

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2022.51.85.015

Мониторинг эмоциональной направленности студентов в процессе реализации профессионального обучения

Сокольникова Фекла Михайловна

Кандидат педагогических наук, доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, 58;
e-mail: SFM1909@rambler.ru

Шамаева Виктория Спиридоновна

Доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, 58;
e-mail: shamanvik@mail.ru

Дмитриева Александра Владимировна

Доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, 58;
e-mail: hos2t@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается эмоциональная сфера личности студента как одна из составляющих профессионального обучения и проводится мониторинг эмоциональной направленности студентов – будущих психологов, обучающихся на первом курсе. В исследовании приняли участие 98 студентов Института психологии Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. В результате исследования во всех группах выявлены высокие показатели по альтруистической, коммуникативной, практической, гностической, гедонистической и акизитивной направленностям. Авторы приходят к выводу о необходимости проведения мониторинговых исследований эмоциональной сферы.

Для цитирования в научных исследованиях

Сокольникова Ф.М., Шамаева В.С., Дмитриева А.В. Мониторинг эмоциональной направленности студентов в процессе реализации профессионального обучения // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 3А. С. 151-162. DOI: 10.34670/AR.2022.51.85.015

Ключевые слова

Эмоции, познавательные потребности, эмоциональная направленность, мониторинг.

Введение

В настоящее время учебный процесс профессионального образования требует постоянных мониторинговых исследований в целях его совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: все больше осознается достижение такого уровня, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей в образовательной среде, развитию духовного богатства личности. По этой причине современная ситуация в профессиональной подготовке требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Можно много полемизировать на данную существующую проблематику, а можно и, используя доступные инструменты психологического инструментария, выявить, в каком же направлении следует двигаться дальше, какие потребности существуют у непосредственных участников образовательного процесса и какой качественный результат ожидаем в итоге.

В своем исследовании мы решили обратиться не к рациональной составляющей данного процесса, а к эмоциональной сфере личности, к ее эмоциональной направленности. Эмоции человека связаны не только с его потребностями, но, как отмечал ряд авторов, со многими другими его психологическими особенностями, в том числе с познавательными процессами и некоторыми свойствами личности.

Основная часть

В одной из своих работ С.Л. Рубинштейн отмечает, что «выступая в качестве проявления потребности – в качестве конкретной психической формы ее существования, эмоция выражает активную сторону потребности [Рубинштейн, 2002].

По мнению Г.И. Щукиной [Щукина, 1986], познавательная потребность выступает в качестве основы для формирования познавательного интереса, избирательного отношения к действительности, проявляющегося в стремлении к познанию определенных объектов или явлений, овладении конкретными способами деятельности.

Как отмечает Б.И. Додонов, наряду с функцией оценок, имеющей лишь служебную ценность, некоторые эмоции обладают и другой функцией: они выступают в качестве положительных самостоятельных ценностей. То, что получило оценку, теперь само выступает в качестве ценности для выполнения какой-либо деятельности [Додонов, 1978].

М.Ю. Дербенева резюмирует о том, что и эмоции, и познавательные интересы, с одной стороны, связаны со структурой потребностей личности, а с другой стороны, побуждают человека к выбору той или иной деятельности, выражающейся в определенных склонностях [Дербенева, 2009].

Наше исследование охватило 98 студентов, обучающихся на первых курсах Института психологии СВФУ. Анкетирование проводилось по методике Б.И. Додонова в конце первого семестра обучения и было нацелено на измерение общей эмоциональной направленности личности (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1 – Специальность/направления подготовки студентов, принимавших участие в исследовании

Специальность/ направление	Всего студентов	Всего прошли анкетирование	в %
Психология и педагогика девиантного поведения (ППДП)	40	39	97,5(%)

Специальность/ направление	Всего студентов	Всего прошли анкетирование	в %
Психология (ПС)	19	17	89,4(%)
Клиническая психология (КП)	27	24	88,8(%)
Социальная работа (СР)	22	17	77,2(%)

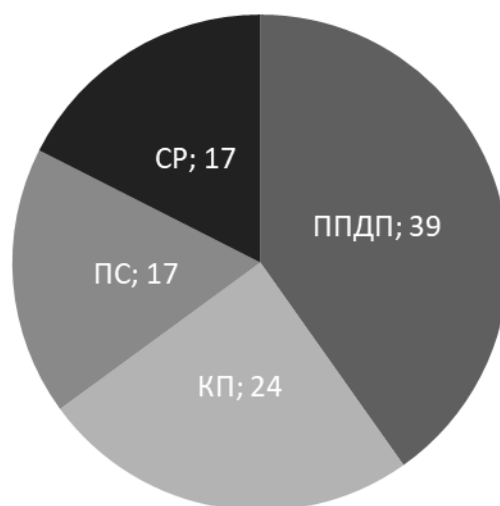


Рисунок 1 – Специальность/направления подготовки студентов, принимавших участие в исследовании

Анкета состояла из 12 закрытых и открытых вопросов, которые были направлены на выявление учебных и внеучебных интересов студентов.

Основными вопросами анкеты послужили следующие:

- 1) Чем Вам нравится заниматься в свободное время?
- 2) Принимаете ли Вы участие во внеучебной, общественной деятельности?
- 3) В каких формах студенческой жизни Вы хотели бы принять участие? (возможны несколько вариантов ответов)
- 4) Приходилось ли вам участвовать в общественной жизни университета? (можно выбрать несколько ответов)
- 5) Вы посещаете какие-либо дополнительные виды подготовки в вузе? (возможны несколько вариантов ответа)
- 6) Что привлекает Вас в избранной профессии?
- 7) Почему Вы выбрали данную специальность?
- 8) Какие компетенции Вы хотели бы развить во время обучения в вузе?

Методика измеряет общую эмоциональную направленность личности. По данной методике можно изучить эмоциональную направленность, узнать каковы установки и участие в какой области деятельности может давать респонденту положительные эмоции.

Респондентам предлагался опросник из 50 суждений, характеризующих эмоциональные переживания личности. Необходимо было сделать выбор ответа в соответствии со шкалой: «Безусловно, да» – а; «Пожалуй, да» – в;

«Пожалуй, нет» – с; «Безусловно, нет» – d.

Б.И. Додонов выделил десять основных типов эмоциональной направленности личности:

1. **Альтруистические эмоции.** Высокие результаты по первой шкале говорят о том, что у испытуемого ярко выражена потребность отдавать, делиться, содействовать, помогать. Направленность на других проявляется у него ярко. Низкие результаты говорят о направленности на себя, потребности брать, получать. Высокие результаты – больше 5, низкие – меньше -5. Результаты, близкие к 0, говорят о том, что у респондента обе названные потребности выражены в равной степени, нет жесткой установки.

2. **Коммуникативные эмоции.** Высокие результаты по этой шкале говорят о ярко выраженной потребности в общении. Низкие результаты говорят о том, что более выражена потребность в уединении.

3. **Глорические эмоции** (от лат. gloria – слава). Высокие результаты говорят о том, что испытуемый имеет ярко выраженную потребность в славе, переживании успеха на виду у других людей, в известности. Низкий результат говорит о желании быть незаметным.

4. **Прагматические эмоции.** Высокий результат говорит о потребности активно действовать, достигать поставленной цели, добиваться желаемых результатов. Низкие баллы говорят о пассивном отношении к деятельности. Иногда это проявляется в склонности больше размышлять, чем действовать, иногда – в ярко выраженной потребности в расслаблении.

5. **Пугнические эмоции** (от лат. pugna – борьба). Эти эмоции связаны с потребностью рисковать, преодолевать опасности. При высоких баллах эта потребность выражается у респондента ярко, при низких – ярко выражена потребность в безопасности и, формирующаяся на основе этой потребности, осторожность.

6. **Романтические эмоции.** При высоких баллах у испытуемого ярко выражено стремление к необычному, таинственному. При низких баллах, наоборот, проявляется тенденция к полезным вещам, на основе которой формируется прагматизм как черта характера.

7. **Гностические эмоции** (от греч. gnosis – знание) – эмоции, связанные с потребностью в получении знаний о новом, неизвестном. При ярко выраженной потребности (высокие баллы) испытуемый получает удовольствие от процесса получения знаний. При низких баллах эта потребность недостаточно развита.

8. **Эстетические эмоции.** При высоких баллах потребность в восприятии прекрасного выражается ярко. Воспринимая прекрасное, респондент переживает сильные чувства, которые в современной практической психологии называются ресурсными. При низких баллах эта потребность не развита.

9. **Гедонистические эмоции** – эмоции, связанные с удовлетворением потребности в телесном и душевном комфорте. При высоких баллах эта потребность выражена ярко. Комфортные условия для такого человека являются очень важными, а достижение комфорта является мощным мотивом деятельности. В психотерапии есть соответствующий термин – гедонистическая установка. При низких баллах можно говорить об аскетической установке личности.

10. **Акзигитивные эмоции** (от франц. acquisition – приобретение) – это эмоции, возникающие при наличии потребности в накоплении (коллекционировании) вещей, выходящей за пределы практической нужды в них. При высоких баллах потребность в коллекционировании хорошо выражена. При низких – такая потребность не проявляется.

Согласно показателям, большинство ответивших респондентов женского пола – 80,6% (79 чел.), мужского пола – 19,4% (19 чел.) (рис. 2).

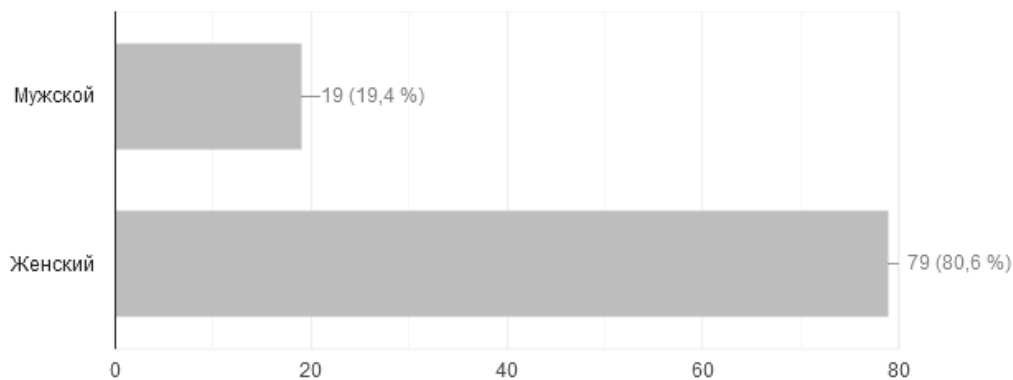


Рисунок 2 – Распределение респондентов по полу

Возраст большинства испытуемых составлял: до 18 лет – 86,7%, от 18 до 22 лет – 7,1%, 23 года и старше – 6,1% (рис. 3).

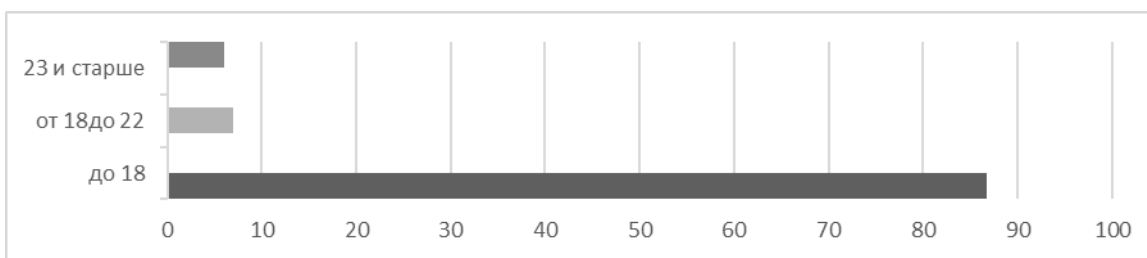


Рисунок 3 – Распределение респондентов по возрасту

Шкала, представленная на рисунке 4, показывает следующие результаты: 41,8% – интерес к волонтерской и добровольческой деятельности, 35,7% – работа в студенческих активах, 20,4% – интерес к художественной самодеятельности, 16,3% – спортивные секции, 14,3% – студенческое самоуправление, 13,3% – к работе студенческого пресс-центра, 12,2% – студенческие строительные отряды, 11,2% – участие в научных конференциях, 8,2% – к гражданско-патриотической деятельности, 7,1% – в работе школы КВН.

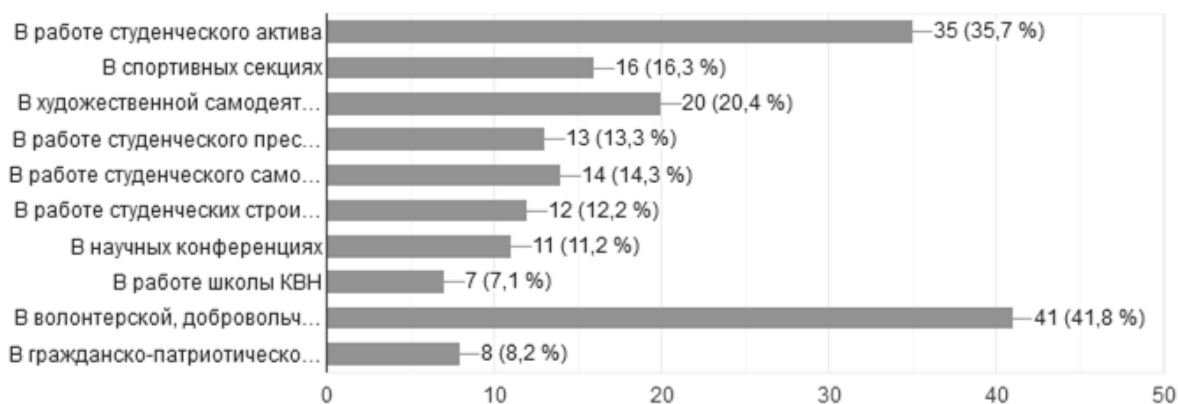


Рисунок 4 – Формы студенческой жизни, в которых респонденты хотели бы принять участие

Согласно шкале на рисунке 5, большинство студентов (70,4%) ранее не имели опыта участия в общественной жизни.

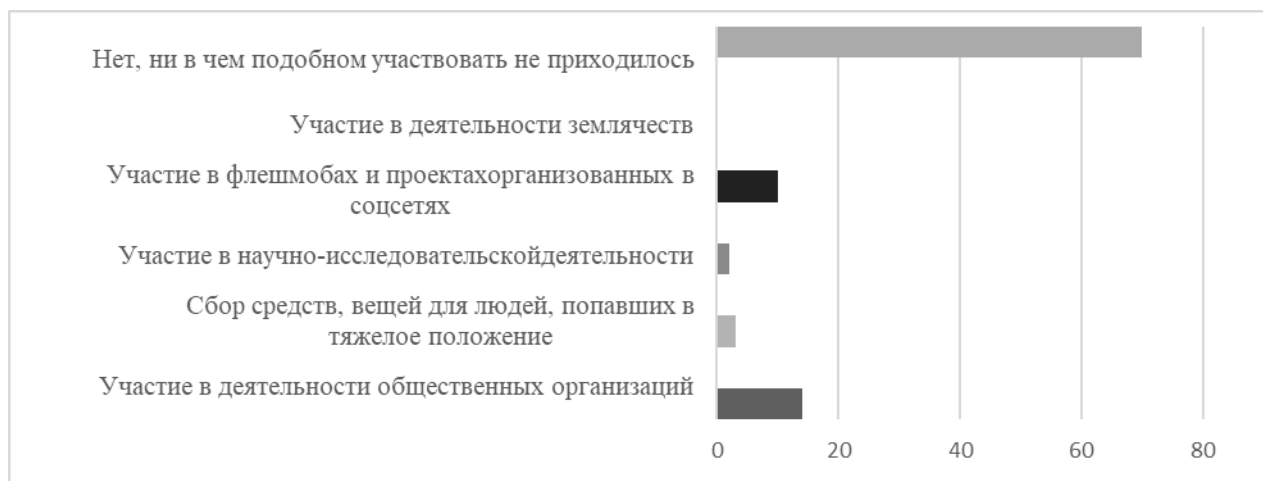


Рисунок 5 – Опыт участия респондентов в общественной жизни университета

Шкала, изображенная на рисунке 6, показывает, что 32,7% студентов в выбранной профессии привлекает сам процесс трудовой деятельности, 26,5% привлекает полезность результатов, 12,2% привлекает перспективность, 10,2% привлекает спокойная работа, 5,1% привлекает высокая степень ответственности, 4,1% привлекает возможность самостоятельного принятия решений, 3,1% привлекает возникновение сложных ситуаций.

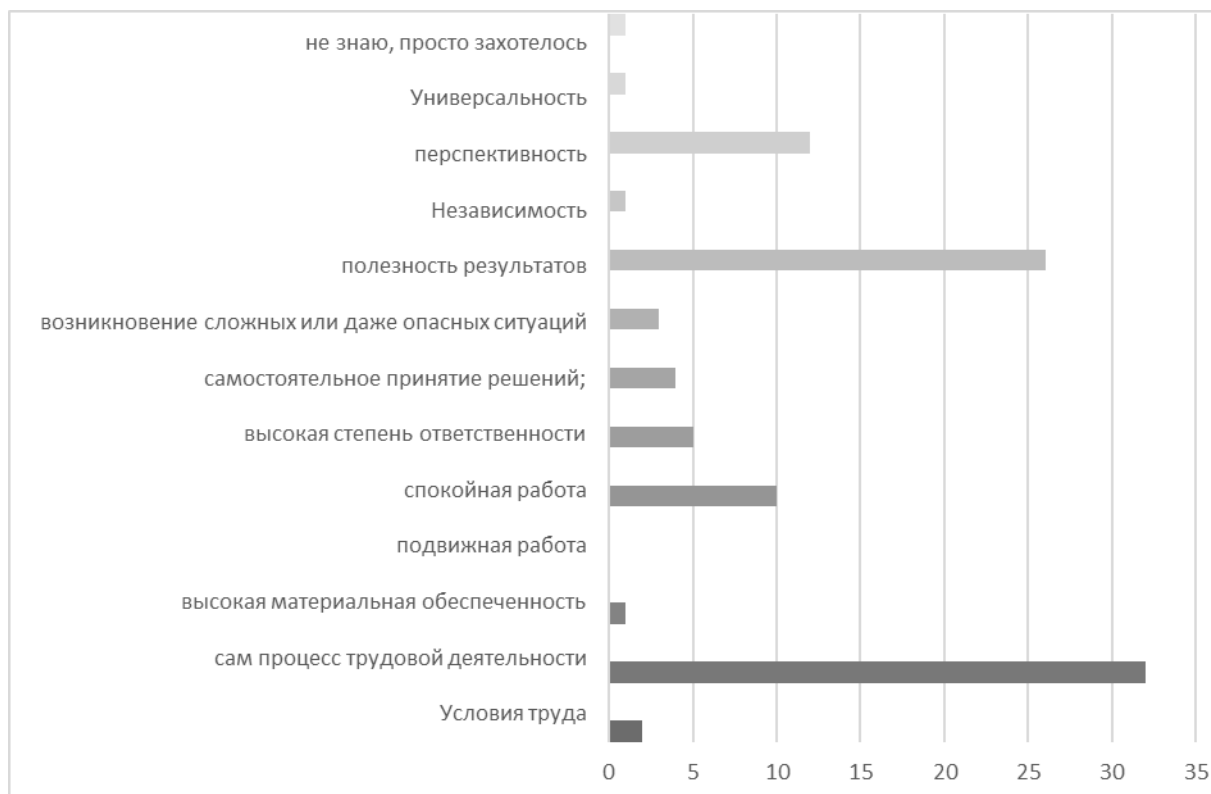


Рисунок 6 – Качества, которые привлекают студентов в выбранной профессии

Шкала, изображенная на рисунке 7, показывает следующее: 64,3% студентов выбрали свою профессию из-за интереса к будущей профессии, 14,3% выбрали особо не задумываясь, 8,2% выбрали из-за престижа специальности, 5,1% выбрали профессию потому что мечтали с детства, 4,3% выбрали, так как специальность дает возможность хорошо зарабатывать.

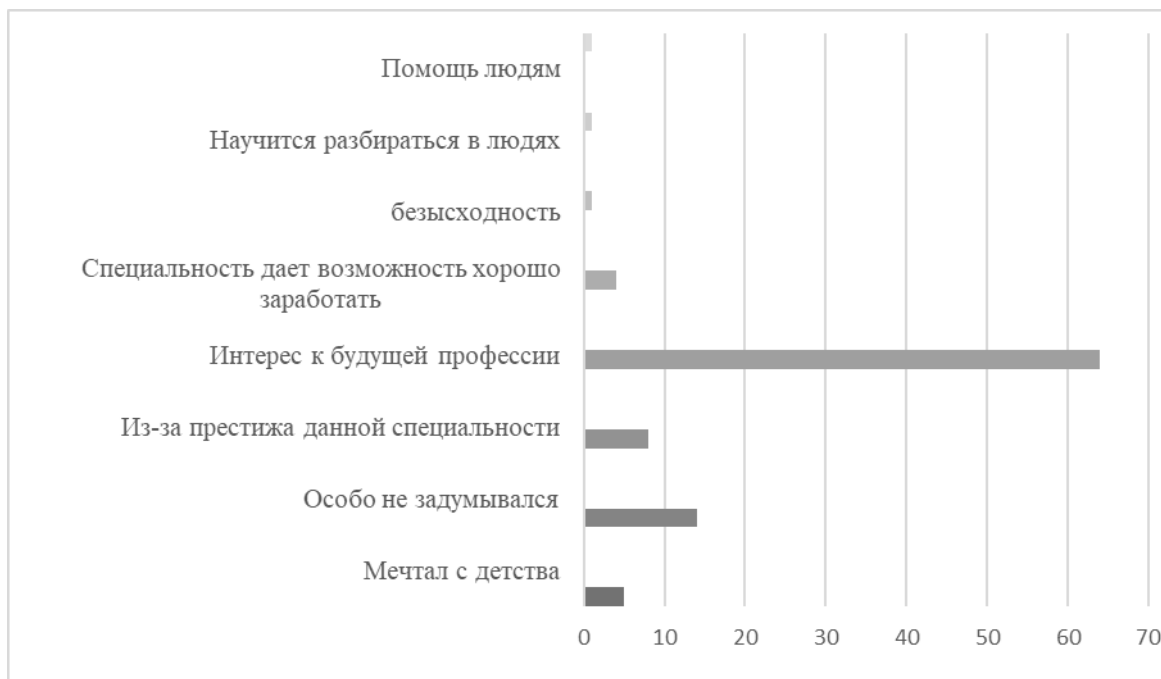


Рисунок 7 – Причины выбора студентами данной профессии

25,5% студентов выразили желание развить интеллектуальные компетенции во время обучения в университете, 17,3% студентов интересуется развитие коммуникативных компетенций, 16,3% хотели бы развить духовно-нравственные компетенции, 12,2% хотели бы развить лидерские способности, 9,2% хотели бы развить творческие навыки и навыки реализации социальных проектов (рис. 8).

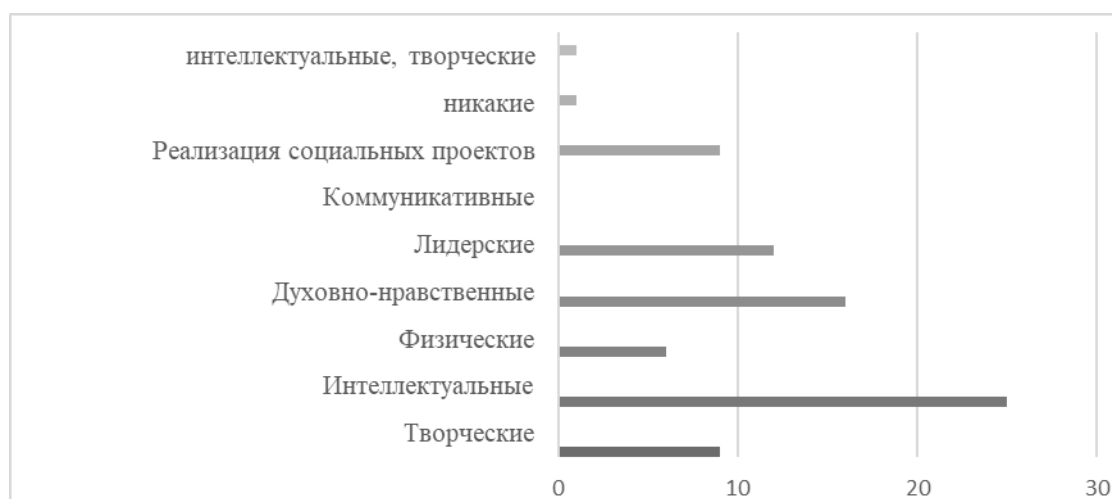


Рисунок 8 – Компетенции, которыми желали бы овладеть студенты

91,8% студентов не посещают какие-либо дополнительные виды подготовки в вузе, 5,1% посещали дополнительные спецкурсы по специальности, 2% посещали дополнительную подготовку по иностранному языку, 1% выразили желание посещать какие-либо курсы (рис. 9).

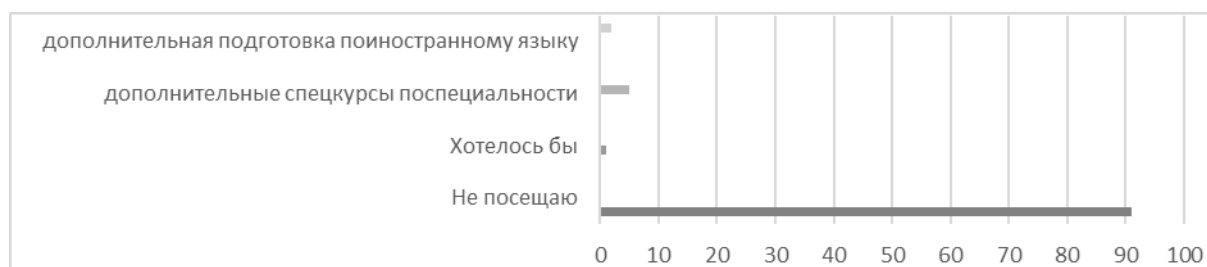


Рисунок 9 – Посещение студентами дополнительных видов подготовки

Вопрос анкеты о том, чем нравится заниматься в свободное время, дал следующие результаты (рис. 10).



Рисунок 10 – Формы проведения студентами свободного времени

Обобщая обработанные результаты исследования, можно утверждать следующее (рис. 11):

1. **Выраженная альтруистическая направленность** – 54% испытуемых. Данный тип эмоциональной направленности заключается в бескорыстном служении другим людям, в готовности жертвовать для их блага личными интересами. Лицам, принадлежащим к этому типу, важно не просто сознание, что их деятельность полезна людям. Им важен непосредственный контакт с теми, кому они служат, важны и особенно ценны испытываемые при этом эмоции нежности, умиления, сочувствия, сопереживания. В большинстве случаев альтруистический тип способствует формированию действительно самоотверженной личности. Вместе с тем важно иметь в виду, что альтруизм получает то или иное конкретное воплощение в зависимости от многих факторов, и прежде всего от морально-мировоззренческих взглядов.

2. **Выраженная коммуникативная направленность** – 54% испытуемых. Наиболее характерные для людей этого типа ситуации связаны с общением с людьми. Для них особенно важен всякий положительный эмоциональный контакт с себе подобными. Круг наиболее ценных для этого типа личности переживаний – это удовлетворяемое желание общаться, делиться мыслями и переживаниями с другими людьми, чувство симпатии, расположения, уважения, обожания, чувство признательности, благодарности.

3. **Выраженная практическая направленность** – 50% испытуемых. Данный тип эмоциональной направленности человека связан с богатством и своеобразием подавляющего большинства продуктивных, общественно полезных видов деятельности. Для практического типа в качестве наиболее ценного эмоционального компонента деятельности выступает, во-первых, само стремление к цели, а во-вторых, своеобразная эмоциональная «захваченность» продвижением в направлении к ней, означает удовольствие от движения вперед, от достижений на этом пути. Люди этого типа менее требовательны к виду занятий, но более «придирчивы» к их форме, организации. Для таких лиц характерно совершение полезного и нужного с большим напряжением воли, увлеченность работой, если она выполняется по строго задуманному плану и приносит желаемые результаты.

4. **Выраженная глорическая направленность** – 46% испытуемых. Этот тип направленности характеризует людей, для которых самой приятной оказывается ситуация, когда ими любуются, восхищаются, когда перед ними преклоняются.

5. **Выраженная акизитивная направленность** – 45% испытуемых. Главным наслаждением людей с данным типом направленности является удовольствие от накопления чего-либо. Это не совсем то же самое, что получило название вещизма, хотя многие представители акизитивного типа могут болеть и такой «нравственной болезнью». Но акизитивные устремления подобных людей могут выражаться в накоплении не только вещей, а очень по-разному, и чаще всего в коллекционировании, вплоть до накопления определенных сведений или интересных знакомств.

6. **Выраженная гностическая направленность** – 39% испытуемых. Наиболее привлекательной эмоциогенной ситуацией для людей гностического типа является решение сложных познавательных проблем. Подобным личностям свойственно удовлетворение потребности в познавательной гармонии: стремление нечто понять, проникнуть в сущность явления; неудержимое стремление преодолеть противоречия в собственных рассуждениях, привести все в систему.

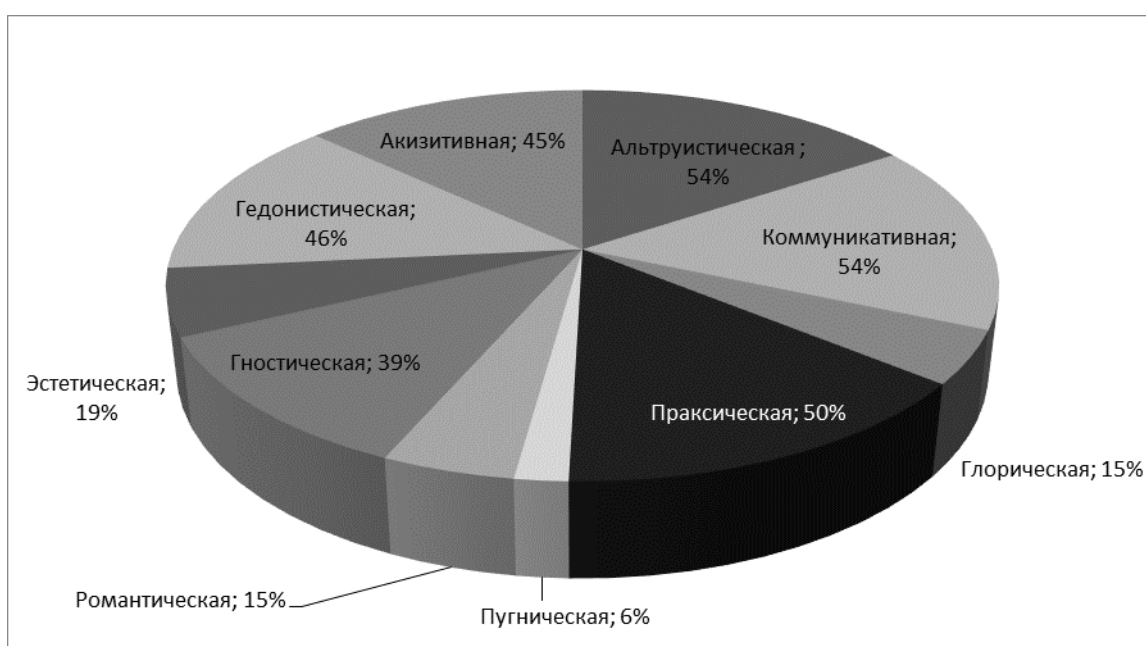


Рисунок 11 – Типы эмоциональной направленности личности студентов

Во всех группах выявлены высокие показатели по альтруистической, коммуникативной, практической, гностической, гедонистической и акизитивной направленностям (рис. 12).

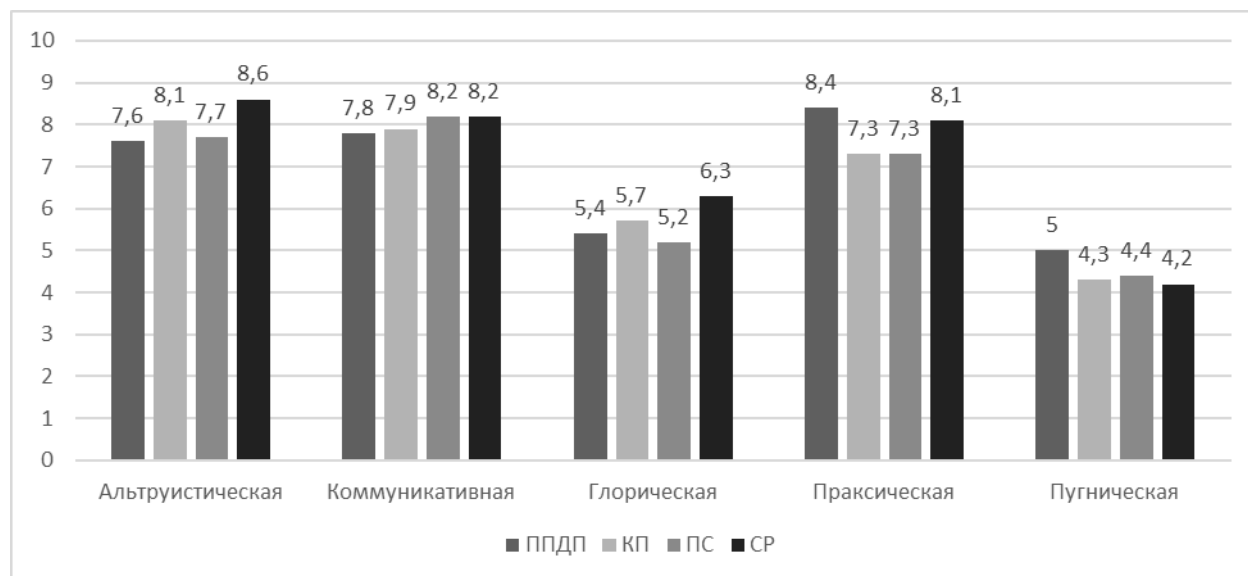


Рисунок 12 – Типы эмоциональной направленности личности студентов

Заключение

Таким образом, проведенное исследование эмоциональной направленности студентов Института психологии позволило выявить следующие качества: желание участвовать в волонтерской, добровольческой деятельности, в работе студенческого актива и в художественной самодеятельности; выраженный интерес студентов к развитию своих интеллектуальных, духовно-нравственных и лидерских компетенций; желание в бескорыстном служении другим людям, желание ставить общие интересы выше личных, что является особенно важным и ценным; стремление в общении и во взаимодействии с людьми, быть полезным им; склонность к продуктивным, общественно полезным видам деятельности, желание в признании, восхищении; желание стремиться к накоплению и решению сложных познавательных проблем. Кроме того, отмечено, что большинство студентов на момент исследования не посещали какие-либо дополнительные виды секций, кружков и факультативов, что объясняется антикоронавирусными мероприятиями;

Данный мониторинг планируется проводить и в дальнейшем в процессе реализации профессионального обучения.

Библиография

1. Вартамян Г.А., Петров Е.С. Эмоции и поведение. Л.: Наука, 1989. 144 с.
2. Дербенева М.Ю. Эмоциональная направленность как основа формирования познавательных интересов личности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2009. № 1–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-napravlennost-kak-osnova-formirovaniya-poznavatelnyh-interesov-lichnosti>.
3. Джига Н.Д. Взаимосвязь эмоциональной направленности личности и мотивов выбора профессии студентов-психологов // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э.А. Дидоренко. 2019. № 2(7). С. 142-160.
4. Додонов Б.И. Эмоция как ценность. М., 1978. 272 с.
5. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2003. 464 с.

6. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2006. 782 с.
7. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб., 2002. 720 с.
8. Симонов П.В. Эмоциональный мозг. М.: Инфа-М, 2002. 198 с.
9. Чумаков М.В. Эмоционально-волевая регуляция как рефлексивный процесс // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия «Гуманитарные науки». 2016. № 1 (35).
10. Щукина Г.И. Роль деятельности в учебном процессе. М., 1986. 142 с.

Monitoring the emotional orientation of students in the process of implementing vocational training

Fekla M. Sokol'nikova

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,
677000, 58 Belinskogo str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: SFM1909@rambler.ru

Viktoriya S. Shamaeva

Associate Professor,
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,
677000, 58 Belinskogo str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: shamanvik@mail.ru

Aleksandra V. Dmitrieva

Associate Professor,
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,
677000, 58 Belinskogo str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: hos2t@mail.ru

Abstract

The article considers the emotional sphere of the student's personality as one of the components of vocational training and monitors the emotional orientation of first year students – future psychologists. The study involved 98 students of the Institute of Psychology of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov. As a result of the study, high rates were revealed in all groups in altruistic, communicative, praxic, gnostic, hedonistic and acquisition orientations. The authors come to the conclusion that it is necessary to conduct monitoring studies of the emotional sphere.

For citation

Sokol'nikova F.M., Shamaeva V.S., Dmitrieva A.V. (2022) Monitoring emotsional'noi napravlenosti studentov v protsesse realizatsii professional'nogo obucheniya [Monitoring the emotional orientation of students in the process of implementing vocational training]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (3A), pp. 151-162. DOI: 10.34670/AR.2022.51.85.015

Keywords

Emotions, cognitive needs, emotional orientation, monitoring.

References

1. Chumakov M.V. (2016) Emotsional'no-volevaya regulyatsiya kak reflektivnyi protsess [Emotional-volitional regulation as a reflexive process]. *Vestnik Yaroslavskogo gosudarstvennogo universiteta im. P.G. Demidova. Seriya "Gumanitarnye nauki"* [Bulletin of the Yaroslavl State University. P.G. Demidov. Series "Humanities"], 1 (35).
2. Derbeneva M.Yu. (2009) Emotsional'naya napravlennost' kak osnova formirovaniya poznavatel'nykh interesov lichnosti [Emotional orientation as a basis for the formation of cognitive interests of the individual]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologiya* [Bulletin of St. Petersburg University. Sociology], 1–1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-napravlennost-kak-osnova-formirovaniya-poznavatelnyh-interesov-lichnosti> [Accessed 10/05/2022].
3. Dodonov B.I. (1978) *Emotsiya kak tsennost'* [Emotion as a value]. Moscow.
4. Dzhiga N.D. (2019) Vzaimosvyaz' emotsional'noi napravlennosti lichnosti i motivov vybora professii studentov-psikhologov [The relationship of the emotional orientation of the personality and the motives for choosing the profession of psychology students]. *Vestnik Luganskoi akademii vnutrennikh del imeni E.A. Didorenko* [Bulletin of the Lugansk Academy of Internal Affairs named after E.A. Didorenko], 2(7), pp. 142-160.
5. Il'in E.P. (2006) *Emotsii i chuvstva* [Emotions and feelings]. Saint Petersburg: Piter Publ.
6. Izard K.E. (2003) *Psikhologiya emotsii* [Psychology of emotions]. Saint Petersburg: Piter Publ.
7. Rubinshtein S.L. (2002) *Osnovy obshchei psikhologii* [Fundamentals of general psychology]. Saint Petersburg.
8. Shchukina G.I. (1986) *Rol' deyatel'nosti v uchebnom protsesse* [The role of activity in the educational process]. Moscow.
9. Simonov P.V. (2002) *Emotsional'nyi mozg* [Emotional brain]. Moscow: Infa-M Publ.
10. Vartanyan G.A., Petrov E.S. (1989) *Emotsii i povedenie* [Emotions and behavior]. Leningrad: Nauka Publ.