

УДК 159.9.072

## Изучение личностных мотивов рождения детей

**Трусова Елена Анатольевна**

Старший преподаватель высшей школы психологии,  
Тихоокеанский государственный университет,  
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;  
e-mail: lenatrusova@mail.ru

### Аннотация

В статье представлены результаты исследования репродуктивного поведения личности. Было опрошено 100 супружеских пар в период 2020-2023 гг. В настоящее время мотивы рождения детей характеризуются влиянием экономических, социальных и психологических условий, так же выделяют конструктивные и деструктивные мотивы. Когда посредством рождения ребенка достигаются определенные экономические цели, речь идет об экономическом мотиве. Социокультурные нормы определяют социальные мотивы. Достижение какие-либо сугубо индивидуальных потребностей личности говорит о проявлении психологических мотивов. Мотивы рождения ребёнка традиционно подразделяют на конструктивные и деструктивные. Конструктивный мотив отражает субъективную психологическую готовность супругов к родительству. Деструктивные мотивы зачатия имеют одну общую черту – рассмотрение рождения ребенка как средства для достижения каких-либо сознательных и бессознательных целей. Нами выявлено, что наиболее значимым мотивом, влияющим на репродуктивное поведение личности, является психологический. Он представлен отношением к родительству как ценности. Наиболее выраженным деструктивным мотивом является отсутствие у личности стабильности в отношении с партнёром.

### Для цитирования в научных исследованиях

Трусова Е.А. Изучение личностных мотивов рождения детей // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 4А. С. 376-384.

### Ключевые слова

Репродуктивное поведение личности, мотивы рождения детей, конструктивные и деструктивные мотивы.

## Введение

Негативные тенденции, связанные с семьей как социальным институтом, наиболее явно выражены в снижении значимости репродуктивной функции семьи и как следствие уменьшении потребности в детях. Снижение рождаемости до уровня ниже простого воспроизводства населения, характерное для почти всех развитых стран, объясняется как трансформацией ценностей в отношении числа детей в семье, так и разрывом между нормативными представлениями населения и его фактическим репродуктивным поведением. Изменяется содержание репродуктивных установок и мотивов рождения детей.

Изучением этих проблем занимается достаточное число отечественных учёных (А.И. Антонов, В.А. Белова, В.В. Бойко, А.Г. Вишневский, Л.Е. Дарский, В.В. Елизаров, Б.Ц. Урланиси и др.). Репродуктивное поведение представляет собой весьма сложное явление, определяемое совокупным действием разного рода причин: экономических, социальных, психологических. При этом указанные причины являются факторами и мотивами, которые, с одной стороны, образуют потребность в детях, а с другой - препятствуют её реализации.

Репродуктивная мотивация, репродуктивные мотивы, мотивы рождения детей – все это представляет собой определенное психическое состояние личности, которое побуждает его к достижению личных целей разного содержания через рождение определяемого им самим числа детей. [Белова, 1975]

В настоящее время произошло изменение установки на рождение детей и установки на брак в целом. Мотивы рождения ребёнка подразделяют на конструктивные и деструктивные. Считается, что конструктивные мотивы зачатия способствуют созданию благоприятных условий для развития ребенка. Конструктивный мотив зачатия отражает наличие любви к ребенку, желание его родить, стремление отдавать ему материнские тепло и заботу. Конструктивный мотив зачатия способствует укреплению семьи и обеспечивает личностный рост. Главным моментом является то, что конструктивный мотив отражает субъективную психологическую готовность личности к родительству. Деструктивные мотивы зачатия имеют одну общую черту – рассмотрение рождения ребенка как средства для достижения каких-либо сознательных и бессознательных целей. Деструктивных мотивов большое количество, все они в большей или меньшей степени приводят к негативным последствиям [Трусова, Вязникова, 2020].

## Основное содержание

Нами было проведено исследование репродуктивных мотивов личности в супружеской паре. Выборка составила 50 супружеских пар фертильного возраста, 50 мужчин и 50 женщин соответственно. Таким образом, общая выборка составила 100 человек.

В ходе изучения репродуктивного поведения семьи был использован опросник «Репродуктивные мотивы», авторы Морозова И. С., Белогай К.Н., Борисенко Ю.В., Отт Т.О. Данный опросник предназначен для определения репродуктивной мотивации личности. Среди мотивов сохранения и прерывания беременности выделяют экономические, социальные и психологические, так же выделяют конструктивные и деструктивные мотивы.

Экономические мотивы обуславливают рождение того или иного числа детей, при этом посредством рождения ребенка достигаются определенные экономические цели: стремление приобрести какие-то материальные выгоды или повысить (сохранить) экономический статус.

Социальные мотивы определяют рождение определенного числа детей в пределах бытующих социокультурных норм и являются индивидуальной реакцией на эти нормы. Психологические мотивы: через рождение определенного числа детей достигаются какие-либо сугубо индивидуальные потребности личности.

Конструктивные репродуктивные мотивы включают стремление дать жизнь другому человеку со всей его уникальностью неповторимостью, переживание беременности как способа принадлежности к семейной системе, как выражения обоюдного желания супругов иметь ребенка, также потребности в заботе о ребёнке и ощущении радости материнства/отцовства. Деструктивные репродуктивные мотивы проявляются в отношении к беременности как стремлении иметь существо, которое реализует мечты и планы матери, избежать одиночества, способу восполнения дефицита любви к самому себе. К этим феноменам также относятся мотивации беременности как соответствие социальным ожиданиям, способ сохранения отношений и удержания партнера в браке, достижение псевдо дифференциации от родительской семьи, беременность как способ легализации брака, как основы для материальных или социальных благ, беременность ради сохранения собственного здоровья, беременность как отказ от настоящего.

Рассмотри результаты, полученные в ходе нашего исследования. Опросник определил репродуктивную мотивацию личности. Среди 10 мотивов выделяют экономические (1), социальные (4) и психологические (5), так же все эти мотивы делят на конструктивные и деструктивные.

Конструктивные мотивы:

1. Беременность ради ребенка (психологический мотив) — наиболее позитивный мотив, отражающий психологическую потребность женщины в материнстве и готовность к нему. Он характерен для социально зрелых, лично состоявшихся, а также одиноких женщин в возрасте.

Среди опрошенных мужчин у 62% мотив «беременность ради ребенка» сильно выражен, у 38% средне выражен. Женщин, имеющих сильно выраженный мотив 71%, средне выраженный мотив 29%. Мужчин и женщин со слабо выраженным мотивом не было выявлено.

Среди опрошенных оказалось 20% пар, где оба супруга показали сильно выраженный мотив «беременность ради ребенка». Хотя, по брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Но по позитивным фактам, ассоциируемым с рождением ребёнка, совпадение полное. Все эти пары показали совпадения в ранее проведенных методиках. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот психологический мотив имеет большое влияние.

2. Беременность от любимого человека (психологический мотив) – способствует созданию высокого уровня адаптивности женщины к беременности. Будущий ребенок выступает как частица любимого человека, символ «светлого» прошлого или настоящего, который женщина хочет пронести через всю жизнь.

Этот мотив выбрали как сильно выраженный 45% мужчин и 55% женщин. Средне выражен мотив «беременность от любимого человека» у 55% мужчин и 45% женщин. Мужчин и женщин со слабо выраженным мотивом не было выявлено.

Оба супруга выбрали мотив «беременность от любимого человека» как сильно выраженный в 15% пар. Это были пары одинаковые по брачному стажу (5-10 лет), реализовавшие свои репродуктивные планы. Кроме этого, они имели полное совпадение по позитивным фактам, ассоциируемым с рождением ребёнка. Все эти пары показали совпадения в ранее проведенных методиках. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот психологический

мотив также имеет значительное влияние.

Деструктивные мотивы:

3. Соответствие ожиданиям семьи (социальный мотив) — хотя данный блок опросника трудно отнести к деструктивным мотивам сохранения беременности, конструктивными данные мотивы назвать тоже сложно. Так как беременность у этих женщин наступает, потому что «так надо», и «я должна», а не ради любви, ради ребенка. В качестве заинтересованных родственников могут выступать и жена, и муж, но чаще это старшее поколение, мечтающее о внуках. Будущие бабушки и дедушки всячески уговаривают, обещают личную помощь и материальную поддержку. Однако с появлением ребенка приоритеты и стремления новых пап и мам остаются прежними. Заниматься решением проблем, связанных с воспитанием ребенка она не мотивированы. Родив ребенка, они оказываются в еще большей зависимости — от родителей и их помощи, причем чаще всего эта помощь оценивается как недостаточная. Рождение малыша для таких родителей связано не столько с радостными, сколько с неприятными переживаниями, что отражается на внутрисемейных отношениях. К тому же нередко портятся отношения со старшим поколением, которое могут обвинять в том, что они заставили нарушить жизненные планы. Следует отдельно выделить беременность для мужчины. При этом ребенок рождается не столько в соответствии со своим желанием, сколько по просьбе мужа или значимого мужчины.

Среди женщин 4% считают мотив «соответствие ожиданиям семьи» сильно значимым. Мужчины не сделали выбор этой группы мотива. Данный мотив средне значим для 84% мужчин и 88% женщин, для 16% мужчин и 8% женщин он слабо значим.

Среди опрошенных оказалось 65% пар, где оба супруга показали мотив «соответствие ожиданиям семьи» как средне выраженный. Хотя, по брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Однако бездетные пары (94% из всех бездетных) считают этот мотив слабо значимым. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот социальный мотив имеет определенное влияние, особенно для женщин.

4. Соответствие социальным ожиданиям (социальный мотив) - мотивом являются социальные стереотипы и ожидания общества: «Возраст вынуждает» или «Желание родить ребенка, так как у всех подруг уже есть дети» и др. Этот мотив обычно присущ молодым девушкам из обеспеченных семей или вышедшим замуж по расчету. В рамках традиционной культуры глазами общественного мнения люди, желающие иметь детей, оцениваются гораздо выше, чем не желающие. Это естественно, так как продолжение рода — непреходящая ценность религии и культуры. Поэтому особенно нетерпимое отношение проявляется к женщине, отказывающейся от рождения ребенка. Кроме того, для некоторых людей важно желание быть «как все», не особо заботясь о том, насколько это важно лично для них и насколько они подготовлены в эмоциональном, материальном и иных смыслах. Главное — не отстать от подруги, у которой ребенок уже есть. Мотив самый простой: иметь детей — это правильно, семья без детей — это ужасно. После рождения ребенка с такой мотивацией жизнь кардинально меняется в плане явного ущемления личной свободы, к которой большинство оказывается не готовым.

Сильно выраженным ни для одного респондента мотив «соответствия социальным ожиданиям» не стал. Средне выраженным он является для 8% мужчин и 10% женщин. Слабо выраженный он у 92% мужчин и 90% женщин.

Среди супружеских пар оказалось 86% пар, где оба супруга показали мотив «соответствие социальным ожиданиям» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим

социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот социальный мотив имеет незначительное влияние.

5. Беременность как протест (социальный мотив) — это «беременность назло» значимому мужчине или родителям. Такое поведение свойственно молодым девушкам. Беременность носит характер вызова, противостояния миру взрослых, является для женщины драматической и часто тяжело травмирует ее психику. Будущий ребенок используется в качестве объективного аргумента, объясняющего невозможность возврата к прежним отношениям. Беременность используется так же как способ достижения псевдо дифференциации от родительской семьи.

Средне выраженным мотив «беременность как протест» является для 16% мужчин и 4% женщин. Слабо выраженным он стал для 84% мужчин и 96% женщин. Данная оценка женщинами является самой высокой из всех мотивов.

Среди респондентов выявилось 82% супружеских пар, где оба супруга показали мотив «беременность как протест» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот социальный мотив имеет самое незначительное влияние.

6. Беременность ради сохранения отношений (социальный мотив) – мотив манипулирования партнером. Хотя общественное мнение приписывает этот мотив женщине, в действительности и для мужчины он не является редкостью, просто выступает в несколько ином аспекте. Женщина может стремиться забеременеть и повысить возможности вступления в брак. Мужчина также может пытаться «окружить» жену детьми и таким способом либо предотвратить ее уход к другому мужчине, либо соответствовать его представлениям о семейной жизни и распределении обязанностей.

Сильно выраженным этот мотив не является. Средне выраженным мотив «ради сохранения отношений» стал для 26% мужчин и 60% женщин. Слабо выраженным он является для 74% мужчин и 40% женщин.

Данный мотив имеет место в современных супружеских отношениях. Больше половины опрошенных женщин 60% считают возможным использовать ради сохранения отношений родить ребенка. Среди супружеских пар оказалось 34% пар, где оба супруга показали мотив «ради сохранения отношений» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот социальный мотив имеет определенное влияние.

7. Беременность как уход от настоящего (психологический мотив) – мотивом является борьба с одиночеством. Боязнь человека остаться одному, без общества, является мощным стимулом для обзаведения потомством. Дети всегда будут требовать внимания и не дадут остаться наедине с собой, всегда можно будет заниматься их проблемами. Такие родители, с одной стороны, заботятся о малыше, а с другой — полностью подчиняют ребенка своей воле.

Средне выраженным психологический мотив «уход от настоящего» является для 32% мужчин и 18% женщин. Слабо выраженным он стал для 68% мужчин и 82% женщин. Можно сказать, что мужчины, участвующие в нашем исследовании, больше в 2 раза, чем женщины подвержены страху одиночества.

Среди супружеских пар выявлено 14% пар, где оба супруга показали мотив «как уход от настоящего» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот психологический мотив имеет определенное влияние среди мужчин. Но в целом, он не играет большой роли в мотивации рождения детей.

8. Беременность ради сохранения собственного здоровья (психологический мотив), мотив обусловлен боязнью причинить вред своему здоровью абортom или утратить возможность деторождения в будущем.

Данный мотив не является сильно выраженным ни для одного респондента. Средне выраженным психологический мотив «ради сохранения собственного здоровья» является для 30% мужчин и 15% женщин. Слабо выраженным он стал для 70% мужчин и 85% женщин. Можно сказать, что мужчины, участвующие в нашем исследовании, больше в 2 раза, чем женщины подвержены переживаниям за свое здоровье. А женщины более чем мужчины готовы принять риски для своего здоровья при вынашивании ребёнка и родов.

Среди супружеских пар выявлено 56% пар, где оба супруга показали мотив «ради сохранения собственного здоровья» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот психологический мотив имеет определенное влияние среди мужчин. Но в целом, он не играет большой роли в мотивации рождения детей.

9. Мотив рождения ребенка для получения материальной выгоды (экономический мотив), получивший в последнее время достаточно широкое распространение. Совершенно банальный мотив, который встречается как в браке, так и вне брака. Как мужчины, так и женщины рассчитывают с помощью ребенка улучшить свое материальное положение. Будущие родители уже с самого момента беременности надеются получить материальные блага от любовника, супруга, родителей и даже от государства.

Данный мотив не является сильно выраженным ни для одного респондента. Средне выраженным экономический мотив «для получения материальной выгоды» является для 72% мужчин и 55% женщин. Слабо выраженным он стал для 28% мужчин и 45% женщин. Можно сказать, что мужчины, участвующие в нашем исследовании, больше в 1,5 раза, чем женщины подвержены экономическому расчету.

Данный мотив имеет место в современных супружеских отношениях. Больше 2/3 опрошенных мужчин 72% считают рождение ребёнка для получения материальной выгоды. Среди супружеских пар оказалось 88% пар, где оба супруга показали мотив «для получения материальной выгоды» как средне выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот экономический имеет определенное влияние.

10. Мотив воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка (психологический мотив). Отражает стремление матери или отца иметь ребенка, который воплотит нереализованные планы, мечты и желания родителя.

Мотив «воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка» самый не актуальный для опрошенных супругов. Он не является сильно выраженным ни для одного респондента. Средне выраженным психологический мотив «воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка» является для 8% мужчин и 6% женщин. Слабо выраженным он стал для 92% мужчин и 94% женщин.

Данный мотив имеет не большое место в современных супружеских отношениях. Более 90% всех опрошенных не будут рожать детей по данному мотиву. Среди супружеских пар оказалось 82% пар, где оба супруга показали мотив «воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка» как слабо выраженный. По брачному стажу, числу детей и другим социальным признакам это различные пары. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот психологический имеет крайне низкое влияние.

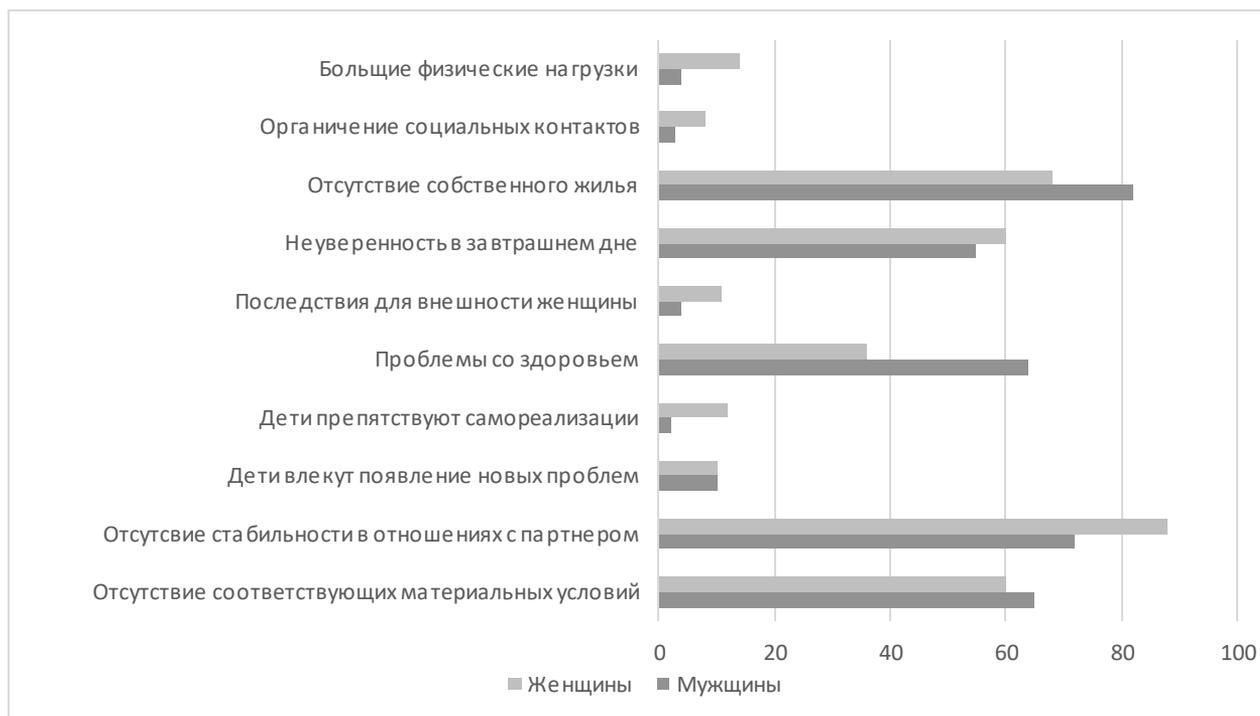
Таким образом, можно говорить о том, что самыми значимыми для супругов, принимавшим участие в исследовании, являются конструктивные психологические мотивы рождения ребёнка. Самые высокие выборы именно за этими мотивами. Также, по этим мотивам нет слабо выраженных выборов вообще. Супруги понимают эти мотивы, часто совпадая в выборе пары (около 20% пар). Это были пары одинаковые по брачному стажу (5-10 лет), реализовавшие свои репродуктивные планы. Для данных пар ценность детей и семьи была максимальной значима. Кроме этого, они имели полное совпадение по позитивным фактам, ассоциируемым с рождением ребёнка. 84% этих пар показали совпадения в ранее проведенных методиках. [Трусова, Вязникова, 2020]

На следующей позиции оказался деструктивный социальный мотив соответствия ожиданиям семьи. Однако бездетные пары (94% из всех бездетных) считают этот мотив слабо значимым. Можно говорить о том, что на репродуктивную установку этот социальный мотив имеет определенное влияние, особенно для женщин.

Деструктивный экономический мотив для получения материальной выгоды также вошел в число достаточно значимых для опрошенных супругов. Можно сказать, что мужчины, участвующие в нашем исследовании, больше в 1,5 раза, чем женщины подвержены экономическому расчету. А женщины менее чем мужчины переживают за возможность с помощью ребёнка получить экономические бонусы.

Следующим этапом по обработке опросника стал анализ причин не заводить ребёнка.

Полученные данные представлены на рисунке.



**Рисунок 1 - Причины отказа от рождения ребёнка (%).**

Среди деструктивных репродуктивных мотивов наибольшую сумму баллов получил мотив, показывающий отсутствие стабильности в отношениях с партнёром (72% мужчин и 88% женщин). Следующим мотивом оказался мотив, отражающий субъективное отношение к материальным затруднениям (отсутствие собственного жилья) (82% мужчин и 68% женщин).

На третьем месте мотив, также отражающий субъективное отношение к материальным трудностям (финансовым) (65% мужчин и 60% женщин). Выражены и мотивы, связанные с неуверенностью в завтрашнем дне (55% мужчин и 60% женщин) и озабоченностью собственным здоровьем (64% мужчин и 36% женщин). Таким образом, на первом месте среди ценностей для супругов «отношения с партнером», на втором ценность «субъективное отношение к материальным (финансовым) затруднениям», на третьем «озабоченность собственным здоровьем».

### Заключение

Таким образом, наиболее значимым мотивом, влияющим на репродуктивное поведение личности, является психологический. Он представлен отношением к родительству как ценности. Наиболее выраженным деструктивным мотивом является отсутствие у личности стабильности в отношении с партнёром.

### Библиография

1. Белова В.А. Число детей в семье. М.: Статистика, 1975. — 176 с.
2. Репродуктивное поведение личности: факторный анализ./ Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Познание". – 2023. – №7. С. 50-54
3. Трусова Е.А., Вязникова Л.Ф. Репродуктивные установки как социально-психологический феномен: теоретические аспекты // Психологическая наука и практика в современном обществе: реальность и тенденции развития/под ред. Е.Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. – С. 150-157.
4. Ценность детей и межпоколенные отношения: Сб. научных статей / Под ред. З.Х. Саралиевой. Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2008. с.179.
5. Borisenko J. V. et al. Reproductive motivation in Russian women in the family context //Journal of reproductive and infant psychology. – 2016. – Т. 34. – №. 3. – С. 224-234.
6. Wei X. et al. The influence of erotic stimulation on brand preference of male and female consumers: from the perspective of human reproductive motives //Frontiers in Psychology. – 2022. – Т. 13. – С. 848864.
7. Freed W. J. Brain Mechanisms Related to Social and Reproductive Behavior //Motivation and Desire: A New Way to Think About Why We do Everything and its Basis in Neuroscience. – Cham : Springer International Publishing, 2022. – С. 153-167.
8. Paramita W. et al. For me, for you, or for the environment? Explaining young consumers' motives for adopting electric cars based on the fundamental motive framework //Young Consumers. – 2024. – Т. 25. – №. 2. – С. 226-248.
9. Nafisa M., Hamidaxan K. Psychological, theoretical and methodological foundations of reproductive culture //international journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036. – 2022. – Т. 11. – №. 11. – С. 13-16.
10. Tasso N., Castro F. N. The role of family support during childhood on self-protection and reproductive motives in adults during the Covid-19 pandemic in Brazil: an exploratory study. – 2023.

### The study of personal motives for the birth of children

**Elena A. Trusova**

Senior Lecturer,  
Higher School of Psychology,  
Pacific State University,  
680000, 68, Karla Marksa str., Khabarovsk, Russian Federation;  
e-mail: lenatrusova@mail.ru

## Abstract

The article presents the results of a study of reproductive behavior of the individual. 100 married couples were interviewed in the period 2020-2023. Currently, the motives for the birth of children are characterized by the influence of economic, social and psychological conditions, and constructive and destructive motives are also distinguished. When certain economic goals are achieved through the birth of a child, we are talking about an economic motive. Sociocultural norms determine social motives. Achievement of any purely individual needs of the individual indicates the manifestation of psychological motives. The motives for the birth of a child are traditionally divided into constructive and destructive. The constructive motive reflects the subjective psychological readiness of the spouses for parenthood. Destructive motives of conception have one thing in common - considering the birth of a child as a means to achieve any conscious and unconscious goals. We have revealed that the most significant motive affecting the reproductive behavior of the individual is psychological. It is represented by attitudes towards parenthood as a value. The most pronounced destructive motive is the lack of individual stability in relation to a partner.

## For citation

Trusova E.A. (2024) Izuchenie lichnostnykh motivov rozhdeniya detei [The study of personal motives for the birth of children]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (4A), pp. 376-384.

## Keywords

Reproductive behavior of the individual, motives for the birth of children, constructive and destructive motives.

## References

1. Belova V.A. The number of children in the family. M.: Statistics, 1975. — 176 p.
2. Reproductive behavior of a person: factor analysis. / Modern science: actual problems of theory and practice. The series "Cognition". – 2023. – No.7. pp. 50-54
3. Trusova E.A., Vyaznikova L.F. Reproductive attitudes as a socio-psychological phenomenon: theoretical aspects // Psychological science and practice in modern society: reality and development trends/ edited by E.N. Tkach. – Khabarovsk: Publishing House of the Pacific State University, 2020. – pp. 150-157.
4. The value of children and intergenerational relations: Collection of scientific articles / Edited by Z.H. Saraliev. N. Novgorod: Publishing House of NISOC, 2008. p.179.
5. Borisenko J. V. et al. Reproductive motivation in Russian women in the family context //Journal of reproductive and infant psychology. – 2016. – T. 34. – №. 3. – C. 224-234.
6. Wei X. et al. The influence of erotic stimulation on brand preference of male and female consumers: from the perspective of human reproductive motives //Frontiers in Psychology. – 2022. – T. 13. – C. 848864.
7. Freed W. J. Brain Mechanisms Related to Social and Reproductive Behavior //Motivation and Desire: A New Way to Think About Why We do Everything and its Basis in Neuroscience. – Cham : Springer International Publishing, 2022. – C. 153-167.
8. Paramita W. et al. For me, for you, or for the environment? Explaining young consumers' motives for adopting electric cars based on the fundamental motive framework //Young Consumers. – 2024. – T. 25. – №. 2. – C. 226-248.
9. Nafisa M., Hamidaxan K. Psychological, theoretical and methodological foundations of reproductive culture //international journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036. – 2022. – T. 11. – №. 11. – C. 13-16.
10. Tasso N., Castro F. N. The role of family support during childhood on self-protection and reproductive motives in adults during the Covid-19 pandemic in Brazil: an exploratory study. – 2023.