

УДК 159.99

DOI: 10.34670/AR.2023.66.66.025

Особенности креативности студентов экономических специальностей с разным статусом профессиональной идентичности

Капидинова Сусанна Бекировна

Кандидат психологических наук,
старший преподаватель кафедры психологии,
Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова,
295015, Российская Федерация, Симферополь, пер. Учебный, 8;
e-mail: cepu@crimeaedu.ru

Аннотация

В процессе учебы мы рассматриваем вопросы о качествах развивающейся личности, вхождения в профессию и успешном ее освоении, мотивации, волевых процессах, развитии профессионализма. Особое значение среди таких факторов занимает креативность и ее влияние на будущие перспективы. Статья посвящена исследованию креативности у студентов с разным статусом профессиональной идентичности. Современное состояние проблемы развития креативности, изучены сущность креативности, качества креативной личности. Статья направлена на необходимость осознания и развития креативности студенческой молодежью, с целью формирования высокого профессионального развития. На основе проведенного исследования выявлены особенности проявления креативности у студентов, уровни ее развития в зависимости от статуса профессиональной идентичности. Выявлены особенности креативного развития студентов с учетом их статуса профессиональной идентичности. Изучение статуса профессиональной идентичности позволяет понять, как люди формируют свою профессиональную идентичность, какие факторы на нее влияют и как она связана с другими аспектами личности и жизненным удовлетворением. Это позволяет психологам и исследователям лучше понять процессы профессионального развития и предоставлять поддержку в формировании здоровой и устойчивой профессиональной идентичности у людей.

Для цитирования в научных исследованиях

Капидинова С.Б. Особенности креативности студентов экономических специальностей с разным статусом профессиональной идентичности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 2А. С. 251-257. DOI: 10.34670/AR.2023.66.66.025

Ключевые слова

Креативность личности, сущность креативности, студенческая молодежь, профессиональная идентичность, творческие способности.

Введение

В образовательной программе бакалавров направления экономика преподается дисциплина «Психология». Одной из целей является формирование у студентов навыков адаптации к новым изменяющимся условиям, что возможно при достижении определенного уровня профессиональной идентичности. В процессе учебы мы рассматривали вопросы о качествах развивающейся личности, вхождения в профессию и успешном ее освоении, мотивации, волевых процессах, развитии профессионализма. Особое значение среди таких факторов занимает креативность и ее влияние на будущие перспективы.

Основная часть

Термин «креативность» был введен американским психологом Дж. Гилфордом в 1950-х годах. Он использовал этот термин для описания способности генерировать новые и оригинальные идеи, решать проблемы и создавать что-то новое.

В психологии креативность переводится на английский язык как *creativity*. В современной психологической науке креативность рассматривается как личностная категория в различных аспектах. В своих исследованиях Дж. Гилфорд и О.К. Тихомиров подчеркивают роль дивергентного мышления в проявлении креативности [Гилфорд, 1965]. Актуализация интеллектуальной активности представлены в работах исследователей Д.Б. Богоявленской и Л.Б. Ермолаевой-Томиной, авторы считают креативность проявлением интеллектуальной активности. Креативность как способность личности активно и гибко использовать свои интеллектуальные ресурсы для решения задач, поиска новых решений и создания оригинальных идей [Богоявленская, 2002]. Как интегрированное качество личности в работах исследователей Я.А. Пономаревой и А.В. Хуторского подчеркивается, что креативность является интегральным качеством личности. Это означает, что креативность включает в себя различные аспекты личности, такие как когнитивные процессы, эмоциональная сфера, мотивация и личностные характеристики. Она рассматривается в контексте общей структуры и функционирования личности.

В.Н. Дружинин считает, что креативность является свойством, которое актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда. Для формирования креативности необходимы такие условия как, свобода и открытость, интеллектуальная стимуляция, разнообразие опыта, поддержка и признание [Дружинин, 1994].

Таким образом, в современной психологической науке креативность исследуется в различных аспектах, включая дивергентное мышление, актуализацию интеллектуальной активности и как интегральное качество личности. А также значение окружающей среды в актуализации креативности. Она должна предоставлять условия, которые способствуют развитию и проявлению индивидуального творческого потенциала человека. Эти подходы помогают лучше понять природу креативности и ее роль в развитии личности и достижении творческих результатов.

Понимание креативности может быть различным и включать в себя творческое мышление, то есть способность находить неожиданные и оригинальные решения проблем. Практическое использование воображения, креативность может проявляться в способности создавать и реализовывать новые идеи. В творческих способностях человека, которые выражаются в способности генерировать принципиально новые идеи, в уникальности, которая позволяет

видеть вещи в новом ракурсе. Креативность может быть связана с гибкостью мышления и действий, возможность адаптироваться к новым ситуациям и находить продуктивное поведение в условиях неопределенности и новизны.

Креативность играет важную роль в формировании и развитии профессиональной идентичности и может варьироваться в зависимости от статуса профессиональной идентичности. Приведем несколько возможных соотношений между креативностью и различными статусами профессиональной идентичности:

- развитие новых идей и подходов, люди, имеющие высокий статус профессиональной идентичности и уверенность в своих навыках и компетенциях, могут быть более склонны к креативности в своей работе;
- адаптация и гибкость, люди с низким статусом профессиональной идентичности или неопределенностью в выборе профессии могут испытывать большую потребность в адаптации и гибкости. В таких случаях креативность может быть полезным инструментом для нахождения новых путей и возможностей, а также для приспособления к изменяющейся ситуации;
- инновации и развитие, профессионалы с высоким статусом профессиональной идентичности, особенно в творческих или инновационных сферах, часто являются двигателями прогресса и развития. Их креативные способности позволяют им генерировать новые идеи, предлагать инновационные решения и привносить изменения в свою область;
- самовыражение и самореализация, так как креативность может служить средством самовыражения и самореализации для людей с разными статусами профессиональной идентичности, можно использовать свои творческие способности для выражения своих уникальных идей, ценностей и личностных особенностей через работу и профессиональную деятельность.

Важно отметить, что связь между креативностью и статусом профессиональной идентичности может быть комплексной и зависеть от многих факторов, таких как личностные особенности, контекст работы, поддержка и стимуляция со стороны окружающей среды и организации. Некоторые люди могут иметь высокий потенциал креативности, независимо от своего статуса профессиональной идентичности, и могут проявлять креативность в любой сфере своей жизни, включая работу. В то же время, некоторые профессии или организации могут способствовать или подавлять креативность, влияя на связь между креативностью и статусом профессиональной идентичности.

Для более точного изучения связи между креативностью и статусом профессиональной идентичности необходимо проводить эмпирические исследования, включающие опросы, интервью, наблюдения и другие методы. Эти исследования помогут более глубоко понять, как креативность влияет на формирование, развитие и выражение профессиональной идентичности, а также какие факторы могут усиливать или ограничивать эту связь.

Таким образом, в современной психологической науке креативность исследуется в различных аспектах, включая дивергентное мышление, актуализацию интеллектуальной активности и как интегральное качество личности. А также значение окружающей среды в актуализации креативности. Она должна предоставлять условия, которые способствуют развитию и проявлению индивидуального творческого потенциала человека. Эти подходы помогают лучше понять природу креативности и ее роль в развитии личности и достижении творческих результатов.

Термин «статус профессиональной идентичности» был введен и исследован в рамках теории развития Х. Эриксона. Эриксон описывал идентичность как основной кризисный период, возникающий во время подросткового и юношеского возраста. Он выделял важность формирования профессиональной идентичности как одного из ключевых аспектов личностного развития [Эриксон, 2006].

Статус профессиональной идентичности может варьироваться от полной неопределенности и неясности до четкости и стабильности. Он может быть подвержен изменениям на протяжении жизни, особенно в периоды профессионального роста и переориентации.

Изучение статуса профессиональной идентичности позволяет понять, как люди формируют свою профессиональную идентичность, какие факторы на нее влияют и как она связана с другими аспектами личности и жизненным удовлетворением. Это позволяет психологам и исследователям лучше понять процессы профессионального развития и предоставлять поддержку в формировании здоровой и устойчивой профессиональной идентичности у людей. В своем исследовании мы использовали методику А. Азбель, которая позволяет получить количественные данные о профессиональных статусах, а также качественные описания и интерпретации профессиональной идентичности. Диагностика личностной креативности Е.Е. Туник, методика позволяет определить четыре особенности творческой личности: любознательность, воображение, сложность и склонность к риску [Азбель, 2004].

В исследовании приняло участие 79 человек, среди которых 35 юношей и 44 девушек в возрасте от 18 до 20 лет. В выборке присутствуют представители различных типов профессиональной идентичности (рис. 1).

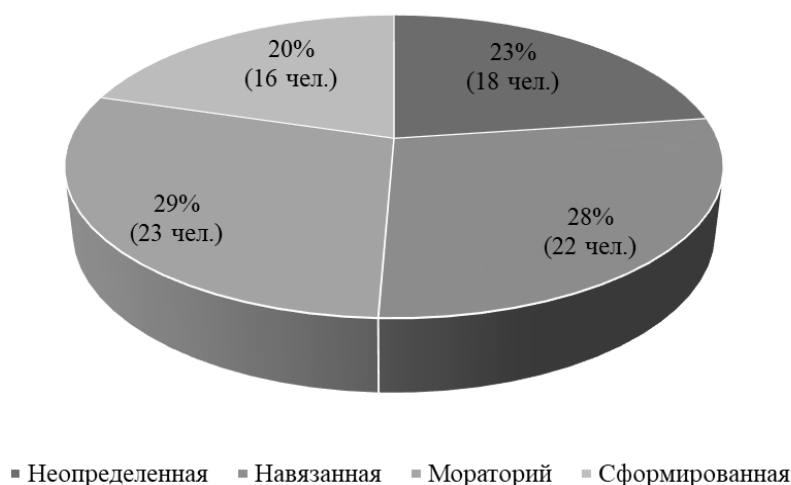


Рисунок 1 - Распределение респондентов по типам профессиональной идентичности

Из рисунка 1 видно, что в исследовании приняло участие 16 человек со сформированной, 18 человек с неопределенной, 23 человека с мораторной и 22 человека с навязанной профессиональной идентичностями. Данное количество и численное соотношение респондентов является достаточным для проведения дальнейшего статистического анализа данных.

В ходе исследования было обнаружено, что у различных типов профессиональных идентичностей по-разному проявляются особенности креативности личности (рис. 2).

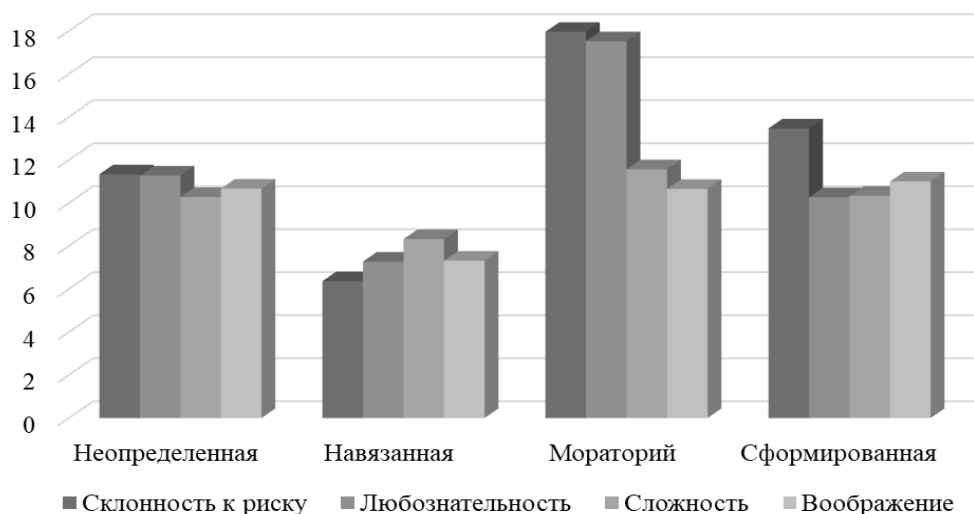


Рисунок 2 - Распределение респондентов по типам профессиональной идентичности

Из рисунка 2 видно, что у испытуемых с разным типом профессиональной идентичности существуют различия в выраженности таких особенностей креативности личности как склонность к риску и любознательность.

Данные различия также нашли свое подтверждение в результате использования Н-критерия Крускала-Уоллиса (рис. 3)

Статистические критерии ^{а,б}				
	Склонность к риску	Любознательность	Сложность	Воображение
Хи-квадрат	51,366	49,167	7,860	10,249
ст.св.	3	3	3	3
Асимптотическая значимость	,000	,000	,049	,017

а. Критерий Краскала-Уоллиса

б. Группирующая переменная: Тип профессиональной идентичности

Рисунок 3 - Результаты расчетов Н-критерия Крускала-Уоллиса

Из рисунка 3 видно, что у испытуемых с разной профессиональной идентичностью существуют достоверные различия в проявлении таких особенностей креативности личности как склонность к риску ($N_{эмп} = 51,366$, $p < 0,05$) и любознательность ($N_{эмп} = 49,167$, $p < 0,05$).

Это может быть объяснено тем, что студенты с показателями статуса профессионального моратория, это юноши и девушки, размышляющие о возможных вариантах профессионального развития. Они примеряют на себя различные профессиональные роли, стремятся как можно больше узнать о разных специальностях и путях их получения, проявляют любознательность и готовность рисковать. Как правило, большая часть людей после «кризиса выбора» переходит к состоянию сформированной идентичности, реже к навязанной идентичности.

Группа со статусом навязанной профессиональной идентичности к ним относятся студенты, выбравшие свой профессиональный путь не путем самостоятельных размышлений, а прислушавшись к мнению авторитетов: родителей или друзей. На какое-то время это, как правило, обеспечивает комфортное состояние, позволяя избежать переживаний по поводу

собственного будущего. Показатели их креативности низкие.

Группа со сформированной профессиональной идентичностью, это студенты готовые совершить осознанный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. У них присутствует уверенность в правильности принятого решения об их профессиональном будущем. Они самостоятельно сформировали систему знаний о себе, о профессиональных приоритетах. Они могут осознанно выстраивать свою жизнь потому, что определились, чего хотят достигнуть. Их показатели креативности на среднем уровне.

Группа с неопределенной профессиональной идентичностью не имеют прочных профессиональных целей и планов, и при этом не пытаются их сформировать, выстроить варианты своего профессионального развития креативность проявляют в случае необходимости.

Заключение

Таким образом, выявлены особенности креативного развития студентов, с учетом их статуса профессиональной идентичности. Изучение статуса профессиональной идентичности позволяет понять, как люди формируют свою профессиональную идентичность, какие факторы на нее влияют и как она связана с другими аспектами личности и жизненным удовлетворением. Это позволяет психологам и исследователям лучше понять процессы профессионального развития и предоставлять поддержку в формировании здоровой и устойчивой профессиональной идентичности у людей.

Библиография

1. Азбель А.А. Особенности формирования статусов профессиональной идентичности старшеклассников: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2004. 20 с.
2. Безюлева Г.В. Профессиональная компетентность специалиста: взгляд психолога // Профессиональное образование. 2005. № 12. С. 23-25.
3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: Академия, 2002. 320 с.
4. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. 433 с.
5. Дружинин В.Н. Психология и психодиагностика общих способностей. М., 1994. 384 с.
6. Сыманюк Э.Э. Психология профессионально обусловленных кризисов. М., 2004. 320 с.
7. Тихомиров О.К. Психология мышления. М., 1984. 272 с.
8. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Флинта, 2006. 342 с.
9. Vinacke W. E. The psychology of thinking. – 1952.
10. Humphrey G. Thinking: An introduction to its experimental psychology. – 1951.

Features of creativity of students of economic specialties with different status of professional identity

Susanna B. Kapidinova

PhD in Psychology,
Senior Lecturer of the Department of Psychology,
Crimean Engineering and Pedagogical University,
295015, 8, Uchebnyi lane, Simferopol, Russian Federation;
e-mail: cepu@crimeaedu.ru

Abstract

In the process of studying, we consider questions about the qualities of a developing personality, entering the profession and its successful development, motivation, volitional processes, and the development of professionalism. Of particular importance among such factors is creativity and its impact on future prospects. The article is devoted to the study of creativity among students with different status of professional identity. The current state of the problem of the development of creativity, the essence of creativity, the qualities of a creative personality have been studied. The article is aimed at the need for awareness and development of creativity by student youth, in order to form a high professional development. On the basis of the study, the features of the manifestation of creativity among students, the levels of its development depending on the status of professional identity were revealed. The features of the creative development of students are revealed, considering their status of professional identity. Studying the status of professional identity allows us to understand how people form their professional identity, what factors influence it, and how it relates to other aspects of personality and life satisfaction. This allows psychologists and researchers to better understand the processes of professional development and provide support in the formation of healthy and sustainable professional identities in people.

For citation

Kapardinova S.B. (2023) Osobennosti kreativnosti studentov ekonomicheskikh spetsial'nostei s raznym statusom professional'noi identichnosti [Features of creativity of students of economic specialties with different status of professional identity]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 12 (2A), pp. 251-257. DOI: 10.34670/AR.2023.66.66.025

Keywords

Creativity of the individual, the essence of creativity, student youth, professional identity, creative skills.

References

1. Azbel' A.A. (2004) *Osobennosti formirovaniya statusov professional'noi identichnosti starsheklassnikov*. Doct. Dis. [Features of the formation of the status of professional identity of high school students. Doct. Dis.]. Moscow.
2. Bezyuleva G.B. (2005) Professional'naya kompetentnost' spetsialista: vzglyad psikhologa [Professional competence of a specialist: the view of a psychologist]. *Professional'noe obrazovanie* [Professional education], 12, pp. 23-25.
3. Bogoyavlenskaya D.B. (2002) *Psikhologiya tvorcheskikh sposobnostei* [Psychology of creative abilities]. Moscow: Akademiya Publ.
4. Druzhinin V.N. (1994) *Psikhologiya i psikhodiagnostika obshchikh sposobnostei* [Psychology and psychodiagnostics of general abilities]. Moscow.
5. Erikson E. (2006) *Identichnost': yunost' i krizis* [Identity: youth and crisis]. Moscow: Flinta Publ.
6. Gilford J. (1965) Tri storony intellekta [Three sides of the intellect]. In: *Psikhologiya myshleniya* [Psychology of thinking]. Moscow: Progress Publ.
7. Symanyuk E.E. (2004) *Psikhologiya professional'no obuslovlennykh krizisov* [Psychology of professionally caused crises]. Moscow.
8. Tikhomirov O.K. (1984) *Psikhologiya myshleniya* [Psychology of thinking]. Moscow.
9. Vinacke, W. E. (1952). The psychology of thinking.
10. Humphrey, G. (1951). Thinking: An introduction to its experimental psychology.