

**УДК 159.9****Взаимосвязь креативности и профессиональной направленности старшекласников****Новикова Ксения Владимировна**

Кандидат психологических наук,  
доцент высшей школы психологии,  
Тихоокеанский государственный университет,  
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;  
e-mail: kv\_novikova@mail.ru

**Аннотация**

Статья посвящена исследованию проблемы креативности у выпускников средней образовательной школы. Показана важность креативности в современном информационном мире как возможности личности к творческому и эффективному взаимодействию с новыми явлениями. Отмечается, что успешность преодоления препятствий, вызванных непрерывными трансформациями, личности необходимо развивать и стимулировать свою творческую активность. В статье содержатся результаты теоретического анализа понятия креативности личности. Представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи креативности и профессиональной направленности старшекласников. В статье рассматривается специфика профессиональной направленности личности старшекласника в зависимости от уровня его креативности. Исследование осуществлялось на базе МКОУ СОШ с.Чумикан Тугуро-Чумиканского района Хабаровского края. В статье отмечается, что большинство исследуемых выпускников школы обладают средним уровнем креативности. В целом результаты эмпирического исследования отражают взаимосвязь между показателями высокого уровня креативности и предпочтениями в профессии «человек-человек», «человек-художественный образ». У старшекласников с низким уровнем креативности выявлены предпочтения в профессии «человек-техника», «человек-знаковая система». Корреляционный анализ, показал наличие обратных (отрицательных) взаимосвязей на достоверном уровне значимости между показателями креативности и профессиональной направленности старшекласников.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Новикова К.В. Взаимосвязь креативности и профессиональной направленности старшекласников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 4А. С. 214-223.

**Ключевые слова**

Креативность, профессиональная направленность, старшекласники, выпускники школы, профессия, взаимосвязь.

---

## Введение

Основная задача образовательного процесса заключается в подготовке молодого поколения к принятию будущих вызовов и творческий подход представляет собой важный метод для достижения этой задачи. В условиях современности личность с творческим потенциалом особенно ценна на всех этапах ее развития. Быстрый темп изменений в современном информационном мире навязчиво подчеркивает необходимость наличия у личности способностей к творческому и эффективному взаимодействию с новыми явлениями. Чтобы успешно преодолевать препятствия, вызванные непрерывными трансформациями, и реагировать на них правильно, личности необходимо развивать и стимулировать свою творческую активность.

## Основная часть

Творческий потенциал личности, склонность к новаторству и изобретательству, является относительно стабильной чертой характера человека [Баянова, 2022]. Первоначально креативность ассоциировалась с интеллектуальными способностями, при этом высокий уровень интеллекта считался равнозначным высокой креативности [Mukhambetalina, 2022]. Однако последующие исследования показали, что связь между интеллектом и креативностью имеет свои границы, и чрезмерно развитый интеллект может даже препятствовать творческому процессу личности. В настоящее время креативность признается уникальной чертой личности, которая включает в себя множество психологических особенностей и не сводится к интеллекту. Исследования в этой области теперь сосредоточены на определении личностных характеристик, которые влияют на креативность [Безродный, 2020; Дубровина, 2020; Шиповская, 2022].

Проблема формирования креативности школьника рассматривается в науке в связи с изучением вопросов развития творческих способностей школьников (интеллектуальных, литературных, художественных, музыкальных), их творческой активности, одаренности, креативности личности [Канарейко, 2022; Козленко, 1990].

Различные исследователи формулируют определение креативности по-своему, однако основное в этом понятии заключается в способности личности к созданию чего-то нового и уникального. Критерием творчества здесь не является качество итогового продукта, а процессы и качества, стимулирующие творческую активность – именно это и является содержанием термина «креативность».

В психологических исследованиях под креативностью обозначают комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению.

Анализ теоретических основ креативности показал, что под креативностью подразумевается обширная характеристика личности, определяющая способность не только к творческой деятельности, но и являющаяся комплексом следующих психических свойств личности: эмоциональная подвижность, мотивация, уровень интеллектуальных способностей и т.д. [Лукиянченко, 2020]. Креативность способствует адаптивному и продуктивному восприятию, мыслительной деятельности и поведению индивида, способного к самообразованию, самосовершенствованию и реализации своих потенциалов в рамках быстро меняющейся информационной эпохи.

Изучением вопросов креативности и профессиональной направленности занимались многие авторы, среди которых можно выделить работы Л.И. Божович, Е.А. Климова, Д.Н. Узнадзе, Дубровиной Л.Е., Дубровиной Л.А., Э.Ф. Зеера, С.Е. Залесской, Е.А. Андреева др. Особенности профессионального самоопределения и профессиональной мотивации старшеклассников стали предметом научного анализа Е.А. Климова, Н.В. Самоукиной, Н.В. Пряжникова, Б.А. Федоришина и др.

Под профессиональной направленностью личности в науке подразумевается комплекс качеств и способностей, определяющих готовность индивидуума к сознательному формированию своего профессионального пути, осознанию себя как субъекта развивающегося со временем, и умение находить личные ценности и значимость в профессиональной активности [Бенедык, 2021; Верхотуров, 2023; Дементьева, 2017; Ефремкина, 2023; Мусатова, 2021].

С целью выявления взаимосвязи между креативностью и профессиональной направленностью старшеклассников в рамках выпускной квалификационной работы Поповой В.В. мы провели эмпирическое исследование, которое проходило на базе МКОУ СОШ с. Чумикан Тугуро-Чумиканского района Хабаровского края. В исследовании приняли участие 50 учеников 9-11 классов (из них 28 девочек и 22 мальчика в возрасте 14-17 лет).

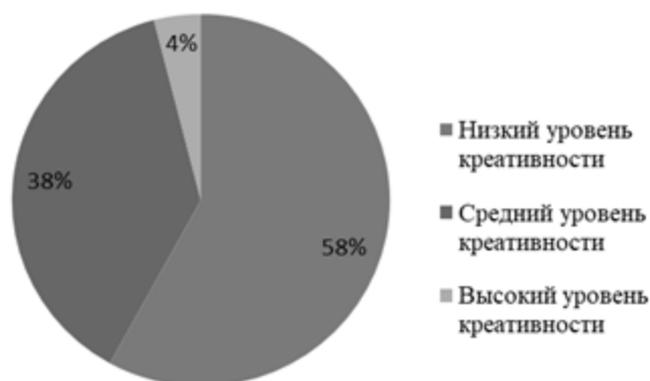
Достоверность результатов исследования обеспечивается соответствием схемы построения эмпирического исследования, теоретическим позициям; соответствием методического инструментария, исследовательским задачам; объемом выборки, достаточным для получения значимых результатов; адекватным задачам и корреляционным анализом.

Тестирование осуществлялось с использованием следующих диагностических методик: Тест «Круги» Э. Вартега; Методика «Предложения» А.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко; Методика «Закончи рисунок» (сокращенный вариант теста креативности П. Торренса); Опросник профориентации И.Л. Соломина; Методика «Профиль» («Карта интересов» А.Е. Голомштока в модификации Г.В. Резапкиной); Опросник для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардова.

В тесте «Круги» Э. Вартега больше половины старшеклассников не смогли задействовать все 20 кругов методики. Большинство из тех, кто нарисовал 20 рисунков, не обладают высокой гибкостью мышления, они рисовали как можно больше образов, относящихся к одной группе. Почти все респонденты изобразили в кружочках известных мультипликационных персонажей «Смешариков». Также частыми образами были рисунки, относящиеся на тему общение и социальные сети/смайлики, планеты, погода, аниме, домашняя мебель. Анализ показателей креативности позволил определить, что 56% исследуемых нами выпускников школы обладают средним уровнем креативности. 38% респондентов обладают низким уровнем креативности и лишь 6% обладают высоким уровнем креативности.

Результаты по методике «Предложения» А.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко отражены на рисунке 1.

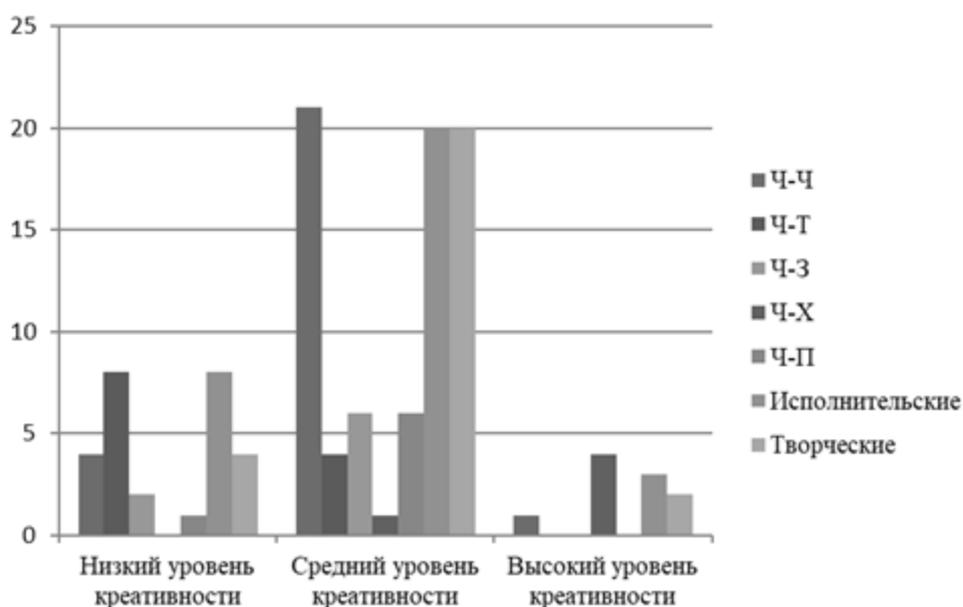
По результатам методики «Предложения» было выявлено, что больше половины выпускников школы обладают низким уровнем вербального компонента креативности – 29 человек (58%). Средний результат выявлен у 19 человек (38%). Высокий уровень дивергентной продуктивности при работе с символическим материалом продемонстрировало лишь 2 человека (4%) из всей исследуемой выборки. В частности, самыми актуальными темами в содержании предложений были общение и взаимодействие с одноклассниками и друзьями, дом и машина. Многие старшеклассники писали предложения подобные друг другу, и имеющие маленькую корректировку по сравнению с предыдущим. Мало тех, кто смог написать все предложения без повторов.



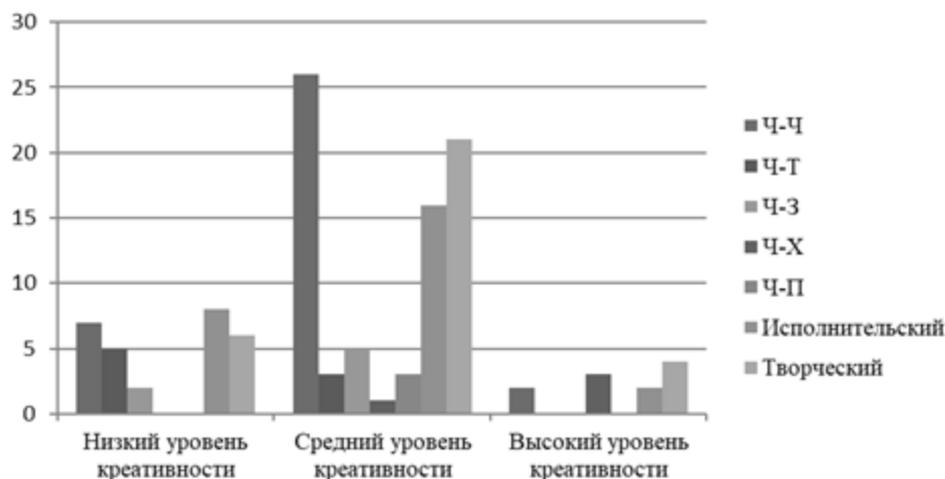
**Рисунок 1 - Уровни креативности по методике «Предложения» (А.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко)**

Результаты диагностики по методике «Закончи рисунок» П. Торренса показали, что 94% исследуемых нами выпускников школы обладают высоким уровнем беглости – 47 человек. Низкий уровень беглости в исследуемой выборке не выявлен. Ученикам было важно нарисовать как можно быстрее, они не придумывали необычных рисунков. Высоким уровнем оригинальности обладает лишь 6% респондентов, 68% испытуемых проявили средний уровень оригинальности, у 26% респондентов низкий уровень оригинальности. Испытуемые не присматривались к недорисованному изображению и не пытались произвести необычный образ, некоторые учащиеся подглядывали в бланк ответов соседа по парте. Большинство учащихся (70% респондентов) показали средний уровень гибкости, у 16% высокий уровень гибкости и у 14% выявлен низкий уровень гибкости.

Результаты по опроснику профориентации И.Л. Соломина отражены на рисунках 2, 3.



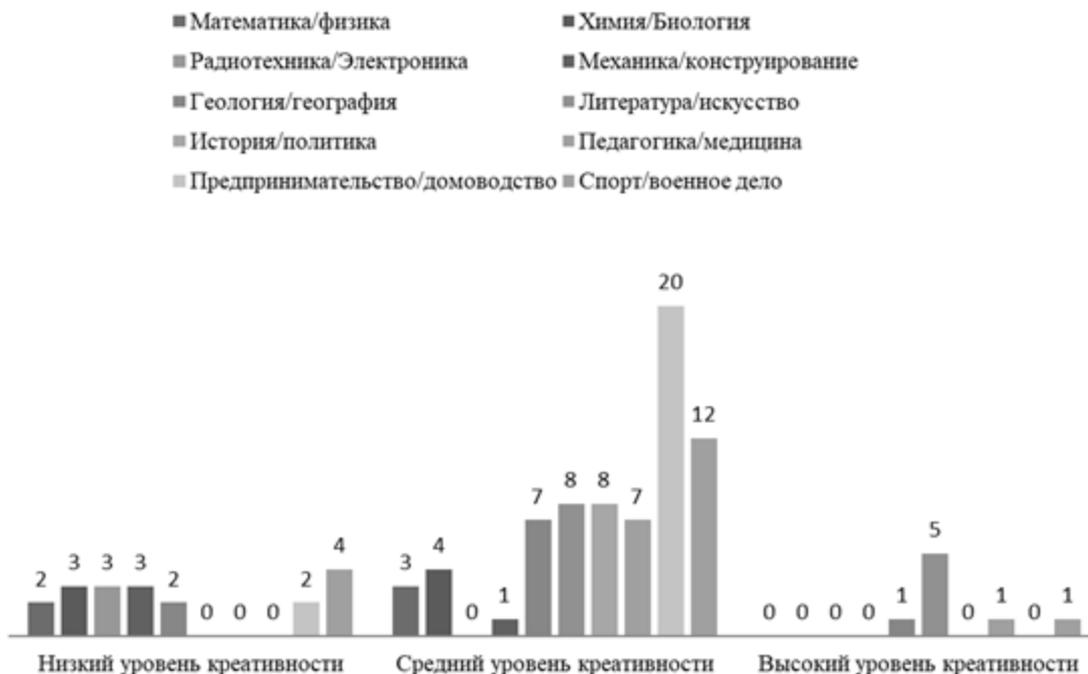
**Рисунок 2 - Результаты по опроснику профориентации И.Л. Соломина («Я хочу») у старшеклассников с разным уровнем креативности**



**Рисунок 3 - Результаты по опроснику профориентации И.Л. Соломина («Я могу») у старшеклассников с разным уровнем креативности**

По результатам опросника профориентации И.Л. Соломина было выявлено, что выпускники с высоким уровнем креативности в большинстве склонны к сферам человек-художественный образ и человек-человек. У учеников со средним уровнем креативности, в частности, преобладает сфера человек-человек, а по характеру труда в таблице «я могу» преобладает творческий. Ученики с низким уровнем креативности в таблице «я хочу» чаще выбирали сферы человек-техника, человек-человек, а в таблице «я могу» сфера человек-человек превалирует над сферой человек-техника. По характеру труда чаще выбирают исполнительский.

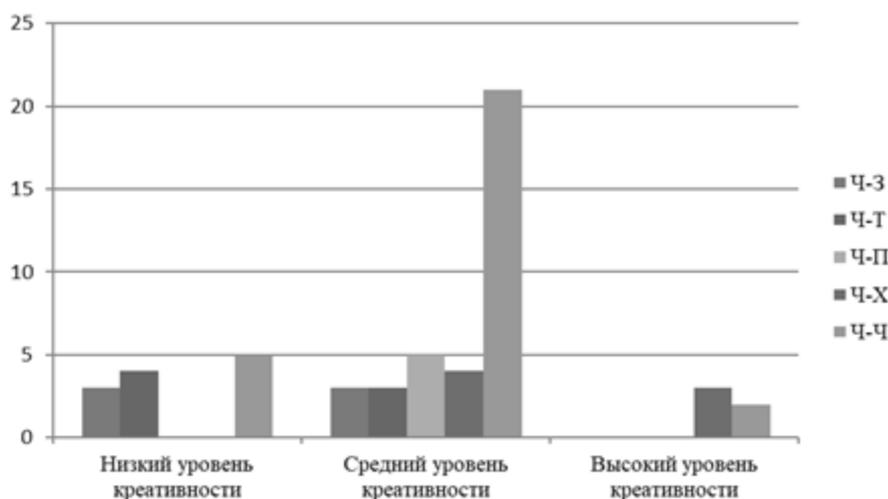
Результаты по методике «Профиль» («Карта интересов») А.Е. Голомшгока в модификации Г.В. Резапкиной) отражены на рисунке 4.



**Рисунок 4 - Результаты по методике «Профиль» (А.Е. Голомшгока в модификации Г.В. Резапкиной) у старшеклассников с разным уровнем креативности**

Нами выявлено, что выпускники с высоким уровнем креативности в большинстве склонны к предметам литературы и искусства. У учеников со средним уровнем креативности, в частности, преобладают интересы к предпринимательству, домоводству, спорту и военному делу. Ученики с низким уровнем креативности выбрали чаще спорт и военное дело, чуть ниже позиции заняли химия, биология, электроника, механика и конструирование.

Результаты по опроснику профессиональной готовности Л.Н. Кабардова отражены на рисунке 5.



**Рисунок 5 - Результаты по опроснику определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардова**

По результатам опросника для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардова выявлено, что выпускники с высоким уровнем креативности в большинстве склонны к сфере человек-художественный образ или человек-человек. У учеников со средним уровнем креативности, в частности, преобладает сфера человек-человек. Ученики с низким уровнем креативности имеют профессиональную готовность в сферах человек-человек и человек-техника.

Для выявления взаимосвязи креативности и профессиональной направленности старшеклассников мы воспользовались коэффициентом корреляции Ч. Спирмена. Результаты корреляционного анализа отражены в таблице 1.

**Таблица 1 - Коэффициенты корреляции между шкалами методик креативности и профорientации**

Параметры	Бег- лость	Человек- природа	Коэфф. творчес- кого вообра- жения	Физика и ма- темати- ка	Человек- человек	Исполни- тельные профес- сии
Беглость	-	-,456**	-	-	-	-
Человек-природа	-,456**	-	-	-	-	-
Коэффициент творческого воображения	-	-,325*	-	-,313*	-	-
физика и математика	-	-	-,313*	-	-	-
Количество придуманных предложений	-	-,447**	-	-,428**	-,297*	-

The relationship between creativity and professional ...

Параметры	Бег- лость	Человек- природа	Коэфф. творчес- кого вообра- жения	Физика и ма- темати- ка	Человек- человек	Исполни- тельские профес- сии
Уровень беглости	-	-,368**	-		-,328*	-,347*
Исполнительские профес- сии	-	-	-	-,500**	-	-
Творческие профессии	-		-	-	-	-
Гибкость	-	-,537**	-	-,291*	-	-
Уровень разработанности	-	-,421**	-	-,288*	-	-

\*  $p \leq 0,05$ ; \*\*  $p \leq 0,01$

Корреляционный анализ, показал наличие *обратных* взаимосвязей на высоком уровне значимости ( $p \leq 0,01$ ) между показателями «беглость» и профессией типа «человек-природа» (-,456\*\*), уровень беглости также имеет отрицательную взаимосвязь с профессией типа «человек-природа» (-,368\*\*). Чуть менее значимая связь с профессией типа «человек-человек» (-,328\*), исполнительскими профессиями (-,347\*).

Показатели «гибкость» имеют отрицательные взаимосвязи с профессией типа «человек-природа» (-,537\*\*), физика и математика (-,291\*). Люди, работающие в вышеупомянутых сферах деятельности, работают строго по заданному алгоритму, для достижения нужного результата. Способность переключаться с одной темы на другую не всегда эффективно сказывается на их работе.

Аналогичные взаимосвязи обнаружены между показателем «уровень разработанности» и профессией типа «человек-природа» (-,421\*\*), физика и математика (-,288\*). Люди данных сфер деятельности, в частности, имеют аналитический склад ума, что говорит о затруднениях в творческой деятельности.

Также выпускникам школы был задан вопрос «На какую профессию вы будете обучаться?». Было много разных ответов. Но на вопрос «Почему вы выбрали именно эту профессию?» в большинстве случаев был получен ответ из разряда «там большая зарплата», «высокая востребованность профессии», «мне родители сказали поступать именно на эту профессию». Старшеклассники выбирали такие профессии несмотря на то, что им они не по душе, все решали мотивы.

## Заключение

Таким образом, результаты эмпирического исследования позволили сформулировать следующие выводы. Старшеклассники с высоким уровнем креативности склонны выбирать профессии в сфере «человек-художественный образ», «человек-человек». Старшеклассники со средним уровнем креативности склонны к сфере «человек-человек». У старшеклассников с низким уровнем креативности преобладают сферы «человек-знаковая система», «человек-техника».

## Библиография

1. Баянова Л.Ф. Обзор зарубежных исследований творческого мышления в психологии развития // Вестник Московского университета. 2022. № 2. С. 51-72.
2. Бенедык А.Б. Эмпирическое исследование мотивации личности старшеклассников с различной профессиональной направленностью // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 36. С. 2290-2295.

3. Безродный В.И. Креативность и уровень субъективного контроля у старшеклассников // Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология. 2020. № 3-4. С. 133-140.
4. Верхотуров И.Г. Взаимосвязь креативности и профессиональной направленности личности студентов // Научные труды Республиканского института Высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. 2023. № 23-3. С. 78-83.
5. Дементьева М.С. Исследование профессиональной направленности личности современных подростков и старшеклассников // Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии. 2017. № 1. С. 106-111.
6. Дубровина Л.Е. Взаимосвязи креативности, стилей мышления и способов разрешения конфликтов // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2020. № 1 (39). С. 42-48.
7. Дубровина Л.А. Влияние креативности на разрешение межличностных конфликтов // Ярославская психологическая школа: актуальные проблемы практической психологии. Ярославль: Филигрань, 2020. С. 130-133.
8. Ефремкина И.Н. Исследование взаимосвязи направленности личности и мотивации к проектной деятельности у старшеклассников // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2023. № 10. С. 123-126.
9. Канарейко Д.А. Креативность как ключевой навык будущего и фактор совершенствования внутренней среды организации // Вестник удмуртского университета. Серия экономика и право. 2022. Т. 32. № 4. С. 635-640.
10. Козленко В.Н. Проблема креативности личности // Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная. М., 1990. С. 131-148.
11. Лукьянченко Н.В. Представления современных старшеклассников о креативности // Педагогика и психология: проблемы развития мышления. Развитие личности в изменяющихся условиях. Красноярск, 2020. С. 89-93.
12. Мусатова О.А. Профессиональная направленность личности как фактор психологической готовности к вхождению в трудовую деятельность // Психолого-педагогический поиск. 2021. № 2 (58). С. 122-130.
13. Шиповская Л.П. Креативность и творческий потенциал личности: концептуальные подходы к развитию // Антропологическая дидактика и воспитание. 2022. Т. 5. № 3. С. 33-44.
14. Mukhambetalina N.B. The development of personal creativity as a scientific and practical problem // Bulletin of shokan ualikhanov university. Philological series. 2022. № 3. P. 100-108.

## **The relationship between creativity and professional focus of high school students**

**Kseniya V. Novikova**

PhD in Psychology,  
Associate Professor of the Higher School of Psychology,  
Pacific State University,  
680000, 68, Karla Marksa str., Khabarovsk, Russian Federation;  
e-mail: kv\_novikova@mail.ru

### **Abstract**

The article is devoted to the study of the problem of creativity among graduates of secondary educational schools. The importance of creativity in the modern information world is shown as an opportunity for a person to creatively and effectively interact with new phenomena. It is noted that the success of overcoming obstacles caused by continuous transformations, individuals need to develop and stimulate their creative activity. The article contains the results of a theoretical analysis of the concept of personal creativity. The results of an empirical study of the relationship between creativity and professional orientation of high school students are presented. The article examines the specifics of the professional orientation of a high school student's personality, depending on the level of his creativity. The study was carried out on the basis of the Moscow State Educational Institution of the village of Chumikan in the Tuguro-Chumikansky district of the Khabarovsk

Territory. The article notes that the majority of the studied school graduates have an average level of creativity. In general, the results of the empirical study reflect the relationship between the indicators of a high level of creativity and preferences in the profession of "person-person", "person-artistic image". In high school students with a low level of creativity, preferences were found in the profession of "person-technology", "person-sign system". Correlation analysis showed the presence of inverse (negative) relationships at a reliable level of significance between the indicators of creativity and professional orientation of high school students.

### For citation

Novikova K.V. (2024) Vzaimosvyaz' kreativnosti i professional'noi napravlenosti starsheklassnikov [The relationship between creativity and professional focus of high school students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (4A), pp. 214-223.

### Keywords

Creativity, professional orientation, high school students, school graduates, profession, relationship.

## References

1. Bayanova L.F. (2022) Obzor zarubezhnykh issledovaniy tvorcheskogo myshleniya v psikhologii razvitiya [Review of foreign studies of creative thinking in developmental psychology]. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of Moscow University], 2, pp. 51-72.
2. Benedyk A.B. (2021) Empiricheskoe issledovanie motivatsii lichnosti starsheklassnikov s razlichnoi professional'noi napravlenost'yu [Empirical study of personality motivation of high school students with different professional orientations]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie* [Innovations. Science. Education], 36, pp. 2290-2295.
3. Bezrodnyi V.I. (2020) Kreativnost' i uroven' sub"ektivnogo kontrolya u starsheklassnikov [Creativity and the level of subjective control in high school students]. *Vestnik Donetskogo natsional'nogo universiteta. Seriya D: Filologiya i psikhologiya* [Bulletin of Donetsk National University. Series D: Philology and Psychology], 3-4, pp. 133-140.
4. Dement'eva M.S. (2017) Issledovanie professional'noi napravlenosti lichnosti sovremennykh podrostkov i starsheklassnikov [Study of professional orientation of personality of modern teenagers and high school students]. *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoi psikhologii* [Actual problems and prospects of development of modern psychology], 1, pp. 106-111.
5. Dubrovina L.A. (2020) Vliyaniye kreativnosti na razresheniye mezhlichnostnykh konfliktov [Influence of creativity on resolution of interpersonal conflicts]. In: *Yaroslavskaya psikhologicheskaya shkola: aktual'nye problemy prakticheskoi psikhologii* [Yaroslavl psychological school: actual problems of practical psychology]. Yaroslavl: Filigran' Publ.
6. Dubrovina L.E. (2020) Vzaimosvyazi kreativnosti, stilei myshleniya i sposobov razresheniya konfliktov [Interrelations of creativity, thinking styles and methods of conflict resolution]. *Chelovecheskii faktor: Sotsial'nyi psikholog* [Human factor: Social psychologist], 1 (39), pp. 42-48.
7. Efremkina I.N. (2023) Issledovanie vzaimosvyazi napravlenosti lichnosti i motivatsii k proektnoi deyatel'nosti u starsheklassnikov [Study of the relationship between personality orientation and motivation for project activities in high school students]. *Sborniki konferentsii NITs Sotsiosfera* [Proceedings of the Conferences of Sociosphere Research Center], 10, pp. 123-126.
8. Kanareiko D.A. (2022) Kreativnost' kak klyuchevoi navyk budushchego i faktor sovershenstvovaniya vnutrennei sredy organizatsii [Creativity as a key skill of the future and a factor in improving the internal environment of an organization]. *Vestnik udmurtskogo universiteta. Seriya ekonomika i pravo* [Bulletin of the Udmurt University. Series Economics and Law], 32, 4, pp. 635-640.
9. Kozlenko V.N. (1990) Problema kreativnosti lichnosti [The problem of personality creativity]. In: *Psikhologiya tvorchestva: obshchaya, differentsial'naya, prikladnaya* [Psychology of creativity: general, differential, applied]. Moscow.
10. Luk'yanchenko N.V. (2020) Predstavleniya sovremennykh starsheklassnikov o kreativnosti [Ideas of modern high school students about creativity]. In: *Pedagogika i psikhologiya: problemy razvitiya myshleniya. Razvitie lichnosti v izmenyayushchikhsya usloviyakh* [Pedagogy and psychology: problems of thinking development. Personality development in changing conditions]. Krasnoyarsk.

11. Mukhambetalina N.B. (2022) The development of personal creativity as a scientific and practical problem. *Bulletin of shokan ualikhanov university. Philological series*, 3, pp. 100-108.
12. Musatova O.A. (2021) Professional'naya napravlennost' lichnosti kak faktor psikhologicheskoi gotovnosti k vkhozheniyu v trudovuyu deyatel'nost' [Professional orientation of personality as a factor in psychological readiness for entering work activity]. *Psikhologo-pedagogicheskii poisk* [Psychological and pedagogical search], 2 (58), pp. 122-130.
13. Shipovskaya L.P. (2022) Kreativnost' i tvorcheskii potentsial lichnosti: kontseptual'nye podkhody krazvitiyu [Creativity and creative potential of personality: conceptual approaches to development]. *Antropologicheskaya didaktika i vospitanie* [Anthropological didactics and education], 5, 3, pp. 33-44.
14. Verkhoturov I.G. (2023) Vzaimosvyaz' kreativnosti i professional'noi napravlennosti lichnosti studentov [The relationship between creativity and professional orientation of students' personality]. *Nauchnye trudy Respublikanskogo instituta Vysshei shkoly. Istoricheskie i psikhologo-pedagogicheskie nauki* [Scientific works of the Republican Institute of Higher School. Historical and psychological-pedagogical sciences], 23-3, pp. 78-83.