

УДК 37.0114.54

DOI: 10.34670/AR.2022.49.73.005

Развитие мотивации к самообразованию студентов экономического профиля

Чайковская Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Филиал Кузбасского государственного технического университета
им. Т.Ф. Горбачева в г. Прокопьевск,
653049, Российская Федерация, Кузбасс, ул. Ноградская, 19а;
e-mail: kuzstu@rambler.ru

Смаковский Виктор Николаевич

Студент,
Филиал Кузбасского государственного технического университета
им. Т.Ф. Горбачева в г. Прокопьевск,
653049, Российская Федерация, Кузбасс, ул. Ноградская, 19а;
e-mail: smakovskij.viktor@yandex.ru

Аннотация

В статье анализируется феномен мотивации к самообразованию в контексте подготовки студентов-экономистов. Рассмотрено понятие мотивации касательно учебной деятельности. Обосновывается целесообразность формирования готовности к самообразованию, описывается развернутая характеристика мотивации к самообразованию. С приобретением профессиональных знаний, студенты глубже постигают профессиональные тонкости будущей профессии, у них формируется определенное отношение к профессиональной деятельности. Когнитивные потребности, связанные с сочетанием мотивации к достижениям, очень сильно влияют на успеваемость. Необходимо изучить мотивированные характеристики студентов экономического профиля. Мотивация, как способность к успешному обучению должна развиваться всеми возможными способами, за счет формирования интереса, как потребности в учебном успехе. Познавательная образовательная потребность влияет на удовлетворенность учебой в вузе в целом, на улучшение успеваемости. В заключение можно отметить, что студенты экономического профиля, готовые к самообразованию, будут испытывать меньше трудностей в период адаптации к профессиональной деятельности, легче смогут достичь профессионального успеха, если они будут обладать большей мобильностью, что крайне востребовано в современные условия функционирования и развития экономической сферы.

Для цитирования в научных исследованиях

Чайковская И.Н., Смаковский В.Н. Развитие мотивации к самообразованию студентов экономического профиля // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 5А. С. 33-38. DOI: 10.34670/AR.2022.49.73.005

Ключевые слова

Мотивация, студенты экономического профиля, учебная деятельность, самообразование, педагогика.

Введение

Проблема мотивации представляется одной из важных в психологии. А. Маслоу [Маслоу, 2019] разработал фундаментальную классификацию мотивов, значительно отличающуюся от существовавших. Он выделял целые группы мотивов, которые находятся в ценностной иерархии на основании их роли в формировании личности.

В теории мотивации, изучаемой в отечественной психологии, считают, что, касательно мотивов деятельности, следует выделять именно опредмеченную потребность. Ученый, психологической концепции деятельности А.Н. Леонтьев [Леонтьев, 2019] писал, что предмет деятельности, представляясь мотивом, может быть, как вещественным, так и идеальным, но основное, что за ним всегда существует потребность, что он всегда отвечает различной потребности. Его концепция мотивации рассматривается в трудах: «Проблемы развития психики», «Деятельность. Сознание. Личность».

В деятельностном аспекте мотивация описывается В.Д. Шадриковым [Шадриков, 2022], который сочетал ее с моделью психологической функциональной системы деятельности, демонстрируя и ее роль в профессиональной подготовке.

Много исследований в этой области проведено советскими психологами касательно мотивов учения. Так, Л.И. Божович [Гуткина, 2018] и ее сотрудники длительное время рассматривали мотивы студентов. Их труды имели значение для изучения проблемы мотивации учения. Вместе с тем значимым для развития этой сферы психологии представился аспект о взаимосвязи мотивов с деятельностью личности и с ее отношением к окружению, а также о структурности мотивации.

Психология учебной деятельности, проблемы мотивации в ходе ее реализации разрабатывалась Л.С. Выготским [Выготский, 2022], А.Г. Асмоловым [Асмолов, 2019], А.Н. Леонтьевым [Леонтьев, 2019], и др.

Основная часть

Мотивация поведения субъекта может быть сознательной и бессознательной. Это значит, что одни потребности и цели, управляющие поведением личности, им осознаются, иные нет. Многие психологические проблемы имеют свое решение, как только субъект отказывается от представления о том, что люди иногда не осознают мотивы собственных действий. Их настоящие мотивы не всегда таковы, какими они кажутся.

Мотивации способствует широко используемая стимуляция. Стимул может не стать мотивом, если он не принят человеком (или не отвечает никаким потребностям человека). Таким образом, появление мотивов можно выразить следующим образом – возникновение потребности и ее понимание стимула трансформация потребности в мотив и его осознание.

Мотивационная сфера студентов экономического профиля оценивается на основе всех параметров (сила, устойчивость, структура), используемых для оценки как индивидуального мотива, так и мотивации в целом.

Для успешной и эффективной деятельности студентов целесообразны условия

структурирования мотивационной сферы личности:

- во-первых, формирование мотивов учебной деятельности (их множественность), гарантия положительного отношения к ней;
- во-вторых, их достаточная сила;
- в-третьих, стабильность;
- в-четвертых, конкретная мотивация;
- в-пятых, их структурность.

Внимания заслуживает характеристика мотивов учебной деятельности студентов экономического профиля, так как они напрямую влияют на качество профессионального образования, формирование личности профессионала. Некоторые из них: познавательные, профессиональные, мотивы творческой самореализации, широкие социальные мотивы – мотив личного престижа, мотив сохранения и повышения статуса, мотив самореализации, мотив самоутверждения, материальные мотивы. Важнейшим мотивирующим фактором эффективности учебной деятельности учащихся является мотив творческой самореализации [Маслоу, 2019].

Потребность в достижениях воспринимается субъектом как стремление к успеху, которое представляет собой разницу между прошлым и настоящим уровнем выполнения, это соревнование с самим собой за успех, желание улучшить результаты любого предприятия, за которое он берется. Это также проявляется во включении в достижение долгосрочных целей, в достижении уникальных и оригинальных результатов, как в продукте деятельности, так и в способах решения проблемы. Потребность в достижениях стимулирует поиск обучающимся ситуаций, в которых он мог бы испытывать положительные эмоции от успеха.

Важным элементом организации самостоятельной работы в рассматриваемом нами аспекте является подбор ее содержания. Здесь, опираясь на разработки М.Ю. Васляевой [Эрикенова, 2019], были выделены основные содержательные компоненты подготовки студентов-экономистов к самообразованию:

- 1) Мотивационный компонент, в котором учебная деятельность подбирается таким образом, чтобы продуктивно стимулировать потребность в профессиональном самообразовании. Свидетельством его освоения:
 - увеличение уровня формирования способностей для активизации индивидуального опыта познавательной деятельности;
 - появление выраженного личностного смысла в профессиональном самообразовании;
 - развитие устойчивого мотивационного комплекса, гарантирующего стабильность и эффективность самообразовательной деятельности на всех ее этапах обучения студентов экономического профиля;
 - понимание возможностей мобилизации личных ресурсов для самообразования.
- 2) Информационная составляющая, которая целесообразна в информационно-аналитической деятельности в учебной деятельности, стимулирующей формирование информационно-аналитических навыков, приобретение опыта осуществления творческого подхода к решению задач обучения, создание благоприятных условий для профессионального мышления.
- 3) Процессуальный компонент, который обеспечивает развитие модели самообразовательной деятельности.

К показателям его успешного развития относятся:

- умение составить индивидуальный график самостоятельной работы – правильный выбор приоритетов самообразования на основе объективной оценки имеющихся ресурсов;

- эргономично организовать рабочее пространство; владеть современными методами тайм-менеджмента.
- 4) Рефлексивный компонент, где содержание учебной деятельности определяется ориентацией на самостоятельное управление деятельностью познавательного и личностно-развивающего характера путем выработки критического отношения к предпринимаемым действиям, умения анализировать их ход, прогнозировать возможные трудности, оценивать достигнутые итоги [там же].

Заключение

Введение Постепенно, с приобретением профессиональных знаний, студенты глубже постигают профессиональные тонкости будущей профессии, у них формируется определенное отношение к профессиональной деятельности. Когнитивные потребности, связанные с сочетанием мотивации к достижениям, очень сильно влияют на успеваемость.

Следовательно, необходимо изучить мотивированные характеристики студентов экономического профиля. Мотивация, как способность к успешному обучению должна развиваться всеми возможными способами, за счет формирования интереса, как потребности в учебном успехе. Познавательная образовательная потребность влияет на удовлетворенность учебной работой в вузе в целом, на улучшение успеваемости.

В заключение можно отметить, что студенты экономического профиля, готовые к самообразованию, будут испытывать меньше трудностей в период адаптации к профессиональной деятельности, легче смогут достичь профессионального успеха, если они будут обладать большей мобильностью, что крайне востребовано в современных условиях функционирования и развития экономической сферы.

Библиография

1. Асмолов А.Г. Психология личности. Культурно-историческое понимание развития человека. М.: Смысл, 2019. 448 с.
2. Выготский Л.С. Лекции по психологии. Мышление и речь. М.: Юрайт, 2022. 432 с.
3. Гуткина Н.И. Концепция Л.И. Божович: О строении и формировании личности // Культурно-историческая психология. 2018. Т. 14. № 2. С. 116-128.
4. Леонтьев А.Н. Язык, речь, речевая деятельность. М.: ЛЕНАНД, 2019. 116 с.
5. Маслоу А.Х. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2019. 400 с.
6. Орлов Ю.М. Самопознание и самовоспитание характера. М.: Просвещение, 2017. 224 с.
7. Творогова Н.Д. Психология управления. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. 480 с.
8. Шадриков В.Д. Общая психология. М.: Юрайт, 2022. 411 с.
9. Эрикенова Э.М. Формирование готовности студентов-экономистов к непрерывному самообразованию // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6 (79). С. 365-367.

Development of motivation for self-education of students of economic profile

Irina N. Chaikovskaya

PhD in Economics, Associate Professor,
Branch of the Kuzbass State Technical University in Prokopyevsk,
653049, 19a, Nogradskaya str., Kuzbass, Russian Federation;
e-mail: kuzstu@rambler.ru

Viktor N. Smakovskii

Graduate Student,
Branch of the Kuzbass State Technical University in Prokopyevsk,
653049, 19a, Nogradskaya str., Kuzbass, Russian Federation;
e-mail: smakovskij.viktor@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the phenomenon of motivation for self-education in the context of training students in economics. The concept of motivation in relation to learning activities is considered. The expediency of formation of readiness for self-education is substantiated, a detailed characteristic of motivation for self-education is described. With the acquisition of professional knowledge, students more deeply comprehend the professional subtleties of the future profession, they form a certain attitude towards professional activities. Cognitive needs associated with a combination of achievement motivation have a very strong impact on academic performance. It is necessary to study the motivated characteristics of students of an economic profile. Motivation, as the ability for successful learning, should be developed in all possible ways, through the formation of interest, as a need for educational success. Cognitive educational need affects the satisfaction with studies at the university as a whole, the improvement of academic performance. In conclusion, it can be noted that students of an economic profile who are ready for self-education will experience less difficulties during the period of adaptation to professional activities, they will be able to achieve professional success more easily if they have greater mobility, which is extremely in demand in the modern conditions of functioning and development of the economic sphere.

For citation

Chaikovskaya I.N., Smakovskii V.N. (2022) Razvitie motivatsii k samoobrazovaniyu studentov ekonomicheskogo profilya [Development of motivation for self-education of students of economic profile]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (5A), pp. 33-38. DOI: 10.34670/AR.2022.49.73.005

Keywords

Motivation, students of economic profile, educational activity, self-education, pedagogy.

References

1. Asmolov A.G. (2019) *Psikhologiya lichnosti. Kul'turno-istoricheskoe ponimanie razvitiya cheloveka* [Psychology of Personality. Cultural-historical understanding of human development]. Moscow: Smysl Publ.
2. Erikenova E.M. (2019) Formirovanie gotovnosti studentov-ekonomistov k nepreryvnomu samoobrazovaniyu [Formation of readiness of students-economists for continuous self-education]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 6 (79), pp. 365-367.
3. Gutkina N.I. (2018) Kontseptsiya L.I. Bozhovich: O stroenii i formirovanii lichnosti [The concept of L.I. Bozhovich: On the structure and formation of personality]. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya* [Cultural-historical psychology], 14, 2, pp. 116-128.
4. Leont'ev A.N. (2019) *Yazyk, rech', rechevaya deyatel'nost'* [Language, speech, speech activity]. Moscow: LENAND Publ.
5. Maslow A. (2019) *Motivatsiya i lichnost'* [Motivation and Personality]. St. Petersburg: Piter Publ.
6. Orlov Yu.M. (2017) *Samopoznanie i samovospitanie kharaktera* [Self-knowledge and self-education of character]. Moscow: Prosveshchenie Publ.

7. Shadrikov V.D. (2022) *Obshchaya psikhologiya* [General psychology]. Moscow: Yurait Publ.
8. Tvorogova N.D. (2021) *Psikhologiya upravleniya* [Management Psychology]. Moscow: GEOTAR-Media Publ.
9. Vygotskii L.S. (2022) *Leksii po psikhologii. Myshlenie i rech'* [Lectures on psychology. Thinking and speech]. Moscow: Yurait Publ.