

УДК 159.9.072.432**Социально-перцептивные особенности образа буддиста в сознании мужчин и женщин Тувы****Ситников Валерий Леонидович**

Доктор психологических наук, профессор,
профессор кафедры юридической психологии,
Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел РФ,
195030, Российская Федерация, Санкт-Петербург, пр. Энтузиастов, 44;
e-mail: sitnikof@mail.ru

Момбей-оол Сырга Мергеновна

Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии,
Тувинский государственный университет,
667000, Российская Федерация, Кызыл, ул. Ленина, 36;
e-mail: mombeyool@mail.ru

Салчак Ая Михайловна

Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии,
Тувинский государственный университет,
667000, Российская Федерация, Кызыл, ул. Ленина, 36;
e-mail: aika_kuular@mail.ru

Монгуш Чочагай Николаевна

Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии,
Тувинский государственный университет,
667000, Российская Федерация, Кызыл, ул. Ленина, 36;
e-mail: chochagai_84@mail.ru

Подготовлено и издано при поддержке гранта Фонда содействия по буддийскому образованию и исследованиям в рамках научного проекта «Образ буддизма и буддистов в сознании современной молодежи» (договор №14 от 17.06.2024 г.)

Аннотация

Статья посвящена исследованию особенностей образа буддистов и буддизма в сознании молодых людей Тувы. Буддизм, являясь неотъемлемой частью традиционной культуры Тувы, оказывает значительное влияние на ценности и мировоззрение жителей региона. Тем не менее, современные изменения в обществе, включая глобализацию и информационные технологии, могут формировать у молодых людей не всегда корректные

представления о буддизме, основанные на стереотипах и мифах. В исследовании предпринята попытка изучить социально-перцептивные образы в сознании молодых людей Тувы, выявить их особенности и различия в восприятии буддизма и буддистов у мужчин и женщин.

Для цитирования в научных исследованиях

Ситников В.Л., Момбей-оол С.М., Салчак А.М., Монгуш Ч.Н. Социально-перцептивные особенности образа буддиста в сознании мужчин и женщин Тувы // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 10А. С. 32-43.

Ключевые слова

Образ, социальная перцепция, буддизм, буддист, сознание, молодежь, Тува.

Введение

На территории Российской Федерации буддизм начал развиваться довольно давно. Эта восточная религия для русского человека вовсе не является диковинной и новой. Но стоит отметить, что популярность её с течением времени растёт. И, если можно так сказать, тенденция на буддизм в России действительно прочно закрепилась. И не без оснований. Буддизм интересен, многогранен, красочен. Узнать об этой религии будет любопытно даже тем, кто исповедует другое религиозное учение или придерживается атеистических взглядов. В России широко буддизм особо распространён в Бурятии, Калмыкии и Республике Тыва. Буддизм, являясь неотъемлемой частью традиционной культуры Тувы, оказывает значительное влияние на ценности и мировоззрение жителей региона. Тем не менее, современные изменения в обществе, включая глобализацию и информационные технологии, могут формировать у молодых людей не всегда корректные представления о буддизме, основанные на стереотипах и мифах. В период текучей изменчивости, когда мир находится в постоянном движении, человеку сложно устоять и сохранить свой внутренний гомеостаз [Федотова, 2010].

Понятие социально-перцептивного образа в сознании

Информация формирует образы в сознании, это могут быть образы человека, страны, врага, картины мира [Тропина, 2009]. Образы многофункциональны и, в том числе, обладают мощной регулятивной функцией, следовательно, оказывают серьезное влияние на ценностную сферу человека [Момбей-оол, 2022]. Анализ современных исследований показывает, что влияние информации и социальной перцепции на формирование духовно-ценностной сферы сегодня изучены явно недостаточно. Тем не менее, образ буддизма и буддистов в сознании современной молодежи представляет значительный интерес, так как подрастающее поколение рассматривается как будущее страны и носители ценностных ориентаций, их социально-перцептивные образы приобретают несомненный интерес.

Социально-перцептивный образ по В. Л. Ситникову, это «отражение в сознании человека образов других людей и самого себя как представителя человеческого общества». Известно, что каждая культура формирует специфический образ человека, который выступает в качестве образца для следования. Р. А. Зобов и В. Л. Обухов и другие отмечают, что следование образцам помогают, при нормальном функционировании, сохранить социум [Момбей-оол, 2022]. В

социуме есть факторы, которые считаются благоприятными и закрепляются в социоперцептивном образе человека. В нашем случае, это Я-образ и Он-образы буддизма и буддистов в сознании современной молодежи республики Тыва.

Об исследовании особенностей Я-образа и Он-образа буддиста

В целях исследования данных образов было проведено исследование на 208 представителях тувинской молодежи, из которых 102 это молодые мужчины, а 106 это молодые женщины с 18 до 35 лет. Средний возраст респондентов – 26,1 лет, у молодых мужчин 25,1 лет, а у молодых женщин 26,6 лет. По результатам исследования была предпринята попытка определить структуру образа буддизма и буддистов в сознании современной молодежи Республики Тыва. Данная задача решалась посредством следующих методик:

- авторской анкеты, направленной на определение принадлежности к религии, социального статуса, области занятости, уровня материального достатка, уровня образования и семейного положения респондентов;

- методика изучения образа человека «СОЧ(и)» структура образа человека (иерархическая) В. Л. Ситникова.

Представления о себе, которые формировали Я-концепцию личности в детстве и в молодости продолжают обогащать ее. По мнению А. А. Реана и др., развитие Я-концепции контролируется через ценности и понятия, которые личность принимает и осознает. Это культурологические, нравственные и другие социальные ценности [Аверин, Дандарова, Деркач, 2015]. Люди, особенно взрослые, устойчивы до тех пор, пока их Я-концепция позволяет воспринимать важный для них опыт. И если опыт угрожает их Я-концепции как достойной и разумной личности, то человек может отвергнуть опыт или исказить посредством защиты от потенциально тревожной информации. Когда опыт не согласуется с Я-концепцией человека, когда полученная информация несовместима с имеющимися представлениями о себе – психика защищает свою целостность через защитные механизмы [Момбей-оол, 2022].

На этапе молодости происходит жизненное самоопределение человека, он ставит себе различные цели и определяет свою тактику их достижения. При выборе стратегий достижения молодой человек оценивает свои действия и достижения в соответствии с Я-концепцией. Дифференцированность Я-концепции, наличие нескольких образов (Я-реальное, Я-идеальное) выступает показателем патологичности или соответствия нормам психологического здоровья. Разрыв между реальным и идеальным Я-образом как раз и указывает на адекватность самооценки [Момбей-оол, Ситников, 2020].

Результаты исследования

По результатам исследования проанализированы обобщенные структуры Я-образа в таблице 1 у женщин и мужчин. Важно отметить, что несмотря на естественные различия в компонентах Я-образов в сознании мужчин и женщин, наблюдаются некоторые сходства в структуре Я-образа. Так, основным элементом структуры Я-образа, в сознании как мужчин, так и женщин, оказались характеристики социальной сферы (такие, как общительный, понимающий, заботливый и т. п.). Они составляют до 6 высказываний из 20 у мужчин и до 8 - у женщин. В среднем из 20 наиболее часто употребляемых определений 6-8 относятся к социальным, как в мужской, так и в женской выборке. Также сохраняют ранговое значение эмоциональный и телесный компоненты.

Таблица 1 - Структура Я-образа молодых женщин и мужчин (N=208)

Компоненты образа	Я-образ женщин					Компоненты образа	Я-образ мужчин				
	Ранг	Количество определений					Ранг	Количество определений			
		Среднее	Стандартное отклонение	Максимум	Не назвали ни разу (%)			Среднее	Стандартное отклонение	Максимум	Не назвали ни разу (%)
Эмоциональные	1	8,25	1,72	1,45	0,00	Социальные	1	6,79	1,13	1,21	0,00
Социальные	2	7,26	1,62	1,62	0,00	Эмоциональные	2	6,00	1,95	1,37	0,00
Социальный интеллект	3	3,85	1,38	1,38	0,63	Конвенциональные	3	5,00	1,46	1,16	0,00
Мотивационно-волевые	4	2,32	1,35	1,45	1,25	Социальный интеллект	4	2,93	2,46	2,43	0,00
Телесные	5	2,08	1,53	1,46	5,63	Мотивационно-волевые	5	2,72	1,00	1,33	0,00
Интеллектуальные	6	1,58	1,56	1,39	14,38	Телесные	8	2,52	1,36	1,17	11,11
Деятельностные	7	1,43	1,56	1,37	28,13	Интеллектуальные	6	1,41	1,25	1,00	25,93
Поведенческие	8	1,30	1,12	1,32	46,25	Деятельностные	7	1,38	0,65	1,00	33,33
Акзигитивные	9	0,98	1,54	1,32	45,63	Поведенческие	9	1,30	1,00	1,32	40,74
Конвенциональные	10	0,23	0,61	1,09	87,50	Акзигитивные	10	0,10	0,17	0,25	92,59
Метафоры	11	0,11	0,30	0,30	90,00	Метафоры	11	0,14	1,18	0,91	85,19

По результатам исследования проанализированы обобщенные структуры Я-образа в таблице 1 у женщин и мужчин. Важно отметить, что несмотря на естественные различия в компонентах Я-образов в сознании мужчин и женщин, наблюдаются некоторые сходства в структуре Я-образа. Так, основным элементом структуры Я-образа, в сознании как мужчин, так и женщин, оказались характеристики социальной сферы (такие, как общительный, понимающий, заботливый и т. п.). Они составляют до 6 высказываний из 20 у мужчин и до 8 - у женщин. В среднем из 20 наиболее часто употребляемых определений 6-8 относятся к социальным, как в мужской, так и в женской выборке. Также сохраняют ранговое значение эмоциональный и телесный компоненты.

Как отмечает Кон И.С. половые роли – вид социальных ролей, они имеют нормативный характер, выражают определенные социальные ожидания (экспектации), проявляющиеся в поведении. На уровне культуры половые роли существуют в контексте определенной системы половой символики и стереотипов маскулинности и фемининности. Принятие и усвоение индивидом определенной половой роли дает ему половую идентичность, с которой в дальнейшем соотносятся самосознание личности и все свойства его поведения. Разделение мужских и женских ролей в обществе детерминировано социальными нормами больше, чем природными половыми различиями, что в свою очередь накладывает определенные ограничения на саморазвитие и самовыражение мужчин и женщин [Салчак, 2022].

Несомненно, половые различия проявились в разных рангах всех остальных компонентов образов (Таблицы 1). Телесные компоненты образа находятся на четвертом месте у мужчин (такие характеристики как спортивный, сильный). У женщин на четвертом месте мотивационно-

волевой компонент Я-образа (такие характеристики как трудолюбивая, ответственная, целеустремленная). Также для более детального изучения Я-образа проведен анализ частотного словаря у мужчин и женщин. Результаты исследования представлены в таблице №2.

Таблица 2 - Частотный словарь Я образ тувинских девушек (N=208)

№	Частотный словарь Я-образа женщин		Частотный словарь Я-образа мужчин	
	Я образ женщины	Относительная частота	Я- образ мужчины	Относительная частота
1	Дочь	87,63%	Друг	86,96%
2	Добрая	86,43%	Брат	82,61%
3	Сестра	83,33%	Человек	78,26%
4	Мама	76,54%	Дядя	73,91%
5	Человек	72,67%	Муж	69,57%
6	Красивая	68,33%	Мужчина	65,22%
7	Подруга	64,33%	Студент	56,52%
8	Любимая	56,67%	Сын	56,52%
9	Веселая	52,53%	Дядя	47,83%
10	Умная	47,89%	Мужественный	43,48%
11	Личность	44,46%	Мужчина	39,13%
12	Учитель	39,98%	Студент	34,78%
13	Понимающая	37,78%	Сын	30,43%
14	Хорошая	36,33%	Работник	26,09%
15	Общительная	27,21%	Племянник	21,74%
16	Трудолюбивая	26,33%	Личность	17,39%
17	Любящая	24,64%	Охотник	15,78%
18	Целеустремленная	18,87%	Папа	13,04%
19	Честная	16,43%	Семейный	12,04%
20	Дружелюбная	12,22%	Интересный	11,33%

Общими в таблицах 3-4 выступают конвенциональные определения: дочь (87%), друг (86%), брат (82%), сестра (83%), мама (76%), папа (13%), человек (78%), личность (44%-17%). Ярко выражены различия в определениях у женщин как: хорошая (36%), общительная (27%), трудолюбивая (26%), любящая (24%), честная (16%), дружелюбная (12%). У мужчин это такие определения как мужественный (43%), охотник (15%), семейный (12%), интересный (11%)

Я-образ тувинских женщин большей степени связан с социальными и эмоциональными компонентами образа. Интересно отметить, что у тувинских мужчин в большей степени Я-образ связан с конвенциональными и деятельностными компонентами. Также важно отметить, что мужчины отмечают в конвенциональном компоненте образа такие статусные определения как Отец, Семьянин, Дядя, Брат, тем самым выдвинуто предположение о высокой значимости семьи для мужчин. В своих исследованиях Л.А. Коростылева (2000) выявила сходство взглядов в ответах на вопрос: «что дает семья» у мужчин и женщин. Первыми по частоте у представителей обоих полов оказались высказывания: служит опорой в трудную минуту, избавляет от одиночества. В указанных аспектах социальный подтекст уступает место психологической и духовной потребности иметь рядом постоянного партнера, который послужит опорой и защитой от внешних вызовов в жизни.

На основе таблиц, представляющих частотные словари Я-образа тувинских девушек и мужчин, можно провести сравнительный анализ, который выявит особенности самоактуализации и восприятия себя среди этих двух групп.

Наиболее часто упоминаемые Я-образы связаны с ролями в семье: Дочь (87%), Сестра (83%) и Мама (76%). Это подчеркивает сильную семейную привязанность и значимость роли женщины в семье. Положительные черты, такие как Добрая (86%) и Красивая (68%), также занимают высокие позиции, что указывает на акцент на собственных положительных личностных качествах.

На первом месте находится Друг (86%), что указывает на высокую важность дружеских связей и социализации для мужчин. Брат (82%) и Человек (78%) также показывают ориентированность на семейные и человеческие отношения. В отличие от девушек, где основные роли связаны с заботой о семье, в мужском Я-образе большее внимание уделяется социальным связям.

Количество различий в компонентах Я-образов у девушек значительно больше (20), чем у мужчин (15). Это может отражать более богатую внутреннюю жизнь женщин и разнообразие их ролей в обществе. У девушек почти все Я-образы имеют высокие частоты, тогда как у мужчин частоты значительно ниже, что может говорить о меньшем разнообразии восприятия своей роли и значимости.

Я-образы тувинских девушек подчеркивают доброту, красоту и их социальные роли, что может указывать на их стремление к принятию и любви в обществе. У мужчин акцент на дружбе и семейности говорит о важности горизонтальных социальных связей и поддержки. Анализ частотных словарей Я-образа тувинских девушек и мужчин показывает различия в восприятии себя и своих ролей в обществе. Девушки акцентируют внимание на своих семейных и положительных качествах, в то время как мужчины ориентируются на дружеские связи и социальные роли. Эти различия могут быть важны для понимания культурных контекстов и для дальнейших социологических исследований в области гендерной психологии.

На основе таблиц, представляющих частотные словари образа буддиста среди тувинских женщин и мужчин, можно сделать сравнительный анализ образов, а также рассмотреть различия.

Таблица 3 - Структура образа буддиста в сознании тувинских женщин и мужчин (N=208)

Компоненты образа	Я-образ женщин					Компоненты образа	Я-образ мужчин				
	Ранг	Количество определений					Ранг	Количество определений			
		Среднее	Стандартное отклонение	Максимум	Не назвали ни разу (%)			Среднее	Стандартное отклонение	Максимум	Не назвали ни разу (%)
Социальные	1	5,39	2,76	15	0,00	Конвенциональные	1	4,79	2,47	15	0,00
Эмоциональные	2	3,55	2,21	11	0,00	Социальные	2	3,22	1,67	10	0,00
Социальный интеллект	3	2,09	1,36	7	0,00	Социальный интеллект	3	2,09	1,66	8	0,00
Мотивационно-волевые	4	2,07	1,88	9	0,00	Мотивационно-волевые	4	2,03	2,37	9	0,00
Телесные	5	1,61	1,78	7	0,00	Эмоциональные	5	1,98	1,73	8	0,00
Интеллектуальные	6	0,96	1,24	5	11,11	Интеллектуальные	6	1,09	1,33	6	3,70

Деятельностные	7	0,78	1,28	4	25,93	Деятельностные	7	0,85	1,07	4	11,11
Поведенческие	8	0,5	0,96	3	33,33	Поведенческие	8	0,59	1,00	3	29,63
Акзигитивные	9	0,33	0,62	2	40,74	Акзигитивные	9	0,31	0,63	2	44,44
Конвенциональные	10	0,13	1,02	5	92,59	Телесные	10	0,02	0,19	1	96,30
Метафоры	11	0,07	0,36	1	85,19	Метафоры	11	0,02	0,19	1	96,30

В структура образа буддиста в сознании тувинских мужчин и женщин представлены в таблице 3. Интересно отметить различия в определениях образа буддистов в сознании мужчин и женщин. Первым компонентом среди мужчин являются определения конвенционального типа (человек, лама, монах, азиат, тибет), а у женщин определения эмоционального и интеллектуального типа (такие, как верующий, честный, мудрый, сострадательный). Данное различие соотносится с гендерно-ролевыми ожиданиями и характеристиками жизнеощущения женщин и социальных ожиданий от мужчин. Возможно, это связано с устойчивым выделением установки для женщин в тувинских семьях роли хранительницы тувинской культуры и буддийских религиозных традиций в семье и в ближайшем окружении, поэтому молодые женщины вполне могут выделять более эмоциональные характеристики в образах, которые имеют более ценностный подход к образу буддиста. Анализ показал, что тувинские женщины буддийскую философию связывают с такими общечеловеческими ценностями как альтруистические намерения в мыслях и поступках, сострадание, помощь близким. Для более детальной структуры образа буддиста в сознании тувинских мужчин и женщин, был составлен частотный словарь образа буддиста, результаты представлены в сравнительной таблице №4.

Таблица 4 - Частотный словарь образа буддиста тувинских женщин (N=106)

№	Частотный словарь образа буддиста женщин		Частотный словарь образа буддиста мужчин	
	«Буддист»	Относительная частота	«Буддист»	Относительная частота
1	Добрый	86,36%	Добрый	85,66%
2	Верующий	84,36%	Верующий	82,33%
3	Умный	81,82%	Любящий	80,23%
4	Спокойный	78,18%	Спокойный	76,54%
5	Мудрый	74,18%	Человек	72,67%
6	Честный	71,18%	Лама	70,43%
7	Хороший	68,00%	Начитанный	66,33%
8	Верный	55,00%	Сострадательный	54,67%
9	Понимающий	50,45%	Умный	50,53%
10	Сострадательный	47,00%	Верующий	45,89%
11	Человек	45,91%	Монах	40,46%
12	Чистый	40,91%	Мудрый	38,98%
13	Правильный	38,82%	Азиат	36,78%
14	Справедливый	36,82%	Богатый	35,33%
15	Медитация	30,27%	Вежливый	29,21%
16	Монах	28,27%	Вериг в карму	27,33%
17	Духовный	26,27%	Дарящий	25,64%
18	Искренний	20,27%	Воин	19,87%
19	Красный цвет	16,73%	Высокие духом	15,43%
20	Любящий	13,73%	Добродушный	10,22%

Общими в определении образа буддиста стали следующие определения: добрый (86%-85%), верующий (84%-82%), спокойный (78%-76%), умный (81%-50%), мудрый (74%-38%), любящий (80%-13%), человек (72%-45%), монах (40%-28%), сострадательный (54% - 47%), Частотный анализ показал, что в обобщенном образе буддиста наиболее часты определения следующих компонентов: социальный, эмоциональный, интеллектуальный, конвенциональный. Буддизм молодыми людьми определяется как философия толерантности, принятия и неприятия агрессии и жестокости, он рассматривается как помогающий понимать себя и общество, поэтому и выделяются такие компоненты.

У женщин обнаружены в определении образа буддиста такие характеристики как: честный (71%), хороший (68%), верный (55%), понимающий (50%), чистый (40%), правильный (38%), справедливый (36%), медитация (30%), духовный (26%), искренний (20%). У мужчин обнаружены следующие определения: лама (70%), начитанный (66%), верующий (45%), богатый (35%), добродушный (10%). Такой выбор определений образа буддиста в сознании тувинских женщин возможно связан с сохранением и поддержкой духовного образа буддиста и буддийских религиозных традиций в обществе.

Таким образом, было выявлено, что особенности образа буддиста в сознании среди тувинских мужчин и женщин имеют сходства и различия у мужчин и женщин. В целом, роль буддизма в жизни молодежи сегодня очень важна. Особенно в Туве, где молодые люди чрезвычайно подвержены его влиянию, где сильны молодежные религиозные движения и принятие религиозных обетов мирянина. Буддийские ценности и практики предлагают уникальную возможность для личного роста, духовного развития и обретения внутреннего покоя в сложном и меняющемся мире.

По результатам исследования можно выдвинуть предположение, что буддизм среди тувинской молодежи в первую очередь тесно связан с сохранением и поддержкой национальной культуры и буддийских религиозных традиций в семье и в ближайшем окружении. Мужчины и женщины буддизм связывают с такими общечеловеческими ценностями как сострадание, любовь, справедливость, честность, которые возвращают альтруистические намерения в мыслях и поступках. Исследование показало, что базовые буддийские религиозно-философские идеи и этические нормы занимают одно из определяющих мест в дальнейшем формировании образа буддиста в сознании тувинских мужчин и женщин. Тувинские девушки признают буддийские идеи и этические нормы в качестве компонентов образа буддиста. Данное положение подтверждается выявленной в исследовании тенденцией структуры образа буддиста.

Следовательно, можно с уверенностью утверждать, что буддийские ценности и практики предлагают уникальную возможность для личного роста, духовного развития и обретения внутреннего покоя в сложном и меняющемся мире. Важно отметить, что приверженность идеям и ценностям буддизма, а также принятие религиозных обетов мирянина ценится в тувинском обществе и даже социально желательна, так как принятый религиозный обет дает определенный вес в обществе и уважение, давая «иммунитет» к отклоняющемуся поведению. Наиболее распространенные характеристики образа буддиста у женщин связаны с добротой (54%) и верой (52%). Эти элементы подчеркивают важность этических и моральных аспектов в их представлении о буддизме. Следующими по частоте являются умный (41%) и спокойный (37%), что также акцентирует внимание на интеллектуальных и эмоциональных качествах. У мужчин также ключевые качества - доброта (67%) и вера (58%). Это схожее восприятие показывает, что обе группы ценят эти моральные характеристики. Однако количество упоминаемых характеристик значительно меньше, чем у женщин, например, любящий и спокойный

составляют по 50%, что указывает на меньшую разнообразность восприятия.

Таблица 5 - Достоверные различия структуры Я- образа и образа буддистов тувинских мужчин и женщин (N=208)

Компоненты	Я-образ и образ буддиста женщин	Я-образ и образ буддиста мужчин
Мотивационно-волевой	4,85 ≤ 0,01	
Деятельностный		2,33 ≤ 0,01
Конвенциональный		2,22 ≤ 0,01
Эмоциональный	2,76 ≤ 0,01	

По результатам расчётов t-критерия Стьюдента были выявлены значимые различия у женщин в следующих компонентах Он-образа буддиста мотивационно-волевой $t=4,86$ ($p \leq 0,01$) и эмоциональной сфере $t=2,76$ ($p \leq 0,01$). Мы можем предположить, что женщины вовремя описания Я-образа и образа буддиста чаще употребляют слова эмоциональной окрашенности. Это такие определения из частотного словаря как любимая, верная, добродушная. У мужчин значимые различия выявлены в следующих компонентах: деятельностный $t=2,33$ ($p \leq 0,01$) и конвенциональный $t=2,22$ ($p \leq 0,01$).

Заключение

Тувинские женщины имеют значительно более широкий спектр определения образа буддиста. Он-образ буддиста определен у них 20 различными чертами, по сравнению с мужчинами, что вполне может указывать на их более полное восприятие и осмысление образа буддистов. У женщин нет черт, которые бы совпадали по частоте с определениями мужчин (в большинстве случаев, это такие определения как «любящий», «спокойный»), количество упоминаемых качеств в частотном словаре у мужчин относительно небольшое. В целом тувинские женщины демонстрируют большое многообразие в представлениях о буддизме, что может свидетельствовать о более глубоком эмоциональном и духовном вовлечении. В отличие от этого, представления мужчин о буддизме более сжаты и сводятся к нескольким ключевым аспектам, которые, возможно, подчеркивают важность отношений и моральных обязательств.

Представленные данные подчеркивают различия в восприятии образа буддиста среди тувинских женщин и мужчин. Женщины демонстрируют более многообразное и глубокое понимание буддизма, в то время как мужчины сосредоточены на основных моральных качествах в образе буддистов, что может быть полезным в дальнейшем для изучения социокультурных и гендерных аспектов самоидентификации в контексте буддизма в тувинском обществе.

Буддизм, являясь неотъемлемой частью традиционной культуры Тувы, оказывает значительное влияние на ценности и мировоззрение жителей изучаемого региона. Будучи религией ненасилия, буддизм и его идеи толерантности и всеобщей ответственности способствуют решению таких острых социальных проблем Тувы как алкоголизм, преступность, поведенческие девиации и аутодеструктивное поведение. Будучи республикой с сильными традициями семейности, многодетности и детоцентризма, Туве важно опираясь на буддизм и его ценности обеспечить стабильность и устойчивое развитие тувинского общества.

Библиография

1. Аверин, В. А. Психология человека от рождения до смерти : учебник / В. А. Аверин, Ж. К. Дандарова, А. А. Деркач, [и др.] ; под редакцией А. А. Реана. – Москва : Прайм : АСТ, 2015. – 656 с. – Текст : непосредственный.
2. Момбей-оол, С. М. Социальная перцепция, жизнестойкость и копинг-стратегии тувинской молодежи : специальность 53.50.00 : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Момбей-оол Сырга Мергеновна, 2022. – 425 с.
3. Момбей-оол, С. М. Структура и содержание я-, он-образов в сознании молодежи, проживающей в Республике Тыва / С. М. Момбей-оол, В. Л. Ситников. – Текст : непосредственный // Вестник университета. 2020. – № 8. – С. 191–196.
4. Салчак, А. М. Образ отца у тувинских подростков из неполных семей : специальность 5.3.5. : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Салчак Ая Михайловна, 2022. – 293 с.
5. Ситников, В. Л. Социально-перцептивные образы и жизнестойкость подростков и молодежи Республики Тывы / В. Л. Ситников, С. М. Момбей-Оол, А. М. Салчак // Человек, субъект, личность: перспективы психологических исследований : Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения А. В. Брушлинского и 300-летию основания Российской академии наук, Москва, 12–14 октября 2023 года. – Москва: Институт психологии РАН, 2023. – С. 1611-1614.
6. Стреленко, А. А. Ресурсная функция социально-перцептивных образов и их связь с жизнеспособностью матерей / А. А. Стреленко // Человек, субъект, личность: перспективы психологических исследований : Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения А. В. Брушлинского и 300-летию основания Российской академии наук, Москва, 12–14 октября 2023 года. – Москва: Институт психологии РАН, 2023. – С. 1615-1620.
7. Стреленко, А. А. Социально-перцептивная детерминация родительско-детского взаимодействия / А. А. Стреленко. – Витебск : Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2023. – 290 с. – ISBN 978-985-517-963-5.
8. Тропина, И. Г. Катарсическая функция экранного насилия / И. Г. Катарсина – Текст : непосредственный // Известия ВГПУ. 2009. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/katarsicheskaya-funktsiya-ekrannogo-nasiliya> (дата обращения: 03.05.2024).
9. Федотова, М. Г. К содержанию понятия «Транзитивное общество» / М. Г. Федотова – Текст : непосредственный // Вестник ВятГУ. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-soderzhaniyu-ponyatiya-tranzitivnoe-obschestvo> (дата обращения: 03.05.2024).

Socio-Perceptual Features of the Image of a Buddhist in the Minds of Men and Women of Tuva

Valerii L. Sitnikov

Doctor of Psychological Sciences, Professor,
Professor, Department of Legal Psychology,
Saint Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
195030, 44, Entuziastov Ave., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: sitnikof@mail.ru

Syrga M. Mombei-ool

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Psychology,
Tuvan State University,
667000, 36, Lenin Street, Kyzyl, Russian Federation;
e-mail: mombeyool@mail.ru

Aya M. Salchak

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Psychology,
Tuvan State University,
667000, 36, Lenin Street, Kyzyl, Russian Federation;
e-mail: aika_kuular@mail.ru

Chochagai N. Mongush

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Psychology,
Tuvan State University,
667000, 36, Lenin Street, Kyzyl, Russian Federation;
e-mail: chochagai_84@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the study of the features of the image of Buddhists and Buddhism in the minds of young people in Tuva. Buddhism, being an integral part of the traditional culture of Tuva, has a significant impact on the values and worldview of the region's inhabitants. However, modern changes in society, including globalization and information technology, can form not always correct ideas about Buddhism among young people, based on stereotypes and myths. The study attempts to explore socio-perceptual images in the minds of young people in Tuva, to identify their features and differences in the perception of Buddhism and Buddhists among men and women.

For citation

Sitnikov V.L., Mombei-ool S.M., Salchak A.M., Mongush Ch.N. (2024) Sotsialno-perceptivnye osobennosti obraza buddista v soznanii muzhchin i zhenshchin Tuvy [Socio-Perceptual Features of the Image of a Buddhist in the Minds of Men and Women of Tuva]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (10A), pp. 32-43.

Keywords

Image, social perception, Buddhism, Buddhist, consciousness, youth, Tuva.

References

1. Averin, V. A. Psikhologiya cheloveka ot rozhdeniya do smerti: uchebnik / V. A. Averin, Zh. K. Dandarova, A. A. Derkach, [i dr.] ; pod redakciej A. A. Reana. – Moskva : Prajm : AST, 2015. – 656 s. – Tekst : neposredstvennyj.
2. Mombej-ool, S. M. Social'naya percepciya, zhiznestojkost' i koping-strategii tuvinskoj molodezhi: special'nost' 53.50.00 : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata psikhologicheskikh nauk / Mombej-ool Syrğa Mergenovna, 2022. – 425 s.
3. Mombej-ool, S. M. Struktura i sodержanie ya-, on-obrazov v soznanii molodezhi, prozhivayushchej v Respublike Tyva / S. M. Mombej-ool, V. L. Sitnikov. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik universiteta. 2020. – № 8. – S. 191–196.
4. Salchak, A. M. Obraz otca u tuvinskih podrostkov iz nepolnykh semej : special'nost' 5.3.5. : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata psikhologicheskikh nauk / Salchak Aya Mikhajlovna, 2022. – 293 s.
5. Sitnikov, V. L. Social'no-perceptivnye obrazy i zhiznestojkost' podrostkov i molodezhi Respubliki Tyvy / V. L. Sitnikov, S. M. Mombej-Ool, A. M. Salchak // Chelovek, sub"ekt, lichnost': perspektivy psikhologicheskikh issledovanij : Materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii, posvyashchennoj 90-letiyu so dnya rozhdeniya A. V. Brushlinskogo i

-
- 300-letiyu osnovaniya Rossijskoj akademii nauk, Moskva, 12–14 oktyabrya 2023 goda. – Moskva: Institut psikhologii RAN, 2023. – S. 1611-1614.
6. Strelenko, A. A. Resursnaya funkciya social'no-perceptivnykh obrazov i ikh svyaz' s zhiznesposobnost'yu materej / A. A. Strelenko // *Chelovek, sub"ekt, lichnost': perspektivy psikhologicheskikh issledovanij : Materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii, posvyashchennoj 90-letiyu so dnya rozhdeniya A. V. Brushlinskogo i 300-letiyu osnovaniya Rossijskoj akademii nauk, Moskva, 12–14 oktyabrya 2023 goda.* – Moskva: Institut psikhologii RAN, 2023. – S. 1615-1620.
 7. Strelenko, A. A. Social'no-perceptivnaya determinaciya roditel'sko-detskogo vzaimodejstviya / A. A. Strelenko. – Vitebsk : Vitebskij gosudarstvennyj universitet im. P.M. Masherova, 2023. – 290 s. – ISBN 978-985-517-963-5.
 8. Tropina, I. G. Katarsicheskaya funkciya ehkrannogo nasiliya / I. G. Katarsina – Tekst : neposredstvennyj // *Izvestiya VGPU.* 2009. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/katarsicheskaya-funktsiya-ekrannogo-nasiliya> (data obrashcheniya: 03.05.2024).
 9. Fedotova, M. G. K sodержaniyu ponyatiya «Tranzitivnoe obshchestvo» / M. G. Fedotova – Tekst : neposredstvennyj // *Vestnik VyaTGU.* 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-soderzhaniyu-ponyatiya-tranzitivnoe-obshchestvo>(data obrashcheniya: 03.05.2024).