

УДК 159.955**Профессиональное креативное мышление в современном контексте****Козьяков Роман Валерьевич**

Кандидат психологических наук, доцент,
докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества,
Институт психологии Российской академии наук,
129366, Российская Федерация, Москва, ул. Ярославская, 13;
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
Академия управления и производства,
123007, Российская Федерация, Москва, 4-я Магистральная ул., 5/24;
e-mail: kozyakovroman@yandex.ru

Аннотация

Рассмотрена актуальность профессионального креативного мышления. Представлены основные идеи и подходы, составившие основу организации исследования. Рассмотрено изучение креативного мышления на базе общественных организаций, в данной статье проанализирована деятельность международной ассоциации ТРИЗ. Представлены возможности, предоставляемые Российской Федерацией по развитию креативного мышления, в рамках занятия проектной деятельностью и участия в конкурсах различного уровня. Представлен анализ изучения креативного мышления в рамках частных проектов, организуемых независимыми исследователями. Рассмотрены преимущества, которые дает креативному субъекту обладание высоким уровнем профессионального креативного мышления.

Для цитирования в научных исследованиях

Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление в современном контексте // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 5А. С. 38-45.

Ключевые слова

Креативность, профессионал, креативный субъект, творчество, исторический анализ, успешность деятельности.

Введение

Лица, обладающие профессиональным креативным мышлением и продуктивным профессиональным креативным мышлением, в частности, умеют рационально использовать креативные ресурсы, имеющиеся в их распоряжении.

О важности профессионального креативного мышления, говорит следующее. Благодаря креативным субъектам, обладающим профессиональным креативным мышлением совершались научные революции в обществе. Рассмотрим данные явления в их кратком изложении.

Первая научная революция связывается с заменой религиозного мировоззрения научным пониманием (объяснением окружающего мира). мироустройства. Связывают с открытиями в физике, математике, астрономии и других науках. Были совершены следующие основные открытия: Н. Коперником гелиоцентрической модели мироустройства (в центре вселенной располагается Земля, а все остальные планеты вращаются вокруг солнца); И. Ньютоном законов механики, всемирного тяготения и др., а также другими открытиями в мироустройстве. Все эти открытия совершены благодаря креативным субъектам, обладающим профессиональным креативным мышлением в определенной сфере профессиональной деятельности.

Вторая научная революция связывается с открытием двигателя внутреннего сгорания и внедрением автоматов, с заменой тяжелого человеческого труда машинами. Для управления сложными машинами требуется специализированное обучение сотрудников, что способствует бурному развитию учебных заведений в обществе.

Третья промышленная революция обычно связывается с внедрением цифровых технологий в нашу жизнь, появлением интернета и других средств связи посредством цифровым технологиям.

Четвертая научная революция обычно связывается с внедрением искусственного интеллекта во все сферы деятельности. Как часто говорят, мы живем в мире, созданном искусственным интеллектом и управляемым искусственным интеллектом. То есть искусственный интеллект создает некоторую реальность и подсказывает правильные решения человеку как действовать в данной реальности.

Повсеместное внедрение технологий искусственного интеллекта в современном обществе повышает значимость профессионального креативного мышления, т.к. в большинстве своем искусственному интеллекту (лингвистические модели обработки информации, графические модели обработки информации) поручают рутинные вещи, а человеку (креативному субъекту) остаются творческие аспекты профессиональной деятельности, которые в настоящее время еще не под силу реализовать искусственному интеллекту.

Все выше перечисленное, указывает на важность исследования и развития креативного мышления и профессионального креативного мышления на современном этапе развития общества.

Материалы и методы исследований

В качестве теоретических оснований организации исследований выступил смысловой подход О. К. Тихомирова, единства мышления, эмоций и развития Л. С. Выготского; о структурно-уровневая теория о механизмах креативного мышления Я. А. Пономарева; структурно-динамический подход в креативном мышлении Д. В. Ушакова; теория многоуровневой регуляции при принятии решения в стрессовой и неопределённой (неопределённости) ситуации Т. В. Корниловой; проблемный подход В. В. Давыдова;

профессиональный подход (с точки зрения источников труда) к исследованию креативности П.К. Энгельмейера; комплексный междисциплинарный подход к исследованию компонентов профессионального креативного мышления Ю. П. Зинченко и другие работы исследователей, работающих в рамках деятельностного подхода.

Результаты и обсуждения

Теоретические традиции исследования, в рамках культурно-исторической психологии были заложены Л. С. Выготским, а также важное значение имеет его идея, о единстве интеллекта (интеллектуальной составляющей профессионального креативного мышления) и аффекта (эмоциональной составляющей профессионального креативного мышления) [Выготский, 2021].

Интересные практические составляющие исследования креативного мышления были получены в рамках ассоциации основанной Г. С. Альшутлером, и развивающие его идеи, в настоящее время, в рамках международной ассоциации ТРИЗ [Альшутлер, 2024], и отдельных исследователей, которые разделяют данные идеи.

Рассмотрим достоинства данной организации: накапливают опыт по развитию креативного мышления; пропагандируют важность развития креативного мышления личности; объединяют исследователей из разных регионов Российской Федерации и разных стран мира.

Рассмотрим основные недостатки данной организации, которые не позволяют использовать данные технологии широко (не позволяют широко тиражировать данный опыт).

- 1) Отсутствие систематического исследования развиваемых компонентов, как правило развитие в большей степени осуществляется интуитивно, стихийно. В основном члены ассоциации ориентируются на практическую составляющую и не всегда учитывают конкретную субъективную составляющую креативного субъекта. Например, невозможно дать единые рекомендации для креативного субъекта, так как необходимо учитывать ресурсы, имеющиеся у креативного субъекта, а также его субъективную составляющую.
- 2) Не очень эффективно тренировать креативное мышление, с точки зрения бихевиоризма (тренировать только поведенческие навыки (поведенческая составляющая), необходимо формировать когнитивную составляющую (имеющиеся в распоряжении креативного субъекта навыки реализации креативной составляющей, которые наряду с видимой составляющей несут в себе и скрытые особенности (мировоззрение, взгляды, жизненные ценности, которые управляют всей креативной деятельностью)).
- 3) Нечет выше названных особенностей может приносить не только пользу (развитие креативного мышления, что безусловно является пользой), но и приводить к формированию большого количества инвалидов ТРИЗ (лиц, имеющих неудачный опыт профессиональной самореализации в профессиональной креативной деятельности).

В Российской Федерации, в настоящее время представлен широкий спектр различных конкурсов, которые способствуют развитию профессионального креативного мышления. Например, участник, занимаясь проектной деятельностью в рамках подготовки заявки на конкурс, с целью поддержки своего проекта от государства. В ходе участия в различных конкурсах участник приобретает, знания, умения, навыки, а также развивает личностную готовность, для осуществления реализации своего проекта.

Существуют также и частные проекты по развитию креативного мышления. Например, «Педагогический конструктор Пругченковых» [Пономарев, 2015].

Достоинства данного подхода:

- развивают креативное мышление школьников (принимают участие во всероссийских проектах, организуя для них мастер-классы) и способствуют организации креативного мышления педагогов (проводят обучающиеся мероприятия для педагогов);
- проводят совместные конференции по обмену опытом разных исследователей (приглашают к совместному участию в мероприятиях специалистов из разных областей);
- обеспечивают методическое сопровождение (распространяют педагогические игры, выполненные, при помощи типографского оборудования, обучают слушателей самих конструировать педагогические игры для развития креативного мышления), для тех, кто выразил желание развивать разрабатываемый авторами подход;

Рассмотрим также недостатки данного проекта:

- в основном развитие креативного мышления ориентировано на педагогическую сферу деятельности;
- узкая методология, разрабатывают авторский подход, но на наш взгляд мало привлекают разработки из других областей, в частности из психологической области.

На основе выше рассмотренных и научного анализа можно сделать следующие выводы.

В психологии креативного мышления, как правило существуют различия между изобретением и инновацией. Изобретение – креативный продукт, созданный креативным субъектом, а инновация – креативный продукт, внедренный в производство, доведенный до конечного потребителя.

Субъекты, обладающие профессиональным креативным мышлением, как правило нацелены на результат и умеют использовать ресурсы системы и обращать вред в пользу.

Необходимо формировать мировоззрение, ценностные ориентации креативного субъекта, чтобы он использовал свои способности на благо обществу, а не для причинения вреда окружающим, получить конкурентные преимущества за счет уничтожения своих соперников (часто уничтожение соперников происходит посредством психологических средств воздействия, посредством снижения самооценки у окружающих, и снижения их мотивации).

В настоящее время сейчас часто современного человека называют как Homo creativities (человек креативный, творческий), так в современном обществе субъекту необходимо обладать креативным мышлением.

Какие преимущества дает обладание профессиональным креативным мышлением в современном обществе:

- 1) Доведение идеи креативного продукта до конечного потребителя. Необходимо организовывать процесс профессиональной креативной деятельности так, чтобы доводить креативный продукт до внедрения в производство. Например, из всех креативных продуктов до реализации доходят менее 5-10 % (по разным данным) креативных идей [Козьяков, 2024].
- 2) Аналитичность мышления. Необходимо обладать необходимым запасом знаний в определенной области профессиональной креативной деятельности [Козьяков, 2022]. Анализ опыта предшественников (традиций, принятых в определенной сфере профессиональной деятельности, с целью анализа сильных (уже разработанных, исследованных аспектов) и слабых (еще недостаточно разработанных, исследованных сторон профессиональной деятельности) [Козьяков, 2022].
- 3) Задачный подход к проблеме. Субъект, обладающий профессиональным креативным мышлением, видит задачи (обдумывает пути решения там), где другие видят трудности

(проблемы) часто испытывает затруднения впадая в ступор перед проблемой, креативный субъект видит новые возможности для себя [Козьяков, 2022].

- 4) Креативная смелость. Отсутствие боязни совершить ошибку, продумывая различные варианты решения креативной ситуации, и обоснования своей точки зрения и комбинировании ресурсов (возможностей) имеющихся в распоряжении у креативного субъекта [Козьяков, 2022]. Например, троечники показывают большую успешность в процессе профессиональной креативной деятельности по жизни, так как по сравнению с отличниками действуют не в строго регламентированных рамках, а стараются использовать креативный подход для достижения результата (создания креативного продукта).
- 5) Увлеченность профессиональной креативной деятельностью, самомотивируя свою профессиональную креативную деятельность, а также стремление создать круг единомышленников эмоционально увлекая (заражая) членов команды, для совместного осуществления совместной профессиональной креативной деятельности.
- 6) Организовывать деятельность по использованию индивидуальной траектории развития с учетом требований к креативному субъекту, предъявляемому со стороны профессиональной деятельности, развитыми аспектами креативного мышления у креативного субъекта. Учитывать развитые аспекты (сильных сторон) профессионального креативного мышления, и недостаточно развитые. Учитывать стремление креативного субъекта к развитию своих компонентов профессионального креативного мышления. В единстве профессиональной (задается сферой трудовой деятельности), когнитивной (механизмы осуществления профессионального креативного мышления), деятельностной (мотивация, мировоззрение, ценности) составляющей приходится к совместному обсуждению с креативным субъектом стратегий и шагов развития профессионального креативного мышления.

Заключение

Во введении обоснована актуальность и значимость профессионального креативного мышления: рациональное использование ресурсов (рассмотрение проблемы не с точки зрения вреда, а с точки зрения преимуществ, которые она дает креативному субъекту – креативный взгляд на проблему); совершение научных открытий, способствующих развитию общества; значимость профессионального креативного мышления в эпоху развития искусственного интеллекта.

Рассмотрены теоретические основания выступившие в качестве базы для организации исследования, высказанные в работах О. К. Тихомирова, Л. С. Выготского, Я. А. Пономарева, Д. В. Ушакова, Т. В. Корниловой, В. В. Давыдова, П. К. Энгельмейера, Ю. П. Зинченко и других исследователей. Представлены основные идеи, высказанные Л. С. Выготским, в рамках разрабатываемого им культурно-исторического подхода: о единстве креативной и эмоциональной составляющих, оказывающих влияние на формирование личности. Основы, заложенные Л. С. Выготским, развивались его учениками и сторонниками данного подхода.

Рассмотрено изучение креативного мышления в рамках общественных организаций, в данной статье рассмотрена ассоциация ТРИЗ (представлены достоинства развития креативного мышления, в рамках данной организации), которая активно занимается практическими

разработками в отношении креативного мышления.

Представлено развитие креативного мышления, в ходе участия субъектов, в различных конкурсах, грантах (международных, всероссийских, региональных), предполагающих создание и реализацию креативного проекта, активно проводимых в Российской Федерации.

Проанализировано развитие креативного мышления, в рамках частных проектов, организуемых независимыми исследователями, в публикации проанализированы достоинства на примере «Педагогического конструктора Пругченковых».

На основе проведенного анализа представлены следующие выводы: существуют различия между изобретением (креативная идея) и инновацией (креативная идея внедренное в производство, доведенная до широкого потребителя); возможности креативных субъектов обращать проблемы в свою пользу; необходимость формировать мировоззрение, ценностные ориентации у креативного субъекта; современного человека часто, в научных в современных исследованиях называют, как *Номосcreativities* (человек креативный).

Рассмотрены преимущества, которые дает профессиональное креативное мышление: доведение креативного продукта до конечного потребителя; аналитичность мышления, с выбором наиболее оптимальных вариантов решения, с точки зрения конкретной ситуации профессиональной деятельности; задачный подход к проблеме, рассмотрение не с точки зрения затруднений у субъекта, а с точки зрения тех преимуществ, которые данная ситуация дает креативному субъекту; креативная смелость – стремление не пасовать перед проблемами, а возможность находить наиболее оптимальный вариант профессиональной креативной деятельности в конкретной ситуации; самомотивация своей профессиональной деятельности, посредством интереса, увлеченности деятельностью, стремлением завершить начатое дело; рассмотрено формирование индивидуального стиля профессиональной креативной деятельности, посредством совместного обсуждения (консультирования) креативного субъекта по выстраиванию стратегий (индивидуальный маршрут развития) профессионального креативного мышления.

В заключении хотелось высказать, что в настоящее время исследование профессионального креативного мышления не завершено и мы с благодарностью рассмотрим все предложения по совместному проведению исследований по исследованию профессионального креативного мышления личности.

Библиография

1. Альтшуллер Г. С. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. – М: Альпина Паблицер, 2024. – 402 с.
2. Выготский Л. С Лекции по психологии развития // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 2. С. 5-22.
3. Давыдов В. В. В. В. Давыдов об учебной деятельности и о компьютеризации обучения // В сборнике: Достижение обучающимися образовательных результатов на основе системно-деятельностного подхода: методики и эффективные практики. Материалы XXII Международных педагогических чтений. Волгоград, 2022. С. 6-9.
4. Захаркив М. Р., Козьяков Р. В. Российские традиции исследования профессионального креативного мышления, на основе анализа трудов П. К. Энгельмейера // Восточно-Европейский научный вестник. 2024. Т. 20. № 1. С. 37-39.
5. Зинченко Ю. П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28-43.
6. Козьяков Р. В. Концепции креативного мышления и основные подходы к его изучению // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 4. С. 117-126.
7. Козьяков Р. В. Профессиональное креативное мышление как фактор повышения стрессоустойчивости личности // Человеческий капитал. 2022. № 11 (167). С. 119-127.

8. Козьяков Р. В. Профессиональное креативное мышление личности на современном этапе развития общества // Человеческий капитал. 2022. № 12-1 (168). С. 144-155.
9. Козьяков Р. В. Психология профессионального креативного мышления. - М: Русайнс, 2024. - 232 с.
10. Козьяков Р. В. Развитие креативного мышления обучающихся в условиях смешанного обучения // Человеческий капитал. 2022. № 9 (165). С. 187-196.
11. Корнилова Т. В. Глава 2. Теория деятельности А. Н. Леонтьева как методологический подход в психологии // В книге: Научные подходы в современной отечественной психологии. Москва, 2023. С. 116-143.
12. Мазилев В. А., Слепко Ю. Н., Ушаков Д. В., Шадриков В. Д. Проблемы исследований способностей в новейшей российской психологии: в поисках новой теории // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 4. С. 5-14.
13. Пономарев Я. А. Психология творчества // В сборнике: Современные исследования интеллекта и творчества. Сер. Экспериментальные исследования» Ответственные редакторы: А. Л. Журавлев, Д. В. Ушаков, М. А. Холодная. Москва, 2015. С. 431-527.
14. Прутченков А. С. Социальный проект как технология воспитания и социализации обучающихся // В сборнике: Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка. XX Международные Лихачевские научные чтения. Санкт-Петербург, 2022. С. 518-520.
15. Brushlinskiy A. V., Tikhomirov O. K. On the trend of modern psychology of thinking (an unpublished article from the scientific archive of O.K. Tikhomirov) // National Psychological Journal. 2013. № 2 (10). С. 10-16.

Professional creative thinking in a modern context

Roman V. Koz'yakov

PhD in Psychology, Associate Professor,
Doctoral student,

Laboratory of Psychology and Psychophysiology of Creativity,
Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences,
129366, 13, Yaroslavskaaya str., Moscow, Russian Federation;

Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,
Academy of Management and Production,

123007, 5/24 4th Magistralnaya str., Moscow, Russian Federation;

e-mail: kozyakovpoman@yandex.ru

Abstract

The relevance of professional creative thinking is considered. The main ideas and approaches that formed the basis for the organization of the study are presented. The study of creative thinking on the basis of public organizations is considered, this article analyzes the activities of the international TRIZ association. The opportunities provided by the Russian Federation for the development of creative thinking in the framework of project activities and participation in competitions at various levels are presented. The analysis of the study of creative thinking in the framework of private projects organized by independent researchers is presented. The advantages that the possession of a high level of professional creative thinking gives to a creative subject are considered.

For citation

Kozyakov R.V. (2024) Professional'noe kreativnoe myshlenie v sovremennom kontekste [Professional creative thinking in a modern context]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (5A), pp. 38-45.

Keywords

Creativity, professional, creative subject, creativity, historical analysis, success of activity.

Referenes

1. Al'tshuller G. S. Najti ideyu. Vvedenie v TRIZ – teoriyu resheniya izobretatel'skix zadach. – M: Al'pina Pablsher, 2024. – 402 s.
2. Vy'gotskij L. S Lekcii po psixologii razvitiya // Kul'turno-istoricheskaya psixologiya. 2021. T. 17. № 2. S. 5-22.
3. Davy'dov V. V. Davy'dov ob uchebnoj deyatel'nosti i o komp'yuterizacii obucheniya // V sbornike: Dostizhenie obuchayushhimisya obrazovatel'ny'x rezul'tatov na osnove sistemno-deyatel'nostnogo podxoda: metodiki i e'ffektivny'e praktiki. Materialy` XXII Mezhdunarodny'x pedagogicheskix chtenij. Volgograd, 2022. S. 6-9.
4. Zaxarkiv M. R., Koz'yakov R. V. Rossijskie tradicii issledovaniya professional'nogo kreativnogo my'shleniya, na osnove analiza trudov P.K. Engel'mejera // Vostochno-Evropejskij nauchny'j vestnik. 2024. T. 20. № 1. S. 37-39.
5. Zinchenko Yu. P. Novy'e napravleniya issledovanij v psixologicheskom institute // Teoreticheskaya i e'ksperimental'naya psixologiya. 2022. T. 15. № 3. S. 28-43.
6. Koz'yakov R. V. Konceptii kreativnogo my'shleniya i osnovny'e podxody` k ego izucheniyu // Sovremennaya zarubezhnaya psixologiya. 2022. T. 11. № 4. S. 117-126.
7. Koz'yakov R. V. Professional'noe kreativnoe my'shlenie kak faktor povy'sheniya stressoustojchivosti lichnosti // Chelovecheskij kapital. 2022. № 11 (167). S. 119-127.
8. Koz'yakov R. V. Professional'noe kreativnoe my'shlenie lichnosti na sovremennom e'tape razvitiya obshhestva // Chelovecheskij kapital. 2022. № 12-1 (168). S. 144-155.
9. Koz'yakov R. V. Psixologiya professional'nogo kreativnogo my'shleniya. - M: Rusajns, 2024. - 232 s.
10. Koz'yakov R. V. Razvitie kreativnogo my'shleniya obuchayushhixsya v usloviyax smeshannogo obucheniya // Chelovecheskij kapital. 2022. № 9 (165). S. 187-196.
11. Kornilova T. V. Glava 2. Teoriya deyatel'nosti A.N. Leont`eva kak metodologicheskij podxod v psixologii // V knige: Nauchny'e podxody` v sovremennoj otechestvennoj psixologii. Moskva, 2023. S. 116-143.
12. Mazilov V. A., Slepko Yu. N., Ushakov D. V., Shadrikov V. D. Problemy` issledovanij sposobnostej v novejshej rossijskoj psixologii: v poiskax novoj teorii // Psixologicheskij zhurnal. 2023. T. 44. № 4. S. 5-14.
13. Ponomarev Ya. A. Psixologiya tvorchestva // V sbornike: Sovremennye issledovaniya intellekta i tvorchestva. Ser. E'ksperimental'ny'e issledovaniya» Otvetstvenny'e redaktory`: A.L. Zhuravlev, D.V. Ushakov, M.A. Xolodnaya. Moskva, 2015. S. 431-527.
14. Prutchenkov A. S. Social'ny'j proekt kak texnologiya vospitaniya i socializacii obuchayushhixsya // V sbornike: Global'ny'j konflikt i kontury` novogo mirovogo poryadka. XX Mezhdunarodny'e Lixachevskie nauchny'e chteniya. Sankt-Peterburg, 2022. S. 518-520.
15. Brushlinskiy A. V., Tikhomirov O. K. On the trend of modern psychology of thinking (an unpublished article from the scientific archive of O.K. Tikhomirov) // National Psychological Journal. 2013. № 2 (10). C. 10-16.