

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2020.37.54.005

## **Эмпирическое исследование влияния ценностно-смысловой сферы личности на ее виртуальный образ: компонент эмоциональной направленности**

**Зекерьяев Руслан Ильвисович**

Преподаватель кафедры психологии,  
Крымский инженерно-педагогический университет,  
295015, Российская Федерация, Симферополь, пер. Учебный, 8;  
e-mail: ruslan51291@mail.ru

### **Аннотация**

В статье осуществлен критический анализ литературы, посвященной исследованиям ценностно-смысловой сферы личности и виртуальной личности в интернет-пространстве. Ценностно-смысловая сфера описана как комплексный динамический конструкт личности, который определяет ее внутренний мир и задает вектор ее деятельности. Виртуальная личность интернет-пользователя проанализирована как психологический феномен. Виртуальность, вовлеченность и направленность описаны как свойства виртуальной личности. Проанализированы результаты эмпирического исследования влияния компонента эмоциональной направленности ценностно-смысловой сферы личности на свойства ее виртуального образа. Указывается на то, что система смыслов и ценностей детерминирует такие психологические особенности социальной активности человека, как основное содержание, вектор направленности, смысловое наполнение. Они регулируют поведенческие паттерны личности, а также выступают в роли цензора для оценки событий и явлений, с которыми она сталкивается.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Зекерьяев Р.И. Эмпирическое исследование влияния ценностно-смысловой сферы личности на ее виртуальный образ: компонент эмоциональной направленности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5А. С. 23-32. DOI: 10.34670/AR.2020.37.54.005

### **Ключевые слова**

Ценностно-смысловая сфера личности, эмоциональная направленность, виртуальная личность, виртуальность, вовлеченность, направленность.

## Введение

На данном этапе своего развития современное общество все больше подвергается виртуализации, при этом ключевой площадкой для данного процесса становится гиперреальность сети Интернет. Будучи принципиально новым информационно-коммуникативным пространством, виртуальная среда открывает широкий спектр возможной деятельности, в том числе и социального взаимодействия как для отдельных индивидов, так и целых групп. В процессе виртуализации и перехода из реального мира в гиперреальность сети Интернет с личностью происходит ряд трансформаций, проявляющихся в модификации и расширении ее системы ценностей и смыслов, что приводит к формированию новых поведенческих и мировоззренческих паттернов. Несмотря на большое количество научных работ, посвященных процессу интернет-социализации, остается открытым вопрос о факторах, провоцирующих подобные трансформации, в частности о влиянии ценностно-смысловой сферы реальной личности на ее виртуальный образ в сети Интернет.

*Целью статьи* является представление результатов исследования влияния психологических особенностей компонента эмоциональной направленности в структуре ценностно-смысловой сферы личности на ее виртуальный образ.

## Основная часть

Ценностно-смысловая сфера личности представляет собой комплексный динамический конструкт личности, который определяет ее внутренний мир и задает вектор ее деятельности. Система смыслов и ценностей детерминирует такие психологические особенности социальной активности человека как основное содержание, вектор направленности, смысловое наполнение. Они регулируют поведенческие паттерны личности, а также выступают в роли цензора для оценки событий и явлений, с которыми она сталкивается.

Н.Ф. Наумова, исследуя смыслы и ценности личности, отмечала, что они являются ведущей детерминантой целеполагания. По ее мнению, ценностно-смысловая сфера выполняет ориентационную функцию в социальных процессах, в которых участвует личность, конструируя при этом ее мировоззренческую картину, обладающую свойствами целостности, осмысленности, непротиворечивости и систематизированности. Н.Ф. Наумова также говорила о том, что система смыслов и ценностей детерминирует базис для принятия решений на основе существующих субъективно значимых альтернативных вариантов, а также конструирования поведенческих границ и самого процесса активности [Наумова, 1988].

Некоторые ученые определяют ценностно-смысловую сферу как перманентную, носящую социальный характер направленность личности на цели, которые представляют для нее субъективную значимость и наделяются определенными смыслами. По их мнению, система смыслов и ценностей не только формирует цели человека, но и определяет способы для их реализации, подкрепляемые психологическими свойствами личности и ее поведения, являющимися резистентными по отношению к внешним социальным влияниям. Ученые отмечали, что, несмотря на свою устойчивость, ценностно-смысловая сфера личности является динамичным конструктом, который позволяет проявляться своим свойствам с учетом потребностей в каждой конкретной ситуации, модифицируя и выстраивая поведенческие

паттерны для достижения актуальной цели<sup>1</sup>.

Д.А. Леонтьев, исследуя ценностно-смысловую сферу личности, отмечал, что она является образованием на пересечении мировоззренческих установок личности и ее мотивационных ориентаций. По мнению исследователя, смыслы и ценности представляют собой регуляторы социальной активности личности, а также конструируют у нее образ восприятия себя как совокупности субъективно значимых черт и особенностей. Д.А. Леонтьев также говорил о том, что индивидуальные ценности формируются на основе субъективно пережитого жизненного опыта и представляют собой систему выборочно интернализированных общесоциальных смыслов и ценностей элементов [Леонтьев, 1998].

По мнению ряда ученых, ценностно-смысловая сфера личности обладает иерархической динамичной структурой, проявляющейся в двух направлениях: горизонтальном (определяющем степень значимости и принятия тех или иных ценностей и смыслов) и вертикальном (взаимосвязь индивидуальных ценностей и смыслов с конструктом ценностей и смыслов социума, в котором функционирует человек). При этом учеными отмечается, что ценностно-смысловая сфера сформирована в виде трехуровневого конструкта: на первом уровне находятся абстрактные и обобщенные ценности, относящиеся к материальному и духовному миру; второй уровень включает в себя ценности, которые представляют собой психологические особенности личности, закрепленные в ее активности и деятельности; на третьем уровне находятся наиболее предпочитаемые поведенческие паттерны человека, с помощью которых он реализует свои потребности и цели [Алишев, 2002; Бубнова, 1994].

Виртуальная личность интернет-пользователя – это сложное образование, формирующееся при переходе реальной личности в социокультурное пространство Интернета с последующей интеграцией в него и интернализацией ценностей и смыслов виртуального социума.

И.Н. Блохин в процессе исследования феномена виртуальной личности выделил типы в зависимости от предпочитаемого стиля поведения в сети Интернет: навигаторы, авторы, коммуникаторы и потребители. По мнению исследователя, основной деятельностью потребителя является накопление социокультурного опыта виртуального пространства через процесс интернализации его ценностей и смыслов. И.Н. Блохин определял тип коммуникатора как человека, считающего наиболее значимой ценностью виртуального пространства возможность социального взаимодействия с другими интернет-пользователями. Под авторами исследователь понимал тип поведения в сети Интернет, заключающийся в создании уникального контента и размещения его на соответствующих ресурсах. Ученый определял тип навигатора как личность, предпочитающую деятельность в виртуальном пространстве, связанную с оперированием информационными потоками, а также аналитикой деятельности прочих вышеописанных типов [Блохин, 2013].

Гиперреальность виртуального пространства создает новые нормы, что детерминирует формирование принципиально новой культуры. В ходе интернет-социализации ценностно-смысловая сфера личности становится диффузной и включает в себя ценности и смыслы, приобретенные в реальном пространстве и интернализированные в виртуальной среде. Сеть

---

<sup>1</sup> См., например: Алексеева О.С., Ржанова И.Е. Ценности и их связь с базовыми чертами личности // Психологические исследования. 2019. Т. 12. № 63. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2019v12n63/1677-alekseeva63.html>; Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях социально-экономических изменений: дис. ... канд. психол. наук. М., 2002. Каширский Д.В. Психология личностных ценностей: дис. ... д-ра психол. наук. М., 2014.

Интернет предоставляет возможность войти в социальную среду, идентичную реальному миру, создавать в ней новые образы для реализации потребности в самопрезентации. Процесс интернет-социализации, выступая в роли части процесса социализации в глобальном понимании, позволяет личности создавать новые социальные связи, отыгрывать новые социальные роли и интегрироваться в референтные группы, недоступные ей в реальном пространстве. Вхождение в виртуальный социум амбивалентно: с одной стороны, оно формирует у личности осознание о неполноте социального опыта и нереализованности потенциала креативности, с другой – предоставляет требуемые ресурсы для компенсации этой неполноты [Зекерьяев, Психологические особенности..., 2019; Лучинкина, 2019].

З.С. Завьялова, описывая процесс конструирования виртуального образа, отмечала схожесть его этапов с процессом самоидентификации личности в реальном пространстве, выделяя ряд его этапов. На первом этапе личность интегрируется в виртуальную реальность и находится в ситуации противопоставления себя ей. На следующем этапе человек выбирает себе имя в сети Интернет, что детерминирует процесс виртуальной самоидентификации личности. Последний этап начинается, когда человек начинает проявлять коммуникативную активность в виртуальном социуме, который выбирает самостоятельно, опираясь на свои субъективные предпочтения и ценностно-смысловую сферу [Завьялова, 2008].

Некоторые исследователи феномена виртуальной реальности отмечали ее специфику и ряд отличительных признаков от реального пространства. Это анонимность, физическая непредставленность, одновременность разных видов деятельности, отсутствие регламентированности взаимодействия и поведения и т. д. Вступая в социальное взаимодействие, виртуальная личность не присутствует физически в данном процессе, а также в любой момент может его завершить. Данные особенности процесса коммуникации в сети Интернет детерминируют стремление личности экспериментировать со своим виртуальным образом, приближая его к «Я-идеальному». Данное явление может также возникать как способ компенсации психологических проблем реального пространства, а также как стремление к самовыражению через отыгрывание различных социальных ролей [Белинская, 2006; Зекерьяев, Типы..., 2019].

А.И. Лучинкина, исследуя виртуальную личность как психологический феномен, выделяет три ее свойства: виртуальность, вовлеченность и направленность. Под виртуальностью она понимает степень принятия виртуальной реальности как среды, в которой осуществима социальная жизнедеятельность. Так, по ее мнению, чем выше уровень виртуальности, тем больше мотивация человека к пребыванию в сети Интернет, которая воспринимается как более предпочитаемая среда для времяпровождения, чем реальное пространство. А.И. Лучинкина определяет вовлеченность как уровень владения информационно-компьютерными технологиями и ощущение принадлежности к виртуальному социуму. Чем выше уровень вовлеченности, тем больше человек считает себя частью социокультурного пространства сети Интернет и тем больше он мотивирован к пребыванию в виртуальной среде. А.И. Лучинкина под направленностью понимает наличие или отсутствие представлений о социально одобряемом поведении в интернет-социуме. Чем выше уровень направленности, тем больше стремление личности следовать правилам и нормам, выдвигаемым по отношению к ней виртуальной социокультурной средой, в которой она находится [Лучинкина, Юдеева, Ушакова, 2015].

Эмпирическую базу пилотного исследования составили 300 человек (150 мужчин и 150 женщин в возрасте от 18 до 35 лет) с разными уровнями интернет-активности. Респонденты

привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

В ходе исследования использовались опросник «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной для определения уровня интернет-активности личности и методика «Тест юмористических фраз» А.Г. Шмелева и А.С. Бабиной.

На первом этапе исследования с помощью методики «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной было определено процентное распределение респондентов по уровням их виртуальности, вовлеченности и направленности (рис. 1-3).



**Рисунок 1 - Процентное распределение респондентов по уровню виртуальности**



**Рисунок 2 - Процентное распределение респондентов по уровню вовлеченности**



**Рисунок 3 - Процентное распределение респондентов по уровню направленности**

На следующем этапе был проведен корреляционный анализ между показателями свойств виртуальной личности респондентов и уровнями их эмоциональных направленностей в структуре ценностно-смысловой сферы.

Часть таблицы со значимыми корреляционными связями представлена на рис. 4.

**Корреляции**

		Уровень вовлеченности	Уровень направленности	Глорическая	Гностическая
Уровень вовлеченности	Корреляция Пирсона	1	-,183**	,253**	,723**
	Знач. (двухсторонняя)		,001	,000	,000
	N	300	300	300	300
Уровень направленности	Корреляция Пирсона	-,183**	1	-,788**	,006
	Знач. (двухсторонняя)	,001		,000	,912
	N	300	300	300	300
Глорическая	Корреляция Пирсона	,253**	-,788**	1	,023
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,000		,691
	N	300	300	300	300
Гностическая	Корреляция Пирсона	,723**	,006	,023	1
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,912	,691	
	N	300	300	300	300

\*\* Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

**Рисунок 4 - Значимые корреляционные связи**

Из рис. 4 видно, что существует прямая связь между показателем гностической эмоциональной направленности и уровнем вовлеченности виртуальной личности (коэффициент  $r$ -Пирсона = 0,723). Данная связь проявляется в том, что у людей с выраженной потребностью в познании в интернет-пространстве развита творческая самореализация. Они воспринимают сеть Интернет как безопасную жизненную среду, в которой можно узнавать новую информацию для

себя и делиться своими знаниями с другими людьми. Также у таких респондентов наблюдается высокий уровень мотивации времяпровождения в виртуальном пространстве.

Существенная разница в проявлении гностической эмоциональной направленности у респондентов с различными уровнями вовлеченности также может быть обоснована результатами применения критерия Краскелла – Уоллиса, в которых уровень асимптотической значимости =  $0,000 < 0,005$  (рис. 5).

**Статистические критерии<sup>а,б</sup>**

	Гностическая
Хи-квадрат	162,731
ст.св.	2
Асимптотическая значимость	,000

а. Критерий Краскела-Уоллиса

б. Группирующая переменная: Уровень вовлеченности

**Рисунок 5 - Результат применения критерия Краскелла – Уоллиса для показателей гностической эмоциональной направленности и уровня вовлеченности в виртуальном пространстве**

Из рис. 4 видно, что существует обратная связь между показателем гностической направленности и уровнем направленности виртуальной личности (коэффициент r-Пирсона = -0,788). Данная связь проявляется в том, что у людей с выраженной потребностью в самоутверждении и славе в интернет-пространстве проявляется склонность к асоциальному поведению. Они воспринимают сеть Интернет как пространство, в котором можно провоцировать и вступать в разного рода конфликтные ситуации, из которых обязательно нужно выходить, публично одержав победу над оппонентом. Также у таких респондентов наблюдается высокий уровень интереса к интернет-играм с соревновательным компонентом.

Существенная разница в проявлении гностической эмоциональной направленности у респондентов с различными уровнями вовлеченности также может быть обоснована результатами применения критерия Краскелла – Уоллиса, в которых уровень асимптотической значимости =  $0,000 < 0,005$  (рис. 6).

**Статистические критерии<sup>а,б</sup>**

	Глорическая
Хи-квадрат	189,766
ст.св.	2
Асимптотическая значимость	,000

а. Критерий Краскела-Уоллиса

б. Группирующая переменная: Уровень направленности

**Рисунок 6 - Результат применения критерия Краскелла – Уоллиса для показателей глорической эмоциональной направленности и уровня направленности в виртуальном пространстве**

## Заключение

Ценностно-смысловая сфера личности представляет собой комплексный динамический конструкт личности, который определяет ее внутренний мир и задает вектор ее деятельности. Система смыслов и ценностей детерминирует такие психологические особенности социальной активности человека, как основное содержание, вектор направленности, смысловое наполнение. Они регулируют поведенческие паттерны личности, а также выступают в роли цензора для оценки событий и явлений, с которыми она сталкивается.

Существует прямая связь между показателем гностической эмоциональной направленности и уровнем вовлеченности виртуальной личности. Данная связь проявляется в том, что у людей с выраженной потребностью в познании в интернет-пространстве развита творческая самореализация. Существует обратная связь между показателем глорической направленности и уровнем направленности виртуальной личности. Данная связь проявляется в том, что у людей с выраженной потребностью в самоутверждении и славе в интернет-пространстве проявляется склонность к асоциальному поведению.

## Библиография

1. Алишев Б.С. Психологическая теория ценности: системно-функциональный подход: дис. ... д-ра психол. наук. Казань, 2002. 367 с.
2. Белинская Е.П. Идентичность личности в условиях социальных изменений: дис. ... д-ра психол. наук. М., 2006. 479 с.
3. Блохин И.Н. Политическое поведение личности в медиасреде // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2013. № 3. С. 125-134.
4. Бубнова С.С. Методика диагностики индивидуальной структуры ценностных ориентаций // Методы психологической диагностики. 1994. Т. 2. С. 144-157.
5. Завьялова З.С. Идентификация личности в условиях сетевых коммуникаций: постановка проблемы // Гуманитарная информатика. 2008. Вып. 4. С. 38-50.
6. Зекерьяев Р.И. Психологические особенности виртуальной личности пользователя и ее типы // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2019. № 1. С. 31-37.
7. Зекерьяев Р.И. Типы виртуальной личности интернет-пользователя // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 1. С. 255-263.
8. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13-25.
9. Лучинкина А.И. Специфика интернета как института социализации // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 59-69.
10. Лучинкина А.И., Юдеева Т.В., Ушакова В.Р. Информационно-психологическая безопасность личности в интернет-пространстве. Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. 151 с.
11. Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. М.: Наука, 1988. 200 с.

## **Empirical research on the influence of the value-sense sphere of personality on its virtual image: the emotion-oriented component**

**Ruslan I. Zeker'yayev**

Lecturer at the Department of psychology,  
Crimean Engineering and Pedagogical University,  
295015, 8 Uchebny ln, Simferopol, Russian Federation;  
e-mail: ruslan51291@mail.ru

---

Ruslan I. Zeker'yayev



---

**Abstract**

The article provides a critical analysis of the literature devoted to the study of the value-sense sphere of personality and virtual personality in the Internet space. It aims to describe the value-sense sphere as a complex dynamic construct of personality, which determines its inner world and sets the vector of its activity. The author of the article makes an attempt to carry out an analysis of the virtual personality of an Internet user as a psychological phenomenon. The article describes virtuality, involvement and orientation as properties of virtual personality and presents the results of the empirical study of the influence of the emotion-oriented component of the value-sense sphere of personality on the properties of its virtual image. Having considered the features of the influence of the value-sense sphere of personality on its virtual image with due regard to its emotion-oriented component, the author comes to the conclusion that the system of meanings and values determines such psychological features of a person's social activity as the main content, the orientation vector, and the semantic content. They regulate the behavioural patterns of an individual, and also act as a censor for evaluating events and phenomena that this individual encounters.

**For citation**

Zeker'yaev R.I. (2020) Empiricheskoe issledovanie vliyaniya tsennostno-smyslovoi sfery lichnosti na ee virtual'nyi obraz: komponent emotsional'noi napravlenosti [Empirical research on the influence of the value-sense sphere of personality on its virtual image: the emotion-oriented component]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 9 (5A), pp. 23-32. DOI: 10.34670/AR.2020.37.54.005

**Keywords**

Value-sense sphere of personality, emotional orientation, virtual personality, virtuality, involvement, orientation.

**References**

1. Alishev B.S. (2002) *Psikhologicheskaya teoriya tsennosti: sistemno-funktional'nyi podkhod. Doct. Diss.* [The psychological theory of value: the systemic functional approach. Doct. Diss.] Kazan.
2. Belinskaya E.P. (2006) *Identichnost' lichnosti v usloviyakh sotsial'nykh izmenenii. Doct. Diss.* [Personal identity in the context of social changes. Doct. Diss.] Moscow.
3. Blokhin I.N. (2013) Politicheskoe povedenie lichnosti v mediasrede [Political behaviour of an individual in the media environment]. *Gumanitarnyi vektor. Seriya: Istoriya, politologiya* [The humanities vector. Series: History, political science], 3, pp. 125-134.
4. Bubnova S.S. (1994) Metodika diagnostiki individual'noi struktury tsennostnykh orientatsii [A technique for diagnosing the individual structure of value orientations]. *Metody psikhologicheskoi diagnostiki* [Methods of psychological diagnostics], 2, pp. 144-157.
5. Leont'ev D.A. (1998) Tsennostnye predstavleniya v individual'nom i gruppovom soznanii: vidy, determinanty i izmeneniya vo vremeni [Value representations in individual and group consciousness: types, determinants, and changes over time]. *Psikhologicheskoe obozrenie* [Psychological review], 1, pp. 13-25.
6. Luchinkina A.I. (2019) Spetsifika interneta kak instituta sotsializatsii [The specifics of the Internet as an institution of socialisation]. *Nauchnyi rezul'tat. Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya* [Research results. The pedagogy and psychology of education], 1, pp. 59-69.
7. Luchinkina A.I., Yudeeva T.V., Ushakova V.R. (2015) *Informatsionno-psikhologicheskaya bezopasnost' lichnosti v internet-prostranstve* [Information and psychological security of an individual in the Internet space]. Simferopol: DIAIPI Publ.
8. Naumova N.F. (1988) *Sotsiologicheskie i psikhologicheskie aspekty tselenapravlennoogo povedeniya* [Sociological and psychological aspects of purposeful behaviour]. Moscow: Nauka Publ.
9. Zav'yalova Z.S. (2008) Identifikatsiya lichnosti v usloviyakh setevykh kommunikatsii: postanovka problemy

[Identification of a person in the context of network communications: the problem statement]. *Gumanitarnaya informatika* [Humanities informatics], 4, pp. 38-50.

10. Zeker'yaev R.I. (2019) Psikhologicheskie osobennosti virtual'noi lichnosti pol'zovatelya i ee tipy [Psychological features of the virtual personality of a user and its types]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Poznanie* [Modern science: topical problems of theory and practice. Series: Cognition], 1, pp. 31-37.
11. Zeker'yaev R.I. (2019) Tipy virtual'noi lichnosti internet-pol'zovatelya [The types of the virtual identity of an Internet user]. *Uchenye zapiski. Elektronnyi nauchnyi zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta* [Scientific notes. Electronic scientific journal of Kursk State University], 1, pp. 255-263.