разных социальных группах. Семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников – все это социальные группы, составляющие ближайшее окружение индивида и выступающие в качестве носителей различных норм и ценностей [Базарова, Дарижапова, 2018; Далгатова, Джамалудинова, 2013; Данилова, 2009; Iskra, Moskvicheva, 2014]. Такие группы, задающие систему внешней регуляции поведения индивида, называются институтами социализации или референтными группами, они и являются **первым внешним условием**, внутри которого развивается человек. **Вторым внешним условием**, влияющим на онтогенез ценностно-смысловых ориентаций, является система межличностных взаимодействий, это те отношения с другими людьми, которые возникают в процессе общения и взаимодействия в рамках одного из институтов социализации. Однако взаимодействие может осуществляться индивидом не только внутри этих референтных групп [Крушельницкая, 2014, 35]. Человек, когда впервые «покидает» семью и начинает открывать для себя новые социальные институты, существует уже не просто как часть какой-либо группы, но как часть социума и попадает под влияние изменяющихся условий его существования. Именно социум в широком его понимании и связанные с ним внешние изменения (в политике, культуре и т.д.) являются **третьим внешним условием**, в котором происходит формирование и становление ценностно-смысловых ориентаций индивида.

Таким образом, формирование ценностно-смысловых ориентаций – это деятельностный, социальный процесс, в котором модель структуры ценностно-смысловых ориентаций может быть представлена следующим образом (рис. 1).

Ценностно-смысловые ориентации существуют в непрерывном развитии, которое происходит совместно с развитием человека, претерпевая существенные изменения на разных этапах его становления. Таким образом, развитие ценностно-смысловой сферы личности индивида неразрывно связано с факторами, влияющими на изменение и преобразование структуры личности индивида в целом. Однако если такой динамический характер не

обеспечивается человеком, то есть, если существование и развитие ценностно-смысловых ориентаций не поддерживается внутри бытия конкретного человека, если они не реализуются, не актуализируются и не создаются вовсе, то постепенно происходит их редуцирование и отмирание. В такой ситуации ценностно-смысловые ориентации постепенно начинают теряться.

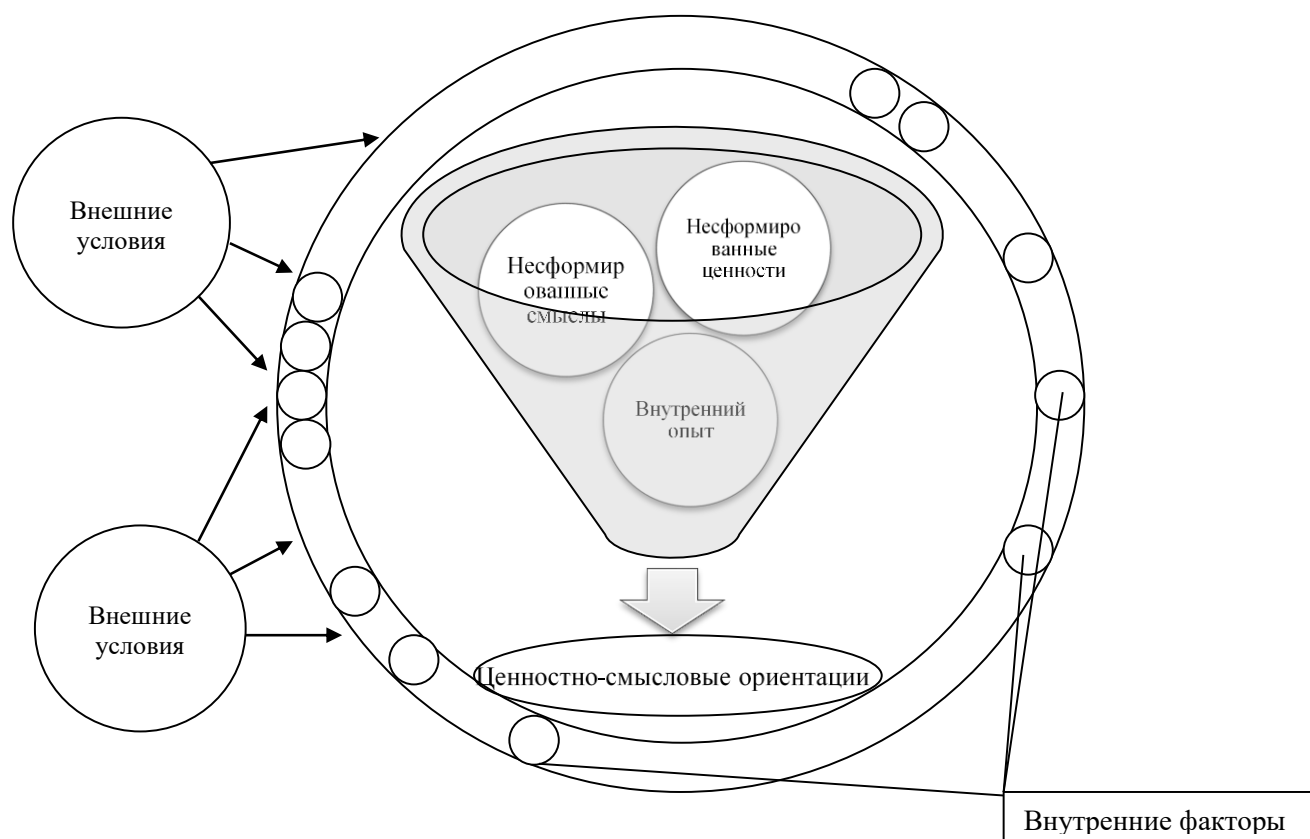


Рисунок 1 - Модель структуры ценностно-смысловых ориентаций развивающейся личности

Формирование ценностно-смысловых ориентаций – сложный чувственный и когнитивный процесс, реализующийся с помощью психологических механизмов интериоризации, идентификации и интернализации, важную роль в нем играют эмоции, испытываемые человеком при приобретении внутреннего опыта посредством перечисленных выше психологических механизмов [Shwartz, 1987, 559]. За счет того, что эмоциональная сфера личности в подростковом и юношеском возрастах, как и многие другие внутренние психологические процессы, претерпевает значительные изменения, основные ее характеристики в эти периоды отличаются общей подвижностью и нестабильностью, что в свою очередь делает процесс принятия ценностей и последующее их переосмысление согласно смысложизненным установкам неустойчивым. Интериоризация ценностей становится продолжительнее и занимает куда больше времени, поскольку только те явления, которые познаются в деятельности и принимаются эмоционально, являются важным условием для осуществления этого процесса [Анисимова, 2019, 108].

П. Хайду отмечал: «...в отсутствии эмоциональной оценки и переживания знания, индивиды

будут принимать позитивные ценности только на словах, на вербальном уровне» [Божович, 1995, 162]. Таким образом, эмоциональное отношение делает процесс принятия ценностей осмысленным и глубоким.

Следующий процесс в структуре формирования ценностно-смысловых ориентаций индивида – идентификация или осмысление. Переходя к рассмотрению процесса идентификации, необходимо отметить слова Д.А. Леонтьева, который говорит: *«...фундаментальный базовый компонент механизма идентификации есть переживание значимых для человека ценностей, а развитие личности осуществляется с помощью специфического подражательного усвоения личностных смыслов»* [Леонтьев, 1996, 35]. Ключевое слово здесь – переживание, которое возможно лишь благодаря эмоциональной оценке, о которой писал П. Хайду. Таким образом, мы имеем право говорить о том, что при принятии и осмыслении ценностей большую роль играет чувственное, эмоциональное отношение индивида к принимаемой и осмысляемой ценности [Анисимова, 2019, 108]. В подростковый и юношеский периоды развития человека, как уже отмечалось выше, эмоциональная сфера личности нестабильна, несобрана и претерпевает существенные изменения, что затрудняет, в частности, и процесс идентификации ценностей [Кокоева, 2013, 94].

Финальный этап при формировании ценностно-смысловых ориентаций индивида берет на себя процесс интернализации. В социологии интернализация означает преобразование знания из субъективного в объективное для социума, в психологии процесс интернализации часто сравнивают с интериоризацией, однако, как пишет А.В. Серый, механизм интернализации более сложен и свидетельствует скорее о способности индивида сообщать преобразованный посредством интериоризации и идентификации полученный субъективный опыт [Далгатов, Джамалудинова, 2013, 21]. В нашем случае интернализация выступает как завершающий процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций и свидетельствует о том, что принятые и осмысленные индивидом ценности могут выступать в качестве основы для построения системы жизненных смыслов, а также могут транслироваться индивидом в социум не только в качестве субъективного опыта, но и выступать в качестве объективного знания, что будет свидетельствовать об индивиде, как полноправном и самостоятельном члене общества.

Подростковый и юношеский возраст являются переходными периодами в развитии человека, поэтому процесс интернализации на этих этапах находится в начальной стадии, а его завершение происходит в более зрелом возрасте, однако это не означает, что у подростка или юноши нет сформированных ценностей, которые могли бы стать основой для построения системы жизненных смыслов и могли бы транслироваться в социум посредством межличностных и социальных контактов. Подростковый и юношеский возраст характеризуются в большей степени незрелостью этих процессов [Shwartz, 1987, 553]. «Помимо всего прочего, под интернализацией понимается принятие индивидом ответственности на себя за результат собственной деятельности, что становится возможным благодаря осмыслению этой самой деятельности» [Леонтьев, 1996, 36].

Помимо внутренних детерминант, коими являются чувственное, эмоциональное отношение индивида к принимаемой и осмысляемой ценности или смысло-жизненной направленности, формирование ценностно-смысловых ориентаций находится в прямой зависимости от процесса социализации и онтогенеза личности как части общества, особенно в подростковом и юношеском возрастах, когда основным видом деятельности является общение, получаемое

посредством межличностного взаимодействия. Ценности и смыслы, транслируемые внутри референтной группы, в которой оказался подросток или юноша, стоят первыми в очереди на интериоризацию и тем самым запускают процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций индивида по принципу:

эмоциональное отношение → принятие → осмысление → трансляция

Ценностно-смысловые ориентации в процессе социализации индивида развиваются в двух объясняющих друг друга направлениях: в связи с правилами и нормами взаимодействия индивида в мире постоянных вещей (субъект-объектные отношения) и с правилами и нормами взаимодействия людей друг с другом (межличностное взаимодействие или субъект-субъектные отношения).

Как отмечают авторы современных исследований [Базарова, Дарижапова, 2018; Грибанова, 2016; Григорьева, 2018; Далгатов, Джамалудинова, 2013; Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018; Закревская, 2016; Калугин, 2014; Кокоева, 2013; Ручка, Наумова, 2013; Штайн, 2018; Iskra, Moskvicheva, 2014; Luckmann, 2017], пик процесса становления ценностей и смыслов, т.е. развитие ценностно-смысловых ориентаций, приходится на критические возрастные периоды – подростковый и юношеский возраст. В это время ценностно-смысловые ориентации обогащаются опытом, который приобретают подросток или юноша (девушка) в процессе своего социального развития в межличностных взаимоотношениях.

В процессе межличностного общения и взаимодействия с другими людьми человек, так или иначе, оказывается в ситуации, требующей от него принятия решения, что означает выбор одного варианта поведения из числа возможных, с его точки зрения [Вдовиченко, 2015, 13]. В этом случае у индивида возникает необходимость соотнесения возможного выбора модели поведения с уже имеющейся системой ценностей и смыслов или ценностно-смысловых ориентаций. Однако эти системы или еще не устоялись, если говорить о ценностно-смысловых ориентациях, или претерпевают изменения, если речь идет об имеющейся системе ценностей и смыслов в результате возникновения совершенно нового, отличного от уже привычного опыта взаимодействия с другими людьми. В этом случае подросток оказывается перед выбором – довериться хорошо знакомому старому или попробовать себя в новом.

Иными словами, ценностно-смысловые ориентации, сформированные в подростковом возрасте, закладывают фундамент отношений индивида с социумом и определяют его поведение в этом социуме. Чем более просоциальным будет характер формирующихся ценностно-смысловых ориентаций, тем более социально ориентированным будет поведение индивида по завершении периода подросткового развития.

Можно выделить две составляющие процесса интериоризации подростком ценностей и смыслов, перед оформлением их в ценностно-смысловые ориентации.

Первая составляющая процесса интериоризации на данном возрастном этапе развития – содержательный компонент, который, как правило, реализуется через изучение знаний о ценностях и смыслах, нормах поведения и благодаря наличию способности к сопереживанию и сочувствию и осознанию необходимости выбора модели поведения, соответствующей имеющейся системе ценностей и смыслов, а так же ценностно-смысловым ориентациям [Анисимова, 2019; Shloeder, 1993]. В подростковом возрасте содержательная часть процесса интериоризации имеет ряд особенностей, характерных для данного периода развития индивида, такие, как неустойчивость и недостаточность, свойственные в целом большинству процессов на данном этапе онтогенеза личности.

Второй компонент в структуре интериоризации ценностей и смыслов – процессуальный [Shloeder, 1993]. Итогом его является освоение подростком особенностей нравственного поведения, что становится возможным благодаря освоению нравственных норм, их смысла и содержания. Нравственные нормы в данном случае характеризуют просоциальную направленность той или иной ценности или смысла. Таким образом, принятие нравственных норм, отличающих ту или иную ценность или смысл при оформлении их в ценностно-смысловые ориентации, делают их социально-направленными.

Таким образом, можно сказать, что в процессе интериоризации в подростковом возрасте каждая оформленная ценностно-смысловая ориентация носит просоциальный характер, благодаря процессуальному компоненту, который отвечает за нравственность. Из этого следует, что каждая ценность или смысл, имеющиеся в структуре личности индивида, заведомо социально ориентированы. Осознавая эту особенность ценностно-смысловых ориентаций, можно, создавая благополучные социальные условия развития индивида усиливать значимость той или иной ценностно-смысловой ориентации, тем самым оказывая воздействие на формирование здоровой личности.

Подростковый возраст – уникальный этап в развитии личности, в это время индивид наиболее открыт новому опыту и, как следствие, именно на данном этапе возможна наиболее эффективная работа по формированию здоровой личности индивида [Анисимова, 2019; Gordon, 1990].

Юношеский возраст, так же, как и подростковый, вносит свой вклад в развитие ценностно-смысловой сферы личности [Дубровина, 1983]. И так же, как и подростки, юноши и девушки находятся в поиске смысла жизни и проходят через этап освоения ценностей. Подростковый и юношеский возраста являются главными этапами в формировании индивидом умения самостоятельно выбирать и строить свой жизненный путь и собственные убеждения.

Ценностно-смысловая сфера личности и входящие в нее ценностно-смысловые ориентации определяют фундаментальную позицию личности человека и, как следствие, определяют направленность его социальной активности, поступков, поведения. В юношеском возрасте, при формировании ценностно-смысловых ориентаций активно функционирует система, отвечающая за формирование смыслов и целей жизнедеятельности, а также регулирующая способы их достижения [Гарванов, Гарванова, 2014, 15]. В юношеском возрасте человек выходит на новый уровень взаимодействия с социумом. У него уже больше опыта, нежели в то время, когда он был подростком, однако он все еще не взрослый. Для следующего шага в онтогенезе собственной личности ему необходимо осмысление своего внутреннего мира, в чем и заключается процесс поиска внутреннего смысла его существования. Здесь большое значение имеют ценности, поскольку, как отмечалось ранее, они представляют собой некий результат, к которому будет стремиться личность индивида. Иными словами, личностное осмысление и самоопределение в юношеском возрасте имеет ценностно-смысловую природу. Юноше необходимо открыть себя как неповторимую уникальную личность, что, в свою очередь, неразрывно связано с открытием им социального мира, в котором этой личности предстоит жить [Григорьева, 2018, 38]. Для того чтобы это сделать, индивид ставит перед собой вопросы о себе самом, пытается осознать собственное «я» и свое положение в мире, в социуме. Эти вопросы носят уже не собственно личностный характер, а мировоззренческий, поскольку уровень самоанализа становится выше и приобщается к более глобальному внутреннему процессу социально-нравственного самоопределения. Однако основная трудность индивида, как и в

подростковом возрасте, заключается в нехватке необходимого опыта, который нарабатывается лишь в процессе межличностного и социального взаимодействия.

Итак, поскольку в основе самоопределения в юношеском возрасте лежит личностное самоопределение, основой которого являются ценностно-смысловые ориентации индивида, определение им своей собственной жизненной позиции возможно лишь через осмысление смысла своего существования относительно общественно выработанной системы ценностей и смыслов, поскольку без социума и институтов социализации сделать это невозможно.

В ряде исследований [Грибанова, 2016; Дудко, Прилепа, Денисенко, 2018; Закревская, 2016; Ручка, Наумова, 2013] отмечается, что юношеский возраст в достаточной степени способствует формированию ценностно-смысловых ориентаций как устойчивой особенности личности, способствующей формированию мировоззрения, отношения к социуму и окружающей действительности. Именно поэтому формирование в юношеском возрасте позитивных жизненных смыслов и просоциальных ценностей, образующих согласованную и непротиворечивую систему ценностно-смысловых ориентаций, а также умение индивида распознавать себя как субъекта собственной жизненной реальности с осознанием и принятием ответственности за ее качество и процесс собственной самореализации, дает возможность строить позитивный прогноз относительно просоциального развития личности индивида.

В рамках данной статьи проведено теоретическое исследование современных отечественных и зарубежных исследований в области ценностно-смысловой сферы личности на примере подросткового и юношеского возрастов. На основании полученных данных была представлена структурная модель ценностно-смысловых ориентаций, как одного из важных компонентов, отвечающего за формирование всей ценностно-смысловой сферы личности в целом. Также были рассмотрены социально-психологические особенности формирования изучаемого феномена в процессе социализации личности в подростковом и юношеском возрастах.

Предложенная модель включает следующие элементы: внешние или социально-психологические условия, влияющие на формирование ценностно-смысловых ориентаций, внутренние факторы, обеспечивающие развитие ценностно-смысловых ориентаций, их принятие и осмысление, а также система несформированных ценностей и смыслов, образующих под влиянием внутреннего опыта ценностно-смысловые ориентации, которые под воздействием внешних условий и внутренних факторов заканчивают свое формирование полноценными и осмысленными ценностями и смыслами индивида. Основные отличия данной модели в применении к анализу и разработке средств психологической коррекции заключается в том, что представленная модель охватывает все области развития индивида и предусматривает применение средств коррекции как с помощью внешних, так и внутренних путей. Данная модель позволяет картировать процесс развития ценностно-смысловых ориентаций в процессе социализации в подростковом и юношеском возрастах.

Заключение

Ценностно-смысловые ориентации в системе меняющейся личности в подростковом и юношеском возрастах выполняют важнейшую функцию – формирование ценностно-смысловой сферы личности, отвечающей за моральный облик индивида, как неотъемлемого условия социализации. Понимание специфики формирования ценностно-смысловых ориентаций, их

структуры и особенностей онтогенеза в наиболее яркие периоды процесса социализации и, вместе с тем, критические возрастные периоды онтогенеза личности индивида позволит выявить основные рычаги воздействия при аномальном развитии, а также открывает возможность оказывать воздействие на сам процесс формирования ценностно-смысловой сферы. Это, в свою очередь, открывает путь к формированию целостной здоровой личности.

Библиография

1. Анисимова Е.В. Роль эмпатии в формировании ценностно-смысловых ориентаций в подростковом возрасте // Социальная психология и общество: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти академика РАО А.В. Петровского (15-16 октября 2019 г.). – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2019. – 506 с. С. 105-108.
2. Базарова Д.Р., Дарижапова М.Н. Особенности политических ценностно-смысловых образований современной молодежи (обобщение опыта исследований) // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2018. Т. 26. С. 3-13. doi: 10.26516/2304-1226.2018.26.3
3. Богдановская И.М., Проект Ю.Л., Богдановская А.Б. Особенности формирования личности в подростковом возрасте как индикаторы качества образовательной среды // Психологическая наука и образование. 2013. № 6. С. 49-57.
4. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. М.: Просвещение, 1995. 352 с.
5. Вдовиченко В.П. (ред.) Ценностные ориентации современной молодежи: Обзор социологических исследований. М., 2015. 24 с.
6. Гарванов И.Г., Гарванова М.З. Исследование ценностей в современной психологии // Современная психология: материалы III Международной научной конференции (октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. С. 5-20.
7. Грибанова Н.Е. Исследование ценностных ориентаций девятиклассников // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2016. №3. С. 193–197.
8. Григорьева С.Н. Проблема категории ценностей в философии, психологии, социологии и педагогике // Молодой ученый. 2018. № 6(2) С. 37–41.
9. Далгатова М.М., Джамалудинова А.Г. Проблема личностных ценностей и ценностных ориентаций в психологических исследованиях // Известия ДГПУ. 2013. № 3. С. 18–22.
10. Данилова Л.С. Механизмы социального взаимодействия [Текст] : [монография] / Л.С. Данилова, М.В. Плотиников. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Нижний Новгород Изд-во НИСОЦ, 2017.
11. Данилова М.В. Профессиональное самоопределение подростков в связи с интеллектуально-личностными особенностями и социально-семейной ситуацией развития: дис. ... канд. психол. наук. СПб.: СПбГУ, 2009, 183 с.
12. Дубровина И.В. (ред.) Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту. М., 1983.
13. Дудко Ю. Прилепа М. Денисенко С. Сравнительное исследование преобладающих ценностно-смысловых ориентаций студентов в технологических и гуманитарных вузах // Международный Журнал Строительства и Технологии. 2018. №9 (13). С. 1131-1137
14. Закревская О.В. Особенности развития ценностно-смысловой сферы старших подростков // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3.
15. Калугин А.Ю. Соотношение понятий при изучении ценностно-смысловой и мотивационно-потребностной сфер личности // ВЕСТНИК ПГППУ. Серия: Психологические и педагогические науки. 2014.
16. Кокоева Р.Т. Характеристика ценностных ориентаций подростков как фактор их социализации / Кокоева Р. Т. // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 4. С. 94-96.
17. Крушельницкая О.Б. Феномен референтности с точки зрения культурно-исторической теории Л.С. Выготского // Культурно-историческая психология. 2014. Т.10. №3. С. 30-37.
18. Леонтьев А.Н. Философия психологии: Из научного исследования / под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. М.: Изд-во Москов. гос. ун-та, 1994. 228 с.
19. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным // Вестник МГУ. 1996. № 4. С. 35-43.
20. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. М.: Педагогическое общество России, 2001. 442 с.
21. Ручка А., Наумова Н. Ценности и типы ценностной идентификации в современном социуме // Украинское общество 1992-2013 гг. Состояние и динамика изменений. Социологический мониторинг. К.: Институт социологии НАН Украины, 2013. 566 с.
22. Штайн Э. К проблеме вчувствования. – Вильнюс: Logvino Literaturosnamai, 2018. 260с.
23. Gordon L.V. The Measurement of Interpersonal Values Chicago, 1975.253. Inglehart R. Culture Shift in Advanced

- Industrial Society. Princeton Univ. Press, New Jersey, 1990. 352p.
24. Iskra N., Moskvicheva N. Values and Research Potential in Students of Medical and Human Sciences [Electronic resource]// Procedia - Social and Behavioral Sciences 112. 2014. P. 252-259.
25. Kluckhohn C. Values and Value Orientations in the Theory of Action //Toward a General Theory of Action /Ed. By T.Parsons, E. Shils. Cambridge, 1951.
26. Luckmann Th. Remarks on personal identity: Inner, Social and Historical Time // Jacobson Widding A. (ed.) Identity: personal and sociocultural. Uppsala, 2017.
27. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward Universal Psychological Structure of Human Values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. Vol.58. № 5. P.550-562. 278 p. Schwartz S. H. Are there universal aspects in the structure of human values?
28. Shloeder B. Soziale Werte und Werthaltungen. Opladen, 1993. 275. Shotter J. Social accountability and selfhood. Oxford, 1984.

Socio-psychological model of the structure of value-semantic orientations of the personality

Ekaterina V. Anisimova

educational psychologist,
Moscow state psychological and pedagogical University,
121500, 31, Vasiliya Botyleva str. , Moscow, Russian Federation;
e-mail: anisimovaev@mgppu.ru

Abstract

The article presents a socio-psychological model of the structure of value-semantic orientations, based on the analysis of modern domestic and foreign studies in the field of social psychology. The model includes: socio-psychological (external) conditions caused by the influence of society and the interaction of a developing personality in the framework of interpersonal relationships; internal means by which new values and life meanings will be assimilated; value orientations and life-meaning orientations that are at the design stage. Application of the model allows us to study the process of forming value-semantic orientations at a deep level and will expand the possibilities of identifying anomalies in the development of value-semantic sphere in the process of interpersonal interaction. The use of this model in the socio-psychological and psychological-pedagogical activities of teachers and psychologists will be useful in the process of forming a healthy personality of a teenager and a young man (girl).

For citation

Anisimova E.V. (2020) Social'no-psihologicheskaja model' struktury cennostno-smyslovyh orientacij lichnosti [Socio-psychological model of the structure of value-semantic orientations of personality]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 9 (1A), pp. 150-163. DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.018

Keywords

Values, value-semantic orientations, adolescence, youthful age, interpersonal interaction, social relations.

Referents

1. Anisimova E.V. Rol' empatii v formirovanii tsennostno-smyslovyykh orientatsii v podrostkovom vozraste [The role of empathy in the formation of value-semantic orientations in adolescence]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo: istoriya i sovremennost'. Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem pamyati akademika RAO A.V. Petrovskogo* [Social psychology and society: history and modernity. Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation in memory of the academician of the Russian Academy of Education A.V. Petrovsky]. Moscow, 2019, pp. 105-108.
2. Bazarova D.R., Darizhapova M.N. (2018) Features of political value-semantic formations of modern youth (generalization of research experience). *News of Irkutsk State University. Series of psychology*, 26, pp. 3-13. doi: 10.26516/2304-1226.2018.26.3
3. Bogdanovskaya I.M., Proekt Yu.L., Bogdanovskaya A.B. Osobennosti formirovaniya lichnosti v podrostkovom vozraste kak indikator kachestva obrazovatel'noi sredy [Features of personality formation in adolescence as an indicator of the quality of the educational environment]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie*, 2013, no. 6, pp. 49-57.
4. Bozhovich L.I. (1995) *Problemy formirovaniya lichnosti* [Problems of personality formation]. Moscow: Prosveshchenie Publ.
5. Vdovichenko V.P. (ed.) (2015) *Tsennostnye orientatsii sovremennoi molodezhi: Obzor sotsiologicheskikh issledovaniy* [Value orientations of modern youth: a survey of sociological research]. Moscow.
6. Garvanov I.G., Garvanova M.Z. Issledovanie tsennostey v sovremennoi psikhologii [The study of values in modern psychology]. *Sovremennaya psikhologiya: materialy III Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii* [Modern psychology: proceedings of the III International Scientific Conference]. Kazan, 2014, pp. 5-20.
7. Gribanova N.E. Issledovanie tsennostnykh orientatsii devyatiklassnikov [The study of value orientations of ninth graders]. *Vestnik KGU im. N.A. Nekrasova*, 2016, no. 3, pp. 193-197.
8. Grigor'eva S.N. Problema kategorii tsennostey v filosofii, psikhologii, sotsiologii i pedagogike [The problem of categories of values in philosophy, psychology, sociology and pedagogy]. *Molodoi uchenyi*, 2018, no. 6(2), pp. 37-41.
9. Dalgatov M.M., Dzhamaludinova A.G. Problema lichnostnykh tsennostey i tsennostnykh orientatsii v psikhologicheskikh issledovaniyakh [The problem of personal values and value orientations in psychological research]. *Izvestiya DGPU*, 2013, no. 3, pp. 18-22.
10. Danilova L.S. (2017) *Mekhanizmy sotsial'nogo vzaimodeystviya* [The mechanisms of social interaction]. Nizhnii Novgorod: Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki».
11. Danilova M.V. (2009) *Professional'noe samoopredelenie podrostkov v svyazi s intellektual'no-lichnostnymi osobennostyami i sotsial'no-semeinoi situatsiei razvitiya. Dokt. Diss.* [Professional self-determination of adolescents in connection with intellectual and personal characteristics and the socio-family situation of development. Doct. Diss.] St. Petersburg.
12. Dubrovina I.V. (ed.) (1983) *Formirovanie lichnosti v perekhodnyi period ot podrostkovogo k yunosheskomu vozrastu* [The formation of personality in the transition period from teenage years to youthful age]. Moscow.
13. Dudko Yu. Prilepa M. Denisenko S. Sravnitel'noe issledovanie preobladayushchikh tsennostno-smyslovyykh orientatsii studentov v tekhnologicheskikh i gumanitarnykh vuzakh [A comparative study of the prevailing value-semantic orientations of students in technological and humanitarian universities]. *Mezhdunarodnyi Zhurnal Stroitel'stva i Tekhnologii*, 2018, 9 (13), pp. 1131-1137.
14. Zakrevskaya O.V. Osobennosti razvitiya tsennostno-smyslovoi sfery starshikh podrostkov [Features of the development of the value-semantic sphere of older adolescents]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2016, no. 3.
15. Kalugin A.Yu. Sootnoshenie ponyatii pri izuchenii tsennostno-smyslovoi i motivatsionno-potrebnostnoi sfer lichnosti [The ratio of concepts in the study of value-semantic and motivational-need spheres of personality]. *Vestnik PGGPU. Seriya: Psikhologicheskie i pedagogicheskie nauki*, 2014, no. 1.
16. Kokoeva R.T. Kharakteristika tsennostnykh orientatsii podrostkov kak faktor ikh sotsializatsii [The characteristic of value orientations of adolescents as a factor in their socialization]. *Vektor nauki TGU. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2013, no. 4, pp. 94-96.
17. Krushelnitskaya O.B. Fenomen referentnosti s tochki zreniya kul'turno-istoricheskoi teorii L.S. Vygotskogo [The Phenomenon of Reference from the Perspective of L.S. Vygotsky's Cultural-Historical Theory]. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya*, 2014. Vol.10. no. 3, pp. 30-37.
18. Leontiev A.N. (1994) *Filosofiya psikhologii: Iz nauchnogo issledovaniya* [Philosophy of Psychology: From Scientific Research]. Moscow: MSU Publ.
19. Leontiev D.A. Ot sotsial'nykh tsennostey k lichnostnym [From social values to personal ones]. *Vestnik MGU*, 1996, no. 4, pp. 35-43.
20. Obukhova L.F. (2001) *Vozrastnaya psikhologiya* [Age-related psychology]. Moscow: Pedagogicheskoe obshchestvo Rossii Publ.
21. Ruchka A., Naumova N. (2013) Tsennosti i tipy tsennostnoi identifikatsii v sovremennom sotsiume [Values and types of value identifications in modern society]. *Institut sotsiologii NAN Ukrainy. Ukrainskoe obshchestvo 1992-2013 gg.*

-
- Sostoyanie i dinamika izmenenii. Sotsiologicheskii monitoring* [Institute of Sociology, National Academy of Sciences of Ukraine. Ukrainian society in 1992-2013. Status and dynamics of changes. Sociological monitoring], 566.
22. Shtain E. (2018) *K probleme vchuvstvovaniya* [To the problem of feeling]. Vilnyus: Logvino Literaturosnamai Publ.
23. Gordon L.V. (1975) *The Measurement of Interpersonal Values* Chicago, IL. New Jersey: Princeton Univ. Press Publ, 352.
24. Iskra N., Moskvicheva N. Values and Research Potential in Students of Medical and Human Sciences. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2014, pp. 252-259.
25. Kluckhohn C. (1951) *Values and Value Orientations in the Theory of Action. Toward a General Theory of Action.* Cambridge.
26. Luckmann Th. *Remarks on personal identity: Inner, Social and Historical Time. Identity: personal and sociocultural.* Uppsala.
27. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward Universal Psychological Structure of Human Values. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1987. Vol.58, no. 5, pp.550-562. 278 r. Shwartz S.H. Are there universal aspects in the structure of human values?
28. Shloeder B. *Soziale Werte und Werthaltungen.* Opladen, 1993. 275. Shotter J. *Social accountability and selfhood.* Oxford, 1984.