

УДК 159

DOI: 10.34670/AR.2021.20.80.013

Цифровизация образовательного пространства и мотивы использования студентами интернета

Дубовицкая Татьяна Дмитриевна

Доктор психологических наук, профессор,
профессор кафедры психологии и дефектологии,
Сочинский государственный университет,
354000, Российская Федерация, Сочи, ул. Пластунская, 94;
e-mail: tatdm@mail.ru

Едигарева Виктория Дмитриевна

Аспирант кафедры психологии и дефектологии,
Сочинский государственный университет,
354000, Российская Федерация, Сочи, ул. Пластунская, 94;
e-mail: edigarevav@mail.ru

Волошина Светлана Викторовна

Аспирант кафедры психологии и дефектологии,
Сочинский государственный университет,
354000, Российская Федерация, Сочи, ул. Пластунская, 94;
e-mail: svetlana@sochi.md

Аннотация

Рассматриваются особенности мотивов использования студентами интернета в условиях цифровизации образовательного пространства. Приводится краткий обзор исследований особенностей создания и проблем цифровой образовательной среды. Заявлена проблема риска возникновения интернет-зависимости у студентов в связи с широким внедрением в образовательный процесс цифровых технологий. В ходе проведенного эмпирического исследования, в котором участвовало 52 студента, выявлена взаимосвязь мотивов «регуляция психического состояния» и «негативная коммуникация» с интернет-зависимостью. Мотив «развлечение», реализуемый у молодых людей прежде всего в онлайн-играх, может приводить к проблеме мысленного возврата к своим игровым действиям, но данный мотив, как показало проведенное исследование, не является ведущим в использовании интернета и не коррелирует с интернет-зависимостью. Выявлено явное доминирование у студентов мотива «деловая самореализация» при использовании интернета. Отсутствие у данного мотива и мотива «позитивная коммуникация» корреляции с интернет-зависимостью свидетельствуют в пользу цифровизации образовательного пространства. Современные цифровые технологии при определенных условиях предоставляют значительные возможности молодым людям для актуализации и реализации имеющегося у них личностного потенциала. Создание социального запроса и

предоставление соответствующих возможностей для цифровизации образовательного пространства являются задачами образовательных организаций и общества в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Дубовицкая Т.Д., Едигарева В.Д., Волошина С.В. Цифровизация образовательного пространства и мотивы использования студентами интернета // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2021. Т. 10. № 2А. С. 199-206. DOI: 10.34670/AR.2021.20.80.013

Ключевые слова

Мотивы использования интернета, образовательная среда, образовательное пространство, интернет-зависимость, проблемное использование интернета, цифровые технологии.

Введение

Современное образовательное пространство не мыслится без информационных технологий, которые с каждым годом все шире внедряются в учебно-воспитательный процесс всех категорий учебных заведений. Дистанционные образовательные технологии, электронные библиотеки, специализированные виртуальные кабинеты – необходимый минимум практически для любой образовательной организации.

Создание цифровой образовательной среды связывается с обеспечением качества и доступности образования, с возможностями позитивной социализации обучающихся [Теркулова, 2016]. Но данная связь неоднозначна. На это указывают как зарубежные коллеги [Kaplan, 2015; Kuiper, McMurtrie, Ronald, 2005; Koole, 2010], так и отечественные исследователи [Бутина, 2020; Устюжанина, 2018; Четверикова, 2020].

Обучающиеся с одной стороны получают широкий доступ к образованию, информационным и технологическим ресурсам. Открываются возможности для более качественного освоения ряда необходимых компетенций. В целях обеспечения цифровизации образования Правительство РФ утвердило ряд нормативных документов [2016; 2020].

С другой стороны, все больше и больше времени обучающиеся проводят в виртуальной реальности, что совсем недавно граничило с интернет-зависимостью. К тому же анонимность участников виртуального общения способствует таким негативным явлениям как хакерство, интернет-травля, троллинг и др. Исследователями отмечаются: проблема «дегуманизации образовательных и иных социальных отношений» [Строков, 2020]; «проблема социализации и передачи навыков социального взаимодействия» [Устюжанина, Евсюков, 2018], «проблема передачи неявного знания» [Bromwich, 2015; Polanyi, 1966] и др.

В этой связи возникает необходимость определения границ внедрения интернета в образовательное пространство и социум в целом.

Данный аспект мы рассматриваем через призму мотивов использования интернет. Сравнительное статистическое исследование мотивации пользователей интернета было проведено, в частности, О.Н. Арестовой и др. [Арестова, Бабанин, Войскунский, 2017]. Названными авторами были обозначены следующие виды мотивы пользователей интернета: деловой, познавательный, коммуникативный (общения), самотверждения, рекреации и игровой, аффилиации, самореализации и развития личности. Исследователи рассматривали

динамику популярности указанных мотивов в разные годы и не ставили задачи выявления взаимосвязи выявленных мотивов с другими личностными особенностями, в том числе с интернет-зависимостью.

Следует отметить, что на сегодняшний день более популярным вместо термина «интернет-зависимость» становится понятие «проблемное использование интернета» [Герасимова, Холмогорова, 2018], которое рассматривается как поведенческое нарушение [Griffiths, 2000], как компенсаторная стратегия [Kardefelt-Winther, 2014; Yang C.C., Brownb, 2015], что значительно смягчает отношение социума к пользователям интернета.

Мы также придерживаемся идеи разделения «мотивации, последствий и контекста» использования интернета [Demetrovics, Király, 2016]. Мотивы предстают как причины, побуждающие человека использовать цифровое информационное пространство, последствия – это результаты, к которым приводит использование цифрового информационного пространства, контекст – это обстоятельства, характеризующие использование цифрового информационного пространства.

Представляет, на наш взгляд, интерес – выявление мотивов, которые приводят и не приводят к проблемному использованию интернета и интернет-зависимости.

Основная часть

Целью работы явилось проведение эмпирического исследования, направленного на выявление взаимосвязи мотивов использования интернета с интернет-зависимостью и проблемным использованием интернета.

Методики исследования: 1) «Шкала интернет-зависимости» (автор С. Чен; адаптация В.Л. Малыгина, К.А. Феклисова); 2) «Общая шкала проблемного использования интернета» (авторы А.А. Герасимова, А.Б. Холмогорова); 3) опросник «Мотивы использования интернета» (авторы Т.Д. Дубовицкая, С.В. Волошина, В. Едигарева).

Характеристика выборки. В качестве испытуемых выступили 52 студента-бакалавра социально-педагогического факультета Сочинского госуниверситета; 22 юноши, 29 девушек в возрасте 18-31 год.

Результаты исследования. В ходе исследования интернет-зависимости (ИЗ) (методика С. Чен) выявлено, что 25,5% испытуемых имеют низкий уровень выраженности данного компонента; 54,9% – средний; 19,6% – высокий уровень.

Результаты исследования проблемного использования интернета показали, что самые высокие средние арифметические показатели выявлены по шкале «регуляция настроения» (12,3 балла). Самые низкие показатели выявлены по шкале «негативные последствия» (3,4 балла). Промежуточные показатели проявлены по шкалам: «компульсивное использование – без особого плана» (8,4 балла), «онлайн-общение» (8,2 балла), «когнитивная поглощенность» (7,9 балла).

Анализ результатов исследования мотивов использования интернета выявил, что самые высокие средние арифметически выявлены по шкале «деловая самореализация» (8,4 балла); самые низкие баллы выявлены по шкале «негативная мотивация» (4 балла); промежуточные баллы выявлены по шкалам «регуляция психического состояния» (4,7), «развлечение» (4,5 балла), «позитивная коммуникация» (4,2 балла).

Особый интерес в связи с целью нашего исследования представляют результаты корреляционного анализа выявленных показателей (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Взаимосвязь мотивов использования интернета

Мотивы использования интернета	Проблемное использование интернета					ИЗ
	ОО	РН	КП	КИ	НП	
Регуляция психического состояния	0,351	0,756	0,552	0,529	0,379	0,479
Развлечение	-	-	0,300	-	-	-
Позитивная коммуникация	-	-	-	-	-	-
Негативная коммуникация	-	0,533	-	0,325	-	0,525
Деловая самореализация	-	0,285	-	-	-	-

Обозначения: ОО – онлайн-общение; РН – регуляция настроения; КП – когнитивное поглощение; КИ – компульсивное использование; НП-негативные последствия; ИЗ – интернет-зависимость.

Из таблицы 1 следует, что наибольшее число корреляций с исследуемыми показателями имеет мотив «Регуляция психического состояния». С ним значимо коррелируют все показатели «проблемного использования интернета»: онлайн-общение ($r=0,351$; $p<0,05$), регуляция настроения ($r=0,756$; $p<0,01$), когнитивное поглощение ($r=0,552$; $p<0,01$), компульсивное использование ($r=0,529$; $p<0,01$), негативные последствия ($r=0,379$; $p<0,01$), интернет зависимость ($r=0,479$; $p<0,01$).

Мотив «развлечение» положительно коррелирует с показателем «когнитивное поглощение» ($r=0,300$; $p<0,01$). То есть, использование интернета для развлечения связано с навязчивым мысленным возвращением в онлайн-пространство.

Мотив «негативная коммуникация» положительно коррелирует с показателями «регуляция настроения» ($r=0,533$; $p<0,01$), компульсивное использование ($r=0,325$; $p<0,01$), интернет зависимость ($r=0,525$; $p<0,01$). Это может свидетельствовать о следующем: если субъект использует интернет для того, чтобы выразить свое недовольство кем-то и чем-то, зачастую анонимно, то он таким образом дает выход негативным эмоциям, у него повышается настроение. Он мысленно произвольно возвращается к пережитому, а также реализует это в своем поведении, в итоге формируется интернет-зависимость.

Мотив «деловая самореализация» также положительно коррелирует с «регуляцией настроения» ($r=0,285$; $p<0,01$), что вполне объяснимо удовлетворенностью от достигнутого результата.

Примечательно то, что мотив «позитивная коммуникация», не имеет значимых корреляций с проблемным использованием интернета и интернет-зависимостью. Данный мотив отражает роль интернета для обеспечения общения, поддержания деловых связей и межличностных отношений.

Обсуждение результатов

Полученные результаты свидетельствуют о том, что лишь незначительная часть студентов, принявших участие в исследовании, может быть отнесена к интернет-зависимым. Проблемное использование интернета выражается в преимущественном использовании для регуляции настроения, что можно, по-видимому, объяснить его легкой доступностью и относительной дешевизной. Множественные корреляции мотива «регуляция психического состояния» свидетельствует о его значимости для всех проявлений проблемного использования интернета и возникновения интернет-зависимости. Данный аспект необходимо учитывать в профилактике интернет-зависимости.

Несомненно, значимо использование интернета для поддержания «позитивной коммуникации» и «деловой самореализации». Данная мотивация не сопровождается

возникновением интернет-зависимости, так как в этом случае интернет используется для обслуживания реальных сфер жизнедеятельности субъекта.

Заключение

Цифровизация образовательной среды, расширение образовательного пространства адекватно поднимают вопрос о проблемах, к которым может привести широкое приобщение молодых людей к интернету. Поведенное нами эмпирическое исследование показало, что угроза проблемного использования интернета и интернет-зависимости высока в том случае, если мотивами использования интернета выступают: «регуляция психического состояния» и «негативная коммуникация». Преодоление названных видов мотивов меньше всего связано ограничением интернета, так как в их основе лежат психологические проблемы, решение которых связано с другими мерами.

Мотив «развлечение», реализуемый у молодых людей прежде всего в онлайн-играх, может приводить к проблеме мысленного возврата к своим игровым действиям, но данный мотив, как показало проведенное исследование, не является ведущим в использовании интернета и не коррелирует с интернет-зависимостью.

Явное доминирование мотива «деловая самореализация» при использовании интернета, отсутствие у данного мотива, а также у мотивов «развлечение» и «позитивная коммуникация» корреляций с «интернет-зависимостью» свидетельствуют о том, что цифровизация образовательного пространства предоставляет молодым людям значительные возможности в актуализации и реализации своего личностного потенциала. Таким образом, создание социального запроса и предоставление соответствующих возможностей для цифровизации образовательного пространства являются задачами образовательных организаций и общества в целом.

Библиография

1. Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации [Электронный ресурс]: паспорт приоритетного проекта, утвержденный Правительством РФ 25 октября 2016 г. URL: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5IZYfTvOAG.pdf> (дата обращения: 05.05.2021).
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. URL: http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110_145/ (дата обращения: 05.05.2021)
3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета, 2017. [Электронный документ] URL: https://cyberpsy.ru/articles/internet_user_motivation/ (дата обращения: 2.05.2021).
4. Бутина Е.А. Цифровизация образовательного пространства: риски и перспективы // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10. №2. С. 3695–3701.
5. Герасимова А.А., Холмогорова А.Б. Общая шкала проблемного использования интернета: апробация и валидизация в российской выборке третьей версии опросника // Консультативная психология и психотерапия. 2018. Т. 26. № 3. С. 56-79.
6. Строков А.А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. №2. С. 15-29.
7. Теркулова И.Н. Информационно-коммуникационные технологии как педагогическое условие социализации в зарубежной школе // Сибирский педагогический журнал. 2016. № 1. С. 31-34.
8. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2018. № 1 (97). С.3-12.
9. Четверикова О. Цифровизация образования – это опасно, 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://zavtra.ru/blogs/mesh_gp (дата обращения: 2.05.2021).
10. Bromwich D. Trapped in the Virtual Classroom // The New York Review of Books. 2015. July 9. P.16-22.

11. Demetrovics Z., Király O. Internet/gaming addiction is more than heavy use over time: Commentary on Baggio and colleagues (2015) // *Addiction*. 2016. Vol. 111(3). P. 523-524.
12. Griffiths M.D. Does internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence // *CyberPsychology & Behavior*. 2000. Vol. 3 (2). P. 211-218.
13. Kardefelt-Winther D. A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use // *Computers in Human Behavior*. 2014. Vol. 31. P. 351-354.
14. Kaplan J. *Humans need not apply: A guide to wealth and work in the age of artificial intelligence*. New Haven, CT: Yale University Press, 2015. 256 p.
15. Kuiper K., McMurtrie C., Ronald G. E-lectures within an integrated multimedia course design // *J. of Open, Flexible and Distance Learning*. 2005. Vol. 9. No. 1. P. 37-45.
16. Koole M., Janice L., McQuilkin, Mohamed Ally. Mobile Learning in Distance Education: Utility or Futility? // *International Journal of E-Learning & Distance Education*. 2010. Vol. 24. №2. P. 59-82.
17. Polanyi M. *The Tacit Dimension*. Garden City. New York: Doubleday, 1966. 164 p.
18. Yang C.C., Brown B.B. Factors involved in associations between Facebook use and college adjustment: Social competence, perceived usefulness, and use patterns // *Computers in Human Behavior*. 2015. P. 245-253.

Digitalization of the educational space and the motives for using the Internet by students

Tat'yana D. Dubovitskaya

Doctor of Psychological Sciences, Professor,
Professor of the Department of Psychology and Defectology,
Sochi State University,
354000, 94 Plastunskaya str., Sochi, Russian Federation;
e-mail: tatdm@mail.ru

Viktoriya D. Edigareva

Postgraduate student of the Department of Psychology and Defectology,
Sochi State University,
354000, 94 Plastunskaya str., Sochi, Russian Federation;
e-mail: edigarevav@mail.ru

Svetlana V. Voloshina

Postgraduate student of the Department of Psychology and Defectology,
Sochi State University,
354000, 94 Plastunskaya str., Sochi, Russian Federation;
e-mail: svetlana@sochi.md

Abstract

The subject of the study. Motives for students' use of the Internet in the context of digitalization of the educational space. *Topic.* Digitalization of the educational space and the motives for students' use of the Internet. *The purpose of the work.* The study of the motives of students' use of the Internet and their relationship with the formation of Internet addiction. *Research methods.* Theoretical analysis of the literature on the problem of creating a digital educational environment. The risk of Internet addiction among students due to the widespread introduction of digital

technologies in the educational process is noted. The article contains the results of an empirical study of the relationship between the motives of Internet use and Internet addiction.

Scope of the results. Psychology and learning technologies. *Conclusions.* The "mental state regulation" motif and the "negative communication" motif correlate with Internet addiction. Students are dominated by the motive of "business self-realization" when using the Internet. This motive, the motive of "positive communication", the motive of "entertainment" do not correlate with Internet addiction. The results of the study support the digitalization of the educational space. Modern digital technologies, under certain conditions, provide significant opportunities for young people to actualize and realize their personal potential. Creating a social demand and providing appropriate opportunities for the digitalization of the educational space are the tasks of educational organizations and society as a whole.

For citation

Dubovitskaya T.D., Edigareva V.D., Voloshina S.V. (2021) Tsifrovizatsiya obrazovatel'nogo prostranstva i motivy ispol'zovaniya studentami interneta [Digitalization of the educational space and the motives for using the Internet by students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 10 (2A), pp. 199-206. DOI: 10.34670/AR.2021.20.80.013

Keywords

Motives for using the Internet, educational environment, educational space, Internet addiction, problematic use of the Internet, digital technologies.

References

1. Sovremennaya cifrovaya obrazovatel'naya sreda v Rossijskoj Federacii [E`lektronny`j resurs]: pasport prioritetnogo proekta, utverzhenny`j Pravitel'stvom RF 25 oktyabrya 2016 g. URL: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5IZYfTvOAG.pdf> (data obrashheniya: 05.05.2021).
2. O Strategii razvitiya informacionnogo obshhestva v Rossijskoj Federacii na 2017–2030 gody` [E`lektronny`j resurs]: ukaz Prezidenta RF ot 9 maya 2017 g. № 203. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110145/> (data obrashheniya: 05.05.2021)
3. Arestova O.N., Babanin L.N., Bojskunj A.E. (2017) Motivaciya pol'zovatelej interneta, [E`lektronny`j dokument] URL: https://cyberpsy.ru/articles/internet_user_motivation/ (data obrashheniya: 2.05.2021).
4. Butina E.A. (2020) Cifrovizaciya obrazovatel'nogo prostranstva: riski i perspektivy` // Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire. T. 10. №2. S. 3695–3701.
5. Gerasimova A.A., Xolmogorova A.B. (2018) Obshhaya shkala problemnogo ispol'zovaniya interneta: aprobaciya i validizaciya v rossijskoj vy`borke tret'ej versii oprosnika // Konsul'tativnaya psixologiya i psixoterapiya. T. 26. № 3. S. 56-79.
6. Stokov A.A. (2020) Cifrovizaciya obrazovaniya: problemy` i perspektivy` // Vestnik Mininskogo universiteta. T. 8. №2. S. 15-29.
7. Terkulova I.N. (2016) Informacionno-kommunikacionny`e texnologii kak pedagogicheskoe uslovie socializacii v zarubezhnoj shkole // Sibirskij pedagogicheskij zhurnal. № 1. S. 31-34.
8. Ustyuzhanina E.V., Evsyukov S.G. (2018) Cifrovizaciya obrazovatel'noj sredy`: vozmozhnosti i ugrozy` // Vestnik RE`U im. G. V. Plexanova. № 1 (97). S.3-12.
9. Chetverikova O. (2019) Cifrovizaciya obrazovaniya – e`to opasno [E`lektronny`j resurs]. URL: http://zavtra.ru/blogs/mesh_gp (data obrashheniya: 2.05.2021).
10. Bromwich D. Trapped in the Virtual Classroom // The New York Review of Books. 2015. July 9. P.16-22.
11. Demetrovics Z., Király O. (2015) Internet/gaming addiction is more than heavy use over time: Commentary on Baggio and colleagues // Addiction. 2016. Vol. 111(3). P. 523-524.
12. Griffiths M.D. (2000) Does internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence // CyberPsychology & Behavior. Vol. 3 (2). P. 211-218.

13. Kardefelt-Winther D. (2014) A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use // *Computers in Human Behavior*. Vol. 31. P. 351-354.
14. Kaplan J. (2015) *Humans need not apply: A guide to wealth and work in the age of artificial intelligence*. New Haven, CT: Yale University Press. 256 p.
15. Kuiper K., McMurtrie C., Ronald G. (2005) E-lectures within an integrated multimedia course design // *J. of Open, Flexible and Distance Learning*. Vol. 9. No. 1. P. 37-45.
16. Koole M., Janice L., McQuilkin, Mohamed Ally (2010). Mobile Learning in Distance Education: Utility or Futility? // *International Journal of E-Learning & Distance Education*. Vol. 24. №2. P. 59-82.
17. Polanyi M. (1966). *The Tacit Dimension*. Garden City. New York: Doubleday, 164 p.
18. Yang C.C., Brown B.B. (2015) Factors involved in associations between Facebook use and college adjustment: Social competence, perceived usefulness, and use patterns // *Computers in Human Behavior*. P. 245-253.