

УДК 316.6

DOI: 10.34670/AR.2023.82.77.036

Социально-психологическое взаимодействие личности с обществом, и специфические культурные особенности, потенциально влияющие на формирование и развитие гендерной идентичности индивида

Бахшиев Эльшан Ровшан оглы

Аспирант,
Государственный университет просвещения,
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 24;
e-mail: eliot.baxshiyev@mail.ru

Овсяник Ольга Александровна

Доктор психологических наук,
профессор,
Государственный университет просвещения,
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 24;
e-mail: ovsianik@mail.ru

Аннотация

Данная статья раскрывает систему взаимодействия субъекта и общества, которая потенциально может определять направление развития гендерной идентичности молодёжи. В статье проводится теоретический анализ некоторых специфических культурных особенностей разных стран, а также общественные отношения представителей разных культур к гендерным вопросам. Анализ проводился в том числе и в историческом ключе, с учётом динамики развития разных общественных норм, установок, стереотипов и социальных аттитюдов в разных странах и культурах. Это может помочь понять структуру того, как общество и специфические культурные ценности больших социальных групп влияют на траекторию развития гендерной идентичности индивидов в современном мире. По итогу были сделаны выводы и прогнозы по дальнейшему развитию данной социально-психологической проблемы. По результатам теоретического анализа наблюдалось явное влияние социально-политических, а также экономических процессов на социокультурные процессы общества, что в свою очередь влияет на развитие личности и в том числе гендерной идентичности индивида. Так, мы пронаблюдали взаимодействие глобализации и социальных норм, установок и т. д. Всё вышеперечисленное отражается на восприятии социума во многих вопросах, в частности и гендерно-ролевой проблематике. Было выявлено, что экономический рост влечёт за собой развитие образования и других общественных процессов, вследствие которых многие культурные особенности тех, или иных социальных групп могут в той, или иной степени ассимилироваться, что может дать импульс к разнообразию социальных процессов. Несмотря на это, мы также убедились в том, что присутствуют особо изолированные общества, которые многими веками хранят культурные традиции и передают их от поколения к поколению.

Для цитирования в научных исследованиях

Бахшиев Э.Р., Овсяник О.А. Социально-психологическое взаимодействие личности с обществом, и специфические культурные особенности, потенциально влияющие на формирование и развитие гендерной идентичности индивида // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 10А. С. 335-343. DOI: 10.34670/AR.2023.82.77.036

Ключевые слова

Гендер; общество; социальная группа; личность; культура; гендерная идентичность; культурные особенности; социально-психологическое взаимодействие; развитие личности; формирование гендерной идентичности.

Введение

Культура — это произведенный продукт эволюционировавших психологических механизмов, заложенных в индивидах, живущих в группах. Культура отражает заложенные в неё многими поколениями устои, нормы, процессы и закономерности. Вместе с тем культура может определять те, или иные социальные установки и стереотипы.

Разные географические, исторические, политические, экономические условия породили разнообразие культурных ценностей представителей разных стран и национальностей. Всё это конечно же происходило и происходит в историческом контексте (то есть, развитие той, или иной культуры происходило постепенно, с течением времени. Культура не появлялась сразу). Тем не менее, современная история предполагает глобализацию, где информация доступна во всей планете. Конечно, информация так, или иначе распространялась и в эпоху отсутствия интернета, но надо признать, что доступ к информации сильно облегчилась, а её объём гораздо больше.

Такая глобализация может подвести к предположению, что возможно многие специфические особенности разных культур могут ассимилировать, но пока что явных доказательств, или полномасштабных исследований по этому вопросу нет.

Есть некоторые элементы, которые всё ещё имеют ведущую роль, для обозначения границ той, или иной культуры. Например, расовая принадлежность, язык, национальная принадлежность, или даже религия. На основе этого можно разделять культуру по разным уровням (по религиозным, национальным, и другим особенностям).

Культура имеет свой продукт, такой как музыка, литература, архитектура, искусство и т. д. Кроме того, есть и социально-психологический продукт культуры - стиль речи, поведенческие акты (например, специфика культуры "рукопожатия" в разных странах), отношение к представителям своей культуры, и к представителям других культур. Определённое отношение (или "позиция") может проявляться в разных социально-психологических вопросах, в том числе и в вопросе гендерной идентичности людей.

Основная часть

Гендер в современном понятие — это так называемый "социальный пол". [Gender Dysphoria in Adults: An Overview and Primer for Psychiatrists, www...] Есть множество заблуждений насчёт социального пола индивида и его отличий, или схожести с биологическим полом.

Хотелось бы начать с основного общественного заблуждения, которое могло появиться как минимум из-за неправильной и ненаучной трактовки со стороны СМИ. Это то, что якобы несоответствие биологического и социальных полов, означает нетрадиционную сексуальную ориентацию индивида. Опровержение такого подхода указывается в недавнем исследовании группы психиатров Американской Психиатрической Ассоциации (АПА). Дело в том, что в самой последней на данный момент ревизии диагностического и статистического сборника ментальных расстройств (англ. DSM-5) отклонения от традиционной сексуальной ориентации классифицируются в категории "гендерная дисфория", и считаются психическим расстройством, или аномальным психическим состоянием, вызванным несоответствием биологического пола, и сексуальной ориентации.

Гендерные различия предполагают иную трактовку, не связанную с биологическим полом. Понятие социального пола в большей степени проявляет себя в когнитивной сфере индивида, и его поведенческих актах. Формация этих структур имеет по большей мере социально-психологическую основу, нежели биологическую (хотя полностью вырвать биологические и физиологические механизмы из контекста нельзя).

Таким образом мы плавно подошли к взаимодействию социума и индивидуума. Есть общий психологический механизм влияния социальной группы на конкретного субъекта. Данный механизм называется "конформизмом". Конформизм может проявлять себя как в малых социальных группах, так и в больших. Связано это с некоторыми социальными потребностями человека, которые подвигают его адаптироваться той, или иной социальной группе, чтобы быть частью той самой группы, и не считаться "изгоем" со стороны её представителей. Ничто не исключает той вероятности, что данный механизм действует и в рамках гендера.

Кроме этого, можно подчеркнуть и другие механизмы воздействия, которые потенциально могут определять социальный пол человека. К таким можно отнести социальные установки, attitudes, стереотипы, которые регулируются социальными нормами и ожиданиями общества. Когда мы говорим про ожидания со стороны общества, имеется в виду ожидания одних её представителей (например, большинства), от других (например, меньшинства).

Такое взаимодействие можно наблюдать в разных культурах, разделяемые разными факторами. Можем перечислить по нашему мнению ведущие из них:

- Религиозный фактор;
- Специфические социальные устои каждой отдельно взятой культуры (определённые нормы, отношение к старшему и младшему поколению, отношение к женскому и мужскому, отношение к образованию и труду и т. д.);
- Традиции;
- Образование;
- Экономика;
- Глобализация.

Рассмотрим вышеперечисленные факторы, и начнём с религии. Исторически так сложилось, что религия долгое время являлась основным методом регулирования общественных процессов, и до сих пор в некоторых странах сохраняет свою регулирующую функцию (Например, некоторые страны Ближнего Востока). Тем не менее, даже в тех странах, в которых религия не является основой законодательства, её роль для большинства является ведущей.

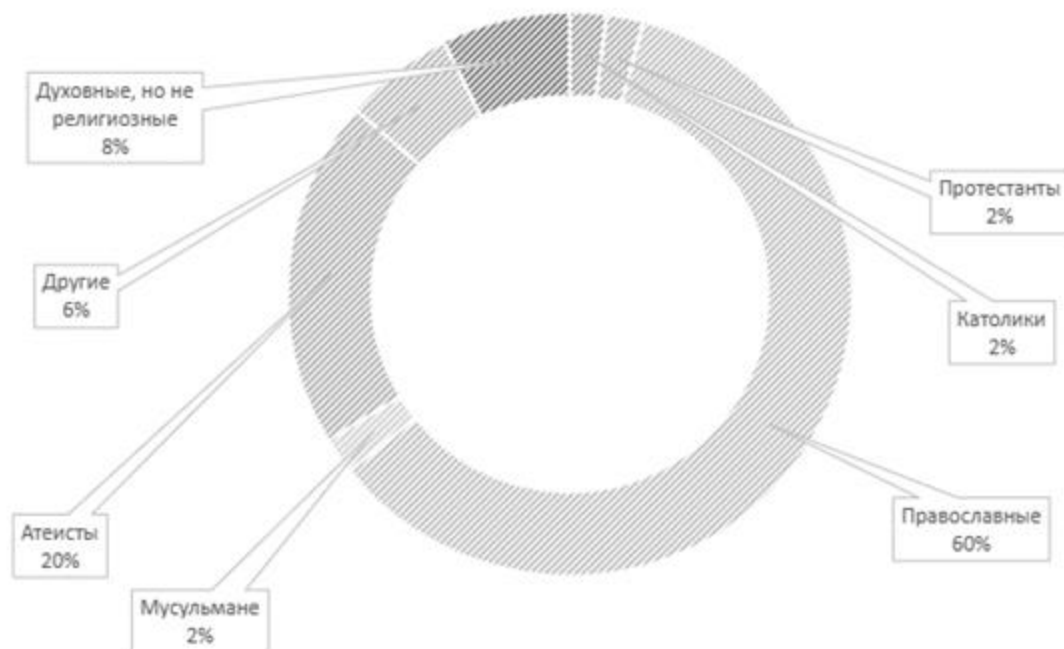


Рисунок 1 - Показатели населения РФ по приверженности тем, или иным религиям

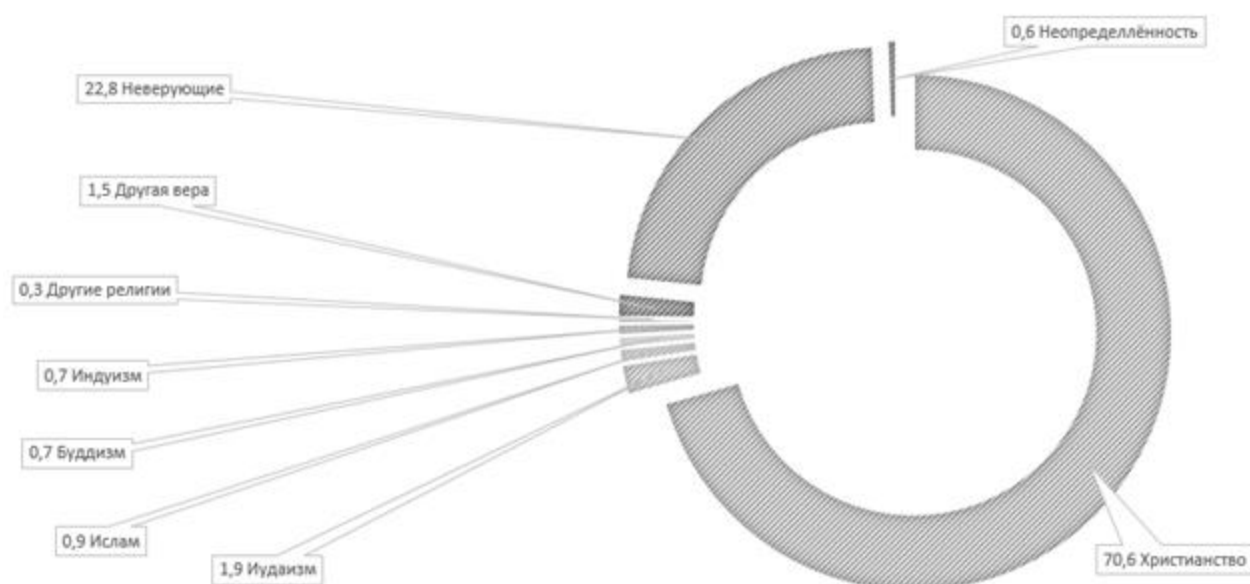


Рисунок 2 - Показатели населения США по приверженности тем, или иным религиям

За основу взяли Россию и США. Как видим, процент людей, приверженных той, или иной вере довольно высок. Вероятней всего религия как культурная особенность довольно актуальна для большинства населения в той, или иной степени.

Исходя из этого, можем сказать, что религия плотно внедрилась во многие социальные институты, в том числе и в семейные. Это косвенно намекает на использование религиозных убеждений (в той, или иной степени) в воспитании детей, что само-собой не может обойти и вопросы, связанные с гендером.

Хотелось бы затронуть некоторые другие факторы влияния, и отметить, что они воздействуют по большей мере комплексно, а не по отдельности. Таким образом, мы переходим ко второму пункту - к специфическим социальным устоям. Социальные устои во многом своём являются национальным элементом культуры. Каждая нация может иметь свои социальные устои, чем-то похожие на другие, а чем-то отличающиеся. Эти устои могут коснуться многих сфер жизни представителей данной культуры - образования, семьи, трудового сектора, и даже политики.

Надо отметить роль традиций в данном механизме. Традиции могут формироваться исходя из множества иных факторов (например, истории, мифологии той, или иной культуры, развития литературы, художества, музыки, архитектуры, и другими элементами национального фольклора).

Всё вышеперечисленное сочетается с уровнем и качеством образования и экономическим развитием. Парадокс заключается в том, что все эти факторы взаимосвязаны. Например, если социальные устои, на основе религиозных убеждений, и уникальных традиций, формирующих явное разделение в предпочтительности образования и труда между мужчинами и женщинами проявляют себя в определённой культуре, то и экономическое развитие и глобализация той самой культуры может затрудниться, и наоборот, неудовлетворительное экономическое состояние может затруднить глобализацию, образование и высокооплачиваемый труд как женщин, так и мужчин.

Рассмотрим, как происходит взаимодействие гендера и общества в разных культурах. Затронем 3 на наш взгляд ведущих культурных аспекта для этого: религию, образование и гендерно-половое распределение труда. Начнём с религии.

На земле множество разнообразных религий и их представителей. Буддизм, Иудаизм, Христианство, Ислам и некоторые другие можно считать одними из самых распространённых среди населения всей планеты. Иногда религия формирует специфические культурные ценности в различных социальных институтах общества (например, особые семейные ценности, присущие той, или иной культуре). Несмотря на немалую схожесть в общих чертах разных религий, даже одна и та же религия может трактоваться разными общностями по-разному (например, православие, католицизм, протестантизм в христианстве, сунниты и шииты в исламе, ортодоксальные и прогрессивные течения в иудаизме и т. д.). Это даёт основу для предположений о том, что разные направления одной и той же религии, гипотетически могут иметь разное влияние на общественные ценности её представителей.

Например, в исламских обществах вопрос гендерной идентичности довольно противоречивый. С одной стороны, по исламским традициям, женщинам уделяется особое внимание и большое уважение, с другой стороны, такой подход особенно подчеркивает роль женщины, тем самым формируя особые характеристики, которые создают "исламский образ женщины". В зависимости от культуры трактовка "женского" в исламе может отличаться от одних его представителей к другим. Глобализация в этом вопросе имеет немаловажную роль. [Есмагулов, 2021]

В некоторых странах Ближнего Востока присутствует множества табу и запретов, которые присущи к женскому полу. Примером могут послужить Иран, Афганистан, Ирак и т. д. В то же время, ОАЭ, Катар и некоторые другие страны Аравийского Полуострова сохраняют баланс между исламскими нормами, и современной геополитикой, которая открывает эти страны для внешнего мира, тем самым развивая в них экономику, а соответственно, образование и рынок труда.

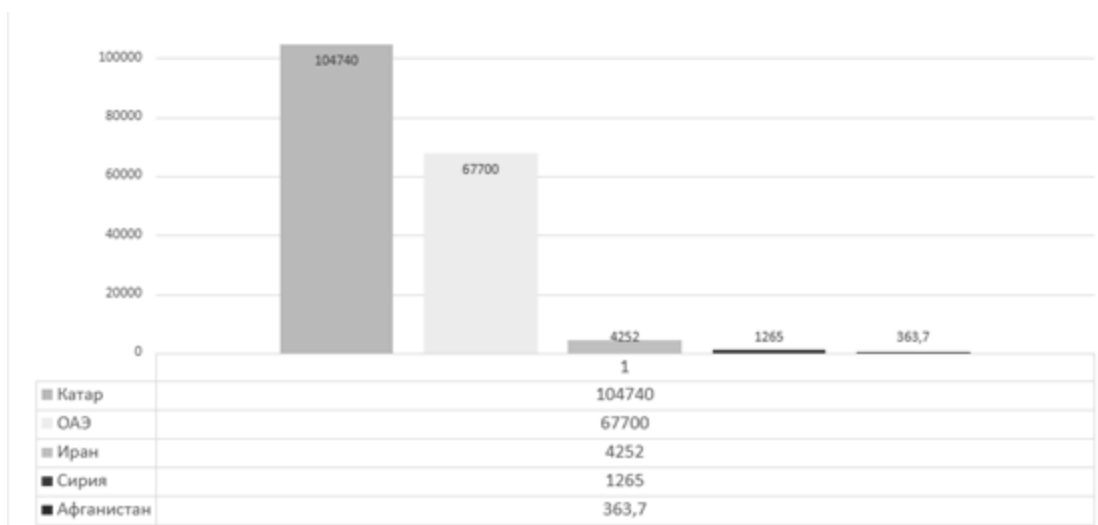


Рисунок 3. Показатели ВВП некоторых стран Ближнего Востока и Аравийского полуострова

Как можем наблюдать из гистограммы, Катар и ОАЭ сильно впереди по показателям ВВП на душу населения, по сравнению с Афганистаном, Ираном и Сирией. Дело тут не только в экономике, полезных ископаемых (почти все эти страны имеют богатые запасы нефти, хотя Катар с самым высоким показателем ВВП не имеет таких ресурсов как тот же ОАЭ, но в то же время опережает его).

Одна из ведущих причин — это глобализация. Открытость к внешнему миру даёт не только экономические результаты, но и влияет на население в разных социальных сферах.

Внешние взаимоотношения развивают многообразность в мышлении молодежи, которые могут перенимать внешний опыт в свой собственный. Отношение к былым установкам может поменяться. Происходит ассимиляция традиционных ценностей. Девочки с детства могут изучать боевые искусства, а мальчики швейное дело. Дается возможность свободы выбора, большой простор для взаимодействия с окружающим миром в контексте саморазвития личности.

В таких условиях личностные характеристики могут совпадать с гендерной идентификацией и с гендерными ролями индивидов. Мужчины не обязательно должны будут маскулинными, а женщины фемининными. Кроме того, появляется промежуточное состояние - андрогинность.

Говоря об образовании, надо отметить, что образование так, или иначе развивает интеллектуальные способности человека. Расширяя мировоззрение увеличивается количество переменных в поведении людей. Кроме того, развивающееся образование позволяет взаимодействовать субъектам, получающим образование в разных странах, тем самым делясь опытом, местными традициями и культурными ценностями.

Несмотря на всё это надо понимать, что возможны противоречия. Развитие общества в сторону глобализации не всегда означает то, что на уровне института семьи детей будут воспитывать по внешним методам. Традиционные культурные особенности формируются в течение многих веков, и преобразование не происходит моментально, даже если ассимиляция присутствует на высоком уровне. Только со сменами поколений можно будет наблюдать тенденции изменений в гендерно-половом поведении молодежи, каждого из поколений (например, лонгитюдными наблюдениями).

Заключение

Резюмируя наш теоретический анализ, можем предположить, что гендерная идентичность является одним из элементов целой личностной структуры. Направление её развития зависит от множества внешних факторов. Основные факторы — это социальные. Сюда мы отнесли культуру, образование, и труд. Конечно, есть множество других факторов, например, то насколько общество изолировано от внешнего мира. Такие общества могут быть как в масштабах целых стран (например, Северная Корея), так и масштабах отдельных общин (например, Амиши).

Кроме того, мы затронули вопрос, касающийся непосредственно самого понятия гендера. Мы рассмотрели, что гендерная идентичность и пол являются разными понятиями, и не привязаны друг к другу, несмотря на возможные корреляции. Маскулинная женщина не всегда означает то, что она может быть представителем гендерно-половых меньшинств. Даже в МКБ-11 и DSM-5 данная проблематика определяется в качестве психических и поведенческих расстройств.

Также, было уделено внимание системе культура-гендер. Разные культурные особенности разных общностей соответствующим образом по-разному влияют на социальные институты тех самых социальных групп. Учитывая то, что семейный институт является одним из ведущих в развитии личности, не можем отрицать влияние культуры на семейные ценности, которые перетекают в основном от родителей (если быть точным - старшего поколения) к детям, формируя их как личность, и соответственно, повлияв на развитие гендерной идентичности детей, подростков и молодёжи посредством воспитания.

Библиография

1. Динамика восприятия гендерных ролей: сравнительно-сопоставительный анализ между США и Россией. С. Н. Бредихин, С. В. Серебрякова, А. А. Лиховид. ISSN 2410-3691 Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 2 (259). 2020. С. 92-103;
2. Есмагулов С. Р. К проблеме исследования гендерных отношений в исламе. Парадигма: философско-культурологический альманах. ISSN: 1818-734X. Санкт-Петербург, 2021. С. 138-156;
3. Мавляутдинов И. С. Глобализация и ислам: противостояние и вовлечение. Вестник Вятского государственного университета. ISSN: 2541-7606. Киров, 2018. С. 33-39;
4. Cultural psychology Steven J. Heine and Matthew B. Ruby. 2010 Mar;1(2):254-266. doi: 10.1002/wcs.7;
5. Diagnostic and statistical manual of mental disorders : DSM-5-TR / American Psychiatric Association. ISBN 978-0-89042-576-3 (Paperback) 1st printing February 2022;
6. Masculinity and Femininity Predict Optimal Mental Health: A Belated Test of the Androgyny Hypothesis Emily S. Lefkowitz & Peter B. Zeldow Published online: 10 Jun 2010. Journal of personality assessment, 87(1), P. 95-101;
7. The Islamic Concepts of Masculinity and Femininity Asifa Si raj Thesis Submitted for the Degree of Doctor of Philosophy University of Glasgow Department of Sociology, Anthropology and Applied Social Sciences August 2006, 321 p.;
8. The psychological foundations of culture / John Tooby and Leda Cosmides. From: The adapted mind : evolutionary psychology and the generation of culture / Jerome H. Barkow, Leda Cosmides and John Tooby, eds. New York: O.U.P., 1992. ISBN 0195060237. P 19-136;
9. GDP per capita (current US\$) - Syrian Arab Republic <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=SY> [электронный ресурс];
10. Afghanistan <https://data.worldbank.org/country/afghanistan> [электронный ресурс];
11. МКБ-11 для ведения статистики смертности и заболеваемости (МКБ-11 СС3) <https://icd.who.int/browse11/l-m/ru> [электронный ресурс];
12. Gender Dysphoria in Adults: An Overview and Primer for Psychiatrists
13. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5944396/> [электронный ресурс];
14. Рейтинги доверия политикам, оценки работы Президента и Правительства, поддержка политических партий <https://wciom.ru/?ysclid=lmcbbdsepk877078092> [электронный ресурс];

15. Religious Landscape Study <https://www.pewresearch.org/religion/religious-landscape-study/> [электронный ресурс];
16. World Economic Outlook Database <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/> [электронный ресурс].

**Socio-psychological interaction of the individual with society,
and specific cultural characteristics that potentially affect
the formation and development of an individual's gender identity**

El'shan R. Bakhshiev

Postgraduate student,
State University of Enlightenment,
141014, 24, Vera Voloshina, Mytishchi, Russian Federation;
e-mail: eliot.baxshiyev@mail.ru

Ol'ga A. Ovsyanik

Doctor of Psychology,
Professor,
State University of Enlightenment,
141014, 24, Vera Voloshina, Mytishchi, Russian Federation;
e-mail: ovsianik@mail.ru

Abstract

This article reveals the system of interaction between the subject and society, which can potentially determine the direction of the development of gender identity of young people. The article provides a theoretical analysis of some specific cultural characteristics of different countries, as well as public attitudes of representatives of different cultures to gender issues. The analysis was also carried out in a historical way, taking into account the dynamics of the development of different social norms, attitudes, stereotypes and social attitudes in different countries and cultures. This can help to understand the structure of how society and the specific cultural values of large social groups affect the trajectory of the development of gender identity of individuals in the modern world. As a result, conclusions and forecasts were made for the further development of this socio-psychological problem.

According to the results of the theoretical analysis, there was a clear influence of socio-political, as well as economic processes on the socio-cultural processes of society, which in turn affects the development of personality, including the gender identity of the individual. So, we have observed the interaction of globalization and social norms, attitudes, etc. All of the above is reflected in the perception of society in many issues, in particular, gender-role issues. It was revealed that economic growth entails the development of education and other social processes, as a result of which many cultural characteristics of certain social groups can be assimilated to one degree or another, which can give impetus to a variety of social processes. Despite this, we are also convinced that there are particularly isolated societies that have been preserving cultural traditions for many centuries and passing them on from generation to generation.

For citation

Bakhshiev E.R., Ovsyanik O.A. (2023) Sotsial'no-psikhologicheskoe vzaimodeistvie lichnosti s obshchestvom, i spetsificheskie kul'turnye osobennosti, potentsial'no vliyayushchie na formirovanie i razvitie gendernoi identichnosti individa [Socio-psychological interaction of the individual with society, and specific cultural characteristics that potentially affect the formation and development of an individual's gender identity]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 12 (10A), pp. 335-343. DOI: 10.34670/AR.2023.82.77.036

Keywords

Gender; society; social group; personality; culture; gender identity; cultural characteristics; socio-psychological interaction; personality development; gender identity formation.

References

1. Dynamics of perception of gender roles: a comparative analysis between the USA and Russia. S. N. Bredikhin, S. V. Serebryakova, A. A. Likhovid. ISSN 2410-3691 Quarterly peer-reviewed, peer-reviewed scientific journal "Bulletin of ASU". Issue 2 (259). 2020. pp. 92-103;
2. Esmagulov S. R. On the problem of the study of gender relations in Islam. Paradigm: philosophical and cultural almanac. ISSN: 1818-734X. St. Petersburg, 2021. pp. 138-156;
3. Mavlyautdinov I. S. Globalization and Islam: confrontation and involvement. Bulletin of Vyatka State University. ISSN: 2541-7606. Kirov, 2018. pp. 33-39;
4. Cultural Psychology Stephen J. Heine and Matthew B. Ruby. March 2010;1(2):254-266. doi: 10.1002/wcs.7;
5. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders : DSM-5-TR / American Psychiatric Association. ISBN 978-0-89042-576-3 (Paperback) First printing February 2022;
6. Masculinity and Femininity Predict Optimal Mental Health: A Belated Test of the Androgyny Hypothesis by Emily S. Lefkowitz and Peter B. Zeldow Published online: June 10, 2010 Journal of Personality Assessment, 87 (1), pp. 95-101;
7. Islamic concepts of masculinity and femininity by Asifa Si Raj, dissertation submitted for the degree of Doctor of Philosophy, Faculty of Sociology, Anthropology and Applied Social Sciences, University of Glasgow, August 2006, 321 pages;
8. Psychological Foundations of Culture / John Tubi and Leda Cosmides. From the book: The Adapted Mind: Evolutionary Psychology and the Generation of Culture / Jerome H. Barkov, Leda Cosmides and John Tubi, eds. New York: O.U.P., 1992. ISBN 0195060237. pp. 19-136;
9. GDP per capita (in current US dollars) - Syrian Arab Republic <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=SY> [electronic resource];
10. Afghanistan <https://data.worldbank.org/country/afghanistan> [electronic resource];
11. ICD-11 for the introduction of mortality and morbidity statistics (ICD-11 SSZ) <https://icd.who.int/browse11/l-m/ru> [electronic resource];
12. Gender dysphoria in adults: a review and guide for psychiatrists
13. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5944396/> [electronic resource];
14. Ratings of trust in politicians, the performance of the President and the government, support for political parties <https://wciom.ru/?ysclid=lmcbdbsep877078092> [electronic resource];
15. Exploring the religious landscape <https://www.pewresearch.org/religion/religious-landscape-study/> [electronic resource];
16. World Economic Outlook Database <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/> [electronic resource].