

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2023.92.17.035

## Восприятие российской молодежью трендов современной глобализации

**Генова Нина Михайловна**

Доктор культурологии, кандидат философских наук, член-корреспондент Академии менеджмента в образовании и культуре, завкафедрой театрального искусства и социокультурных процессов, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55а; e-mail: Genova@mail.ru

**Стебляк Виктор Вадимович**

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры театрального искусства и социокультурных процессов, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55а; e-mail: Genova@mail.ru

**Гончар Инга Евгеньевна**

Бакалавр, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55а; e-mail: Genova@mail.ru

### Аннотация

Целью данной статьи является исследование и изучение с помощью социокультурного подхода (М.С. Каган, А. Кребер, Л. Уайт) и социологического опроса восприятия глобальных трендов современного мира у современной российской молодежи. Исследование позволило выявить противоречивое восприятие студенческой молодежью сложных проявлений динамично развивающегося мира и оценить воздействие глобальных тенденций на современную российскую культуру. В современном постиндустриальном мире повседневная жизнь все более усложняется за счет научно-технических инноваций. Это непосредственно влияет и на социокультурную сферу общества. С динамичным развитием инфраструктуры, с демографическим ростом, сообщением между странами и Интернетом традиции и ценности разных культур с большой легкостью взаимопроникают друг в друга. Доминирование определённых тенденций в мире приводит к тому, что в культурном пространстве постепенно стираются рамки между национальными культурами, происходит процесс унификации культур. Для того чтобы изучить, насколько общие течения глобализации отразились на мировоззрении российской молодежи, изменив

приоритеты русской культуры, авторами был проведен опрос среди молодых людей в высших учебных заведениях. Представленные результаты показывают сложные процессы, протекающие в молодежной среде в отношении восприятия и оценки глобализационных трендов современного мира.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Генова Н.М., Стебляк В.В., Гончар И.Е. Восприятие российской молодежью трендов современной глобализации // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 11А. С. 259-266. DOI: 10.34670/AR.2023.92.17.035

#### **Ключевые слова**

Глобализация, образование, массовая культура, ценности, тренды, российская культура, современная российская молодежь.

## **Введение**

В глобализационных процессах принципиальное место занимают развитые торгово-экономические отношения, большой глобальный рынок. Но даже язык, техника и развитая экономика в совокупности не смогли бы дать в настоящее время такой стремительной возможности смешения и взаимопроникновения культур, как осуществил это Интернет, который аккумулировал все перечисленные факторы глобализации и стал самостоятельным ее фактором. Новый мир и глобальная реальность существуют в едином виртуальном поле. В любой точке мира может зародиться культурное явление, которое способно стать частью какой-либо культуры.

Перечисленные выше понятия так или иначе связаны с процессом коммуникации. Коммуникация, в частности межкультурная, – неотъемлемая часть развития любой культуры. Без взаимопроникновения невозможно собственное развитие культуры [Бергер, Хантингтон, 2014; Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809, www; Стебляк, Генова, 2019]. Однако главной проблемой всегда являлось то, как «чужое» воспримет культура и как оно повлияет на будущее принимающей культуры. Процесс усвоения можно назвать «культурной рефлексией», ибо культура, как самоорганизующаяся структура, сама способна отрефлексировать все происходящее в ней. Но этот процесс гораздо усложняет всеобъемлющее информационное пространство, новая виртуальная реальность, которая функционирует по своим законам.

В настоящий момент можно определить главным спутником в культурной глобализации чрезвычайное распространение массовой (экранной) культуры с помощью Интернета. Часто упоминая о том, что глобализация приводит к унификации культуры, нужно отметить, что главным образом унифицируется массовая культура. Американский шаблон массовой культуры считается идеалом успеха, коммерчески выгодной и относительно простой сферой услуг. Копии с американских и западных шоу в настоящее время мы наблюдаем повсеместно [Сулова, 2010].

Этим обосновывается обращение российской культурной элиты к восстановлению базовых традиционных ценностей. Однако до сих пор не ясно, что же является базовым для нашей культуры. Т.И. Сулова указывает, что «русская культура есть субкультура европейская, поскольку русская классическая культура в процессе своего самоидентифицирования взаимодействовала с западной культурой» [там же]. Многие формы, методы, средства в науке и

искусстве черпались из Европы. «Новая» культура буквально насаждалась сверху и, в основном, на дворянское общество. Несмотря на почти принудительное прививание новой культуры, спустя некоторое время это привело к высокому расцвету классической русской культуры. По образу европейских форм были созданы русские шедевры, которые с течением времени и с помощью накопленного опыта приобрели национальные духовные особенности, которые стали впоследствии уже отличать русскую культуру.

### Основная часть

Для того, что более изучить, насколько общие течения глобализации отразились на мировоззрении российской молодежи, изменив приоритеты русской культуры, нами был проведен опрос среди молодых людей, всего в анкетировании приняли участие 101 человек. Некоторые формулировки вопросов мы позаимствовали из «Аналитического обзора результатов международных и российских исследований ценностных ориентаций современной молодежи исследовательской группы ЦИРКОН» [Хавина, www] для того, чтобы провести сравнительный анализ и оценить динамику в исследуемых процессах. Среди опрошенных подавляющее число – студенты вузов (73%), 11% – работают, 15% учатся в вузе и работают, 1% – студенты колледжа.

Отношение к современному научно-техническому прогрессу у большинства респондентов положительное (81%), отрицательное – у 8%, затруднились ответить 11% опрошенных. Отвечая на вопрос, считают ли респонденты угрозой развитие искусственного интеллекта и нейросети для человечества, 59% опрошенных считают, что нет, 21% считают, что да, и 20% затруднились дать ответ.

Отношение к глобализации у 50% анкетированных положительное, у 5% – отрицательное, 45% затруднились дать ответ. Глобализация повлияла на образ жизни 50% опрошенных, 24% считают, что она не влияет на них, 26% затруднились дать ответ.

По мнению 48% респондентов, глобализация – положительное явление, 6% считают, что отрицательное, 47% затруднились дать ответ. Отвечая на вопрос, создаёт ли глобализация новые проблемы для общества или она направлена на решение старых проблем, 61% опрошенных затруднились дать ответ, 26% считают, что решает старые проблемы, 13% – что создаёт новые проблемы для будущего.

Анализируя ответы респондентов на открытый вопрос о том, что положительного приносит глобализация, можно выделить по частоте упоминаний следующие группы ответов: объединение людей, народов для решения проблем, укрепление отношений (15 ответов); взаимообмен культурой, опытом, знаниями, технологиями (10 ответов); доступность товаров, услуг, повышение качества уровня жизни, появление новых товаров, упрощение жизни (13 ответов); развитие научно-технического прогресса (10 ответов); появление новых возможностей, развитие личности, государства, страны, развитие межличностных отношений (9 ответов); развитие экономики, экономический прорыв (4 ответа). Кроме полученных групп ответов, были даны и такие ответы: разрешение накопившихся проблем; эффективное распределение ресурсов; отсутствие войн в будущем; углубление международного разделения труда; человек не способен адекватно пользоваться новыми возможностями, полученными от глобализации; взаимопонимание нациями друг друга. Остальные опрошенные затруднились дать ответ (33 человека).

Анализируя ответы респондентов на открытый вопрос о том, что отрицательного приносит глобализация, можно выделить по частоте упоминаний следующие группы ответов: потеря

национальной культуры (20 ответов); угроза для малых экономик, безработица, ограниченность ресурсов (11 ответов); споры, конфликты как между людьми, так и между государствами (10 ответов); опасная расслабленность человека, увеличивающийся контроль над людьми (4 ответа); потеря индивидуальности (3 ответа). Кроме полученных групп ответов, были даны и такие ответы: распространение большого потока информации; возникновение предрассудков; разделение в мире; гегемония сильной страны над слабой, фрагментация мира; стандартизация жизни; межрасовые браки, смешение крови, которые приводят к генетическим болезням (2 ответа); появление глобальных проблем; рост националистических движений; распространение отрицательного опыта на другие общества; новый опыт не везде может быть применим. Остальные опрошенные затруднились дать ответ (48 человек).

Вторая часть нашего опроса была направлена на исследование отношения молодежи к русской культуре, на то, повлияла ли на нее глобализация, а также на изучение присутствия или отсутствия у них базовых российских ценностей, на которые направлена современная культурная политика.

Отвечая на вопрос, что сегодня преобладает в русской культуре, западноевропейские или русские тенденции, 51% респондентов ответили, что преобладают русские, а другие 49% ответили, что доминируют западноевропейские.

На вопрос о том, проявляется ли сегодня одна из угроз глобализации в потере национальной культуры и традиций в русской культуре, 55% опрошенных ответили, что проявляется, 27% считают, что нет, 18% затруднились дать ответ.

Отвечая на открытый вопрос, что бы хотели видеть или чего не хватает в русской культуре, опрошенные дали следующие группы ответов: толерантности, лояльности, доброжелательности (8 ответов); всё есть (8 ответов); свободы, автономности (7 ответов); справедливости, честности, вежливости, ответственности (5 ответов); тяги к современному, открытости к новому (5 ответов); патриотизма (4 ответа); сплоченности (3 ответа); меньше иностранного, не слияния с другими культурами, веры в русскую культуру (3 ответа); хорошего кино, памятников архитектуры (3 ответа); традиций (2 ответа); высокого уровня качества жизни (2 ответа); законности, независимости (1 ответ); любви (1 ответ). Кроме полученных групп ответов, были даны и такие ответы: не достаёт самой культуры от бытового до государственного уровня, много невежества, гордости за жесткость; противоречивость в культуре общечеловеческим правам, угнетение роли женщины в семейных ценностях, разный уровень карьерных требований к мужчинам и женщинам, возрастной ценз и жёсткая требовательность к определенным возрастам; нет адекватного отношения к жизни у старшего поколения, табуирована тема психологии, все проблемы решаются несвоевременно; отсутствует критическое мышление; отсутствие явной гражданской позиции, здравого отношения к окружающим. Остальные респондента затруднились дать ответ (44 человека).

Семейные ценности важны для 79% опрошенных, для 12% они неважны, 9% респондентов затруднились ответить. Отвечая на вопрос, планируют ли опрошиваемые в будущем создавать семью, 83% респондентов ответили положительно, 6% ответили, что не планируют и 11% затруднились дать ответ. Среди анкетированных также 68% рассчитывают в будущем стать родителями, 13% не рассчитывают, 19% затруднились дать ответ.

Ценность свободы личности для 95% молодых людей значима, 4% затруднились дать ответ и лишь для 1% она незначима.

Отвечая на вопрос, ответственны ли вы за судьбу государства, 37% ответили, что ответственны, 28% ответили, что не ответственны, 36% затруднились дать ответ.

Ценность коллективизма сегодня считают важной 60% опрошенных, 12% не считают ее

важной, 28% затруднились дать ответ.

Милосердие важно для 95% респондентов, для 5% оно не важно. Гуманизм важен для 96% опрошенных, для 4% не важен. Ценность справедливости значима для 98% анкетированных, для 2% она не значима.

Для 57% опрошенных в приоритете стоит их духовный мир, для остальных 43% респондентов важны материальные ценности.

Что касается такого качества личности, как гражданственность, то для 62% опрошенных, по их мнению, оно им присуще, для 38% – нет.

В третьей части опроса мы исследовали, насколько разделяют молодые люди сегодня базовые глобальные тренды.

Рассматривая сегодня важность образования, 77% опрошенных считают его базовой вещью, 15% считают, что можно жить без него, 8% затруднились дать ответ. 89% респондентов планируют работать по профессии, которую они получают, или уже работают по ней, 11% дали противоположный ответ.

Религия для 54% опрошенных не имеет значимого места в жизни, для 25% – имеет, остальные (21%) затруднились дать ответ.

Приоритет работы в жизни стоит у 75% опрошенных, для 13% опрошенных работа не является приоритетом, 12% затруднились ответить. Тенденцию к смене профессий в течение жизни поддерживают 89% респондентов, 11% считают, что лучше быть приверженцем одной профессии.

82% анкетированных в будущем желают наслаждаться жизнью больше, нежели чем сейчас, 8% опрошенных все устраивает, как есть, 10% затруднились дать ответ.

Активный интерес к внутренней политике России проявляется у 20% респондентов, другие 39% интересуются, но не участвуют, остальные 42% не интересуются ей. Интерес к внешней политике и участию России в ней проявляется у 54% опрошенных, не интересуются этим 46% респондентов.

Потенциальный экономический рост для 78% опрошенных важен, для 8% он не стоит в приоритете, 14% затруднились ответить.

Интерес к экологическим проблемам в мире и в России есть у 77% опрошенных, не наблюдается – у 8%, затруднились дать ответ – 15% респондентов.

Тенденция к здоровому образу жизни сегодня важна для 70% опрошенных, для 13% она не важна, затруднились ответить – 17%. Однако принципы здорового образа жизни всегда соблюдают лишь 34% анкетированных, 50% же соблюдают иногда, а оставшиеся 17% не соблюдают. Вопросы физического здоровья важны для 52% опрошенных, для 48% они не являются существенными.

Последняя, четвертая часть опроса была направлена на исследование того, как предпочитают проводить свободное время молодые люди сегодня.

Отвечая на вопрос, смотрите ли вы телевизор, 14% ответили, что смотрят, 49% не смотрят, 38% смотрят его редко.

В Интернете проводят свое свободное время 97% опрошенных, 3% заходят в него лишь по учебе или работе.

34% респондентов проводят в Интернете более 6 часов в день, другие 35% – от 3 до 6 часов в день; от часа до трех – 31%; от 15 минут до часа – 1%.

Среди опрошенных офлайн посетить какое-либо учреждение культуры предпочтительнее (59%), чем онлайн (17%), остальные 25% предпочитают посещать и так, и так.

## Заключение

На основании полученных ответов можно сделать вывод, что такие глобальные тренды, которые выделены в аналитическом обзоре международных и российских исследований ценностных ориентаций современной молодёжи и на исследование которых был направлен наш опрос, проявляются практически в полной мере у опрошенной нами части молодых людей. Перечислим их: приверженность экологическим ценностям; ценность здоровья и здорового образа жизни; высокая адаптивность к смене работы; политическая пассивность; стремление к большему наслаждению жизнью; увеличение проведения жизни «в цифре» [Хавина, www, 50].

Однако, по выводам «Циркона», в мире доминируют постматериалистические ценности и ориентация на индивидуализм. Но по данным нашего опроса, ценность коллективизма считают важной 60% респондентов. Кроме того, в мире превалирует тренд депрофессионализации [там же, 32]. Однако, по данным нашего опроса, 89% процентов опрошенных планируют работать по получаемой профессии или уже работают. Помимо того, что свободное время в Интернете проводят 97% опрошенных, посещать какие-либо учреждения культуры им предпочтительнее офлайн.

По мнению опрошенных, опасность глобализации в потере национальной культуры (55% ответов) проявляется сегодня в русской культуре. К сожалению, процессы глобализации, быстрый технический прогресс и распространение массовой культуры сыграли негативную роль на духовном облике человечества. Этим тенденциям необходимо сопротивляться, но с позиции комплексного подхода рассмотрения проблемы. Всё то, что сейчас выдается в массовой культуре за русское, является лишь ее симулякр, субпродуктом, который представляет собой кальку западных образцов массовой культуры и не имеет никакого отношения к истинным русским ценностям. Обращаясь вновь к русской культуре XIX и XX веков, можно привести множество примеров того, как гениальные композиторы, литераторы и т.д. обращались к русской народной культуре и фольклору, мастерски перерабатывали и создавали поистине великие шедевры.

Возможным решением противостоянию глобальной массовой культуре может быть усиление эстетической, художественной составляющей в образовании всех уровней, поддержка и стимулирование педагогов.

## Библиография

1. Бергер П., Хантингтон С. (ред.) Многоликая глобализация: культурное разнообразие в современном мире. М.: Аспект Пресс, 2004. 379 с.
2. Галкин А.А. Глобализация // Большая российская энциклопедия. Электронная версия. 2016. URL: <https://old.bigenc.ru/sociology/text/2364517>.
3. Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства. (Серия «Мир Искусств»). СПб.: Академический проект, 2002. 544 с.
4. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809. URL: <https://base.garant.ru/405679061>.
5. Стебляк В.В. Ценностные модели современной российской цивилизации // Культура и Цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 109-118.
6. Стебляк В.В., Генова Н.М. Динамика социокультурных процессов в современном российском обществе // Культура и цивилизация. 2019. № 3. С. 13-21.
7. Суслова Т.И. Глобализация: к вопросу идентичности русской культуры // Век глобализации. 2010. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-k-voprosu-identichnosti-russkoy-kultury>.
8. Хавина С.А. Интернационализация экономики // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный

портал. URL: <https://bigenc.ru/c/internatsionalizatsiia-ekonomiki-379835/?v=5614997>.

9. Ценностные ориентации современной молодежи // Аналитический обзор результатов международных и российских исследований. Версия 1.2. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2021. 60 с.

10. Hurrell A. Cultural diversity within global international society // Culture and order in world politics. – 2020. – С. 115-136.

## **Russian youth's perception of trends in modern globalization**

**Nina M. Genova**

Doctor of Cultural Studies, PhD in Philosophy,  
Corresponding Member of the Academy of Management  
in Education and Culture,  
Head of the Department of theatrical art and socio-cultural processes,  
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,  
644077, 55a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: Genova@mail.ru

**Viktor V. Steblyak**

PhD In History of Arts,  
Associate Professor of the Department of theatrical art  
and socio-cultural processes,  
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,  
644077, 55a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: Genova@mail.ru

**Inga E. Gonchar**

Bachelor,  
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,  
644077, 55a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: Genova@mail.ru

### **Abstract**

The purpose of this article is to research and study, using a sociocultural approach (M.S. Kagan, A. Kroeber, L. White) and a sociological survey, the perception and assessment of globalization trends in the modern world among modern Russian youth. The research presented in the article made it possible to identify the contradictory perceptions of student youth about the complex manifestations of a dynamically developing world and to assess the impact of global trends on modern Russian culture. In the modern post-industrial world, everyday life is becoming more and more complicated due to scientific and technological innovations. This directly affects the sociocultural sphere of society. With the dynamic development of infrastructure, demographic growth, communication between countries and the Internet, the traditions and values of different cultures interpenetrate each other with great ease. The dominance of certain trends in the world leads

to the fact that in the cultural space the boundaries between national cultures are gradually erased, and a process of unification of cultures occurs. In order to better study how the general trends of globalization have affected the worldview of Russian youth, changing the priorities of Russian culture, the authors conducted a survey among young people in higher educational institutions. The presented results show complex processes occurring among young people in relation to the perception and assessment of globalization trends in the modern world.

### For citation

Genova N.M., Steblyak V.V., Gonchar I.E. (2023) *Vospriyatie rossiiskoi molodezh'yu trendov sovremennoi globalizatsii* [Russian youth's perception of trends in modern globalization]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 12 (11A), pp. 259-266. DOI: 10.34670/AR.2023.92.17.035

### Keywords

Globalization, education, mass culture, values, trends, Russian culture, modern Russian youth.

## References

- Berger P., Khantington S. (eds.) (2004) *Mnogolikaya globalizatsiya: kul'turnoe raznoobrazie v sovremennom mire* [The many faces of globalization: Cultural diversity in the modern world]. Moscow: Aspekt Press Publ.
- Galkin A.A. (2016) *Globalizatsiya* [Globalization]. In: *Bol'shaya rossiiskaya entsiklopediya. Elektronnaya versiya* [Great Russian Encyclopedia. Electronic version]. Available at: <https://old.bigenc.ru/sociology/text/2364517>.
- Khavina S.A. *Internatsionalizatsiya ekonomiki* [Internationalization of the economy]. In: *Bol'shaya rossiiskaya entsiklopediya: nauchno-obrazovatel'nyi portal* [Great Russian Encyclopedia: scientific and educational portal]. Available at: <https://bigenc.ru/c/internatsionalizatsiia-ekonomiki-379835/?v> Great Russian Encyclopedia: scientific and educational portal=5614997 [Accessed 14/11/2023].
- Lotman Yu.M. (2002) *Stat'i po semiotike kul'tury i iskusstva. (Seriya «Mir Iskusstva»)* [Articles on the semiotics of culture and art. (Series "World of Art")]. Saint Petersburg: Akademicheskii proekt Publ.
- Ob utverzhenii Osnov gosudarstvennoi politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiiskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostei: ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 09.11.2022 № 809* [On approval of the Fundamentals of State Policy for the preservation and strengthening of traditional Russian spiritual and moral values: Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of November 9, 2022]. Available at: <https://base.garant.ru/405679061> [Accessed 22/11/2023].
- Steblyak V.V. (2018) *Tsennostnye modeli sovremennoi rossiiskoi tsivilizatsii* [Value models of modern Russian civilization]. *Kul'tura i Tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 109-118.
- Steblyak V.V., Genova N.M. (2019) *Dinamika sotsiokul'turnykh protsessov v sovremennom rossiiskom obshchestve* [Dynamics of sociocultural processes in modern Russian society]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 3, pp. 13-21.
- Suslova T.I. (2010) *Globalizatsiya: k voprosu identichnosti russkoi kul'tury* [Globalization: on the issue of the identity of Russian culture]. *Vek globalizatsii* [Century of Globalization], 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-k-voprosu-identichnosti-russkoy-kul'tury> [Accessed 14/11/2023].
- Tsennostnye orientatsii sovremennoi molodezhi* [Value orientations of modern youth]. *Analiticheskie obzory rezul'tatov mezhdunarodnykh i rossiiskikh issledovaniy. Versiya 1.2* [Analytical review of the results of international and Russian research. – Version 1.2]. (2021) ZIRCON Research Group.
- Hurrell, A. (2020). *Cultural diversity within global international society. Culture and order in world politics*, 115-136.