

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.93.51.006

Формирование коммуникативной культуры учителя в условиях цифровой трансформации образования

Кондрашина Вероника Владимировна

Аспирант,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: KondrashinaVV@mgpu.ru

Аннотация

В данной статье исследуется проблема формирования коммуникативной культуры учителя в условиях цифровой трансформации образовательного процесса как важное направление научной мысли, являющееся сегодня очень актуальным. В работе показано, что культура как исторический конструкт существует, развивается, меняется во времени. Коммуникативная культура, являясь частью общей культуры, тоже претерпевает изменения: меняется язык, стиль общения, появляются новые формы и каналы коммуникации, соответствующие более стремительному ритму современной жизни, позволяющие оперативно обмениваться большим количеством информации, быстро получать обратную связь, строить продуктивный диалог и сотрудничество. Таким образом, коммуникативная культура, развиваясь, требует осмысления трансформационных процессов, разработки актуальных моделей и критериев (индикаторов) оценки уровня её развития в новых условиях цифровой трансформации общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Кондрашина В.В. Формирование коммуникативной культуры учителя в условиях цифровой трансформации образования // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5А. С. 33-40. DOI: 10.34670/AR.2020.93.51.006

Ключевые слова

Коммуникативная культура, коммуникативная компетентность, педагогическая коммуникация, цифровая образовательная среда.

Введение

В современном обществе происходят глобальные социокультурные и информационно-коммуникационные трансформации, которые актуализируют вопросы коммуникативного взаимодействия, сотрудничества, взаимопонимания.

Система образования тоже меняется: гуманизация, цифровая трансформация, новые требования к личности и роли педагога в образовательном процессе. Современный учитель должен быть готов и способен работать в новых условиях, предполагающих использование коммуникационных технологий и реализацию коммуникативных умений в рамках новой цифровой образовательной среды.

В настоящий момент в нашей стране идет реализация нацпроекта «Образование» (2018-2024 г.), важной частью которого является проект «Цифровая образовательная среда», основная его задача в создании к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей доступность и высокое качество образования всех видов и уровней.

Цифровые технологии не только открывают новые возможности, но и выдвигают дополнительные требования к учебному процессу, требуют новых путей его организации и развития как с методической, так и с коммуникативной точки зрения.

Педагогическая коммуникация в условиях цифровой среды претерпевает значительные изменения. Коммуникативные ресурсы традиционной образовательной среды (диалогические линейные коммуникации, замкнутые на учителе) обогащаются гибкими нелинейными коммуникациями в цифровой среде, роль ученика в которых значительно возрастает. Меняются речевые и пространственно-временные параметры взаимодействия. Поэтому совершенствование коммуникативной культуры учителя является на сегодняшний день важной научной проблемой, находящейся на пересечении сферы интересов естественно-научных, социально-гуманитарных и технических дисциплин (философии, педагогики, психологии, социологии, информатики и т.д.).

Осмысление и уточнение понятия «коммуникативная культура»

В современной науке накоплен большой теоретический багаж, связанный с осмыслением феномена «коммуникативная культура» несмотря на то, что в научный дискурс понятие вошло сравнительно недавно, в 70-80 гг. XX в, с появлением в обществе интереса к проблеме информации и коммуникации.

Анализ научной литературы показал, что большинство исследователей при категоризации понятия «коммуникативная культура» прибегают к смысловому содержанию понятий, его составляющих: «культура» и «коммуникация», которые сами в разных науках и научных школах представлены очень широким спектром их понимания. Отсюда и огромное разнообразие трактовок данного феномена.

Коммуникативная культура в общем, глобальном смысле — это часть культурного наследия человечества. Несмотря на разность трактовок, все исследователи едины в том, что коммуникативная культура является важной составляющей общей и профессиональной культуры личности. Таким образом, коммуникативная культура играет ведущую роль в общекультурном и профессиональном становлении человека.

В обобщённом виде в психолого-педагогической литературе коммуникативная культура трактуется как совокупность таких знаний, умений и навыков, которые позволяют личности

эффективно использовать свои психические, физические, личностные качества для решения коммуникативных задач.

Анализ научной литературы показал, что довольно часто исследователи рассматривают коммуникативную культуру через базовые компоненты, определяющие общую культуру личности:

- культура речи (речевая культура)
- культура мышления (когнитивная культура)
- культура чувств (эмоциональная культура).

Чаще всего при исследовании коммуникативной культуры выделяются мотивационно-ценностный, когнитивный, эмоциональный, деятельный компоненты, причем названия могут варьироваться при сохранении содержания.

Появление в научной лексике понятий «компетенция», «компетентность», «коммуникативная компетентность» еще больше усугубило терминологическую неоднозначность и поставило вопрос о соотношении понятий «коммуникативная культура» и «коммуникативная компетентность». Остановимся более подробно на этом вопросе.

Анализ литературы показал, что существует несколько направлений в трактовке понятий «компетенция» и «компетентность». Лингво-психологическое направление, разрабатываемое И.А. Зимней в рамках отечественной теории деятельности (А.А. Леонтьев, С.П. Рубинштейн) берет начало от лингвистической теории Н. Хомского и его положений о фундаментальном различии между компетенцией (знанием языка говорящим) и его употреблением (реальным использованием языка в конкретной ситуации).

При данном подходе разграничение понятий компетенция-компетентность происходит по принципу потенциальное-актуальное. Под компетентностью И.А.Зимняя понимает «актуальное, формируемое личностное качество, основывающееся на знаниях», «интеллектуально и личностно обусловленную социально-профессиональную характеристику человека, проявляющуюся в деятельности и поведении в процессе решения им социальных и профессиональных задач» [Зимняя, 2006].

Безотносительно к педагогическому процессу компетентность – это владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

Таким образом, понятие «компетентность» включает в себя не только когнитивную и операционно-технологическую составляющие (знания, умения, навыки), но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую составляющие.

Вслед за Романовой Е.С. под компетентностью будем понимать «новообразование субъекта деятельности, формирующееся в процессе профессиональной подготовки и представляющее собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств, позволяющее успешно решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности» [Романова, 2012].

Ю.М. Жуковым коммуникативная компетентность трактуется как готовность и умение планировать и осуществлять эффективные коммуникативные действия с использованием внутренних и внешних ресурсов [Болотова, Жуков, 2015].

Открытым остается вопрос о соотношении понятий «коммуникативная компетентность» и «коммуникативная культура». Ряд исследователей считает коммуникативную компетентность значимым компонентом коммуникативной культуры [Долгова, Попова, Слабодских, 2016].

Аухатдеева пишет, что коммуникативная культура – ключевая, наиболее востребованная

компетенция в общей профессиональной компетентности [Аухадеева, 2016].

Янушевский В.Н. считает, что при рассмотрении коммуникативной культуры в рамках компетентностного подхода необходимо говорить о коммуникативной компетентности [Янушевский, 2007].

Нам ближе точка зрения Дзялошинского, им коммуникативная компетентность рассматривается как мера владения коммуникативной культурой и трактуется «как система внутренних ресурсов и регуляторов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций взаимодействия» [Дзялошинский, Пильгун, 2018].

Наши изыскания привели к выводу, что не существует единых определений понятий компетентность, коммуникативная компетентность, коммуникативная культура и ее единой синтетической модели, рассчитанной на универсальное применение.

Анализ исследований коммуникативной культуры учителя

Выделение коммуникативной деятельности в общей теории педагогического мастерства произошло в 90 - е годы XX века. Это связано с усилением культурологических и информационных процессов в обществе и системе образования, в частности усилением гуманистических тенденций и формированием новых взглядов на место и роль педагога в образовательном процессе.

На сегодняшний день накоплен большой теоретический багаж, связанный с осмыслением коммуникативной составляющей педагогической деятельности (Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, А.А. Леонтьев, С.П. Рубинштейн, И.А. Зимняя, В.А. Кан-калик, Е.В. Бондаревская и др.).

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что проблема формирования коммуникативной культуры постоянно находится в поле зрения исследователей, и что в последнее время, в связи с социокультурными изменениями, происходящими в обществе и в системе образования в частности, происходит пересмотр представлений о данном феномене, его содержании, структуре, смысле и назначении.

В рамках написания данной работы мы проанализировали диссертационные исследования за последние 20 лет (с 1998 по 2019 г.), предметом изучения которых является коммуникативная культура, и проследили, как менялась научная мысль при изучении данного феномена за этот период времени.

Из 133 работ в 32 исследуется коммуникативная культура педагога (учителя, преподавателя высшей школы, будущего учителя). 34 работы посвящено развитию коммуникативной культуры детей и школьников разных возрастных групп, 67 – формированию коммуникативной культуры представителей различных профессий (менеджеров, врачей, музыкантов, курсантов военных и морских училищ, студентов непедагогических вузов).

Практически каждый исследователь, осмысляя понятие коммуникативной культуры, считает необходимым дать собственное определение данному феномену.

С точки зрения исследователя, это, безусловно, справедливо и позволяет адекватно трактовать мысли автора, но, с другой стороны, это ведёт к размыванию смысла (деморфологизации) понятия, делает его более субъективным, зависящим от теоретических предпочтений авторов.

Как правило, исследуются педагогические условия, средства, технологии формирования коммуникативной культуры, разрабатывается прогностическая модель и ряд мероприятий (тренинги, циклы практических занятий, авторские теоретические курсы лекций) по

формированию и совершенствованию коммуникативной культуры.

Большинство исследований носит эмпирический, узкий характер, внимание сосредоточено на отдельных гранях (аспектах) данного феномена.

Лишь незначительное количество исследований имеет методолого-теоретический характер. Особого внимания заслуживают исследования Баженовой Ю.А., Аухатдеевой Л.А., Рындак В.Г.

Баженова предприняла попытку осуществить интеграцию знаний о коммуникативной культуре, накопленных разными науками, и осуществить комплексный и всесторонний анализ. На основе метода генерализации была реализована модель междисциплинарного взаимодействия при исследовании понятия «коммуникативная культура».

Баженовой Ю.А. были выделены современные направления изучения коммуникативной культуры в психолого-педагогических исследованиях:

- коммуникативная культура как качество
- коммуникативная культура как условие педагогического взаимодействия
- коммуникативная культура как компонент педагогического процесса
- коммуникативная культура как критерий (показатель) общей культуры и культуры педагогического общения.

Баженова Ю.А., Рындак В.Г. считают, что интегративные и гуманитарные явления, происходящие в современном обществе, ведут к изменению и развитию понятия «коммуникативная культура», его содержательному наполнению, а также что «феномен коммуникативной культуры постепенно трансформируется из составляющей, элементарной культуры и коммуникации в самостоятельное научное понятие» [Рындак, Баженова, 2016].

Однако в последнее время произошло изменение показателей при критериальной оценке уровня развития коммуникативной культуры. Если раньше рассматривались такие качества учителя как вежливость, корректность, тактичность, педагогическая гибкость и т.д., то сейчас в качестве показателей сформированности коммуникативной культуры выделяют такие свойства личности, которые позволяют педагогу следовать гуманистическим принципам, демонстрировать высокий уровень коммуникативных навыков. Чаще всего сегодня к ним относят эмпатию, идентификацию, децентрацию, рефлексивность, толерантность, толерантность к неопределенности, направленность на взаимодействие и т.д.

Все это указывает на то, что процесс формирования коммуникативной культуры педагога рассматривается через «призму вызовов времени», обретает новый вектор развития. Сегодня основной упор должен делаться на развитие личности, ее гуманистического, аксиологического, акмеологического потенциала (утверждение общечеловеческих ценностей, готовность к диалогической форме общения).

Также необходимо отметить, что в работах последних лет при описании структуры коммуникативной культуры все чаще выделяется инфокоммуникационная составляющая, характеризующая готовность учителя использовать электронные средства коммуникации в своей профессиональной деятельности. Исследователи оперируют понятиями «информационно-коммуникационная / информационно-коммуникативная культура», что поднимает вопрос о соотношении понятий «коммуникативный» и «коммуникационный». Если говорить строго, то понятие «коммуникативный» используется, когда исследуется сфера межличностного и группового общения, а «коммуникационный» - когда рассматриваются процессы, связанные с каналами и средствами связи. Однако человеческая коммуникация становится все более опосредованной, растёт доля коммуникативного взаимодействия, поддержанного цифровыми технологиями, причём как в институциональной, так и неинституциональной среде, что ведёт к неизбежному сближению этих понятий. Часто они

используются как синонимы, так как «отчётливое разведение этих определений является затруднительным» [Дзялошинский, Пильгун, 2018].

Влияние электронных образовательных ресурсов на процесс формирования коммуникативных умений учителя описано в работах А.Е. Войскуновского, В.Я. Ляудис, И.Н. Розиной, S. Mosar, M. Warchauer и др.). Анализ исследований, посвященных данной проблеме, указывает на то, что электронные образовательные ресурсы не нашли массового применения при формировании коммуникативных умений в процессе их подготовки и переподготовки (Е.С. Полат, И.В. Воронина).

И.В. Воронина указывает на существование потребности в учителях, «обладающих высоким уровнем сформированности коммуникативных умений и готовых к опосредованной компьютером коммуникации» [Воронина, 2018].

Использование электронных образовательных ресурсов для формирования коммуникативных умений применяется главным образом для педагогов лингвистических и информационных специальностей (Т.Е. Алексеева, Е.С. Полат, Р.К. Потапова, Е.В. Сапонова и др.). Электронные образовательные ресурсы используются для формирования навыков чтения и письма, совершенствования умений монологического и диалогического высказывания, налаживания межкультурной коммуникации.

Однако формировать коммуникативные умения для работы в условиях современной цифровой образовательной среды необходимо всем учителям, независимо от преподаваемой дисциплины. В настоящий момент исследований, посвященных данной проблеме, очень мало.

Вопросам комплексной подготовки педагогических кадров к деятельности в условиях цифрового обучения посвящена докторская диссертация Вайндорф-Сысоевой М.Е. [Вайндорф-Сысоева, 2019].

Теоретические и практические аспекты подготовки педагогов к организации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде исследуются Костиковой Н.А.

Автор, учитывая многоаспектный характер и сложные интегративные изменения коммуникативной деятельности педагога в электронной образовательной среде, считает необходимым применение интегративного подхода, сочетающего идеи личностно-деятельностного, коммуникативного, компетентностного и средового подходов [Костикова, 2019].

Актуальность таких исследования подтверждается социальным заказом информационного общества на подготовку учителей с высоким уровнем коммуникативной культуры, способных обеспечить эффективную коммуникацию со всеми участниками образовательного процесса в условиях современной цифровой образовательной среды.

Вывод

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: культура как исторический конструкт существует, развивается, меняется во времени. Коммуникативная культура, являясь частью общей культуры, тоже претерпевает изменения: меняется язык, стиль общения, появляются новые формы и каналы коммуникации, соответствующие более стремительному ритму современной жизни, позволяющие оперативно обмениваться большим количеством информации, быстро получать обратную связь, строить продуктивный диалог и сотрудничество. Таким образом, коммуникативная культура, развиваясь, требует осмысления трансформационных процессов, разработки актуальных моделей и критериев (индикаторов) оценки уровня её развития в новых условиях цифровой трансформации общества.

Библиография

1. Аухадеева Л.А. Прогностическая модель формирования коммуникативной культуры современного педагога // Преподаватель XXI век. 2016 г. № 1. 2016. С.41-51.
2. Болотова, А. К., Жуков, Ю. М. Психология коммуникаций : моногр. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2015. 495 с.
3. Вайндорф-Сысоева М.Е. Многоуровневая подготовка педагогических кадров к профессиональной деятельности в условиях цифрового обучения: автореф. дис. ... докт. психол. наук. М., 2019. 39 с. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.disscat.com/content/mnogourovnevaya-podgotovka-pedagogicheskikh-kadrov-k-professionalnoi-deyatelnosti-v-usloviya>
4. Воронина И.В. Методика использования электронных образовательных ресурсов как средства формирования коммуникативных умений у будущих учителей при изучении мультимедиа и интернет-технологий: дис. ... канд. психол. наук. Волгоград, 2018. 199 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya_voroninoy_i.v..pdf
5. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты : монография : [в 3 т.] / М.: Белый ветер. 2018.
6. Долгова В. И., Попова Е. В., Слабодских Н. В. Феномен коммуникативной культуры в психолого-педагогической литературе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 44. С. 232–238
7. Зимняя И. А. Компетентный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) / Высшее образование сегодня. 2006. № 8. С. 20-26.
8. Костикова Н.А. Практические аспекты подготовки будущих педагогов к организации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде // Образовательный вестник «Сознание». 2019. № 7. С. 13–19. [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-podgotovki-buduschih-pedagogov-k-organizatsii-kommunikativnoy-deyatelnosti-v-elektronnoy-obrazovatelnoy-srede>
9. Романова Е.С. Психолого-педагогическое сопровождение процесса профессионализации студентов // Высшее образование в России. 2012. № 8-9. С.61-66
10. Рындак В.Г., Баженова Ю.А. Методолого-теоретический аспект генерализации феномена коммуникативной культуры в педагогической науке // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. С.4-10. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologo-teoreticheskiy-aspekt-generalizatsii-fenomena-kommunikativnoy-kultury-v-pedagogicheskoy-nauke>
11. Янушевский В.Н. Речевая компетентность в коммуникативной культуре педагога: практико-ориентированная монография // Ульяновск: УИПКПРО. 2007 г. 80 с.
12. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Formation of the teacher's communicative culture in a digital educational milieu

Veronika V. Kondrashina

Associate Professor,
Moscow City University,
129226, 4 2nd Selskokhozyaystvenny passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Kondrashina.VV@mgpu.ru

Abstract

This article examines the problem of forming a teacher's communicative culture in the context of digital transformation of the educational process as an important area of scientific thought, which is very relevant today. The paper shows that culture as a historical construct exists, develops, and changes over time. Communicative culture, are part of the General culture, is also undergoing change: changing the language, style of communication, new forms and channels of communication, corresponding to the more rapid rhythm of modern life, allowing you to quickly share a large amount

of information quickly to feedback to build productive dialogue and cooperation. Thus, the communicative culture, developing, requires understanding of transformation processes, development of actual models and criteria (indicators) for assessing the level of its development in the new conditions of digital transformation of society.

For citation

Kondrashina V.V. (2020) Formirovanie kommunikativnoi kul'tury uchitelya v usloviyakh tsifrovoi transformatsii obrazovaniya [Formation of the teacher's communicative culture in a digital educational milieu]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 9 (5A), pp. 33-40. DOI: 10.34670/AR.2020.93.51.006

Keywords

Pedagogical communication, communicative culture, communicative competence, digital educational milieu

References

1. Auhadeeva L.A. Prognosticheskaya model' formirovaniya kommunikativnoj kul'tury` sovremennogo pedagoga // *Prepodavatel' XXI vek*. 2016 g. № 1. 2016. S.41-51.
2. Bolotova, A. K., Zhukov, Yu. M. *Psixologiya kommunikacij : monogr. / Nacz. issled. un-t «Vy'sshaya shkola e'konomiki»*. M.: Izd. dom Vy'sshej shkoly` e'konomiki. 2015. 495 s.
3. Vajndorf-Sy`soeva M.E. *Mnogourovnevaya podgotovka pedagogicheskix kadrov k professional'noj deyatel'nosti v usloviyah cifrovogo obucheniya: avtoref. dis. dokt. psihol. nauk. M., 2019. 39 s. – URL:https://www.dissercat.com/content/mnogourovnevaya-podgotovka-pedagogicheskikh-kadrov-k-professionalnoi-deyatelnosti-v-usloviya*
4. Voronina I.V. *Metodika ispol'zovaniya e'lektronny`h obrazovatel'ny`h resursov kak sredstva formirovaniya kommunikativny`h umenij u budushhih uchitelej pri izuchenii mul'timedia i internet-tehnologij: dis. ... kand. psihol. nauk. Volgograd, 2018. 199 s. [E'lektronny`j resurs].– URL: https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya_voroninoy_i.v.pdf*
5. Dzyaloshinskij I.M., Pil'gun M.A. *Kul'tura kommunikacij v usloviyah cifrovoj i sociokul'turnoj globalizacii: global'ny`j i regional'ny`j aspekty` : monografiya : [v 3 t.] / M.: Bely`j veter. 2018.*
6. Dolgova V. I., Popova E. V., Slabodskih N. V. *Fenomen kommunikativnoj kul'tury` v psihologo-pedagogicheskoy literature // Nauchno-metodicheskij e'lektronny`j zhurnal «Koncept»*. 2016. T. 44. S. 232–238
7. Zimnyaya I. A. *Kompetentnostny`j podxod. Kakovo ego mesto v sisteme sovremenny`h podhodov k problemam obrazovaniya? (teoretiko-metodologicheskij aspekt) / Vy'sshee obrazovanie segodnya*. 2006. № 8. S. 20-26.
8. Kostikova N.A. *Prakticheskie aspekty` podgotovki budushhih pedagogov k organizacii kommunikativnoj deyatel'nosti v e'lektronnoj obrazovatel'noj srede // Obrazovatel'ny`j vestnik «Soznanie»*. 2019. № 7. S. 13–19.[E'lektronny`j resurs]. – URL:https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-podgotovki-buduschih-pedagogov-k-organizatsii-kommunikativnoy-deyatelnosti-v-elektronnoy-obrazovatelnoy-srede
9. Romanova E.S. *Psihologo-pedagogicheskoe soprovozhdenie processa professionalizacii studentov // Vy'sshee obrazovanie v Rossii*. 2012. № 8-9. S.61-66
10. Ry`ndak V.G.Bazhenova Yu.A. *Metodologo-teoreticheskij aspekt generalizacii fenomena kommunikativnoj kul'tury` v pedagogicheskoy nauke // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. 2016. S.4-10. [E'lektronny`j resurs]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologo-teoreticheskij-aspekt-generalizatsii-fenomena-kommunikativnoy-kultury-v-pedagogicheskoy-nauke
11. Yanushevskij V.N. *Rehevaya kompetentnost` v kommunikativnoj kul'ture pedagoga: praktiko-orientirovannaya monografiya // U`yanovsk: UIPKPRO*. 2007 g. 80 s.
12. *Nacional'ny`j proekt «Obrazovanie» [E'lektronny`j resurs]*. – URL: https://edu.gov.ru/national-project)