

УДК 159

DOI: 10.34670/AR.2022.16.62.030

Смыслжизненные перспективы и ценности и представления о них у молодежи

Хрипунова Светлана Владимировна

Кандидат философских наук,
доцент кафедры, социологии, общей и юридической психологии,
Волгоградский институт управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
400078, Российская Федерация, Волгоград, ул. Кубинская, 26;
e-mail: domsvh@rambler.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния смыслжизненных перспектив и ценностей на молодежь как часть социального общества. Обсуждаются возможные сценарии развития общества в целом. Отмечается тот факт, что на развитие системы ценностей оказывает влияние множество факторов. Главными из которых являются следующие: социальные институты (школа, семья, трудовой коллектив), сообщество сверстников, СМИ (средства массовой информации).

Из большого количества социальных ценностей человек выбирает те из них, которые совпадают с его доминирующими потребностями. Избирательная направленность человека на свои определенные ценности отражается в иерархии его ценностных ориентаций.

Особенности жизненных перспектив и ценностей меняются в зависимости от возрастного периода человека. В период юности и молодости для человека важным является профессиональное самоопределение и становление, установление интимно-личностных отношений, поиск партнера и создание семьи. Активность молодых людей направлена в будущее.

Для цитирования в научных исследованиях

Хрипунова С.В. Смыслжизненные перспективы и ценности и представления о них у молодежи // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 5А. С. 259-264. DOI: 10.34670/AR.2022.16.62.030

Ключевые слова

Смыслжизненные перспективы, ценности, молодежь как категория, качественные характеристики жизненной перспективы, психологическая структура личности.

Введение

Молодежь представляет собой особую социальную группу, которая отличается совокупностью различных характеристик, таких как: возрастные, психологические, физиологические. А также особыми пристрастиями и вкусами, положением в обществе, для которого характерен переход от детства к взрослой жизни. Молодежь представляет собой особо динамичную часть общества, для которой характерны быстрые изменения в небольших возрастных периодах. Именно молодые люди – это будущее страны, которые определяют то, каким будет наше общество в будущем [Хрипунова, 2020].

Основная часть

Жизненные перспективы и ценности неразрывно связаны между собой. «Планируя свое будущее, намечая конкретные события – планы и цели, человек исходит прежде всего из определенной иерархии ценностей, представленной в его сознании» [Куликов, 2014, с. 87]. На развитие системы ценностей влияют множество различных факторов. Главными из них являются следующие: социальные институты (школа, семья, трудовой коллектив), сообщество сверстников, СМИ (средства массовой информации). То, насколько индивид примет или не примет различные групповые ценности, зависит от уровня его конформности. Говоря про СМИ, необходимо добавить, что данная среда может скорее воздействовать на внешние стереотипы поведения человека, которые являются лабильными образованиями, чем на его ценности, которые являются ригидными образованиями.

Из большого количества социальных ценностей человек выбирает те из них, которые совпадают с его доминирующими потребностями. Избирательная направленность человека на свои определенные ценности отражается в иерархии его ценностных ориентациях. Они выполняют более гибкую регулятивную функцию по сравнению с жизненными планами и целями, так как ценностные ориентации не обладают той определенностью, которая присуща сформированным на должном уровне планам и целям. Если они не реализуются, то ценностные ориентации обеспечивают устойчивость личности в период «кризиса неопределенности». Если намеченные человеком планы и цели достигнуты, то они стимулируют индивида к постановке новых целей и разработке новых планов. Такой механизм действует только тогда, когда у человека сформирована устойчивая иерархия ценностных ориентаций, то есть когда он точно, с уверенностью может сказать, что для него главное в данный момент [Слободчиков, 2013].

Благодаря ценностным ориентациям человек определяет для себя порядок предпочтений тех или иных направлений жизненного пути, сфер деятельности, на которых он предполагает концентрировать свою энергию.

Особенности развития личности в юности заключаются в следующем:

1. Формирование самосознания – это целостное представление о самом себе, самооценка своей внешности, моральных, умственных, волевых качеств, эмоциональное отношение к самому себе, осознание своих достоинств и недостатков, на основе данных качеств возникают возможности целенаправленного самовоспитания, самосовершенствования. Оно происходит по следующим направлениям: возникновение осознания необратимости времени, конечности своей жизни, что заставляет человека на данном этапе развития всерьез задуматься о смысле

своего существования, о целях, о своих перспективах, обдумывать свой жизненный план (центральное новообразование юности – построение жизненных планов на будущее и предварительное самоопределение); открытие своего внутреннего мира (юношаа начинает воспринимать свои эмоции как состояние своего «Я», а не как производные от внешней среды, возникает чувство своей особенности и непохожести на других); происходит осознание и формируется отношение к зарождающейся сексуальной чувствительности; возникает целостное отношение к себе и представление о себе. Особенность самооценки в юности заключается в том, что Я-реальное еще полностью индивидом не изучено, а Я-идеальное еще до конца не сформировано и может быть случайным, что может вызвать у него неуверенность в себе, развязность, внешнюю агрессию.

2. Человек в этом возрасте стремится критически и заново осмыслить окружающий мир, создать свои теории любви, политики, смысла жизни и т.д. Для него характерны эгоцентризм мышления (он ведет себя так, как если бы весь мир подчинялся его теориям, а не теории – реальности), максимализм суждений. Он стремится к независимости, что порождает критику и недоверие к старшему поколению, «пренебрежительное отношение» к их советам. Юноши и девушки опираются на моральную поддержку своих ровесников, что проявляется в сознательном конформизме, повышенной внушаемостью.

3. Формирование своего мировоззрения – единой системы убеждений, знаний и взглядов на окружающий мир, на место человека в нем, на других людей. В юности формируются ценностные ориентации.

Особенности жизненных перспектив и ценностей меняются в зависимости от возрастного периода человека. В период юности и молодости для человека важным является профессиональное самоопределение и становление, установление интимно-личностных отношений, поиск партнера и создание семьи. Активность молодых людей направлена в будущее [Хрипунова, 2020].

Исследование было проведено в 2021 в студенческой среде и представителей рабочей молодежи, Было опрошено 60 человек, 45 юношей и девушек в возрасте от 18 до 23 лет, 15 юношей и девушек в возрасте 24-30 лет. Опрос проводился дистанционным способом. В исследовании были использованы следующие методики: Опросник временной перспективы Ф. Зимбардо; Методика М. Рокича «Ценностные ориентации»; Опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК) Е. Ф. Бажина, Е. А. Голынкиной, Л. М. Эткинда; Тест смысложизненные ориентации (СЖО) Д. А. Леонтьева.

Для обработки результатов были использованы методы математической статистики и сравнительный анализ по U критерию Манна-Уитни.

В рамках проведенного исследования были выявлены следующие результаты:

1. По опроснику временной перспективы Ф. Зимбардо были определены значимые различия во всех 3-х группах испытуемых (юноши и девушки в возрасте 18-23 лет и молодые люди в возрасте 24-30 лет; женщины и мужчины; учебная и рабочая молодежь) только по шкале «Будущее». Получилось, что ориентация на будущее у юношей и девушек в возрасте от 18 до 23 лет слабее, чем у молодых людей в возрасте от 24 до 30 лет; мужчины слабее ориентированы на будущее, чем женщины; учебная молодежь также слабее ориентирована на будущее, чем рабочая молодежь

2. По опроснику «Уровень субъективного контроля» (УСК) Е. Ф. Бажина, Е. А. Голынкиной, Л. М. Эткинда были обнаружены значимые различия по «Шкале интернальность в области неудач (Ин)» при делении всей группы испытуемых по возрасту и на учебную и рабочую

молодежь, по «Шкале интернальности в семейных отношениях (Ис)» при делении всей группы испытуемых на учебную и рабочую молодежь. Получилось, что чувство субъективного контроля по отношению к отрицательным событиям своей жизни у учебной молодежи ниже, чем у рабочей молодежи, также данный показатель у юношей и девушек в возрасте 18-23 года ниже, чем у молодых людей в возрасте 24-30 лет; чувство субъективного контроля по отношению к событиям в своей семейной жизни у учебной молодежи ниже, чем у рабочей молодежи.

3. По тесту смысложизненные ориентации (СЖО) Д. А. Леонтьева не было обнаружено при делении ни на одну из групп испытуемых (юноши и девушки в возрасте 18-23 лет и молодые люди в возрасте 24-30 лет; женщины и мужчины; учебная и рабочая молодежь) ни по одной шкале значимых различий.

4. По методике М. Рокича «Ценностные ориентации» получилось следующее:

1) Для всех групп испытуемых (юноши и девушки в возрасте 18-23 лет и молодые люди в возрасте 24-30 лет; женщины и мужчины; учебная и рабочая молодежь) важными являются такие терминальные ценности, как здоровье, любовь, наличие хороших и верных друзей, материально обеспеченная жизнь, но существуют следующие различия: для юношей и девушек интересная работа и развитие являются значимыми ценностями, тогда как для молодых людей интересная работа представляется безразличной, а развитие – отвергаемой ценностью, для респондентов в возрасте 24-30 лет счастливая семейная жизнь и познание являются важными ценностями, а для респондентов в возрасте 18-23 лет они представляются безразличными; для женщин интересная работа и счастливая семейная жизнь являются значимыми ценностями, тогда как для мужчин они представляются безразличными ценностями, для респондентов-мужчин жизненная мудрость и свобода являются важными ценностями, а для респондентов-женщин жизненная мудрость представляется отвергаемой ценностью, а свобода – безразличной ценностью; для учебной молодежи развитие и свобода являются значимыми ценностями, тогда как для рабочей молодежи они представляются безразличными ценностями, для респондентов-представителей рабочей молодежи интересная работа и счастливая семейная жизнь являются важными ценностями, а для респондентов-представителей учебной молодежи они являются безразличными ценностями.

2) Для всех групп испытуемых (юноши и девушки в возрасте 18-23 лет и молодые люди в возрасте 24-30 лет; женщины и мужчины; учебная и рабочая молодежь) важными являются такие инструментальные ценности, как воспитанность, ответственность, образованность, жизнерадостность, но существуют следующие различия: общей значимой ценностью для испытуемых в возрасте 18-23 лет и 24-30 лет, вместе с перечисленными выше, является независимость, для юношей и девушек самоконтроль является значимой ценностью, тогда как для молодых людей он представляется безразличной ценностью, для респондентов в возрасте 24-30 лет рационализм является важной ценностью, а для респондентов в возрасте 18-23 лет он представляется безразличной ценностью; для женщин честность и независимость являются значимыми ценностями, тогда как для мужчин честность представляется безразличной, а независимость – отвергаемой ценностью; для мужчин рационализм и чуткость являются важными ценностями, а для женщин они представляются безразличными ценностями; для учебной молодежи чуткость и честность являются значимыми ценностями, тогда как для рабочей молодежи они представляются безразличными ценностями, для рабочей молодежи независимость и рационализм являются важными ценностями, а для учебной молодежи они представляются безразличными ценностями.

Заключение

Полученные результаты намечают направление и задачи для дальнейшего исследования, так как проблема изучения влияния на представления молодежи смысложизненных перспектив и ценностей относится к числу актуальных задач.

Библиография

1. Белановская, О. В. Временная перспектива жизненных планов в юношестве [Электронная ресурс] / О. В. Белановская // Проблемы социальной психологии личности. – 2004. - № 1. – С. 78-88.
2. Горькая, Ж. В. Психология ценностей / Ж. В. Горькая. – Самара : Издательство «Самарский университет», 2014. – 92 с.
3. Куликов, Л. В. Психология личности в трудах отечественных психологов / Л. В. Куликов. - СПб. : Питер, 2009. – 283 с.
4. Малкина-Пых, И. Г. Возрастные кризисы / И. Г. Малкина-Пых. – М. : Эксмо, 2004. – 896 с.
5. Слободчиков, В. И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе / В. И. Слободчиков. – М. : Изд-во ПСТГУ, 2013. – 395 с
6. Ральникова, И. А. Жизненные перспективы личности в научной парадигме психологического знания / И. А. Ральникова // Известия АлтГУ. – 2011. - № 2-1. – С. 53-59.
7. Юзефовичус, Т. А. Проблемы социальной работы с молодежью / М. : Академия, 2010. – 208 с.
8. Фрейджер, Р. Теория личности и личностный рост / Р. Фрейджер, Д. Фэйдимен. - СПб. : Прайм – Еврознак, 2004. – 608 с.
9. Хилько, М. Е. Возрастная психология / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. – М. : Юрайт, 2020. – 201 с.
10. Хрипунова С.В. «Жизненные перспективы и ценности современной молодежи» X Всероссийская научно-практическая конференция «Психология. Педагогика. Лингво-культурологические взгляды», г. Ростов-на-Дону, с.182-183

Meaningful life prospects and values and ideas about them among young people

Svetlana V. Khripunova

PhD in Philosophy,
Associate Professor of the Department of Sociology, General and Legal Psychology,
Volgograd Institute of Management,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
400078, 26, Kubinskaya str., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: domsvh@rambler.ru

Abstract

The article deals with the problem of the influence of life-meaning perspectives and values on young people as part of a social society. Possible scenarios for the development of society as a whole are discussed. It is noted that the development of the value system is influenced by many factors. The main ones are the following: social institutions (school, family, labor collective), peer community, mass media (mass media). From a large number of social values, a person chooses those that coincide with his dominant needs. The selective orientation of a person to his certain values is reflected in the hierarchy of his value orientations. From a large number of social values, a person chooses those that coincide with his dominant needs. The selective orientation of a person to his certain values is reflected in the hierarchy of his value orientations.

For citation

Khripunova S.V. (2022) Smyslozhiznennye perspektivy i tsennosti i predstavleniya o nikh u molodezhi [Meaningful life prospects and values and ideas about them among young people]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 11 (5A), pp. 259-264. DOI: 10.34670/AR.2022.16.62.030

Keywords

Meaningful life prospects, values, youth as a category, qualitative characteristics of life prospects, psychological structure of personality

References

1. Belanovskaya, O. V. Time perspective of life plans in youth [Electronic resource] / O. V. Belanovskaya // Problems of social psychology of personality. - 2004. - No. 1. – pp. 78-88.
2. Gorky, J. V. Psychology of values / J. V. Gorky. – Samara : Samara University Publishing House, 2014. – 92 p.
3. Kulikov, L. V. Psychology of personality in the works of Russian psychologists / L. V. Kulikov. - St. Petersburg : Peter, 2009. – 283 p.
4. Malkina-Pykh, I. G. Age crises / I. G. Malkina-Pykh. – M. : Eksmo, 2004. – 896 p.
5. Slobodchikov, V. I. Psychology of human development. The development of subjective reality in ontogenesis / V. I. Slobodchikov. – M. : Publishing House of PSU, 2013. – 395 p.
6. Ralnikova, I. A. Life prospects of personality in the scientific paradigm of psychological knowledge / I. A. Ralnikova // News of AltSU. – 2011. - № 2-1. – pp. 53-59.
7. Yuzefavichus, T. A. Problems of social work with youth / M. : Academy, 2010. – 208 p.
8. Frager, R. Theory of personality and personal growth / R. Frager, D. Fadiman. - St. Petersburg : Prime – Euroznak, 2004. – 608 p.
9. Khilko, M. E. Age psychology / M. E. Khilko, M. S. Tkacheva. – M. : Yurayt, 2020. – 201 p.
10. Khripunova S.V. "Life prospects and values of modern youth" X All-Russian Scientific and Practical conference "Psychology. Pedagogy. Linguistic and cultural views", Rostov-on-Don, pp.182-183