

УДК 82-2

## Психологические модели, помогающие написать яркий сценарий, используя популярные поведенческие паттерны человека

**Коробицина Олеся Алексеевна**

Член Российского Союза Писателей,  
член Союза Писателей Северной Америки,  
член Интернационального Союза Писателей,  
член Международного Союза Русскоязычных Писателей,  
независимый исследователь,  
119019, Российская Федерация, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5;  
e-mail: alessiabrown.work@gmail.com

### Аннотация

На сегодняшний день роль кинематографа в современном обществе очень велика и с расширением его возможностей она только возрастает. Кинематограф давно стал неотъемлемой частью общественной жизни. С каждым днем он уверенно растет и развивается, оставляя человечеству шедевры проката. Фильмы способны оказывать непосредственное влияние и на психику человека. Это происходит умышленно, так как при написании сценария к фильму сценаристы используют разные методы, которые как раз таки и заставляют человека эмоционально реагировать. Одним из методов влияния является использование психологических моделей и теорий, в которых заложены популярные психологические паттерны. В этой статье рассмотрим популярные поведенческие паттерны людей. Изучим влияние их на эмоциональное состояние зрителей. И расскажем какую структуру нужно использовать, чтобы написать хороший сценарий.

### Для цитирования в научных исследованиях

Коробицина О.А. Психологические модели, помогающие написать яркий сценарий, используя популярные поведенческие паттерны человека // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 7А. С. 224-231.

### Ключевые слова

Психология кино, поведенческие паттерны, единая сценарная структура, сценарий.

---

## Введение

Киноиндустрия является молодой и развивающейся отраслью человеческой деятельности, которая благодаря своей доступности и зрелищности очень быстро заняла значительную часть повседневной жизни. Этот социокультурный феномен не только трансформировал процесс познания людьми окружающего мира, социальной реальности и самих себя, но и постоянно влияет на него, что не может не вызывать интерес социальной психологии [Авдеенко, 2024].

Психология кино – это взаимные отношения произведения искусства и зрителя, которые зависят от собственных качеств кинопроизведения и от личностных характеристик воспринимающего: индивидуальных особенностей протекания психических процессов, личностной зрелости, жизненного опыта и актуальной жизненной ситуации, общего уровня культурной подготовки и художественного восприятия [Геращенко, 2021].

Спецификой художественного восприятия является то, что это сложный процесс соучастия и сотворчества субъекта восприятия, движущегося от произведения в целом к идее, которую заложил автор.

Еще одной особенностью художественного восприятия является то, что оно требует активной работы множества психических механизмов: непосредственно-отражательных и интеллектуальных, продуктивных и репродуктивных, при этом их соотношение отличается на разных уровнях восприятия. Различны также те умения и навыки, которые необходимы для полноценного восприятия [Новашина, 2020].

Важной составляющей восприятия художественных произведений является эмоциональный отклик. Эмоции, возникающие у зрителя при восприятии произведения искусства, определяются его потребностями, включая потребность в сопереживании с другими. Огромная вариативность эмоций у разных людей при восприятии одних и тех же произведений, обусловлена разнообразием и иерархией потребностей, а также многозначностью информации, заключенной в этих произведениях [Дунюшкина, 2020].

Именно поэтому, у сценариста при создании сценария стоит такая же задача, как и задача психоаналитика, понять человеческий характер, его мысли и душу, то, как развивается личность и какие архетипы существуют в природе.

Ведь, работая над сценарием, над историей, важно понимать, как работает мозг человека. Потому что, понимая как устроены человеческие эмоции, паттерны поведения, можно понять, как выстроить свою работу так, чтобы зритель по-настоящему проникся ею и получил больше эмоций.

## Материалы и методы исследования

Кинематограф объединяет людей: охватывает почти все сферы общественного сознания, заставляет человека осмысливать жизнь как нечто большее, чем то, как он воспринимал ее до этого и заменяет реальную жизнь в красивую сказку.

Через кинематограф распространяются стереотипы поведения и мировоззрение. Возможности киноискусства, как в позитивном, так и в негативном плане безграничны из-за многообразия кинофильмов. Своим воздействием, оно может стимулировать нравственные формы поведения, либо, наоборот, прививать как норму - отклоняющееся поведение, не одобряемое обществом [Старостина, 2023].

Разносторонность воздействия киноискусства на зрителя обусловлена его разнообразными функциями. Полифункциональность киноискусства применительно к задачам использования

его специфики в качестве средства формирования ценностей у молодежи, проявляется в реализации следующих функций: познавательной, коммуникативной, развивающей, воспитательной.

Познавательная функция кино позволяет обогатить образовательно-культурную сферу человека. Разрушить стереотипы, мифы, предрассудки. Кинематограф позволяет человеку освоить такие ситуации, в которых он никогда бы не оказался в реальной жизни.

Коммуникативную функцию большинство исследователей рассматривают как средство общения художника и аудитории, как канал передачи не только знаний, но и чувств. Тем самым киноискусство повышает духовный потенциал.

Развивающая функция позволяет зрителям стать психологически более искушенными. При восприятии киноленты развиваются способности к сочувствию, восприимчивости, способности эмоционального постижения другого.

Воспитательная функция кино заключается в представлении моделей жизни, образцов поведения, в пропаганде ценностей в приобщении к культуре и искусству. Киноискусство позволяет обогатиться жизненным опытом других людей [Карпова, 2020].

Кино – это социальный институт. Оно влияет на общество, формирует зрителя. Однако общество требует от кинематографии новых достижений, технических и творческих, т. е. между обществом и кино существует постоянная связь.

Кинокартина формирует общественное мнение, через него формируется идеология. Используют методы подсознательного воздействия. Отношение общества формируется с помощью стереотипов, которые внедряют в кино, что может вызывать либо положительную, либо отрицательную реакцию на конкретное событие [Кубрак, 2023].

Существует два типа восприятия того, что происходит на экране. В первом случае человек просто смотрит кино, наслаждаясь им, но понимая, что это просто один из способов развлечения. То есть влияние есть, но оно настолько маленькое, что после фильма мы забудем о нем очень быстро. Во втором случае человек слишком серьезно относится к происходящему на экране: примеряет на себя образы героев, пытается найти схожесть происходящего на экране и в жизни [Кубрак, 2022].

Сегодня в кинематографе образы героев конструируются в основном инструментами визуальной культуры - через универсальные мифы кино транслирует нам вечные смыслы и ценности. В отличие от художественной литературы, которая позволяет читателю активно задействовать воображение, кинематограф предлагает зрителю готовые визуальные решения: человек эмоционально вовлекается в события, происходящие на экране, его психологическая защита притупляется, а эмоциональный отклик возрастает, и на первый план выходят внутренние конфликты и подавленные эмоции, которые в повседневной жизни могут не осознаваться и не ощущаться. Но вовлеченность зрителя обеспечивается, только если он доверяет тому, что происходит на экране, и в той или иной степени ассоциирует себя с персонажами фильма. Насмотренность, скепсис и снобизм зрителя растут, и кинопроизводителю все сложнее добиться эмоционального отклика аудитории, поэтому акцент делается на обыденной проблематизации - чтобы зритель идентифицировал себя с персонажами, узнавал и привыкал к героям, т.е. чтобы случилась эмоциональная вовлеченность [Дмитриева, 2022].

Другими словами, для того, чтобы добиться такого эффекта в фильме, сценарист при написании сценария закладывает в персонажей популярные поведенческие паттерны.

Поведенческие паттерны – это устойчивые сценарии нашего поведения (можно сказать, «действия по умолчанию»). То есть те действия, которые мы совершаем не задумываясь, на автопилоте. В целом, с помощью формирования таких паттернов наш головной мозг стремится упростить и ускорить мыслительные процессы, чтобы сэкономить время и энергию. Паттерны поведения есть у каждого человека.

Выделяют несколько типов паттернов:

Социальные. Они присущи большому кругу людей, их можно называть универсальными (это традиции и ритуалы).

Индивидуальные. Они присущи конкретному человеку и формируются на основании личного опыта (манера общения, способ реагирования на ситуации).

Позитивные. Те паттерны, которые положительно влияют на жизнь (приверженность здоровому образу жизни, чистка зубов утром и вечером).

Негативные. Те паттерны, которые носят деструктивный характер (вредные привычки, агрессивное реагирование на ситуации, дисфункциональная коммуникация).

Итак, поведенческие паттерны формируются в процессе обучения, воспитания, а также в процессе наблюдения за окружающими. Этот процесс работает с самого детства (при чем именно в детском возрасте он особенно активен, поэтому наши самые устойчивые паттерны выросли именно в детстве). Мы смотрели на поведение окружающих нас людей в разных ситуациях, читали сказки, смотрели кино, и перенимали те шаблоны поведения.

Паттерны, которые усваивает ребенок зачастую копируются в неизменном виде (поэтому лучшее воспитание ребенка – демонстрация ему того примера поведения, который вы хотите в нем воспитать). Когда мы становимся старше, всё несколько усложняется - мы «не списываем под копирку». Паттерны, которые мы видим, могут трансформироваться, чтобы лучше вписаться в наш характер, подстроиться под уже имеющиеся другие модели поведения [Огнев, 2023].

Интересно, что, как правило, для близкого общения мы выбираем людей со схожими паттернами поведения или тех, с кем нам удобно было бы реализовывать свои.

Тоже самое происходит и с подбором информации, которую мы потребляем через книги и фильмы. Человек выбирает те истории, которые эмоционально откликаются. Истории, в которых персонажи имеют схожие паттерны, что и у него. Тогда человек проецирует свою модель поведения в такой ситуации на моделью поведения персонажа. Либо, происходит обратная ситуация: человек выбирает такие истории, в которых у персонажей прямо противоположные паттерны, чем у этого человека. Тогда происходит эмоциональный отклик в виде когнитивного диссонанса, т.е. выстраивается парадигма стойкости опровергнутых убеждений, в рамках которой человек сталкивается с информацией, несовместимой с его убеждениями [Одинцова, 2022].

## **Методика создания психологических моделей поведения персонажей через популярные поведенческие паттерны**

Для написания хорошего сценария сценаристу нужно знать человеческие архетипы и понимать паттерны поведения. Используя в сценарии популярные поведенческие паттерны, мы можем объединить наибольшее количество людей, у которых будет проявляться эмоциональный отклик на эту историю.

Так давайте разберем популярные поведенческие паттерны человека, которые заложены в психологические модели и теории.

Модель поведения по Фрейд.

Итак, суть модели поведения по Фрейд заключается в том, что основная часть тех действий, эмоций и переживаний, которые с нами случаются, происходит неосознанно и задача психоанализа, с точки зрения Фрейда, понять скрытые мотивы наших действий и сделать их доступными сознанию.

Как считает Фрейд и ряд других психологов, многие проблемы идут из нашего детства и конфликтов, которые мы в нем пережили. В кино, чтобы отразить это, часто используют сюжеты

с обменом телами между родителями и детьми, чтобы разрешить конфликт непонимания между поколениями.

Также в кино используют скрытые желания и сновидения.

Фрейд считает, что расшифровка сновидений помогает выявить скрытое, «латентное» значение того, что мы на самом деле хотим.

Как говорил Фрейд «Толкование сновидений - это королевская дорога к пониманию бессознательного».

Поэтому сны часто могут стать важной частью пути персонажа, ведь прежде, чем персонаж достигает своей цели, он должен сначала познать себя и пройти определенные этапы развития. Познав же себя, персонаж испытывает прозрение и через него добивается результата. Сон персонажа часто используется, чтобы передать скрытые смыслы и метафоры.

Одна из форм сновидений, которая важна в кино - тревожные сны и кошмары. Они возвращают нас к началу статьи и разговору о воплощении невротического конфликта персонажа. Кошмары часто отражают наши параноидальные страхи и демонстрируют зрителю настоящие состояние внутреннего мира персонажа.

Популярный вариант использования сна - разбавить пресность общего повествования. Потому что сон — это то, где вы можете дать волю своей фантазии, перенести зрителя в другой мир и отвлечь от обыденности.

Потому что, хоть и кино — это тоже плод фантазии, нельзя нарушать два основных правила:

1. Персонажи должны оставаться самими собой.
2. В рамках своего жанра фильм должен отражать правду жизни.

Когда работаете над сценарием и думаете, как написать о внезапном воплощении желаний персонажа, то думайте в первую очередь об аудитории, дайте ей насладиться этим моментом. Потому что исполнение желаний персонажа — это часто возможность рефлексии для зрителя над своими мечтами. Зритель всегда рад, когда персонаж добивается успеха, потому что этот успех они переживают вместе с ним.

Модель Эриксона.

Основана на столкновении интересов общества и индивида и называется «психосоциальной», а конфликт - нормативным.

Он возникает, когда внутренняя жизнь Эго вступает в противоречие с внешним миром (социумом). Преодоление столкновений имеет решающее значение для становления Эго-идентичности. Кризис идентичности — это период изменения самосознания личности и тождественности своего «Я».

В модели Эриксона есть несколько стадий кризиса идентичности и первая из них - доверие против недоверия. Преодолевается этот конфликт с помощью скачка веры, персонаж встречает кого-то, кто постепенно возвращает веру персонажа в людей и внешний мир (как правило, здесь замешана любовная линия). Или, наоборот, если персонаж слишком доверчив, он учится быть более осторожным и сильным. Скачок веры не обязательно ведет к полному перевоплощению персонажа.

Недоверие и скачок веры могут стать важными элементами в вашем сценарии, потому что они отражают реальный мир. На самом деле люди не очень-то хотят рисковать собственной жизнью ради спасения других или ради их целей [Субботина, 2021].

Далее можно использовать автономию против стыда и сомнения, затем, инициативу против чувства вины. Чувство вины не дает персонажу развиваться и ему, для внутреннего роста необходимо преодолеть это чувство вины или направить его в нужную сторону.

Также в рамках модели развития персонажа по Эриксону можно использовать борьбу усердия против чувства неполноценности. На нем строится большая часть фильмов о героях-

неудачниках, в которых они, чтобы преодолеть комплексы, учатся верить в свою собственную значимость и достигать поставленных целей [Зверева, 2023].

Важно помнить, что поведение персонажей в фильме должно отображать поведение людей в мире. Это важное правило, которым нельзя пренебрегать. Даже при написании сценария в фантастическом фильме у персонажей должны прослеживаться популярные поведенческие паттерны людей несмотря на то, что эти персонажи могут быть с других планет, миров и т.д. Важно, дать понять зрителю, что персонажи фильма как-то ему близки [Тан, 2023].

При написании сценария можно пользоваться единой сценарной структурой. Ее разработал сценарист и продюсер Д. Хармон. Она базируется на модели «путешествия героя»: персонаж находится в зоне комфорта, у него возникает потребность, он вынужден покинуть зону комфорта и отправиться в «путешествие», приспосабливается к новым условиям, находит искомое, но расплачивается за него, возвращается в привычную среду с новым предметом или знанием, изменяется сам и меняет среду. История не обязательно должна заканчиваться на последнем пункте – после прохождения всего круга герой может начать новую «историю», но уже в контексте других событий.

Также следует помнить о том, что кино, а соответственно и написанный сценарий к нему – это отражение психологических тенденций времени. Другими словами, каждому историческому периоду соответствует определенное психическое расстройство, которому присущи определенные поведенческие паттерны. Оно находит отражение в кинематографе, поэтому на каждом этапе развития общества можно выделить особый тип истории и тип героя. Киногерои выступают квинтэссенцией актуальных проблем своего времени, иначе фильм не найдет отклик у аудитории.

## Заключение

Подводя итог можно сказать о том, что при создании сценария использование популярных поведенческих паттернов в образах героев имеет большую важность, так как это ведет к увеличению зрительской аудитории. Использование их поможет создать хорошую историю, посмотрев которую зритель по-настоящему проникнется ей и получит больше эмоций.

Поэтому, сценарист при создании новых историй должен быть психоаналитиком и понимать поведение людей. Это искусство играть характерами, заглядывать в мозги, души и создавать свои, ранее неведомые архетипы и использовать популярные поведенческие паттерны, которые заложены в психологические модели и теории.

Также немаловажным фактором является изучение психологических тенденций времени, т. е. особый тип истории и тип героя, который сейчас актуален в обществе.

Еще при написании сценария можно использовать единую сценарную структуру. Она поможет создать основу сценария, которую потом нужно будет дополнить разнообразными характерами персонажей, сюжетными поворотами и яркими красками истории.

Исходя из всего вышеописанного можно сделать вывод о том, что написание сценария – вещь непростая. Для этого нужно уметь составлять насыщенные тексты, использовать сценарную структуру, знать психологию поведения людей, изучать актуальность использованной тематики и т.д. И, если сценарист будет обладать всеми вышеперечисленными знаниями, то у него получится написать хороший, качественный сценарий.

## Библиография

1. Авдеенко Е.В. Художественное кино как инструмент манипуляции поведением личности и общества. // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2024. № 1 (221). С. 4-15.

2. Геращенко Л.Л. К вопросу о психологическом фундаменте современного киноискусства. // Spirit Time. 2021. № 4-1 (40). С. 26-31.
3. Дмитриева В.А. Образы киногероев и их оценка - психологические особенности восприятия. // Человеческий капитал. 2022. № 12-1 (168). С. 130-137.
4. Дунюшкина С.В. Использование кино в различных направлениях психотерапии. // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 309-311.
5. Зверева М.В. Клиническая психология и искусство в XXI веке. // В книге: Клиническая психология 21 века: методология, теория, практика. Москва, 2023. С. 218-227.
6. Карпова Н.Л. Психология. Литература. Театр. Кино. // Психологический институт Российской академии образования, Литературный институт им. А. М. Горького; редкол.: К.В. Миронова, Н.А. Борисенко, С.Ф. Дмитренко / Москва, 2020.
7. Кубрак Т.А. Роль ценностных ориентаций зрителей при выборе фильмов. // В сборнике: Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека. Сборник научных статей и материалов международной конференции. Под общей редакцией Р.В. Ершовой. Коломна, 2022. С. 151-154.
8. Кубрак Т.А., Старостина А.А. Нарративная транспортировка как фактор психологического воздействия кино. // Культурно-историческая психология. 2023. Т. 19. № 4. С. 26-33.
9. Новашина М.С. История психологического восприятия кино. // В сборнике: Диалоги о культуре и искусстве. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Пермь, 2020. С. 393-400.
10. Огнев А.С. Выявление устойчивых поведенческих паттернов духовно-нравственного выбора человека средствами современной инструментальной когнитивистики. // В сборнике: Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 121-127.
11. Одинцова В., Дмитриева В., Намди Д. Психология кино. – Litres, 2022.
12. Старостина А.А. Подходы к исследованию психологических состояний зрителя во время просмотра фильма. // В сборнике: Личность и социальные модели в кино: fiction и non-fiction. Материалы III Международной молодежной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 351-358.
13. Субботина М.В. Негероические герои: Два подхода к анализу медийных образов. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3. С. 623-633.
14. Тан К. Влияние кинематографа на социум. // Научный аспект. 2023. Т. 25. № 12. С. 3087-3096.

## **Psychological models that help you write a vivid script using popular human behavior patterns**

**Olesya A. Korobitsina**

Member of the Russian Union of Writers,  
member of the Writers Union of North America,  
member of the International Union of Writers,  
member of the International Union of Russian-Speaking Writers,  
Independent researcher,  
119019, 3/5, Vozdvizhenka str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: alessiabrown.work@gmail.com

### **Abstract**

Today, the role of cinema in modern society is very large and with the expansion of its capabilities it only increases. Cinema has long been an integral part of public life. Every day it confidently grows and develops, leaving humanity with masterpieces of distribution. Films are capable of having a direct impact on the human psyche. This happens intentionally, since when writing a script for a film, screenwriters use different methods that make a person react emotionally. One of the methods of influence is the use of psychological models and theories, which include popular psychological patterns. In this article, we will look at popular human behavior patterns. We

Olesya A. Korobitsina

---

will study their influence on the emotional state of viewers. And we will tell you what structure you need to use to write a good script.

### For citation

Korobitsina O.A. (2024) Psikhologicheskie modeli, pomogayushchie napisat' yarkii stsenarii, ispol'zuya populyarnye povedencheskie patterny cheloveka [Psychological models that help you write a vivid script using popular human behavior patterns]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (7A), pp. 224-231.

### Keywords

Psychology of cinema, behavioral patterns, unified script structure, script.

### Referents

1. Avdeenko E.V. (2024) *Khudozhestvennoye kino kak instrument manipulatsii povedeniyem lichnosti i obshchestva* [Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Severokavkazskiy region. Obshchestvennyye nauki] № 1 (221). pp. 4-15.
2. Gerashchenko L.L. (2021) *K voprosu o psikhologicheskofundamente sovremennogo kinoiskusstva* [Spirit Time] № 4-1 (40). pp. 26-31.
3. Dmitrieva V.A. (2022) *Obrazy kinogeroev i ikh otsenka - psikhologicheskiye osobennosti vospriyatiya* [Chelovecheskiy kapital] № 12-1 (168). pp. 130-137.
4. Dunyushkina S.V. (2020) *Ispol'zovaniye kino v razlichnykh napravleniyakh psikhoterapii* [V sbornike: Aktualnyye voprosy sovremennoy nauki i obrazovaniya. Sbornik statey IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Penza]. pp. 309-311.
5. Zvereva M.V. (2023) *Klinicheskaya psikhologiya i iskusstvo v XXI veke* [V knige: Klinicheskaya psikhologiya 21 veka: metodologiya, teoriya, praktika. Moskva]. pp. 218-227.
6. Karpova N.L. (2020) *Psikhologiya. Literatura. Teatr. Kino* [Psikhologicheskiy institut Rossiyskoy akademii obrazovaniya, Literaturnyy institut im. A. M. Gor'kogo; redkol.: K.V. Mironova, N.A. Borisenko, S.F. Dmitrenko / Moskva].
7. Kubrak T.A. (2022) *Rol tsennostnykh orientatsiy zriteley pri vybore fil'mov* [V sbornike: Tsifrovoye obshchestvo kak kul'turno-istoricheskyy kontekst razvitiya cheloveka. Sbornik nauchnykh statey i materialov mezhdunarodnoy konferentsii. Pod obshchey redaktsiyey R.V. Ershovoy. Kolonna]. pp. 151-154.
8. Kubrak T.A., Starostina A.A. (2023) *Narrativnaya transportatsiya kak faktor psikhologicheskogo vozdeystviya kino* [Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya] Vol. 19. № 4. pp. 26-33.
9. Novashina M.S. (2020) *Istoriya psikhologicheskogo vospriyatiya kino* [V sbornike: Dialogi o kul'ture i iskusstve. Materialy X Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiyem). Perm']. pp. 393-400.
10. Ognev A.S. (2023) *Vyyavleniye ustoychivyykh povedencheskikh patternov dukhovno-nravstvennogo vybora cheloveka sredstvami sovremennoy instrumental'noy kognitivistiki* [V sbornike: Vyzovy sovremenosti i strategii razvitiya obshchestva v usloviyakh novoy real'nosti. Sbornik materialov XIX Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Moskva]. pp. 121-127.
11. Odintsova V., Dmitrieva V., Namdi D. (2022) *Psikhologiya kino* [Litres].
12. Starostina A.A. (2023) *Podkhodyk issledovaniyu psikhologicheskikh sostoyaniy zritelya vo vremya prosmotra fil'ma* [V sbornike: Lichnost' i sotsial'nyye modeli v kino: fiction i non-fiction. Materialy III Mezhdunarodnoy molodyozhnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Moskva]. pp. 351-358.
13. Subbotina M.V. (2021) *Negeroyicheskiye geroyi: Dva podkhoda k analizu mediynykh obrazov* [Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya] Vol. 21. № 3. pp. 623-633.
14. Tan K. (2023) *Vliyaniye kinematografa na sotsium* [Nauchnyy aspekt] Vol. 25. № 12. pp. 3087-3096.