

**УДК 159.955****Креативный подход в организации профессиональной деятельности: от античности до современного времени****Козьяков Роман Валерьевич**

Кандидат психологических наук, доцент,  
докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества,  
Институт психологии Российской академии наук,  
129366, Российская Федерация, Москва, ул. Ярославская, 13;  
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Академия управления и производства,  
123007, Российская Федерация, Москва, 4-я Магистральная ул., 5/24;  
e-mail: kozyakovroman@yandex.ru

**Аннотация**

В статье обосновывается важность проведения исторического анализа профессионального креативного мышления. Отмечается значимость креативного подхода к организации профессиональной деятельности. В качестве основного метода исследования профессионального креативного мышления предлагается использовать метод случаев (ситуаций, сценариев). Рассмотрены идеи, высказываемые в работах С. Л. Рубинштейна, Д. А. Донцовой в отношении креативного подхода к организации деятельности. Представлен исторический анализ развития представлений от античности до новейшего времени. В качестве позитивных моментов, происходящих в современном обществе, отмечается появление центров междисциплинарных исследований, которые при сохранении традиций (методологических основ, заложенных предшественниками) занимаются междисциплинарными исследованиями профессионального креативного мышления. В настоящее время в современном обществе наблюдается: увеличение исследований операционных процедур; симбиоз теории и практики; проведение различных конкурсов под эгидой Правительства РФ и частных фондов; также отмечается появление значительного количества лиц, обладающих патологическим профессиональным креативным мышлением.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Козьяков Р.В. Креативный подход в организации профессиональной деятельности: от античности до современного времени // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 6А. С. 18-26.

**Ключевые слова**

Креативность, компоненты мышления, профессиональная деятельность, творчество, творческая деятельность, профессионал, операционные процедуры.

---

## Введение

Профессиональное креативное мышление субъекта профессиональной креативной деятельности имеет важное значение в современном обществе. Более подробно с важностью и актуальностью исследования профессионального креативного мышления можно ознакомиться в ранее опубликованных нами работах. Также важно отметить, для того чтобы повысить глубину и широту рассмотрения исследуемой проблемы прежде всего необходимо провести исторический анализ понятий, выступивших в качестве сферы исследования. В целом на наш взгляд можно констатировать, что существует креативный подход к организации профессиональной креативной деятельности, который имеет свои исторические традиции, основные которого мы попытались рассмотреть в данном исследовании.

## Материалы и методы исследований

В исследовании профессионального креативного мышления часто используется метод случаев (ситуаций, сценариев). В данных ситуациях креативный субъект высказывает свое мнение о креативной ситуации. В анализе креативной ситуации, осуществляемой креативным субъектом, находит отражение мировоззрение, ценностные ориентации, а также жизненный полученный в ходе обучения и осуществления профессиональной деятельности или приобретается стихийно (источник оказавший влияние на креативного субъекта, выявить не предоставляется возможным).

При анализе профессионального креативного мышления креативного субъекта необходимо учитывать: культурно-историческую среду, в которой осуществляется (осуществлялось) создание креативных продуктов; систему ценностей, сформированную у данного креативного субъекта; стиль профессиональной креативной деятельности, выявляемый (реализуемый) в процессе жизнедеятельности креативного субъекта. Системный характер исследования (изучения) креативного субъекта позволяет наиболее полно и точно (не совершая ошибок) изучить характер профессионального креативного мышления у креативного субъекта.

## Результаты и обсуждения

В начале рассмотрим, какое значение имеет профессиональное креативное мышление в процессе осуществления профессиональной деятельности креативным субъектом.

Основная идея креативного подхода в том, чтобы не заикливаться на проблемах. В каждой сложной ситуации видеть не только недостатки, но и те возможности (креативные перспективы), которые данная ситуация дает креативному субъекту. Проблемы во многом возникают у субъекта из-за того, что он заикливается на одном варианте решения и не видит других возможностей, которые ему предоставляет проблемная ситуация.

Например, концентрация внимания приводит формированию убеждения в том, что я слабый. Но с точки зрения данную ситуацию (травму) можно и рассмотреть с той стороны какие преимущества она предоставляет.

Д. А. Донцова по поводу креативного разрешения проблемной ситуации приводит следующее: «Находясь на длительном лечении в больнице (поставлен диагноз «рак груди»), мне А. И. Донцов, доктор психологических наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, мой супруг посоветовал мне заняться написанием романов, с целью отвлечься от апатичных (грустных)

мыслей о смерти, т.к. у меня был диплом факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Действительно данная креативная деятельность отвлекла меня от мыслей о смерти, а когда книга была написано и отдана на верстку в Издательство Эксмо, то возникло новое мотивационное начало, как я могу умереть и не увидеть результаты своей креативной деятельности и созданный мной креативный продукт (художественная книга). Я должна жить, для того, чтобы увидеть результаты своего труда».

Рассмотрим также деятельность С. Л. Рубинштейна, который считал: создание определяется единством субъективного и объективного опыта; а также выделял единство сознания и деятельности.

Первую статью, которую выпустил С. Л. Рубинштейн, начиная свою деятельность в должности профессора, назвалась «Принцип творческой самодеятельности», в которой он считает, что объективное знание включает элемент креативной конструктивности .

В 1948 году психолог был обвинен в «преклонении перед иностранщиной». С 1948 по 1949 годы – был снят со всех должностей и получил запрет на публикационную активность. А справиться со сложной ситуацией помогла работа над книгой «Бытие и сознание». Это подчеркивает важность профессионального креативного мышления, как средство преодоления сложных (проблемных) ситуаций, возникающих в профессиональной креативной деятельности.

При создании креативных продуктов необходимо опираться на идеи предшественников (обладать профессиональной компетентностью в выбранной креативным субъектом сфере профессиональной деятельности), обогащая ранее сформулированные предшественниками идеи новыми знаниями (опытом, исследованиями) в тех аспектах, которые ранее не изучались (не исследовались). Только в данном случае можно считать, что креативный субъект обладает профессиональным креативным мышлением. Профессионально-креативный субъект должен обогащать идеи предшественников (научную школу, сторонником которой он выступает), новыми знаниями, адаптировать их к современным реалиям общества и на их основе строить собственную концепцию (создавать собственный профессиональный креативный продукт).

Например, образно выражаясь, не стоит заново открывать велосипед, если он был кем-то открыт до Вас.

В рамках научной психологии идеи креативного субъекта должны открывать какую-то сторону объекта (разрабатываемая идеи, создаваемый креативный продукт), а не существовать сами по себе, т.е. иметь сферу практической реализации креативного опыта.

Также необходимо помнить, что один человек (креативный субъект) в поле не воин и одному сложно доказать свои идеи, в одиночестве, без опоры на ранее исследованные аспекты креативной проблемы.

Идеи научной школы, сторонником которой выступает креативный субъект, помогают в становлении профессионального креативного мышления, но до определенного этапа креативного развития. В некоторый момент идеи научной школы начинают ограничивать проявления профессионального креативного мышления, тогда креативный субъект часто выступает создателем нового направления, в выбранной им сфере профессиональной деятельности, где он получает возможность полностью реализовать свои профессиональные креативные идеи.

Например, в Китайской народной республике (КНР) существует практика обучения, при которой детей изолируют от социума, в котором они существовали до настоящего времени, это чем-то напоминает интернаты для обучающихся. Применение данной технологии

обосновывается тем, что так дети (обучающиеся) лучше концентрируются на учебе, не отвлекаясь на деятельность, которая мало связана с учебной деятельностью. Использование данной технологии имеет как достоинства, так и недостатки в развитии профессионального креативного мышления, которые мы рассмотрим ниже.

В Российской Федерации тоже в 90-е годы существовала мода на раздельное обучение мальчиков и девочек в системе основного общего образования. В качестве достоинства данной технологии приводится следующее: учитываются лучше психофизиологические особенности мужского и женского пола, поэтому глубина и скорость изучения; дети не отвлекаются на отношения с противоположным полом, что может мешать учебе.

В качестве недостатков данной технологии приводится следующее: изоляция от женского пола снижает влияние эмоциональной составляющей в процессе обучения; оторванность от реальной профессиональной деятельности, так как в реальной жизни мужской и женский пол участвуют в совместном создании креативных продуктов.

Мерилом уровня достижения профессионального креативного мышления субъекта выступает время (на сколько понят креативные продукты, созданные креативным субъектом) или мнение авторитетных членов общества, которые принимают или отвергают идеи (концепции, взгляды, креативные продукты) предлагаемы креативным субъектом.

Рассмотрим профессиональное креативное мышление, как профессиональную деятельность.

Креативный субъект выбирающий процесс создания (генерации, воплощения) креативных продуктов в качестве основной профессиональной деятельности, должен постоянно выдавать (генерировать креативные продукты для потребителей). На старых креативных продуктах невозможно вести бизнес длительное время, необходимо каждый раз в своем креативном продукте что-то менять (каждый новый креативный продукт должен иметь новизну и отличаться от произведенного ранее данным креативным субъектом) для того чтобы обеспечить устойчивый спрос на креативный продукт.

В последнее время появились инфоцыгане, которые продают старые креативные продукты, часто украденные у других авторов, посредством агрессивной рекламы и внушения потребителям, что им действительно нужен данный креативный продукт.

У данного креативного субъекта должен происходить постоянный личностный рост, т.к. каждый раз ему необходимо создавать новые креативный продукты, т.к. на измененной упаковке без изменения содержания невозможно протянуть длительное время. Находясь в состоянии стагнации креативный субъект, если не обращать на это внимание, то в один прекрасный момент можно потерять всех потребителей креативных продуктов. Креативный субъект перестает быть интересен для потребителей, т.к. его креативный продукт уже приобретён, и если нового ничего не предлагается (новизна оценивается с точки зрения потребителя) данным креативным субъектом, то он теряет интерес для конечного потребителя его креативных продуктов. Необходимо что-то менять, для того чтобы оставаться востребованным генератором креативных идей.

Рассмотрим краткую историю развития представлений о креативном мышлении в историческом аспекте. В античности – креативное мышление рассматривалось как присущее человеческой природе, объективно по содержанию содержит идею первоначала (дар богов). В средние века – Бог направляет и определяет содержание креативной деятельности. В эпоху Возрождения и Нового времени – основывается на ценностях гуманизма и индивидуальности,

возникает два вида концепций: рационалистические – человеческий разум (мышление) лежит в основе, идеи существуют в человеческом сознании с момента рождения; иррационалистические – Бытие не подчиняется никаким закономерностям и представляет собой творческий прорыв, волю к жизни, волю к власти, механизмы креативного мышления открывается человеку через эмоциональные состояния, открываясь в эстетическом переживании; на основе иррационалистических концепций возникает синтезирующие концепции креативного мышления – которые объединяют в себе множество факторов.

Рассмотрим достоинства и недостатки синтезирующих концепций. Достоинства синтезирующих концепций: включают несколько факторов, влияющих на становление профессионального креативного мышления; более полный охват факторов, влияющий на креативное мышление. Недостатки синтезирующих концепций: множество влияющих на формирование профессионального креативного мышления, не всегда позволяют понять роль (не учитывается вес факторов, оказывающих влияние на формирование креативного мышления; сложности в обработке из-за множественности факторов; не всегда возможно учитывать взаимовлияние факторов между собой); появление личностей наряду с классическим вариантом профессионального креативного мышления и личностей обладающих высоким уровнем патологического профессионального креативного мышления – появляются личности которые не приносят пользу обществу, ориентированные на принесение на принесения вреда окружающим (снижение самооценки креативного субъекта (конкурента), стремления затормозить (прервать, запретить) креативные действия (профессиональную креативную деятельность) у креативного субъекта) и обществу в целом. Снижение креативной активности у креативного субъекта выступает фактором стремление к власти, уничтожение конкурентов, которые могут выступить в качестве оппонентов креативному субъекту, и посредством данной деятельности получение конкурентных преимуществ (путь к власти открыт).

В настоящее время получают распространение концепции, рассматривающие развитие профессионального креативного мышления в отдельных сферах профессиональной креативной деятельности: поэтике, литературе, живописи, музыке, танце, театре, технической (оператор БЛА), педагогической деятельности и др. сферах профессиональной креативной деятельности.

В качестве достоинств данного подхода можно высказать следующее: расширение сферы использования профессионального креативного мышления; более точное (прицельное) исследование специфики профессионального креативного мышления, т.к. исследования осуществляются преимущественно специалистами, имеющими длительный опыт работы (осуществления профессиональной деятельности) в данной сфере профессиональной креативной деятельности.

В качестве недостатков рассмотрения профессионального креативного мышления в отдельных сферах профессиональной креативной деятельности можно высказать следующее: разрабатываемые концепции характеризуются обрывочностью сведений (данных, исследовательских результатов) и отсутствием взаимосвязи и соотносением полученных сведений с результатами другими исследователями, работающими в другой сфере профессиональной креативной деятельности.

В качестве позитивных моментов, отмечающихся в современном Российском психологическом обществе, отмечается тенденция к интеграции исследователей (обмен данными, взаимное соотношение результатов исследований). Интегративные процессы осуществляются на базе крупных научных организаций таких как Федеральный научный центр

психологических и междисциплинарных исследований руководитель профессор Ю. П. Зинченко, Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт психологии Российской академии наук, руководитель профессор Д. В. Ушаков и других организаций.

Резюмируя все выше перечисленное, современное состояние психологии профессионального креативного мышления характеризуется следующим: увеличение доли исследований, посвящённых операциональным (инструментальным) процедурам исследования профессионального креативного мышления и профессиональной креативной деятельности; сближение теории и практики в исследовании профессионального креативного мышления (прагматический подход); формирование на основе неклассических методологий, подходов, теорий, частного порядка в определенной сфере профессиональной креативной деятельности; начало формирования общей системы (системиотики) профессионального креативного мышления, на базе научных школ Российской Федерации; формирование представлений о профессиональном креативном мышлении в рамках проектной культуры (проведение различных конкурсов, грантов, олимпиад и других форм активности под руководством правительства Российской Федерации); изучение механизмов профессионального креативного мышления в рамках психологических подходов; возврат к актуальности изучения смыслового компонента и ценностных ориентаций профессионального креативного мышления креативного субъекта, т.к. в во время перестройки (90-е годы) данная сфера была объявлена идеологией и не рекомендована к исследованию и реализации в Российском обществе, плоды данного решения можем видеть в современном обществе. (кратное возрастание количества лиц, обладающих патологическим профессиональным креативным мышлением; наличие большого количества креативных субъектов среди молодежи с нарциссическими чертами креативного мышления, ранее о данном феномене в обществе упоминали редко).

В статье обосновывается важность проведения исторического анализа для повышения глубины и широты рассмотрения профессионального креативного мышления. В целом можно констатировать, что в настоящее время существует креативный подход, которые имеет свои исторические традиции. В качестве основного метода исследования профессионального креативного мышления обычно рассматривается метод случаев (ситуаций, сценариев), который позволяет взглянуть на креативного субъекта комплексно, в контексте осуществляемой им профессиональной креативной деятельности. При возникновении проблемной ситуации креативный подход предполагает рассмотрение и выбор оптимального варианта решения креативной ситуации.

Рассмотрены идеи, высказываемые Д. Донцовой, С.Л. Рубинштейном по разрешению проблемной ситуации, при помощи креативного подхода. Рассмотрена краткая история развития представлений о профессиональном креативном мышлении: в античности – дар богов креативному субъекту; в средние века – Бог направляет и определяет содержание профессиональной креативной деятельности; в эпоху Возрождения возникают рационалистические концепции, в которых обосновывается, что человеческий разум определяет содержание и деятельность креативного субъекта; в эпоху Нового времени появляются иррационалистические концепции, в которых обосновывается, что креативная деятельность определяется стремлением к власти, сублимацией сексуальной энергии и другими мотивами.

На основе иррационалистических концепций возникают синтезирующие концепции. Достоинством синтезирующих концепций: многофакторны; большая широта рассмотрения

исследуемого явления и др. Недостатки синтезирующих концепций: не всегда учитывается вес фактора, оказывающего влияние на процесс осуществления профессиональной креативной деятельности; взаимовлияние факторов; появление в социуме личностей, обладающих патологическим профессиональным креативным мышлением.

В современное (Новое и новейшее время) возникают концепции, развивающие проблематику профессионального креативного мышления в различных сферах трудовой деятельности: поэзии; живописи; танце; педагогической деятельности; военной сфере и др. В качестве достоинств рассмотрения профессионального креативного мышления по сферам труда (трудовой деятельности): тонкое исследование специфики профессиональной креативной деятельности; расширение сферы применения креативных технологий, перенос из одной сферы деятельности в другую. В качестве недостатков рассмотрения профессиональной креативной деятельности, по сферам трудовой деятельности можно отметить: отсутствие взаимосвязи (взаимной корреляции) результатов исследования профессионального креативного мышления в разных сферах профессиональной креативной деятельности; использование специфической терминологии, которая затрудняет понимание сходных явлений профессиональной креативной деятельности, осуществляемых в различных сферах трудовой деятельности.

В качестве позитивных моментов, происходящих в современном обществе можно отметить появление научных центров, занимающихся комплексным исследованием профессионального креативного мышления, с сохранением традиционных подходов в исследовании профессионального креативного мышления, которые стояли в основе образования данных центров, и проверены историей организации психологических исследований, выполняемых в рамках данных психологических школ.

## Заключение

Подводя итог всему выше перечисленному, можно констатировать: в настоящее время увеличивается количество исследований посвященных изучению операционных процедур профессионального креативного мышления; сближение теории и практики психологических исследований; формирование на основе неклассических методологий, исследований в различных сферах трудовой деятельности; развитие профессионального креативного мышления в рамках конкурсов, олимпиад и др. мероприятий, проводимых под руководством Правительства РФ и частных фондов; появление в последнее время значительного количества лиц обладающих патологическим профессиональным креативным мышлением.

Несмотря на все противоречия, сложности и др. возникающие в российском обществе, креативный подход в организации профессиональной деятельности, продолжает свое интенсивное развитие, что не может не радовать.

## Библиография

1. Айламазьян А. Размышления на тему: терапия или искусство? // Искусство в школе. 2024. № 3. С. 15-16.
2. Зинченко Ю. П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28-43.
3. Князева Т. С. Исследование отношения между музыкальной вовлеченностью, интеллектом и успешностью обучения у студентов с разной профессиональной специализацией // Сибирский психологический журнал. 2023. № 88. С. 21-37.
4. Козьяков Р. В. Индивидуальная вариативность профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 6 (174). С. 125-136.

5. Козьяков Р. В. Исторические традиции и современное состояние российской психологии профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 11-1 (179). С. 106-116
6. Козьяков Р. В. Концепции креативного мышления и основные подходы к его изучению // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 4. С. 117-126.
7. Козьяков Р. В. Профессиональное креативное мышление как фактор повышения стрессоустойчивости личности // Человеческий капитал. 2022. № 11 (167). С. 119-127.
8. Козьяков Р. В. Профессиональное креативное мышление личности на современном этапе развития общества // Человеческий капитал. 2022. № 12-1 (168). С. 144-155.
9. Козьяков Р. В. Психология профессионального креативного мышления.- М.: Русайн, 2024. - 232 с.
10. Козьяков Р. В. Развитие креативного мышления обучающихся в условиях смешанного обучения // Человеческий капитал. 2022. № 9 (165). С. 187-196.
11. Мазилев В. А., Слепко Ю. Н., Ушаков Д. В., Шадриков В. Д. Проблемы исследований способностей в новейшей российской психологии: в поисках новой теории // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 4. С. 5-14.
12. Мелик-Пашаев А. А. Художник в ребёнке // Искусство в школе. 2024. № S4. С. 10-13.
13. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб: Питер, 2000. 720 с.
14. Савенков А. И. Цифровые технологии, иммерсивные практики и искусственный интеллект в профессиональной подготовке будущих педагогов // Notium. 2024. № 2 (14). С. 79-89.
15. Собкин В. С., Савченко Н. Л., Лыкова Т. А. Психологические аспекты театрального и художественного искусства // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2023623961, 14.11.2023. Заявка от 03.11.2023.

## **Creative approach in the organization of professional activity: from antiquity to modern times**

**Roman V. Koz'yakov**

PhD in Psychology, Associate Professor,  
Doctoral student of the Laboratory of Psychology and Psychophysiology of Creativity,  
Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences,  
129366, 13, Yaroslavskaia str., Moscow, Russian Federation;  
Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,  
Academy of Management and Production,  
123007, 5/24 4th Magistralnaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: kozyakovpoman@yandex.ru

### **Abstract**

The article substantiates the importance of conducting a historical analysis of professional creative thinking. The importance of a creative approach to the organization of professional activity is noted. It is proposed to use the method of cases (situations, scenarios) as the main method of studying professional creative thinking. The ideas expressed in the works of S. L. Rubinstein and D. A. Dontsova regarding a creative approach to the organization of activities are considered. The historical analysis of the development of ideas from antiquity to modern times is presented. As positive aspects taking place in modern society, the emergence of interdisciplinary research centers is noted, which, while preserving the traditions (methodological foundations laid by their predecessors), are engaged in interdisciplinary research of professional creative thinking. Currently, in modern society, there is an increase in research on operational procedures; a symbiosis of theory and practice; holding various competitions under the auspices of the Government of the Russian Federation and private foundations; there is also the appearance of a significant number of people with pathological professional creative thinking.

**For citation**

Koz'yakov R.V. (2024) Kreativnyi podkhod v organizatsii professional'noi deyatel'nosti: ot antichnosti do sovremennoogo vremeni [Creative approach in the organization of professional activity: from antiquity to modern times]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (6A), pp. 18-26.

**Keywords**

Creativity, components of thinking, professional activity, creativity, creative activity, professional, operational procedures.

**References**

1. Ajlamaz'yan A. Razny`shleniya na temu: terapiya ili iskusstvo? // *Iskusstvo v shkole*. 2024. № 3. S. 15-16.
2. Zimchenko Yu. P. Novy`e napravleniya issledovanij v psixologicheskom institute // *Teoretiches kaya i e`ksperimental'naya psixologiya*. 2022. T. 15. № 3. S. 28-43.
3. Knyazeva T. S. Issledovanie otnosheniya mezhd u muzy`kal'noj vovlechennost`yu, intellektom i uspeshnost`yu obucheniya u studentov s raznoj professional'noj specializaciej // *Sibirskij psixologicheskij zhurnal*. 2023. № 88. S. 21-37.
4. Koz'yakov R. V. Individual'naya variativnost` professional'nogo kreativnogo my`shleniya // *Chelovecheskij kapital*. 2023. № 6 (174). S. 125-136.
5. Koz'yakov R. V. Istoricheskie tradicii i sovremennoe sostoyanie rossijskoj psixologii professional'nogo kreativnogo my`shleniya // *Chelovecheskij kapital*. 2023. № 11-1 (179). S. 106-116
6. Koz'yakov R. V. Konceptii kreativnogo my`shleniya i osnovny`e podxody` k ego izucheniyu // *Sovremennaya zarubezhnaya psixologiya*. 2022. T. 11. № 4. S. 117-126.
7. Koz'yakov R. V. Professional'noe kreativnoe my`shlenie kak faktor povy`sheniya stressoustojchivosti lichnosti // *Chelovecheskij kapital*. 2022. № 11 (167). S. 119-127.
8. Koz'yakov R. V. Professional'noe kreativnoe my`shlenie lichnosti na sovremennom e`tape razvitiya obshhestva // *Chelovecheskij kapital*. 2022. № 12-1 (168). S. 144-155.
9. Koz'yakov R. V. *Psixologiya professional'nogo kreativnogo my`shleniya*. - M.: Rusajn, 2024. - 232 s.
10. Koz'yakov R. V. Razvitie kreativnogo my`shleniya obuchayushhixsya v usloviyax smeshannogo obucheniya // *Chelovecheskij kapital*. 2022. № 9 (165). S. 187-196.
11. Mazilov V. A., Slepko Yu. N., Ushakov D. V., Shadrikov V. D. Problemy` issledovanij sposobnostej v novejshej rossijskoj psixologii: v poiskax novoj teorii // *Psixologicheskij zhurnal*. 2023. T. 44. № 4. S. 5-14.
12. Melik-Pashaev A. A. *Xudozhnik v rebyonke* // *Iskusstvo v shkole*. 2024. № S4. S. 10-13.
13. Rubinshtejn S. L. *Osnovy` obshhejpsixologii*. SPB: Piter, 2000. 720 s.
14. Savenkov A. I. Cifrovyye texnologii, immersivny`e praktiki i iskusstvenny`j intellekt v professional'noj podgotovke budushhix pedagogov // *Hominum*. 2024. № 2 (14). S. 79-89.
15. Sobkin V. S., Savchenko N. L., Ly`kova T. A. Psixologicheskie aspekty` teatral'nogo i xudozhestvennogo iskusstva // Svidetel'stvo o registracii bazy` danny`x RU 2023623961, 14.11.2023. Zayavka ot 03.11.2023.