

УДК 159.955

## Современный контекст смыслового компонента профессионального креативного мышления

**Козьяков Роман Валерьевич**

Кандидат психологических наук, доцент,  
докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества,  
Институт психологии Российской академии наук,  
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Академия управления и производства,  
123007, Российская Федерация, Москва, 4-я Магистральная ул., 5/2;  
e-mail: kozyakovroman@yandex.ru

### Аннотация

В статье обосновывается актуальность, значимость смыслового компонента профессионального креативного мышления в профессиональной деятельности. Основой построения аналитического обзора выступил культурно-исторический подход Л.С. Выготского. В структуре профессионального креативного мышления, мы выделяем явные (внешние, поведенческие) и скрытые (внутренние, смыслообразующие) компоненты. Отмечается отсроченность проявления скрытых компонентов профессионального креативного мышления до момента появления возможностей (условий) для реализации скрытых компонентов. Рассматриваются антогонистические (бинарные) компоненты профессионального креативного мышления, обосновывается важность баланса данных компонентов в профессиональной креативной деятельности. Проанализированы идеи в отношении построения индивидуального маршрута развития профессионального креативного мышления. Представлены рекомендации по развитию продуктивности смыслового компонента профессионального креативного мышления.

### Для цитирования в научных исследованиях

Козьяков Р.В. Современный контекст смыслового компонента профессионального креативного мышления // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 7А. С. 23-32.

### Ключевые слова

Смысл, творчество, продуктивность, профессиональная креативная деятельность, компоненты мышления, профессионал, креативная деятельность.

## Введение

В условиях рыночной экономики (общества) ставка делается на разделение труда, за разделением труда мы разделяем личность креативного субъекта на части и в этом разделении пытаемся найти практическую ценность. Но ее найти невозможно, т.к. теряется целостность и уникальность личности креативного субъекта и смысла деятельности креативного субъекта.

При этом мы отстраняемся от завета данного древними греками, который гласит «Познай самого себя, и ты познаешь мир». В современном обществе наблюдается прямо противоположная ситуация завету древних греков, мы познаем все только не самих себя, мы, убегаем от познания самих себя думая, что познаем мир. Мы порожаем множество информации (креативных продуктов), но теряем смысловой компонент, т.е. мы теряем самого себя. Некоторые исследователи предлагают переходить к пост-человеку, а эволюцию передать искусственному интеллекту. В недавнем прошлом существовало предложение в системе образования, ввести индивидуальные образовательные траектории, но формирование данных образовательных траекторий передать не человеку (педагогу, наставнику, учителю), а искусственному интеллекту.

Над всеми технологиями прежде всего должен стоять наставник (учитель, педагог), а не тьютор, менеджер, только опытный наставник может организовать данный процесс эффективно [Козьяков, 2022].

Галилео Галилей, задавая программу на развитие общества будущего высказывал следующее «Надо измерить все что измеримо, а неизмеримое сделать измеримым» [Галилео Галилей, 2012]. Но наука данный завет не исполнила, неизмеримое редуцировали до измеримого, а компоненту бесконечности отбросили. Измерить неизмеримое возможно, только собственной неизмеримостью, открывая в себе неизмеримость, мы открываем внешнюю неизмеримость всего остального.

Например, в современной науке модный тренд на развитие критического мышления (диалектического, аналитического). В борьбе с противоречиями мы растрачиваем жизненную энергию, но не обретаем личностного (субъективного) креативного смысла деятельности [Козьяков, 2022].

Необходимо соединить в креативном субъекте духовное начало (нравственные ценности, этические установки и др.) и физическое (поведенческие, видимые проявления креативной деятельности), но при этом духовное начало должно руководить физическим началом [Козьяков, 2023].

В развитии креативности важно не загубить те креативные послы, которые заложены в детях от рождения, необходимо не препятствовать их реализации, под руководством мудрого наставника направлять в нужном направлении с целью обретения смысла профессиональной креативной деятельности [Козьяков, 2023].

На основе вышеперечисленного можно сделать вывод, что субъекты, обладающие развитым смысловым компонентом профессионального креативного мышления, важны для любой страны современного общества.

## Материалы и методы исследований

В отечественной психологической науке важные идеи в отношении смыслового компонента профессионального креативного мышления сделаны в научной школе культурно-исторической психологии, основателем которой выступил Л.С. Выготский [Выготский, 2021]. Основанное им

направление он называл вершинной психологией, в отличие от З. Фрейда, который основную роль в поведении (деятельности) отводил неосознаваемым процессам (подсознанию). Л.С. Выготский считал, что высшие психические процессы (мировоззрение, нравственные установки, ценностные ориентации) ведут за собой (физические, поведенческие проявления психики) [Выготский, 2021].

При преобладании высших психических функций над низшими мы получаем нравственных профессионально-креативных субъектов, которые все свои силы направляют на созидание (принесение пользы окружающим и обществу в целом). Данные теоретические основания положены в основу организации нашего исследования.

## Результаты и обсуждения

Общая технологизация всех сторон жизнедеятельности, может привести к массе ошибок, а помочь в этом может только креативный подход к организации деятельности.

Часто креативное мышление во взрослых людях гасится из-за формализованности, нормированности, технологизации всех сторон жизнедеятельности [Козьяков, 2022].

Обретение смысла, в процессе профессиональной креативной деятельности выступает важным компонентом в сохранении психического здоровья, развития стрессоустойчивости и успешности профессиональной деятельности [Козьяков, 2022].

Если недостаточное внимание уделять смысловому компоненту профессионального креативного мышления, то мы можем сформировать безнравственного креативного субъекта, который не будет приносить пользу обществу, а будет приносить ему вред [Козьяков, 2022].

В структуре профессионального креативного мышления проявляются или оказывают влияние (скрытые) компоненты, сказывающиеся на осуществлении профессиональной креативной деятельности антагонистические (диалектические, критические) параметры (компоненты): быстрота-медленность осуществления деятельности, осмысленность-импульсивность (принятие решения под действием эмоционального компонента); альтруизм-эгоизм осуществления деятельности и др.

Каждый из данных параметров в своем крайнем варианте выражения приносит много вреда креативному субъекту, поэтому в реальной профессиональной креативной деятельности необходим баланс данных антагонистических компонентов, а не крайняя степень их выраженности, только в данном случае возможно добиться высокой степени эффективности (продуктивности) профессиональной креативной деятельности.

Не обязательно иметь на высоком уровне развитые параметры по всем компонентам профессионального креативного мышления, главное иметь костяк (структуру) профессионального креативного мышления, адаптированную под характер профессиональной деятельности. Только в этом случае возможна компенсация одного недостаточно развитого компонента, за счет интенсивного другого компонента. Например, недостаточная быстрота принятия решения может компенсироваться трудолюбием и настойчивостью в осуществлении профессиональной креативной деятельности.

Например, не корректно сказанное слово (не понятое окружающим, креативный субъект закладывал в него иной смысл, чем тот который восприняли окружающие (социальное окружение креативного субъекта)).

Иногда недостатки креативного субъекта, проявляющиеся в профессиональной креативной деятельности, могут компенсироваться за счет ценных советов значимого другого (родственник

(папа, мама жена, муж и др.), научный руководитель, тренер, мудрец, авторитетный человек для данного креативного субъекта), который является авторитетной личностью, для данной креативного субъекта (авторитетные личности могут различается для разных креативных субъектов). Тот, кто является авторитетной личностью для одного креативного субъекта, может вовсе не относиться к авторитетным личностям для другого креативного субъекта.

Также возможно коррекция профессионального креативного мышления, посредством рефлексии или саморефлексии профессиональной креативной деятельности с последующим построением индивидуального маршрута развития профессионального креативного мышления.

Разработка индивидуального маршрута развития профессионального креативного мышления в научной школе Н.Е. Вераксы, предполагает построение пространства возможностей, которое позволяет усиливать или уменьшать возможности креативного субъекта [Веракса, 2023]. Но на наш взгляд, т.к. команда Н.Е. Вераксы преимущественно работает с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, что не позволяет в полной мере учитывать важный компонент креативного мышления, такой как смыслообразование, т.к. данный компонент еще в данных возрастах находится в стадии формирования и его формирование завершен в более позднем возрасте.

В своих исследованиях Н.Е. Веракса сосредотачивается преимущественно на диалектической стороне профессионального креативного мышления и недостаточное внимание уделяет смысловому компоненту [Веракса, 2023].

Н.Е. Веракса считает, что культура и знания образуют смысловое поле креативного субъекта, в данном понимании формирование смыслового компонента осуществляется преимущественно стихийно, на наш взгляд, этого недостаточно и мы считаем важным заниматься целенаправленным формированием смыслового компонента креативного мышления субъекта [Веракса, 2023].

В гуманистической психологии и педагогике часто утверждается, что креативный опыт, не передается от одного креативного субъекта другому, а приобретается в ходе самостоятельной профессиональной деятельности, что также близко пониманию в культурно-исторической психологии Л.С. Выготского [Выготский, 2021]. В рамках гуманистического направления считается, что я могу принять к сведению чужой креативный опыт, но воплотить в своей профессиональной креативной деятельности в я не смогу, т.к. ситуация реализации креативной деятельности может отличаться от той, в которой реализация осуществлялась у автора креативного опыта.

К.Д. Ушинский считал, что передается мысль, вытекающая из опыта, но не сам креативный опыт [Ушинский, 2023].

Каждому креативному субъекту необходимо иметь стратегию (направление) для развития своего профессионального креативного мышления.

Сравнивая область знания (область компетенции) с кругом, получается, что Я знаю размещается внутри круга, а то, что Я не знаю размещается по границам круга. Таким образом, то что мы знаем ограничено, а то что мы не знаем бесконечно.

Стивен Хокинг считал, что самый большой враг знания, это не невежество (незнание), а иллюзия знания [Хокинг, 2022].

Перенесем вышеперечисленное на область креативного мышления. В отношении креативного мышления возможно возникновение шизофренического креативного продукта, когда креативный продукт обладает новизной (содержит инновационную составляющую, новое знание), но не имеет применения в обществе (или несет разрушительное влияние на структуры

в обществе). В связи с этим, мы считаем важным обратить внимание на данный феномен.

Например, авторы гуманистического направления считают идеи своего направления образом мышления (мысли) и жизни. Что во многом подтверждает идеи Ю.П. Зинченко [Зинченко, 2023], Д.В. Ушакова, о том, что сильная сторона отечественной психологии – это приверженность научным психологическим школам. Необходимо не вновь создавать «велосипед», а качественно перерабатывать идеи предшественников с учетом текущей ситуации общества, т.е. реализовывать идеи предшественников в своей креативной деятельности, с учетом текущей ситуации развития общества.

Передавать креативный опыт, в первую необходимо в виде описания случаев, которые необходимо осмыслить и прокомментировать, а не в виде сухой образовательной технологии, которая в большинстве случаев не оказывает влияние на личность креативного субъекта (не меняет его личностную составляющую, мировоззрение, нравственные установки и др.). Креативный опыт успешно передается в процессе совместной профессиональной креативной деятельности, при создании креативного продукта (соразмыслительным путем), т.е. через описание (разбор) практических примеров, случаев, жизненных ситуаций, которые возможно реализовать в процессе социальной (групповой) креативной деятельности.

В данной ситуации, на наш взгляд, необходимо сохранять баланс между чужим и собственным опытом. Встречаются случаи, когда креативный субъект воспринимает креативный опыт (роль креативного субъекта: читатель, слушатель и др.), но не создает собственный креативный продукт. Поэтому среди великих личностей часто можно встретить описание баланса между коллективной профессиональной креативной деятельностью (участие в различных совместных научных мероприятиях, обсуждениях, круглых столах, дискуссиях, совместных проектах и др.) и индивидуальной профессиональной креативной деятельностью (ситуации, когда креативный субъект участвует в индивидуальном порядке (в одиночестве), в создании креативного продукта).

Рекомендации по организации продуктивности в профессиональном креативном мышлении.

- Учить не мыслям (сообщать, приобретать знания) в определенной (выбранной креативным субъектом) сфере профессиональной деятельности, мыслить (уметь применять приобретенные компетенции в реальной ситуации профессиональной деятельности). По этому поводу даже в Библии говорится, что важно не обеспечить всех нуждающихся рыбой, в определенный момент времени (иждивенческая позиция, мне все должны), дать удочку (обучить, дать возможности) научить ее пользоваться для отлова рыбы.
- Создание позитивного (положительного) эмоционального настроения, в процессе профессиональной креативной деятельности. Позитивный эмоциональный настрой создает положительную мотивацию к организации (осуществлению) профессиональной креативной деятельности.
- Увлекать профессиональной креативной деятельностью креативного субъекта. Создание интереса (желания, мотивации, стремления) к осуществлению (выполнению) профессиональной креативной деятельности.
- Смотреть на затруднительную ситуацию (проблемную, креативную) с разных сторон, рассматривать не только какие сложности креативная ситуация вызывает у креативного субъекта, но и с точки зрения какие преимущества (возможности) дает данная ситуация для креативного субъекта. Часто видение проблемных ситуаций бывает

запрограммировано нашим прошлым опытом, поэтому необходимо давать возможность субъекту взглянуть на проблемную ситуацию с позитивной (конструктивной точки зрения) и увидеть какие преимущества дает данная ситуация для креативного субъекта.

- Поощрять инициативу субъекта в проявлениях дивергентного мышления (множественности вариантов решения одной и той же проблемной ситуации), а не поощрять решение проблемной ситуации по ранее усвоенному (отработанному в ходе профессиональной деятельности) алгоритму решения проблемных ситуаций. Также важно отметить, что не бывает плохих или хороших технологий решения креативной ситуации, но при их важен учет личной (когнитивной и эмоциональной) составляющей и учет ситуации реализации профессиональной креативной деятельности.
- Самоизменение и подстройка к ситуации осуществления профессиональной креативной деятельности. Менять себя (мировоззрение, ценностные ориентации, пропуская через себя и видоизменяя собственную личность и др.), а не просто пассивно воспринимать (читать литературу, посещать мастер-классы, научные семинары и др.) креативный опыт других субъектов.

В психологической науке креативную деятельность часто сравнивают с айсбергом. Видимая часть которого 10% (волны которые производит айсберг, поведенческие проявления креативной деятельности) находится на поверхности, а 90 % скрытой, подводной части (происхождение волн, подтексты креативной деятельности, включающие в себя ценностные ориентации, нравственные установки и др.) на которую действуют течения (оказывают влияние элементы креативной ситуации) и которая определяет направление движения видимой, поверхностной части айсберга (внешние, видимые проявления профессиональной креативной деятельности).

В психолого-педагогических науках часто приводится высказывание о том, что физическим действиям мы учим наглядно (внешним поведенческим проявлениям креативного мышления), а душевным (внутренним механизмам креативного мышления) не явно, т.к. внутренние механизмы могут иметь отсроченный эффект во внешних проявлениях креативной деятельности (обучали в 5 лет, а приобретенные навыки проявились в 12 лет, когда появилась ситуация для возможности их реализации).

- Деятельностный подход в передаче креативного опыта. В настоящее время в образовательной практике в основном демонстрируют знания (концепции, идеи, технологии). Но универсальных технологий, которые применимы в любой ситуации креативной деятельности не существует, все из них имеют достоинства и недостатки. Недостатки технологий возможно нивелировать только если мы будем использовать комплекс технологий.
- Целостность креативного субъекта. Психологические знания должны составлять единое целое с сущностью креативного субъекта учитывать: характер, мировоззрение, ценностные ориентации, реализуясь в индивидуальном стиле профессиональной креативной деятельности. Необходимо способствовать формированию целостной личности у креативного субъекта. Оказывать формирующее воздействие на все компоненты профессиональной креативной деятельности (когнитивные, мотивационные, эмоциональные, операциональные (деятельностные)). Чтобы креативная деятельность осуществлялась не только на сознательном уровне, но и на интуитивном (формируется из мировоззренческих установок в отношении интеграции усвоенного креативного опыта). Каждая креативная личность обладает субъективной креативной уникальностью.

- Акцентирование личностных достижений, достоинств креативного субъекта. Помаем (способствуем) исправлению недостатков (неустраивающие креативного субъекта стороны личности, креативной деятельности), но акцент делаем на личностные достижения.
- Обретение смысла креативной деятельности. Важно также отметить, что возникновение феномена непредсказуемости, неопределенности, изменчивости будущего в жизни – тренд современного общества, по мнению А.Г. Асмолова, ранее в обществе данный феномен не наблюдался [Асмолов, 2024]. На наш взгляд его появление во многом связано с утрачиванием смысла жизни во многих сферах профессиональной деятельности. Например, частый ответ среди студентов, о своем будущем: Я не знаю, я не задумывался. В связи с этим мы считаем важным при формировании профессионального креативного мышления учитывать смысловой компонент. Только в данном случае возможно развить позитивное профессиональное креативное мышление, субъект, обладающий которым будет приносить пользу обществу, а не приводить к его разрушению или деградации (потеря нравственных, этических устоев в обществе).

### Заключение

В статье обосновывается значимость смыслового компонента в профессиональной креативной деятельности: рассматриваются заветы древних греков в отношении важности учета смыслового компонента креативного мышления; множество информации (информационный бум), приводит к потере ее смыслового компонента из перегрузки; внедрение технологий искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности, ведет снижению смыслового компонента профессионального креативного мышления субъекта (не нужно разрабатывать что-то и думать самому, за тебя все может сделать искусственный интеллект); технологизация общества приводит к снижению возможностей для применения профессионального креативного мышления (технологизация приводит к четкой алгоритмизации деятельности, где нет места профессиональному креативному мышлению, все необходимо делать по шаблону); рассматриваются заветы Галилео Галилея по развитию общества, которые современная наука не смогла реализовать; подмена понятий развитие не креативного, а критического мышления, в котором все силы тратятся на борьбу, а не созидательную деятельность; не используется комплексный подход при исследовании креативного субъекта, который позволяет соединять и интегрировать в деятельности духовное и физическое начало; подчеркивается значимость смыслового компонента профессионального креативного мышления в современном обществе.

Основой организации исследования выступил культурно-исторический подход, основателем которого выступил Л.С. Выготский. Он считал, что если высшие психические процессы преобладают над низшими, то это приводит к формированию высоконравственных индивидов в обществе, работающих на созидание, а не разрушение и деградацию структур общества. Если недостаточное внимание уделять смысловому компоненту профессионального креативного мышления, то можно получить в итоге безнравственного индивида, который обладая профессиональным креативным мышлением будет использовать свои возможности не на пользу обществу, а на причинение вреда окружающим, с целью получения конкурентного преимущества из-за уничтожения (унижения, снижения самооценки, авторитета среди коллег, введения жестких алгоритмов деятельности), своих конкурентов (коллег, друзей тех кто может выступить в качестве оппонента креативному субъекту).

В структуре профессионального креативного мышления наряду с явными (внешними, поведенческими) компонентами профессионального креативного мышления, могут существовать скрытые компоненты (внутренние, латентные, мировоззренческие), которые имеют отсроченный эффект в своем проявлении (например, основы закладываются и формируются в дошкольном возрасте, а первые проявления отмечаются в подростковом возрасте, когда возникли условия для их реализации).

Антагонистические (бинарные, крайние) параметры профессионального креативного мышления могут приносить больше вреда, чем пользы креативному субъекту. На наш взгляд, необходим баланс в степени реализации бинарных (крайних) компонентов профессионального креативного мышления, которые реализуются в ходе профессиональной деятельности.

Недостатки (по мнению креативного субъекта или значимого окружения) компонентов профессионального креативного мышления могут компенсироваться за счет ценных советов значимого другого или посредством работы креативного субъекта над собой (рефлексии или саморефлексии своей профессиональной креативной деятельности) или посредством разработки индивидуального маршрута развития профессионального креативного мышления.

Значимые разработки в отношении построения индивидуального маршрута развития креативного мышления осуществлены в научной школе Н.Е. Вераксы.

В рамках гуманистического направления психологии считается, что передача креативного опыта от одного креативного субъекта другому в основном осуществляется не в виде догм (концепций), а в процессе непосредственного осуществления (выполнения, реализации) профессиональной креативной деятельности.

К.Д. Ушинский считал, что передается не сам креативный опыт непосредственно, а идеи (следствия) вытекающие из данного опыта.

По мнению С. Хокинга важно чтобы в процессе передачи опыта передавался сам опыт, а не иллюзия знания (ошибочные, ложные утверждения) в профессиональной деятельности.

По мнению Ю.П. Зинченко сильная сторона отечественной психологической науки – это приверженность традиционным научным школам.

В качестве рекомендаций по развитию продуктивности смыслового компонента профессионального креативного мышления мы предлагаем следующее: учить не мыслям, а мыслительной деятельности; создание позитивного (положительного) эмоционального настроения в процессе профессиональной креативной деятельности; увлекать профессиональной креативной деятельностью креативного субъекта; рассмотрение креативной (проблемной) ситуации с точки зрения тех преимуществ, которые она дает креативному субъекту; поощрение инициативы креативного субъекта; дивергентность (многоаспектность) рассмотрения креативной ситуации; самоизменение и подстройка к осуществлению (реализации) ситуации креативной деятельности; деятельностный подход в передаче креативного опыта; формирование (развитие) целостной креативной личности; акцентирование на личных достижениях креативного субъекта, а не на неудачах (провалах); обретение смысла профессиональной креативной деятельности.

Резюмируя все вышеперечисленное, важно отметить, что смысловой компонент профессионального креативного мышления позволяет осуществлять профессиональную креативную деятельность с высокой степенью профессиональной эффективности, что очень значимо в современном обществе.



---

## Библиография

1. Асмолов А.Г. Миры и смыслы Александра Асмолова (беседа с ученым) // Культурно-историческая психология. 2024. Т. 20. № 1. С. 128-136.
2. Веракса Н.Е. 15 лет на волне дошкольного образования // Современное дошкольное образование. 2023. № 1 (115). С. 4-10.
3. Выготский Л.С. Лекции по психологии развития // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 2. С. 5-22.
4. Галилео Галилей. Избранные труды. В 2 томах. М: ЁЁ Медиа, 2012.
5. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28-43.
6. Козьяков Р.В. Индивидуальная вариативность профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 6 (174). С. 125-136.
7. Козьяков Р.В. Исторические традиции и современное состояние российской психологии профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 11-1 (179). С. 106-116.
8. Козьяков Р.В. Концепции креативного мышления и основные подходы к его изучению // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 4. С. 117-126.
9. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление как фактор повышения стрессоустойчивости личности // Человеческий капитал. 2022. № 11 (167). С. 119-127.
10. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление личности на современном этапе развития общества // Человеческий капитал. 2022. № 12-1 (168). С. 144-155.
11. Козьяков Р.В. Развитие креативного мышления обучающихся в условиях смешанного обучения // Человеческий капитал. 2022. № 9 (165). С. 187-196.
12. Козьяков Р.В. Развитие профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2022. № 10 (166). С. 86-95.
13. Мазилев В.А., Слепко Ю.Н., Ушаков Д.В., Шадриков В.Д. Проблемы исследований способностей в новейшей российской психологии: в поисках новой теории // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 4. С. 5-14.
14. Ушинский К.Д. Родное слово (Комплект из 2-х книг). М.: Советские учебники, 2023.
15. Хокинг С. Краткая история времени: от большого взрыва до черных дыр. – М.: АСТ, 2022. – 272 с.

## The modern context of the semantic component of professional creative thinking

**Roman V. Koz'yakov**

PhD in Psychology, Associate Professor  
Doctoral degree applicant of the Laboratory of Psychology  
and Psychophysiology of Creativity  
Associate Professor of the Department of Social  
and Humanitarian Disciplines,  
Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia  
Academy of Management and Production  
123007, 5/2, 4th Magistralnaya ul., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: koz'yakovroman@yandex.ru

### Abstract

The article substantiates the relevance and importance of the semantic component of professional creative thinking in professional activity. The basis for the construction of the analytical review was the cultural and historical approach of L.S. Vygotsky. In the structure of professional creative thinking, we identify explicit (external, behavioral) and hidden (internal, meaning-forming)

components. There is a delay in the manifestation of hidden components of professional creative thinking until the moment when opportunities (conditions) for the implementation of hidden components appear. The article considers the antagonistic (binary) components of professional creative thinking, substantiates the importance of balancing these components in professional creative activity. The ideas regarding the construction of an individual route for the development of professional creative thinking are analyzed. Recommendations on the development of productivity of the semantic component of professional creative thinking are presented.

### For citation

Koz'yakov R.V. (2024) Sovremennyi kontekst smyslovo go komponenta professional'no go kreativnogo myshleniya [The modern context of the semantic component of professional creative thinking]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (7A), pp. 23-32.

### Keywords

Meaning, creativity, productivity, professional creative activity, components of thinking, professional, creative activity.

## References

1. Asmolov A.G. Miry` i smy`sly` Aleksandra Asmolova (beseda s ucheny`m) // Kul'turno-istoricheskaya psixologiya. 2024. T. 20. № 1. S. 128-136.
2. Veraksa N.E. 15 let na volne doshkol'nogo obrazovaniya // Sovremennoe doshkol'noe obrazovanie. 2023. № 1 (115). S. 4-10.
3. Vy`gotskij L.S. Lekcii po psixologii razvitiya // Kul'turno-istoricheskaya psixologiya. 2021. T. 17. № 2. S. 5-22.
4. Galileo Galilej. Izbranny`e trudy`. V 2 tomax. M: YoYo Media, 2012.
5. Zinchenko Yu.P. Novy`e napravleniya issledovanij v psixologicheskom institute // Teoreticheskaya i e`ksperimental'naya psixologiya. 2022. T. 15. № 3. S. 28-43.
6. Koz'yakov R.V. Individual'naya variativnost` professional'nogo kreativnogo my`shleniya // Chelovecheskij kapital. 2023. № 6 (174). S. 125-136.
7. Koz'yakov R.V. Istoricheskie tradicii i sovremennoe sostoyanie rossijskoj psixologii professional'nogo kreativnogo my`shleniya // Chelovecheskij kapital. 2023. № 11-1 (179). S. 106-116.
8. Koz'yakov R.V. Konceptii kreativnogo my`shleniya i osnovny`e podxody` k ego izucheniyu // Sovremennaya zarubezhnaya psixologiya. 2022. T. 11. № 4. S. 117-126.
9. Koz'yakov R.V. Professional'noe kreativnoe my`shlenie kak faktor povy`sheniya stressoustojchivosti lichnosti // Chelovecheskij kapital. 2022. № 11 (167). S. 119-127.
10. Koz'yakov R.V. Professional'noe kreativnoe my`shlenie lichnosti na sovremennom e`tape razvitiya obshhestva // Chelovecheskij kapital. 2022. № 12-1 (168). S. 144-155.
11. Koz'yakov R.V. Razvitie kreativnogo my`shleniya obuchayushhixsya v usloviyax smeshannogo obucheniya // Chelovecheskij kapital. 2022. № 9 (165). S. 187-196.
12. Koz'yakov R.V. Razvitie professional'nogo kreativnogo my`shleniya // Chelovecheskij kapital. 2022. № 10 (166). S. 86-95.
13. Mazilov V.A., Slepko Yu.N., Ushakov D.V., Shadrikov V.D. Problemy` issledovanij sposobnostej v novejshej rossijskoj psixologii: v poiskax novoj teorii // Psixologicheskij zhurnal. 2023. T. 44. № 4. S. 5-14.
14. Ushinskij K.D. Rodnoe slovo (Komplekt iz 2-x knig). M.: Sovetskie uchebniki, 2023.
15. Xoking S. Kratkaya istoriya vremeni: ot bol'shogo vzry`va do cherny`x dy`r. – M.: AST, 2022. –272 s.