

УДК 159.922.27:658.014.1.009

DOI: 10.34670/AR.2020.69.59.015

Межличностное взаимодействие как фактор формирования корпоративной культуры у студентов вуза

Сергеева Марина Анатольевна

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Астраханский государственный медицинский университет,
414000, Российская Федерация, Астрахань, ул. Бакинская, 121;
e-mail: mari-s2010@mail.ru

Фурси Лейла Фаруховна

Кандидат психологических наук
доцент кафедры гуманитарных наук и психологии
Астраханский государственный медицинский университет,
414000, Российская Федерация, Астрахань, ул. Бакинская, 121;
e-mail: fursi@inbox.ru

Кубекова Алия Салаватовна

Старший преподаватель кафедры психологии и педагогики,
Астраханский государственный медицинский университет,
414000, Российская Федерация, Астрахань, ул. Бакинская, 121;
e-mail: alya_kubekova@mail

Аннотация

В статье проведен анализ межличностного взаимодействия как фактора формирования корпоративной культуры у студентов вуза. В исследовании приняло участие 50 студентов в возрасте 17-20 лет. Применялись методики: методика определения индекса групповой сплоченности Сишора; диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко); методика «Уровень субъективного контроля (УСК)». Было установлено, что у студентов отмечаются следующие барьеры в межличностном общении: «Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе» и «Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций». На основании проведенного исследования были разработаны рекомендации по развитию корпоративной культуры у студентов. В частности, было показано, что на основании проведенного исследования было установлено, что у студентов отмечаются следующие барьеры в межличностном общении: «Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе» и «Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций». Выявлены отрицательные корреляционные связи между уровнем групповой сплоченностью у студентов и барьерами в эмоциональном и межличностном общении. Чем ниже уровень групповой сплоченности у студентов, тем выше барьеры при межличностном взаимодействии. Разработка и последовательное внедрение ключевых

принципов корпоративной культуры призваны стать важным инструментом управления университетом, ведущим фактором формирования имиджа технического университета в городе, регионе, стране, а также в международном образовательном пространстве. На основании проведенного исследования были разработаны рекомендации по развитию корпоративной культуры у студентов.

Для цитирования в научных исследованиях

Сергеева М.А., Фурси Л.Ф., Кубекова А.С. Межличностное взаимодействие как фактор формирования корпоративной культуры у студентов вуза // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5А. С. 106-112. DOI: 10.34670/AR.2020.69.59.015

Ключевые слова

Межличностное взаимодействие; корпоративная культура; групповая сплоченность; студент; уровень субъективного контроля; эмоциональные барьеры.

Введение

Корпоративная культура студенчества в высшем учебном заведении является важным стратегическим инструментом, который позволяет ориентировать всех студентов на решение общих задач, активизировать их инициативу и обеспечить эффективное взаимодействие в образовательной среде вуза на уровнях: «студент-студент», «студент-преподаватель», «студент-администрация». Значимость корпоративной культуры студенческого сообщества вуза состоит в том, что она позволяет без административного нажима отбирать наиболее эффективные модели поведения студентов, способствует развитию творческого и активного студента, ориентированного в своей жизнедеятельности не только на собственные достижения, но и на общий успех окружающих его людей и сообществ. Исследование корпоративной культуры в условиях профессиональной подготовки и трудовой адаптации студентов вузов необходимо, как для оптимизации образовательного процесса в вузах, так и для повышения эффективности профессиональной деятельности молодых специалистов на предприятиях и в организациях.

Цель исследования: провести анализ межличностного взаимодействия как фактора формирования корпоративной культуры у студентов вуза.

Материалы и методы исследования

Экспериментальное исследование проведено на базе центра социально-психологической помощи «Доверие» ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» с февраля по апрель 2019 года. В исследовании приняло участие 50 студентов в возрасте 17-20 лет. Применялись методики: методика определение индекса групповой сплоченности Ситора; диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко); методика «Уровень субъективного контроля (УСК)». Был использован метод обработки эмпирических данных – критерий Спирмена для корреляционного анализа, пакета прикладных программ SPSS-21.0, и Microsoft Office Excel 2010.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате тестовой интерпретации по методике «Определение индекса групповой сплоченности Сижора» были определены средние показатели у студентов (рис. 1). Низкой групповой сплоченностью обладают 11 человек (27,5%). Средняя групповая сплоченность присутствует у 17 человек (42,5%) и 12 человек (30,0%) с высокой групповой сплоченностью.

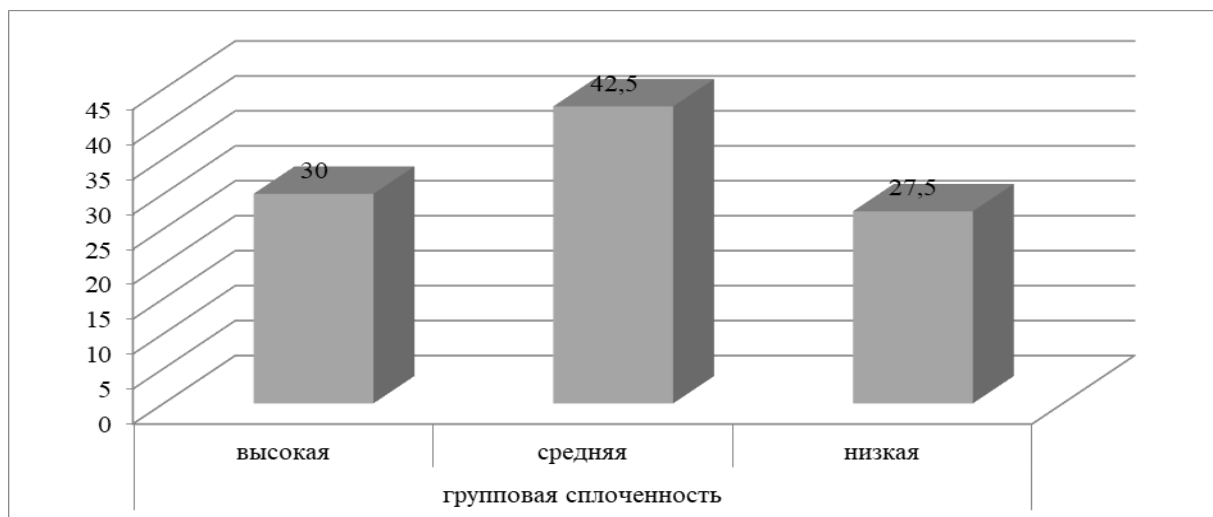


Рисунок 1 - Средние значения показателей по уровню сплоченности у студентов

По результатам методики «Диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении» (В.В. Бойко) было установлено, что у студентов отмечаются следующие барьеры в межличностном общении: «Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе» и «Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций» (рис. 2). Соответственно, мы можем сделать вывод о наличии существенных помех в установлении межличностных и эмоциональных контактов, что является причиной и препятствием формирования корпоративной культуры у студентов.

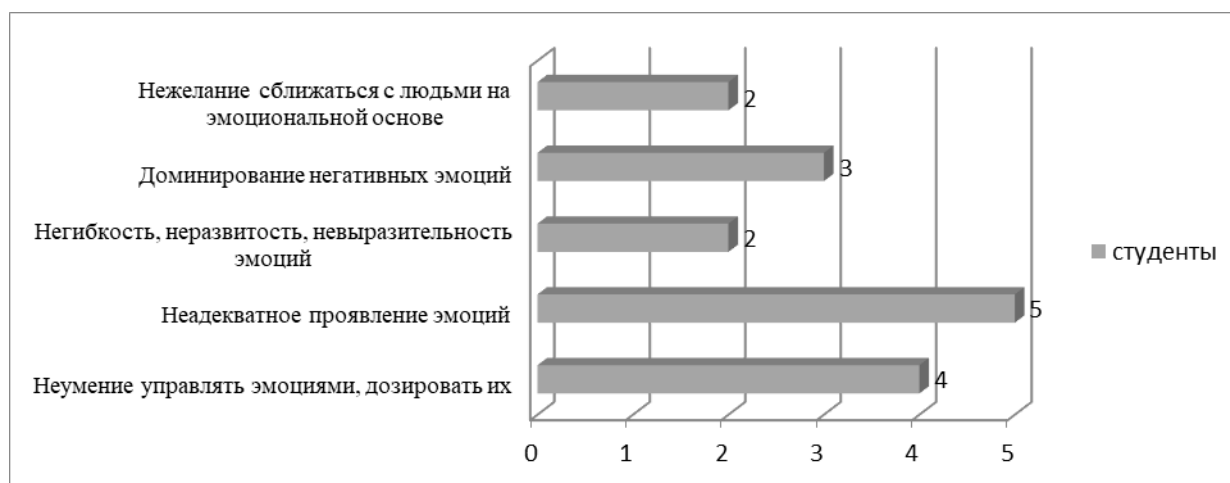


Рисунок 2 - Средние значения показателей барьеров в межличностном общении у студентов

При помощи методики УСК мы попытались определить, на что опирается человек в ходе своей профессиональной деятельности: внешние или внутренние возможности. Из нескольких представленных в методике шкал мы воспользовались шкалой общей интернальности, с помощью которой можно определить доминирующий у человека локус-контроль (рис. 3).

Результаты тестовой диагностики показали, что для студентов характерен низкий уровень общей интернальности. Такие люди не видят связи между своими действиями и значимыми событиями, которые они рассматривают как результат случая или действия других людей. Выявился низкий результат по шкале Ид - свидетельствует о том, что человек связывает свои успехи, достижения и радости с внешними обстоятельствами - везением, счастливой судьбой или помощью других людей. Низкий показатель по шкале интернальности в области неудач (Ин) свидетельствует о том, что человек склонен приписывать ответственность за подобные события другим людям или считать их результатами невезения.

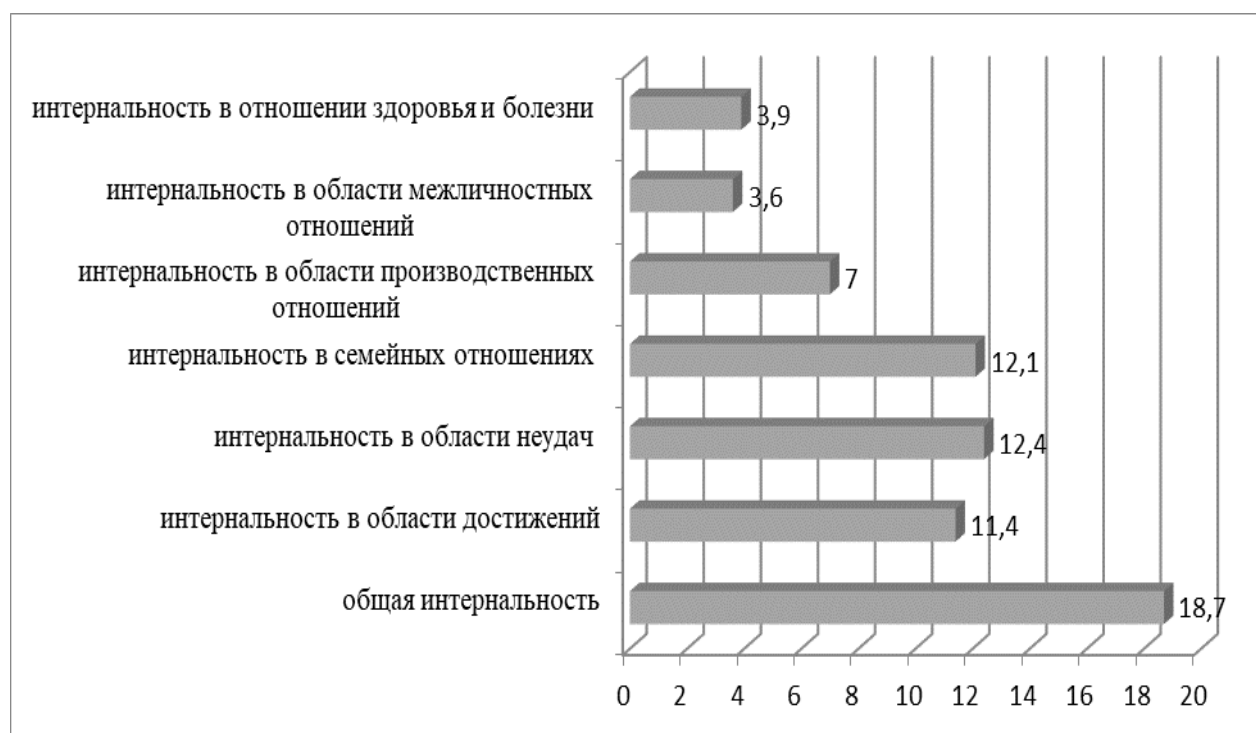


Рисунок 3 - Средние значения показателей по уровню субъективного контроля у студентов

Для выявления взаимосвязи уровня групповой сплоченности студентов с показателями барьеров в межличностном общении и уровнем субъективного контроля был применен корреляционный анализ. Корреляционный анализ произведен с расчетом коэффициента ранговой корреляции Спирмена, результаты корреляции представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты корреляционного анализа между групповой сплоченностью и показателями межличностного общения и УСК

Показатели	Групповая сплоченность	Барьеры в межличностном общении	Общая интернальность
Коэффициент корреляции, r	0,571	-0,465	-0,349
Уровень значимости, p	0,001	0,001	0,01

Выявлены отрицательные корреляционные связи между уровнем групповой сплоченностью у студентов и барьерами в эмоциональном и межличностном общении ($r=0,571$). Чем ниже уровень групповой сплоченности у студентов, тем выше барьеры при межличностном взаимодействии. Данные респонденты склонны к нежеланию сближаться с людьми на эмоциональной основе. Выявлены отрицательные корреляционные взаимосвязи уровнем групповой сплоченностью у студентов и таким показателем «Интернальность в области межличностных взаимоотношений» ($r=-0,349$).

Выводы

Таким образом, на основании проведенного исследования было установлено, что у студентов отмечаются следующие барьеры в межличностном общении: «Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе» и «Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций». Выявлены отрицательные корреляционные связи между уровнем групповой сплоченностью у студентов и барьерами в эмоциональном и межличностном общении. Чем ниже уровень групповой сплоченности у студентов, тем выше барьеры при межличностном взаимодействии. Разработка и последовательное внедрение ключевых принципов корпоративной культуры призваны стать важным инструментом управления университетом, ведущим фактором формирования имиджа технического университета в городе, регионе, стране, а также в международном образовательном пространстве. На основании проведенного исследования были разработаны рекомендации по развитию корпоративной культуры у студентов.

Библиография

1. Агеев В.С., Психология межгрупповых отношений. – М., 2001. – 144 с.
2. Бабаева, А. А. Развитие корпоративной культуры / А. А. Бабаева. – Текст : непосредственный // Актуальные задачи педагогики : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2016. – С. 159-161.
3. Ковальчик С. Д., Гиusti Д. В. Путь Хьюлетт-Пакард: соотношение предполагаемой и случайно сложившейся культуры в корпорации II Стратегическая гибкость. – СПб., 2005. – С. 87.
4. Мороз В.А., Антюшина Т.Ю. Межличностные отношения студентов, влияющие на процесс становления личности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-4. – С. 735-739;
5. Панькова Н.М. Миссия университета в современных концепциях высшего университетского образования // Известия Томского политехнического университета. - 2008. - Т. 312, №6. - С. 185-189.
6. Селезнев С.Б., Костина Л.А., Захарова Е.В. Региональные особенности этнографической трансформации (на модели студенческой среды астраханской государственной медицинской академии) // Перекрестки истории: актуальные проблемы исторической науки. материалы Всероссийской научной конференции. Редколлегия: Д. В. Васильев, А. М. Липчанский, А. В. Сызранов. 2007. С. 175-177.
7. Селезнев С.Б., Селезнева Е.М., Костина Л.А., Захарова Е.В., Кочур В.В., Франк Г.Н. Динамика этнокультуральных изменений в студенческой среде в условиях региональной этнографической трансформации // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. 2006. № 5. С. 246-248.
8. Фирсова С.П. Формирование корпоративной культуры в образовательном пространстве технического университета // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 4. – С. 44-48;
9. Черток Т. В. Психологические особенности межличностного взаимодействия студентов в процессе обучения в вузе // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-mezhlichnostnogo-vzaimodeystviya-studentov-v-protssesse-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 27.07.2020).

Interpersonal interaction as a factor in the formation of corporate culture among university students

Marina A. Sergeeva

PhD in Psychology,
Associate Professor at the Department of psychology and pedagogy,
Astrakhan State Medical University,
414000, 121 Bakinskaya st., Astrakhan, Russian Federation;
e-mail: mari-s2010@mail.ru

Leila F. Fursi

PhD in Psychology,
Associate Professor at the Department Humanities and psychology
Astrakhan State Medical University,
414000, 121 Bakinskaya st., Astrakhan, Russian Federation;
e-mail: fursi@inbox.ru

Aliya S. Kubekova

Senior Lecturer at the Department of psychology and pedagogy,
Astrakhan State Medical University,
414000, 121 Bakinskaya st., Astrakhan, Russian Federation;
e-mail: alya_kubekova@mail

Abstract

The article analyzes interpersonal interaction as a factor in the formation of corporate culture among university students. The study involved 50 students aged 17-20 years. The following methods were used: methodology for determining the index of Sishore's group cohesion; diagnostics of emotional barriers in interpersonal communication (V.V. Boyko); methodology "The level of subjective control (USC)". It was found that students have the following barriers in interpersonal communication: "Unwillingness to get closer to people on an emotional basis" and "Inflexibility, underdevelopment, lack of expression of emotions." Based on the study, recommendations were developed for the development of corporate culture among students. In particular, it was shown that based on the study, it was found that students have the following barriers in interpersonal communication: "Unwillingness to approach people on an emotional basis" and "Inflexibility, underdevelopment, inexpressiveness of emotions". Negative correlations were found between the level of group cohesion among students and barriers in emotional and interpersonal communication. The lower the level of group cohesion among students, the higher the barriers to interpersonal interaction. The development and consistent implementation of the key principles of corporate culture are intended to become an important tool for University management, a leading factor in shaping the image of a technical University in the city, region, country, as well as in the international educational space. Based on the research, recommendations were developed for the development of corporate culture among students.

For citation

Sergeeva M.A., Fursi L.F., Kubekova A.S. (2020) Mezhlchnostnoe vzaimodeistvie kak faktor formirovaniya korporativnoi kul'tury u studentov vuza [Interpersonal interaction as a factor in the formation of corporate culture among university students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 9 (5A), pp. 106-112. DOI: 10.34670/AR.2020.70.38.014

Keywords

Interpersonal interaction; corporate culture; group cohesion; student; the level of subjective control; emotional barriers.

References

1. Ageev V.S., Psychology of intergroup relations. - M., 2001. -- 144 p.
2. Babaeva, A. A. Development of corporate culture / A. A. Babaeva. - Text: direct // Actual problems of pedagogy: materials of the VII Intern. scientific. conf. (Chita, April 2016). - Chita: Young Scientist Publishing House, 2016. -- S. 159-161.
3. Kovalchik S.D., Giusti D.V. The Hewlett-Packard Way: the Correlation of Presumptive and Accidental Culture in Corporation II Strategic Flexibility. - SPb., 2005. -- P. 87.
4. Moroz V.A., Antyushina T.Yu. Interpersonal relations of students influencing the process of personality formation // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2016. - No. 11-4. - S. 735-739;
5. Pankova N.M. The mission of the university in modern concepts of higher university education // Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. - 2008. - T. 312, No. 6. - S. 185-189.
6. Seleznev S.B., Kostina L.A., Zakharova E.V. Regional features of ethnographic transformation (on the model of the student environment of the Astrakhan State Medical Academy) // Crossroads of history: actual problems of historical science. materials of the All-Russian scientific conference. Editorial board: D.V. Vasiliev, A.M. Lipchansky, A.V. Syzranov. 2007.S. 175-177.
7. Seleznev S.B., Selezneva E.M., Kostina L.A., Zakharova E.V., Kochur V.V., Frank G.N. Dynamics of ethnocultural changes in the student environment in the context of regional ethnographic transformation // Siberian Bulletin of Psychiatry and Narcology. 2006. No. S. S. 246-248.
8. Firsova S.P. Formation of corporate culture in the educational space of a technical university // Fundamental research. - 2011. - No. 4. - P. 44-48;
9. Chertok T.V. Psychological features of interpersonal interaction of students in the process of learning at a university // Bulletin of the Samara Scientific Center of RAS. 2012. No. 2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-mezhlchnostnogo-vzaimodeystviya-studentov-v-protsesse-obucheniya-v-vuze> (date accessed: 07.27.2020).