

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2022.35.64.007

**Психологические аспекты организации креативной среды в
организации: влияние прослушивания музыки на
производительность труда**

Богачева Инна Геннадьевна

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры педагогики, философии и права,
Северо-Западный государственный медицинский университет,
195067, Российская Федерация, Санкт-Петербург,
Пискаревский пр., 47;
e-mail: inna.bogachewa@yandex.ru

Петрова Наталья Алексеевна

Кандидат медицинских наук,
доцент кафедры педагогики, философии и права,
Северо-Западный государственный медицинский университет,
195067, Российская Федерация, Санкт-Петербург,
Пискаревский пр., 47;
e-mail: penal@list.ru

Загашев Игорь Олегович

Старший преподаватель,
кафедра психологии,
Русская христианская гуманитарная академия,
191011, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. Фонтанки, 15;
e-mail: igzagashev@mail.ru

Аннотация

Эффективное использование человеческих ресурсов является основным направлением управления человеческими ресурсами в организациях, независимо от их направленности. Создание креативной рабочей среды, облегчающей сознание работника, уменьшающей его стрессы, связанные с работой, является одной из стратегий управления персоналом. Средовой компонент является не только перцептивным, но и аффективным аспектом управления организацией. Существует связь, например, между степенью изменчивости организационной среды и инновационной активностью персонала. Воспроизведение фоновой музыки принимается во внимание большинством организаций, специально обслуживающих организации, в расчете на то, что это уменьшит стресс на рабочем месте и улучшит производительность. Тем не менее, влиянию музыки на производительность сотрудников уделяется мало внимания исследователями. Это исследование направлено на изучение влияния фоновой музыки на производительность. Гипотеза была разработана для

достижения основной цели – выявления влияния прослушивания музыки на производительность работы. Для анализа данных был использован тест сравнения средних значений и регрессионный анализ. Было обнаружено, что фоновая музыка оказывает глубокое влияние на производительность труда респондентов. Это исследование доказало тот факт, что производительность сотрудников можно еще больше повысить, создав благоприятную для работников среду с помощью фоновой музыки.

Для цитирования в научных исследованиях

Богачева И.Г., Петрова Н.А., Загашев И.О. Психологические аспекты организации креативной среды в организации: влияние прослушивания музыки на производительность труда // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 3А. С. 87-93. DOI: 10.34670/AR.2022.35.64.007

Ключевые слова

Рабочая среда, креативная среда, прослушивание музыки, производительность труда, психология.

Введение

Управление человеческими ресурсами включает в себя проведение анализа вакансий, планирование потребностей в персонале, подбор соответствующих людей для работы, ориентацию и обучение, управление заработной платой и окладами, предоставление льгот и стимулов, оценку производительности, разрешение споров и общение со всеми сотрудниками на всех уровнях. Благодаря талантам сотрудников организации получают конкурентные преимущества. Поэтому управление персоналом является ключом к определению успеха организации. Следовательно, об успехе организации можно судить по качеству и количеству результатов работы сотрудников. Управление человеческими ресурсами – это управление рабочей силой организации, или человеческими ресурсами. Управление персоналом – это ключ к успеху организации. Существует множество факторов, влияющих на производительность труда сотрудников, таких, как шкала заработной платы, опыт, разумные отношения в области управления трудовыми ресурсами, удовлетворенность работой и т.д. Системный психологический анализ управления человеческими ресурсами состоит из четырех аспектов: перцептивного, аффективного, регуляционного и аналитико-мыслительного. Организация креативной среды – это, прежде всего, управление посредством изменения перцептивным и аффективным аспектами деятельности сотрудников. Об этих аспектах часто забывают, но существующие наработки в области креативного менеджмента подтверждают факты использования таких методов привнесения в организацию среды креативных компонентов как: внедрение инновационной стратегии развития организации, реализация индивидуальных креативных проектов, проведение конкурсов креативных идей среди сотрудников, плановые «брейнсторминги», внедрение идеи непрерывного внутрифирменного образования, ведение инновационной (креативной) биографии сотрудников и проактивное изучение внешней среды организации. Прослушивание музыки во время трудового процесса – как фактор создания креативной среды, сегодня принимается во внимание большинством организаций для повышения производительности труда сотрудников, одновременно расслабляя их или

уменьшая стресс, а, с другой стороны, повышая их уровень субъектности, что и приводит к повышению результативности.

Каждая организация надеется достичь своих целей и задач, применяя свои лучшие методы управления, чтобы выжить в отрасли в течение длительного времени. В результате современные менеджеры по персоналу оценивают методы работы персонала для удовлетворения этих потребностей в надежде повысить эффективность работы сотрудников по отношению к организации, поскольку эффективность работы сотрудников влияет на общий успех организации. Из общих факторов, влияющих на производительность работы, выделим необычную, уникальную тему, такую, как прослушивание музыки.

Производительность работы – это связанные с работой действия, ожидаемые от сотрудника, и то, насколько хорошо эти действия были выполнены. Это исследование было сосредоточено на влиянии прослушивания музыки на производительность труда. Благотворное влияние музыки на выполнение задач может быть объяснено увеличением положительного аффекта состояния. Поэтому в текущем исследовании рассматривался вопрос: существует ли значимое влияние музыки на производительность труда?

Основная цель исследования – выявить влияние прослушивания музыки на производительность труда. Другие цели заключаются в определении важности прослушивания музыки, в предоставлении рекомендаций выбранной организации, в сборе новых данных о музыкальной терапии в области психотерапии.

Гипотеза была разработана для достижения основной цели выявления влияния прослушивания музыки на производительность работы. Для проведения исследования была разработана следующая гипотеза: Прослушивание музыки оказывает значительное влияние на производительность труда.

Основная часть

Общие культурные знания об эмоциях предполагают, что музыка передает знания между группами слушателей, но культурные знания не учитывают личный опыт отдельного человека. Но прослушивание музыки также может оказать негативное влияние на выполнение сложных задач, в частности, и может быть воспринято как непрофессиональное. Другими словами, прослушивание музыки на работе может рассматриваться как полезное, но и как неуместное. Музыка пробуждает разум как: приятное настроение, состояние повышенного возбуждения и решения проблем. Умеренные позитивные чувства могут влиять на то, как организован познавательный материал, тем самым влияя на креативность. Музыка – важная часть жизни большинства людей. Основываясь на археологических данных, музыка существовала у нашего вида очень давно, так же долго, как и все остальное, чему у нас есть доказательства. Матери во всех известных культурах поют песни своим младенцам, делая музыку одним из первых впечатлений новорожденного. Музыка представляет собой динамическую форму эмоций, а передача эмоций считается сущностью музыки.

Конкурентоспособные организации сталкиваются с проблемами и постоянно требуют творческого подхода для получения конкурентных преимуществ. Производительность работы достигает таких целей, как Лидерский потенциал, общение и участие важны: общение, обновление коллег). Согласно мнению [Загашев, 2009] (Dowling, 1986 & Harwood, 1951), существует несколько ключевых характеристик производительности работы, которые

помогают прояснить, что означает производительность работы. Во-первых, Доулинг определяет производительность как поведение. Это то, что делает сотрудник. Эта концепция отличает производительность от результатов. Результаты – это результат работы отдельного человека, но они также являются результатом других влияний. Другими словами, существует больше факторов, определяющих результаты, чем просто поведение и действия сотрудника.

Результаты. Согласно результатам этого исследования, прослушивание музыки оказывает значительное влияние на производительность труда. Это показало, что производительность работы снижается после прослушивания музыки, потому что в исследовании использовалась расслабляющая музыка, но она не подходит для рабочей среды. Рабочая среда всегда должна быть продуктивной, а не расслабляющей. В этом случае музыка – источник негативного отвлечения внимания, поскольку не была направлена на повышение критического сознания. Большинство результатов исследований предыдущих исследователей указывали на положительное влияние прослушивания музыки на производительность труда. Таким образом, к результатам исследования относятся:

1) Использование песен с быстрым ритмом – было обнаружено, что музыка с быстрым ритмом полезна для монотонной работы, и часто регистрировалось увеличение производительности. Люди, работающие по шаблону, меняются в соответствии с ритмом, который они могут слышать. Музыка затрагивает сознание людей и при использовании медленной ритмичной музыки влияет на ритм выполнения работы. Лучше всего использовать музыку с быстрым ритмом, которая полностью соответствует рабочей среде или рабочему помещению, тогда рабочий ритм также должен быть высоким или быстрым, как ритм музыки.

2) Прежде чем принимать решение, например, прослушать определенную музыку, пока эти сотрудники работают, необходимо обсудить с сотрудниками процесс выполнения действий.

3) Учитывайте предпочтения сотрудников по выбору типа музыки.

4) Меняйте музыку в зависимости от ситуации

Обсуждение результатов. Благотворное влияние прослушивания музыки на производительность труда определяется эмоциональной чувствительностью к музыке гипотезой обучения-посредничества, то есть гипотезой реакции эмоциональной чувствительности на прослушивание музыки, гипотезой передачи аффекта, при которой эмоционально чувствительные люди сильно реагируют на музыку. Чем больше человек знает о музыке, тем больше его эмоциональная отзывчивость.

Положительное влияние на выполнение задач обеспечивается позитивными чувствами, влияющими на креативность. Существует большая интеграция или восприятие взаимосвязей между стимулами у людей, которые испытывают умеренный положительный аффект (т.е. чувствуют себя счастливыми).

Настроение состояния, переживание индивидом кратковременных эмоциональных колебаний, как положительных, так и отрицательных, измерялось с помощью шкалы влияния на работу. Элементы позитивного аффекта состояли из положительных оценок «сильный», «возбужденный» и «приподнятый» и обратной оценки «сонный», «сонный» и «вялый». К третьей неделе исследования эффект усиливался. Постепенное увеличение положительного эффекта от исходного уровня до недели 2, а затем снова до недели 3 говорит о том, что прослушивание музыки оказывает положительное влияние на всех слушателей музыки.

Комментарий одного участника: «Это [прослушивание музыки] помогло расслабиться,

обойти [ментальные] блоки, изменив мысли вместо “туннельного видения”» отражает влияние прослушивания музыки на изменение настроения и ее роль в изменении восприятия материалов; результирующий эффект, как устойчивый, так и надежный.

Заключение

Общая гипотеза, предложенная в этой статье, заключается в том, что прослушивание музыки в некоторых рабочих условиях вызывает положительный аффект или умеренные позитивные чувства, которые, в свою очередь, повышают производительность при выполнении задач, требующих творческого выхода, подтвердилась. Свидетельством того, что прослушивание музыки влияет на качество работы, является значительный квадратичный тренд (Эта синхронизация с музыкой помогает ускорить выполнение их рабочих задач и, кроме того, ускорить их рабочий день. Это открытие восходит к более ранним исследованиям, в которых дополнительно изучалось, что прослушивание музыки сокращает время выполнения задач жизненного цикла системы ($p < 0,05$). Все парные сравнения, связанные с прослушиванием музыки, показали, что, когда музыка была удалена, на выполнение задач было потрачено больше времени, чем предполагалось. Люди становятся более энергичными и бдительными благодаря восприятию и использованию музыки в утомительных рабочих задачах. Музыка положительно влияет на когнитивные способности, а социальное поведение влияет на организационные условия.

Когда руководители проектов поощряют прослушивание музыки в рабочей среде, а работники склонны слушать музыку, то, безусловно, прослушивание музыки оказывает положительное влияние.

Библиография

1. Богачева И.Г. Влияние музыки на содержание эмоций в зависимости от темперамента // Современные проблемы профессионального образования: перспективные идеи и технологии. СПб., 2013. С. 38-41.
2. Богачева И.Г. Зависимость между отрицательно окрашенными состояниями и трудностями в процессе общения // Вестник молодых ученых ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2003. № 2. С. 73-75.
3. Большунова Л.Н. Влияние музыкальных средств на развитие эмпатии личности: дис. ... канд. психол. наук. Новосибирск, 2000. 226 с.
4. Загашев И. Креативные рецепты // Психология для руководителя. 2009. № 11 (23). С. 28-33.
5. Пинкун Д. Креативный менеджмент. М.: Азбука, 2016. 240 с.
6. Apter M.J. An introduction to reversal theory // Motivational styles in everyday life: A guide to reversal theory. American Psychological Association, 2001. P. 3-35.
7. Ashby F. A neuropsychological theory of positive affect and its influence on cognition // Psychol. Rev. 1999. 106 (3). P. 529-50.
8. Brief A.P. et al. Should negative affectivity remain an unmeasured variable in the study of job stress? // *Journal of Applied Psychology*. 1988. 73 (2). P. 193-198.
9. Davis W.B., Thaut M.H. The influence of preferred relaxing music on measures of state anxiety, relaxation, and physiological responses // *Journal of Music Therapy*. 1989. 26 (4). P. 168-187.
10. DeNora T. Aesthetic agency and musical practice: new directions in the sociology of music and emotion // Music and emotion. Oxford: Oxford University Press, 2001. P. 161-180.

Psychological aspects of the organization of the creative environment in the organization: the impact of listening to music on labor productivity

Inna G. Bogacheva

PhD in Psychology,
Associate Professor of the Department of Pedagogy,
North-Western State Medical University,
195067, 6, 47, Piskarevskii passage, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: inna.bogachewa@yandex.ru

Natal'ya A. Petrova

PhD in Medicine,
Associate Professor of the Department of Pedagogy, Philosophy and Law,
North-Western State Medical University,
195067, 6, 47, Piskarevskii passage, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: penal@list.ru

Igor' O. Zagashv

Senior Lecturer,
Department of Psychology,
Russian Christian Humanitarian Academy,
191011, 15, Fontanki emb., St Petersburg, Russian Federation;
e-mail: igzagashv@mail.ru

Abstract

Effective use of human resources is the main direction of human resource management in organizations, regardless of their orientation. Creating a creative work environment that facilitates the employee's consciousness and reduces his work-related stresses is one of the strategies of personnel management. The environmental component is not only a perceptual, but also an affective aspect of organization management. There is a connection, for example, between the degree of variability of the organizational environment and the innovative activity of personnel. Background music playback is considered by most organizations that specifically serve organizations, in the expectation that it will reduce workplace stress and improve productivity. However, the impact of music on employee productivity is given little attention by researchers. This study aims to study the effect of background music on performance. The hypothesis of the study was developed to achieve the main goal, to identify the impact of listening to music on work performance. A mean comparison test and regression analysis were used to analyze the data. It was found by the authors that background music has a profound effect on respondents' productivity. This study proved the fact that employee productivity can be further enhanced by creating an employee-friendly environment with background music.

For citation

Bogacheva I.G., Petrova N.A., Zagashev I.O. (2022) Psikhologicheskie aspekty organizatsii kreativnoi sredy v organizatsii: vliyanie proslushivaniya muzyki na proizvoditel'nost' truda [Psychological aspects of the organization of the creative environment in the organization: the impact of listening to music on labor productivity]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (3A), pp. 87-93. DOI: 10.34670/AR.2022.35.64.007

Keywords

Working environment, creative environment, listening to music, labor productivity, psychology.

References

1. Apter M.J. (2001) An introduction to reversal theory. In: *Motivational styles in everyday life: A guide to reversal theory*. American Psychological Association.
2. Ashby F. (1999) A neuropsychological theory of positive affect and its influence on cognition. *Psychol. Rev.*, 106 (3), pp. 529-50.
3. Bogacheva I.G. (2013) Vliyanie muzyki na sodержanie emotsii v zavisimosti ot temperamenta [The influence of music on the content of emotions depending on temperament]. In: *Sovremennye problemy professional'nogo obrazovaniya: perspektivnye idei i tekhnologii* [Modern problems of vocational education: promising ideas and technologies]. St. Petersburg.
4. Bogacheva I.G. (2003) Zavisimost' mezhdu otritsatel'no okrashennymi sostoyaniyami i trudnostyami v protsesse obshcheniya [The relationship between negatively colored states and difficulties in the process of communication]. *Vestnik molodykh uchenykh PGPU im. V.G. Belinskogo* [PSPU Bulletin of Young Scientists], 2, pp. 73-75.
5. Bol'shunova L.N. (2000) Vliyanie muzykal'nykh sredstv na razvitie empatii lichnosti. Doct. Dis. [The influence of musical means on the development of personality empathy. Doct. Dis.]. Novosibirsk.
6. Brief A.P. et al. (1988) Should negative affectivity remain an unmeasured variable in the study of job stress? *Journal of Applied Psychology*, 73 (2), pp. 193-198.
7. Davis W.B., Thaut M.H. (1989) The influence of preferred relaxing music on measures of state anxiety, relaxation, and physiological responses. *Journal of Music Therapy*, 26 (4), pp. 168-187.
8. DeNora T. (2001) Aesthetic agency and musical practice: new directions in the sociology of music and emotion. In: *Music and emotion*. Oxford: Oxford University Press.
9. Pinkun D. (2016) *Kreativnyi menedzhment* [Creative management]. Moscow: Azbuka Publ.
10. Zagashev I. (2009) Kreativnye retsepty [Creative recipes]. *Psikhologiya dlya rukovoditelya* [Psychology for the leader], 11 (23), pp. 28-33.