

УДК 159.9**Психология монетарных установок: теоретические подходы****Лежнева Екатерина Юрьевна**

Аспирант,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48;
e-mail: KaterinaViz59@gmail.com

Аннотация

В статье представлены результаты анализа отечественных и зарубежных источников, посвященных проблемам психологии монетарных установок. В данном исследовании проведен описательный анализ теоретических представлений о психологическом содержании монетарных установок и о факторах, определяющих монетарное поведение, и о феномене ценностно-смыслового отношении к деньгам. Целью исследования стала систематизация этих представлений.

В результате проведенного анализа показано, что большинство рассмотренных моделей и концепций монетарного поведения совсем не включают морально-этический аспект, а некоторые включают, но в недостаточной мере, несмотря на то, что отношение к деньгам напрямую связано с морально-этической оценкой способов получения денег и распоряжения денежными ресурсами. Делается вывод о необходимости разработки более общей модели монетарного поведения, включающей в полной мере морально-этический аспект. Основанием для включения морально-этического компонента в целостное описание феномена монетарных установок является тот факт, что ценностно-смысловой аспект отношения к деньгам непосредственно связан с морально-этическими характеристиками личности и, в общем виде, рассмотрен в работах А.В. Шперлинь и коллег и в концепции ценностно-смыслового отношения к деньгам А.А. Письменовой и С.Т. Джанерьян.

Для цитирования в научных исследованиях

Лежнева Е.Ю. Психология монетарных установок: теоретические подходы // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 8А. С. 3-13.

Ключевые слова

Монетарные установки, монетарное поведение, морально-этические характеристики личности, ценностно-смысловое отношение к деньгам.

Введение

Деньги являются не только экономической, но и психологической ценностью, которая занимает важное место в иерархии ценностей личности и имеет особую значимость для человека. Отношение человека к материальным ценностям является существенным регулятором повседневного поведения человека [Джанерьян, Письменова, 2008, 83]. При этом, с одной стороны, исследователи подчеркивают, что изучение монетарных установок и ценностных ориентаций молодежи остаются постоянно актуальными по причине изменчивости условий социальной среды [Аликперова, 2021, 373], а, с другой стороны, отмечают недостаток исследований взаимосвязи установок по отношению к деньгам с другими социальными установками (например, со стратегиями финансового поведения и его моральными аспектами) [Li-Ping Tang, Shin-Hsiung Tang, 2005, 604]. В данной статье рассмотрены различные теоретические концепции, раскрывающие психологическое содержание монетарных установок.

В статье представлены результаты анализа отечественных и зарубежных источников, посвященных проблемам психологии монетарных установок. В данном исследовании проведен описательный анализ теоретических представлений о психологическом содержании монетарных установок и ценностно-смысловом отношении к деньгам. Целью исследования стала систематизация этих представлений.

В современной литературе, посвященной психологии монетарных установок представлены определения нескольких понятий, близких по своему содержанию: «монетарное поведение», «монетарные социальные установки» и «монетарные установки», «отношение к деньгам». А.А. Письменова определяет монетарное поведение как «...конативный компонент ценностно-смыслового отношения личности к деньгам, которое проявляется в совокупности действий с деньгами или потенциальной готовности к этим действиям» [Письменова, 2009, 77]. В данном определении нам представляются важными два момента: указание на то, что отношение к деньгам имеет ценностно-смысловой характер, а также проявление данного отношения на поведенческом уровне.

Монетарное поведение является предметом междисциплинарных исследований. Например, в социологии под монетарным поведением И.И. Кузнецов понимает «...вид экономической деятельности, связанный с оперированием исключительно денежными ресурсами на основе сложившихся установок и правил обращения с деньгами» [Кузнецов, 2009, 4]. Монетарное поведение, как и поведение в целом, связано с потребностями, ценностными ориентациями, мотивами деятельности [Кузнецов, 2009, 4]. Здесь представляется важным то, что установки относительно денег являются не единственным регулятором монетарного поведения. Н.В. Козлова и коллеги [Козлова и др., 2020, 13] выделяют в качестве системообразующего фактора монетарного поведения человека его отношение к деньгам, его денежные установки, которые рассматриваются как личностные переменные.

Материалы и методы

Нами проведена сравнительная систематизация теоретических концепций монетарных установок (МУ) с точки зрения их психологического содержания и ведущего аспекта, которому авторы концепции придают особое значение. Она представлена в таблице ниже.

М.Ю. Семенов определяет монетарные социальные установки как комплекс «социальных установок, который образуется в результате накопления опыта обращения личности с деньгами

и взаимодействия с другими людьми в процессе финансового поведения. Этот комплекс непосредственно связан с иерархией потребностей личности, с условиями, в которых человек действует и удовлетворяет монетарные потребности» [Семенов, 2004, 10]. В данной концепции подчеркивается коммуникативный аспект взаимодействия с другими людьми по поводу денег, что может иметь важное значение для подготовки будущих специалистов в различных сферах экономики и сопряжено с удовлетворенностью трудом в дальнейшем.

Таблица 1 - Психологическое содержание теоретических концепций монетарных установок (МУ)

Авторы концепции	Психологическое содержание	Ведущий аспект
М.Ю. Семенов, 2004	МУ формируются в результате опыта взаимодействия с другими в процессе финансовой деятельности	Коммуникативный
О.Ю. Горчакова, А.В. Ларионова, В.Б. Обуховская, 2021	МУ являются компонентом экономического сознания и имеют свою специфику применительно к разным сферам экономической активности	Рассмотрение специфики МУ применительно к разным сферам экономической деятельности
Е.И. Горбачева, А.Б. Купрейченко, 2006	Типология монетарного поведения в связи с нравственной оценкой денег	Нравственная оценка денег
Л.Н. Ниворожкина и др., 2019; П.В. Разов, С.В. Попов, 2022	Типология монетарных установок в связи со стилями финансового поведения	Обобщение содержания МУ в связи с качествами личности
О.С. Дейнека, 2004	Шестифакторная структура комплекса МУ	Системное описание комплекса МУ, включая наличие морального компонента
С.А. Капустин, 2001	Четырехфакторная структура комплекса МУ	Системное описание комплекса МУ с приданием особого значения стремления личности к власти
И.Ю. Красикова, 2005	Двухфакторная структура МУ, состоящая из инструментального и эмоционального факторов	Описание МУ с акцентом на такие личностные качества, как уровень притязаний и тревожность
С.Т. Джанерьян, А.А. Письменова, 2008; А.А. Письменова, 2009, 2011	Перечень различных критериев описания характеристик монетарного поведения	Ценностно-смысловое отношение к деньгам
К.Н. Nga. К.К. Yeoh,	Три измерения комплекса МУ: аффективное, социальное, когнитивное	Управление монетарным поведением присваивается высшим ценностно-смысловым структурам личности с приоритетом религиозных устремлений
Ю.И. Козлова, В.Г. Залевский, 2013	Деньги как общая вторичная потребность человека в отличие от первичных биологических	Указание на то, что потребность в деньгах может охватывать все другие потребности
В.Б. Обуховская, Е.О. Зятькова, 2021	МУ как личностные переменные, связанные с общими жизненными смыслами	Акцент на роли жизненных смыслов в содержании МУ
А.В. Шперлинь, 2021	Место денег в иерархии ценностей личности, их значимость и связь с качеством жизни и адекватностью стратегий финансового поведения	Акцент на ценностно-смысловой регуляции монетарного поведения

Кроме того, монетарные установки могут рассматриваться как структурный компонент экономического сознания (отечественные работы) и как элемент финансового поведения, который изучается в соответствии со сферами проявления экономической активности: сберегательные, долговые и потребительские аттитюды, инвестиционные аттитюды и аттитюды, связанные с безработным поведением [Горчакова и др., 2021, www].

Таким образом, по результатам анализа концепций представленных авторов, можно сделать вывод, что монетарные установки можно рассматривать и как фундаментальные установки личности, представляющие собой целостное психологическое образование, связанное с общей направленностью личности и как более частные психологические феномены: стратегии финансового поведения, мотивы, обеспечивающие монетарное поведение, в том числе морально-нравственного характера.

Мы придерживаемся представлений отечественных исследователей и включаем монетарные установки в структуру сознания человека, что в перспективе ставит задачу на теоретическом и эмпирическом уровне установления взаимосвязи с более широким классом феноменов, также регулирующих поведение человека и его взаимодействие с другими людьми.

В современной научной психологической литературе исследования монетарных установок проводятся по двум направлениям: 1) классификация и типология монетарного поведения, в котором монетарные установки находят отражение и 2) выявление компонентной структуры комплекса монетарных установок.

Примером типологии стилей монетарного поведения являются работы Е.И. Горбачевой и А.Б. Купрейченко [Горбачева, Купрейченко, 2006], где основанием для классификации выступает нравственная оценка денег, а результатом являются соответствующей каждому типу отношения к деньгам вид монетарного поведения. Авторы выделили и описали семь типов монетарного поведения: 1) бесконфликтно-позитивное; 2) негативное, связанное с лживостью и отсутствием моральных принципов в финансовой сфере; 3) стиль поведения, направленный на трату больших объемов денег при отсутствии стремления их зарабатывать; 4) амбивалентное, нравственно-конфликтное отношение к деньгам (одновременно как к «добру» и как к «злу»); 5) нравственно неопределенное отношение, понимание финансового поведения как требующего терпения, ответственности и рациональности в использовании; 6) поведение, направленное на трату в связи с многообразием потребностей, деньги как, с одной стороны зло, а, с другой стороны – свобода; 7) поведение, связанное с отсутствием моральной оценки денег, что ведет к неразборчивости в средствах достижения материального благосостояния и неосознанному нарушению нравственных норм. Описание седьмого типа, на наш взгляд, в наибольшей степени содержит указания на то, что при изучении монетарных установок необходимо учитывать морально-этические качества личности, которые регулируют монетарное поведение и взаимодействие с окружающими. Однако данный аспект освещается достаточно подробно только при описании одного из семи типов монетарного поведения, но, в то же время подчеркиваются негативные последствия недостаточной сформированности нравственного отношения к деньгам вообще, особенно у молодежи.

Целый ряд исследователей рассматривает типологию монетарных установок в связи со стилем финансового поведения личности. Например, в работах Л.И. Ниворожкиной и коллег [Ниворожкина и др., 2019, 52], а также П.В. Разова и С.В. Попова [Разов, Попов, 2022, 69] выделяются следующие варианты установок:

1. «Расточительность/Власть». Данная установка предполагает сочетание отношения к деньгам как к важному аспекту жизни и склонности человека к импульсивным тратам. Наличие

денег создает чувство превосходства, а отсутствие – зависти к тем, у кого они есть, и кто может их использовать для достижения собственных целей.

2. «Избавление от денег/Власть». При выраженности данной установки человек не умеет грамотно обращаться с деньгами и стремится от них избавиться. При этом, выражено беспокойство относительно собственного финансового положения.

3. «Субъективная недостаточность». Данная установка способствует недостаточному контролю своего финансового поведения, беспокойству относительно своего положения. В результате человек сталкивается с негативными переживаниями, так как считает, что денег постоянно не хватает.

4. «Сохранение/Осторожность». При выраженности данной установки человек бережно относится к деньгам, не любит брать в долг, считает, что существуют ценности, которые нельзя купить за деньги.

5. «Озабоченность/Престиж». Деньги при выраженности данной установки рассматриваются как элемент престижа, человек постоянно озабочен своим положением и тем, как его положение воспринимают окружающие.

6. «Обсессия/Власть». Как правило, человек с данной установкой уверен, что все вопросы могут быть решены с помощью денег, он готов на все ради получения денег. При уверенности в том, что он достоин денег, факт наличия большего количества денег у других представляется унижительным.

7. «Экономия/Осторожность». Склонность к экономии и осторожному отношению к деньгам. Несмотря на сходство с установкой «Сохранение/Осторожность» может быть выделено значимое различие: при выраженности установки «Экономия/Осторожность» человек загоняет себя в рамки стоимости товаров и услуг.

В данной концепции нет прямого указания на взаимосвязь монетарных установок с моральными характеристиками личности, но предпринимается попытка описать особенности взаимодействия с другими, что регулируется, в том числе, и нравственными качествами личности.

В работе О.С. Дейнеки [Дейнека, 2004, 237] эмпирически получена шестифакторная структура комплекса монетарных установок: 1) дистанцирование от фетишизации денег; 2) противопоставление созидательного и потребительского отношения к деньгам; 3) противопоставление установок на трату денег и их зарабатывание; 4) морально-нравственная оценка денег; 5) деньги – это фактор безопасности жизни; 6) деньги – власть и свобода.

В данной концепции моральный аспект отношения к деньгам особенно выделен в четвертом факторе.

В концепции А.А. Капустина получена четырехфакторная структура системного комплекса монетарных установок [Капустин, 2001, 115]: 1) морально-этическая направленность против неэтичности; 2) активность и власть денег; 3) эмоциональная и рациональная оценка денег; 4) потребность владеть. В данной концепции также только один фактор содержит прямое указание на морально-этические качества личности.

В концепции Е.В. Тугаревой и И.Ю. Красиковой [Красикова, Тугарева, 2005, 100] выделены два базовых фактора, определяющих отношение личности к деньгам: 1) инструментальный и 2) эмоционально-насыщенный. Каждый фактор включает по два типа монетарных отношений. Первый фактор включает два уровня стимуляции активности: низкий (деньги только средство существования) и высокий (деньги – средство установления социального статуса). Второй фактор включает два аспекта: стремление к высокому качеству жизни и тревожность по поводу

денег, высокий уровень финансовых притязаний. В данной концепции присутствуют указания на качества личности, но не затрагивается вопрос о ее морально-этических качествах.

А.А. Письменова обобщает теоретические исследования отечественных авторов [Письменова, 2009, 80] и выделяет следующие критерии описания характеристик монетарного поведения: 1) характеристики привязаны к видам монетарного поведения (трата, накопление, получение); 2) хронологические особенности (например, смена периодов ориентации на заработок и накопления периодом безудержных трат и пренебрежения деньгами); 3) обусловленность монетарного поведения стилевыми особенностями личности (склонность к сбережению, потреблению и т.д.); 4) осознанность-неосознанность монетарного поведения.

В работах зарубежных исследователей отражено представление о том, что монетарное поведение не может быть детерминировано каким-то одним фактором. Данное поведение регулируется мотивационными, волевыми и социальными аспектами, соответственно, компетентность, установки по отношению к деньгам и к другим людям оказывают влияние на управление деньгами [Barry, 2016, 450]. В работе К.Н. Nga и К.К. Yeoh [Nga, Yeoh, 2015, 163] представлена концепция монетарных установок, в которую включено три измерения: 1) аффективное измерение, представленное религиозной верой и надеждой. Данные составляющие способствуют тому, чтобы человек в ситуации неопределенности мог продолжать стремиться к желаемому достатку. Религиозная вера выдвигает требование соблюдать те нормы, которые назначены Богом, что предполагает более высокий уровень добросовестности и менее выраженную расточительность; 2) социальное измерение, в которое включаются родительское влияние, влияние сверстников и воздействие СМИ. Родительские установки могут способствовать формированию более ответственного поведения по отношению к деньгам, в то время как влияние сверстников проявляется в стремлении человека вписываться в окружение, соответствовать ему, приобретая соответствующие блага. СМИ может оказывать влияние и на неосознаваемом уровне, где наиболее часто встречающейся линией является трансляция силы и престижа, которые может обрести человек благодаря деньгам; 3) когнитивное измерение, к которому относятся финансовая осведомленность и воспринимаемый риск. Финансовая осведомленность представлена знаниями о концепциях управления деньгами и их сбережения, в то время как воспринимаемый риск отражает отношение человека к потенциально возможным неожиданным способам заработать деньги.

В этой концепции вопрос о нравственном аспекте монетарных установок включен в высшую ценностно-смысловую структуру личности, в форме религиозной направленности личности, зрелость которой и определяет уровень нравственного отношения в монетарной сфере.

Несмотря на то, что представленные выше концепции дают достаточно точное описание монетарного поведения, мы склонны следовать за представлением Е. Galanter и коллег [Galanter et al., 2011, 17] о том, что монетарные установки различаются у людей и ограничиваясь лишь измерением монетарных установок, невозможно представить более глубокий уровень отношения к деньгам. Разработка данного направления имеет не только теоретическое, но и практическое значение: раскрываемые механизмы важны для разработки систем мотивации сотрудников, уточнения особенностей восприятия собственного дохода, выявления значения денег для выбора в пользу просоциального поведения [Gasiorowska, 2015, 198]. Для последнего нам представляется важным рассмотреть психологическое содержание монетарного поведения, которое на сегодняшний день представлено в работах таких исследователей, как Ю.И. Козлова и В.Г. Залевский, которые ссылаясь на работы А.К. Маренго, указывают на то, что деньги для человека выступают как некоторая общая потребность, которая является вторичной по своей

природе (человек должен ей обучиться в отличие от первичных биологических потребностей), а также имеет возможность охватывать все другие потребности. Последнее связано с тем, что деньги позволяют человеку удовлетворить широкий спектр первичных и вторичных запросов [Козлова, Залевский, 2013, 360].

В.Б. Обуховская и Е.О. Зяткова [Обуховская, Зяткова, 2021, 366] указывают, что денежные установки являются личностными переменными людей, их психологическими особенностями в связи с тем, что: 1) люди наделяют деньги определенными смыслами и значениями (положение в обществе, интерес к способам получения денег, «честные» и «нечестные» деньги); 2) индивидуально-психологические особенности человека и его экономическое состояние оказывают влияние на то, насколько надежным представляется человеку качество его жизни, насколько оно позволяет удовлетворить актуальные экономические потребности личности и сохранить уверенность в своем будущем.

А. В. Шперлинь с соавторами рассматривают ценностно-смысловой аспект отношения к деньгам и полагают, что это отношение связано с морально-этическими характеристиками личности. Завышенная значимость денег, и взгляд на них как на панацею от всех бед часто не приводит к улучшению качества жизни и повышению эффективности экономической деятельности. Наоборот, такое отношение может увеличить тревожность и обеспокоенность своим материальным положением и привести к выбору деструктивных стратегий финансового поведения [Шперлинь и др., 2021, 4371]. Соответственно, рассмотрение ценностно-смыслового аспекта позволяет предположить, какие монетарные установки соответствуют конструктивным стратегиям финансового поведения как на уровне личности, так и на уровне социума.

Результаты и обсуждение

Монетарные установки всегда являлись междисциплинарным предметом изучения. В социологии весомым является подход В. Зелизер, согласно которому деньги подвергаются воздействию сетей социальных отношений, набора ценностей и норм. Сети социальных отношений в соответствии с данным подходом, по мнению Е.А. Аникаевой [Аникаева, 2008, 13], служат накоплению взаимных обязательств. При описании экономической активности субъекта всегда ссылаются на труды М. Вебера, где ценностно-смысловая рациональность рассматривается в качестве универсального регулятора экономической активности субъекта. Данный вид рациональности заключается в том, что «...субъект считает разумным принимать решения и поступать в экономической среде сообразно наиболее значимым для него жизненным принципам и смыслам, ценностям и идеалам, целям и притязаниям» [Цит. по: Журавлев, Купрейченко, 2012, 7]. Также до недавнего времени основным принципом принятия субъектом экономических решений считался принцип «максимизации полезности», а поведение, не соответствующее данному принцип, считалось нерациональным. В последнее время экономический анализ обязательно проводится с учетом психологических особенностей личности [Журавлев, Купрейченко, 2012, 7]. В частности, примером разработки нравственно-психологического аспекта содержания монетарных установок выступают исследования А.Л. Журавлева и коллег [Журавлев и др., 2011, 14], где указывается на то, что многие экономико-психологические феномены (экономические мотивы, притязания, принципы, стратегии, отношения и т.д.) имеют нравственную природу и рассматриваются с точки зрения добра и зла, как нравственно допустимые или недопустимые [Журавлев и др., 2011, 14].

Исследователями также предпринимались попытки представить структуру ценностно-

смысловых отношений к деньгам. А.А. Письменова и С.Т. Джанерьян под ценностно-смысловыми отношениями к деньгам понимают «психологические отношения субъектов, в которых деньги презентуются как желательные, должные, совершенные (ценность) для субъекта, либо как занимающие место средства в его жизнедеятельности для реализации тех или иных его потребностей и ценностей» [Письменова, 2011, 66].

Заключение

Деньги являются важной составляющей жизни человека, в связи с чем отношение к деньгам, установки относительно последних должны стать предметом дальнейших исследований. В результате обзора и систематизации теоретических подходов к пониманию монетарных установок было продемонстрировано, что исследователями выделены типы монетарных установок, предложены критерии их описания, а также обозначены нравственный и ценностно-смысловой аспекты монетарного поведения как необходимые составляющие монетарных установок. Тем не менее, морально-этический компонент в рассмотренных нами теоретических моделях в качестве самостоятельного компонента выделен не был, в связи с чем представляется важным углубленная разработка проблемы монетарных установок, которая бы включала в себя компонент, связанный с морально-этическими характеристиками личности.

Библиография

1. Аликперова Н. В. Монетарные установки молодежи в условиях социально-экономической нестабильности // Уровень жизни населения регионов России. 2021. Т. 17. № 3. С. 372-381.
2. Аникаева Е. А. Социальные установки в отношении денег как фактор финансового поведения населения : автореф. дис... канд. социолог. Наук. Государственный университет-Высшая школа экономики, 2008. 28 с.
3. Горбачева Е.И., Купрейченко А.Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психологический журнал. 2006. № 4. С. 26-37.
4. Горчакова О.Ю., Ларионова А.В., Обуховская В.Б., Козлова Н.В. Исследование экономического поведения личности: связь психологических особенностей и монетарных установок // Психолог. 2021. № 5. С. 18-35.
5. Дейнека О. С. Символизация денег: опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М., ИП РАН. 2004. Том 1. С. 207-241.
6. Джанерьян С. Т., Письменова А. А. Особенности монетарного поведения студентов-психологов в связи с их экономическим статусом // Северо-Кавказский психологический вестник. 2008. Т. 6. № 1. С. 83-87.
7. Журавлев А. Л., Купрейченко А. Б. Феномены экономического самоопределения: социально-психологические механизмы действия // Психология в экономике и управлении. 2012. № 2. С. 6-17.
8. Журавлев А. Л., Купрейченко А. Б., Горбачева Е. И. Нравственно-психологические компоненты экономического самоопределения предпринимателей и менеджеров в организации творческого труда // Психология в экономике и управлении. 2011. № 1. С. 13-28.
9. Капустин А.А. Отношение различных социальных групп к деньгам: на основе комплексного социально-психологического исследования: Автореф. канд. психол. наук. Ярославль: Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. 2001. 164 с.
10. Козлова Н. В., Ларионова А. В., Обуховская В. Б. Особенности взаимосвязи монетарного поведения и компонентов жизнестойкости молодежи // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: познание. 2020. № 6. С. 12-17.
11. Козлова Ю. И., Залевский В. Г. Особенности отношения к деньгам и собственности у студентов вуза // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2013. № 10. С. 359-361.
12. Красикова И.Ю. Психологические типы отношения к деньгам / И.Ю. Красикова, Е.В. Тугарева: Дипломная работа. М.: Государственный Университет Гуманитарных Наук, Институт Психологии. 2005. 108 с.
13. Кузнецов И. И. Монетарное поведение государственных и муниципальных служащих: автореф. дисс... канд. социолог. наук. Волгоград, 2009. 25 с.
14. Ниворожкина Л. И., Синявская Т. Г., Трегубова А. А. Статистическое исследование монетарных установок молодежи // Финансовые исследования. 2019. № 2 (63). С. 51-58.
15. Обуховская В. Б., Зятькова Е. О. Экономическая безопасность молодежи в структуре монетарного поведения //

- Вопросы развития современной науки и техники. 2021. № 5. С. 364-370.
16. Письменова А. А. Критерии классификации и характеристики монетарного поведения субъектов // Северо-Кавказский психологический вестник. 2009. Т. 7. № 4. С. 77-80.
 17. Письменова А. А. Монетарное поведение субъектов с бесконфликтным ценностно-смысловым отношением к деньгам // Российский психологический журнал. 2011. Т. 8. № 2. С. 66-70.
 18. Разов П. В., Попов С. В. Структурные изменения монетарных установок российской молодежи // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2022. № 5(94). С. 65-73.
 19. Семенов М. Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: автореф. дисс... канд. психол. наук. Ярославль, 2004. 24 с.
 20. Шперлинь А. В., Плотников С. Г., Майбородина Н. В. Психологический анализ взаимосвязи монетарных установок и стратегий финансового поведения личности // Профессиональное образование в современном мире. 2021. Т. 10. № 4. С. 4369-4378.
 21. Barry D. Measurement of young adults' attitudes towards money // International Handbook of Financial Literacy. 2016. P. 449-464.
 22. Galanter E., Moskowitz H., Silcher M. Attitudes Towards Money // People, Preferences and Prices: Sequencing the Economic Genome of the Consumer Mind. 2011. P. 12-17.
 23. Gasiorska A. The impact of money attitudes on the relationship between income and financial satisfaction // Polish Psychological Bulletin. 2015. Т. 46. № 2. P. 197-208.
 24. Li-Ping Tang T., Shin-Hsiung Tang D., Luna-Arocas R. Money profiles: The love of money, attitudes, and needs // Personnel review. 2005. Т. 34. № 5. P. 603-618.
 25. Nga K. H., Yeoh K. K. Affective, social and cognitive antecedents of attitude towards money among undergraduate students: A Malaysian study // Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities. 2015. Т. 23. № 1. P. 161-180.

Psychology of monetary attitudes: theoretical approaches

Ekaterina Yu. Lezhneva

Postgraduate student,
Herzen State Pedagogical University of Russia
191186, 48, Moika Emb., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: KaterinaViz59@gmail.com

Abstract

The article presents the results of an analysis of sources devoted to the problems of the psychology of monetary attitudes. This study conducted a descriptive analysis of theoretical ideas about the psychological content of monetary attitudes and the factors that determine monetary behavior, and about the phenomenon of value-semantic attitudes towards money. The purpose of the study was to systematize these ideas. As a result of the analysis, it is shown that most of the considered models and concepts of monetary behavior do not include the moral and ethical aspect at all, and some do, but insufficiently, despite the fact that the attitude towards money is directly related to the moral and ethical assessment of ways to obtain money and management of financial resources. It is concluded that it is necessary to develop a more general model of monetary behavior that fully includes the moral and ethical aspect. The basis for including a moral and ethical component in a holistic description of the phenomenon of monetary attitudes is the fact that the value-semantic aspect of the attitude towards money is directly related to the moral and ethical characteristics of the individual and, in general, is considered in the works of A.V. Shperlin and colleagues and in the concept of value-semantic attitude to money by A.A. Pismenova and S.T. Janeryan.

For citation

Lezhneva E.Yu. (2024) Psihologiya monetarnyh ustanovok: teoreticheskie podhody [Psychology of monetary attitudes: theoretical approaches]. *Psihologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 13 (8A), pp. 3-13.

Keywords

Monetary attitudes, monetary behavior, moral and ethical characteristics of the individual, value-semantic attitude towards money.

References

1. Alikperova N. V. (2021) Monetarnye ustanovki molodezhi v usloviyah social'no-ekonomicheskoy nestabil'nosti [Monetary attitudes of young people in conditions of socio-economic instability]. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii – Standard of living of the population of Russian regions*, T. 17. no. 3. pp. 372-381.
2. Anikaeva E. A. (2008) Social'nye ustanovki v otnoshenii deneg kak faktor finansovogo povedeniya naseleniya. Doct. Diss. Abstract [Social attitudes towards money as a factor in the financial behavior of the population]. Moscow.
3. Gorbacheva E.I., Kuprejchenko A.B. (2006) Otnoshenie lichnosti k den'gam: npravstvennye protivorechiya v ocnkah i asociacijah [Personal attitude towards money: moral contradictions in assessments and associations]. *Psihologicheskij zhurnal – Psychological Journal*, no. 4. pp. 26-37.
4. Gorchakova O.YU., Larionova A.V., Obuhovskaya V.B., Kozlova N.V. (2021) Issledovanie ekonomicheskogo povedeniya lichnosti: svyaz' psihologicheskikh osobennostej i monetarnyh ustanovok [Study of individual economic behavior: the connection between psychological characteristics and monetary attitudes]. *Psiholog – Psychologist*, no. 5. pp. 18-35.
5. Dejneka O. S. (2004) Simvolizaciya deneg: opyt empiricheskogo issledovaniya [Symbolization of money: experience of empirical research]. *Problemy ekonomicheskoy psihologii – Problems of economic psychology*, T. 1. pp. 207-241.
6. Dzhaner'yan S. T., Pis'menova A. A. (2008) Osobennosti monetarnogo povedeniya studentov-psihologov v svyazi s ih ekonomicheskim statusom [Features of the monetary behavior of psychology students in connection with their economic status]. *Severo-Kavkazskij psihologicheskij vestnik – North Caucasian Psychological Bulletin*, T. 6. no. 1. pp. 83-87.
7. Zhuravlev A. L., Kuprejchenko A. B. (2012) Fenomeny ekonomicheskogo samoopredeleniya: social'no-psihologicheskie mekhanizmy dejstviya [Phenomena of economic self-determination: socio-psychological mechanisms of action]. *Psihologiya v ekonomike i upravlenii – Psychology in Economics and Management*, no. 2. pp. 6-17.
8. Zhuravlev A. L., Kuprejchenko A. B., Gorbacheva E. I. (2011) Npravstvenno-psihologicheskie komponenty ekonomicheskogo samoopredeleniya predprinimatelej i menedzherov v organizacii tvorcheskogo truda [Moral and psychological components of economic self-determination of entrepreneurs and managers in the organization of creative work]. *Psihologiya v ekonomike i upravlenii – Psychology in Economics and Management*, no. 1. pp. 13-28.
9. Kapustin A.A. (2001) Otnoshenie razlichnyh social'nyh grupp k den'gam: na osnove kompleksnogo social'no-psihologicheskogo issledovaniya. Doct. Diss. Abstract [Attitudes of various social groups towards money: based on a comprehensive socio-psychological study]. Yaroslavl.
10. Kozlova N. V., Larionova A. V., Obuhovskaya V. B. (2020) Osobennosti vzaimosvyazi monetarnogo povedeniya i komponentov zhiznestojkosti molodezhi [Features of the relationship between monetary behavior and components of youth resilience]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: poznanie – Modern science: current problems of theory and practice. Series: cognition*, no. 6. pp. 12-17.
11. Kozlova YU. I., Zalevskij V. G. (2013) Osobennosti otnosheniya k den'gam i sobstvennosti u studentov vuza [Peculiarities of attitude towards money and property among university students]. *Trudy molodyh uchenyh Altajskogo gosudarstvennogo universiteta – Works of young scientists of Altai State University*, no. 10. pp. 359-361.
12. Krasikova I.YU., Tugareva E.V. (2005) Psihologicheskie tipy otnosheniya k den'gam. Diss. [Psychological types of attitudes towards money]. Moscow.
13. Kuznecov I. I. (2009) Monetarnoe povedenie gosudarstvennyh i municipal'nyh sluzhashchih. Doct. Diss. Abstract [Monetary behavior of state and municipal employees]. Volgograd.
14. Nivorozhkina L. I., Sinyavskaya T. G., Tregubova A. A. (2019) Statisticheskoe issledovanie monetarnyh ustanovok molodezhi [Statistical study of youth monetary attitudes]. *Finansovye issledovaniya – Financial Research*, no. 2 (63). pp. 51-58.
15. Obuhovskaya V. B., Zyat'kova E. O. (2021) Ekonomicheskaya bezopasnost' molodezhi v strukture monetarnogo povedeniya [Economic security of youth in the structure of monetary behavior]. *Voprosy razvitiya sovremennoj nauki i tekhniki – Issues of development of modern science and technology*, no. 5. pp. 364-370.

16. Pis'menova A. A. (2009) Kriterii klassifikacii i harakteristiki monetarnogo povedeniya sub"ektov [Criteria for classification and characteristics of monetary behavior of subjects]. *Severo-Kavkazskij psihologicheskij vestnik – North Caucasian Psychological Bulletin*, T. 7. no. 4. pp. 77-80.
17. Pis'menova A. A. (2011) Monetarnoe povedenie sub"ektov s beskonfliktnym cennostno-smyslovym otnosheniem k den'gam [Monetary behavior of subjects with a conflict-free value-semantic attitude to money]. *Rossijskij psihologicheskij zhurnal – Russian psychological journal*, T. 8. no. 2. pp. 66-70.
18. Razov P. V., Popov S. V. (2022) Strukturnye izmeneniya monetarnyh ustanovok rossijskoj molodezhi [Structural changes in the monetary attitudes of Russian youth]. *POISK: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sociologiya. Kul'tura – SEARCH: Politics. Social Science. Art. Sociology. Culture*, no. 5(94). pp. 65-73.
19. Semenov M. YU. (2004) Osobennosti otnosheniya k den'gam lyudej s raznym urovnem lichnostnoj zrelosti. Doct. Diss. Abstract [Features of the attitude towards money of people with different levels of personal maturity]. Yaroslavl.
20. SHperlin' A. V., Plotnikov S. G., Majborodina N. V. (2021) Psihologicheskij analiz vzaimosvyazi monetarnyh ustanovok i strategij finansovogo povedeniya lichnosti [Psychological analysis of the relationship between monetary attitudes and personal financial behavior strategies]. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire – Professional education in the modern world*, T. 10. no. 4. pp. 4369-4378.
21. Barry D. (2016) Measurement of young adults' attitudes towards money. *International Handbook of Financial Literacy*, pp. 449-464.
22. Galanter E., Moskowitz H., Silcher M. (2011) Attitudes Towards Money. *People, Preferences and Prices: Sequencing the Economic Genome of the Consumer Mind*, pp. 12-17.
23. Gasiorowska A. (2015) The impact of money attitudes on the relationship between income and financial satisfaction. *Polish Psychological Bulletin*, 46 (2), pp. 197-208.
24. Li-Ping Tang T., Shin-Hsiung Tang D., Luna-Arocas R. (2005) Money profiles: The love of money, attitudes, and needs. *Personnel review*, 34 (5), pp. 603-618.
25. Nga K. H., Yeoh K. K. (2015) Affective, social and cognitive antecedents of attitude towards money among undergraduate students: A Malaysian study. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 23 (1), pp. 161-180.