

УДК 159.9**Взаимосвязь ценностных регуляторов организационного поведения с особенностями социально-психологической адаптации современных студентов-психологов****Асафьева Наталья Валерьевна**

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии
Уфимский университет науки и технологий,
450008, Российская Федерация, Уфа, ул. К. Маркса, 12;
e-mail: a197222@yandex.ru

Жуков Петр Сергеевич

Аспирант,
кафедра общей психологии
Уфимский университет науки и технологий,
450008, Российская Федерация, Уфа, ул. К. Маркса, 12;
e-mail: rpd.ufa@mail.ru

Аннотация

В статье представлено исследование ценностных регуляторов организационного поведения студентов-психологов в аспекте их социально-психологической адаптации. Проанализированы подходы к определению адаптации студентов к условиям обучения, выделена необходимость учета специфики социального взаимодействия в структуре учебной деятельности будущих психологов-профессионалов. Определен сложный многоступенчатый характер присвоения смыслов профессионального труда, отражающий динамику взаимоотношений личности и среды. На основе эмпирических данных описаны уровни адаптации студентов 1-2 курсов. Выделены и проранжированы группы ценностей, преобладающие в исследуемой выборке. Изучены особенности взаимосвязи компонентов социально-психологической адаптации и ценностных ориентиров студентов младших курсов. Согласно авторам, имеется несколько моделей социально-психологической адаптации, опирающихся на различные ценностные регуляторы. Описана двухуровневая организация регуляторов поведения, включающая ценности межличностной поддержки и социальной интеграции, и ориентацию на собственное развитие, личные достижения и внутренние принципы. Описаны ключевые составляющие компоненты, которые в совокупности объясняют структуру ценностных ориентаций и подтверждают наличие статистически значимой взаимосвязи между определёнными ценностями и успешностью социально-психологической адаптации. Сделан вывод о необходимости целенаправленно выстраивать разнообразные программы психологической поддержки, уделяя особое внимание развитию ключевых ценностных регуляторов, способствующих успешной адаптации у разных студентов.

Для цитирования в научных исследованиях

Асафьева Н.В., Жуков П.С. Взаимосвязь ценностных регуляторов организационного поведения с особенностями социально-психологической адаптации современных студентов-психологов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2025. Т. 14. № 6А. С. 97-104.

Ключевые слова

Организационное поведение, ценностные регуляторы, ученая деятельность, социально-психологическая адаптация, студенты-психологи.

Введение

Во время обучения студентов особенно значимым является первичный этап их адаптации. Будущие специалисты помогающего типа профессий должны не только овладеть позитивной готовностью к преодолению трудностей на пути получения профессионально-значимых умений, но и осознанно принять нормы, регулирующие учебный процесс. Это неразрывно связано с присвоением смыслов выбранной деятельности и ценностными регуляторами организационного поведения.

В современной психологической науке социально-психологическая адаптация рассматривается как комплексное и многокомпонентное образование процессуально-результативного плана, которая может протекать в соответствии с разными моделями, где, наш взгляд, особую роль играют именно принятые личностью ценности и смыслы деятельности. Поэтому изучение возможностей комплексного подхода к решению проблемы социально-психологической адаптации современных студентов-психологов весьма актуально.

Основное содержание

Опираясь на представления научного коллектива Института психологии РАН (Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлёв, О.И. Зотова, И.К. Кряжёва, В.П. Поздняков, Е.В. Таранов и другие), можно утверждать, что адаптация личности представляет собой сложный процесс, охватывающий разные сферы ее жизнедеятельности: социальное взаимодействие, учебную деятельность, профессиональную сферу, семейную жизнь и многое другое [Дикая, 2007]. На основе анализа разнообразных подходов, исследователи констатируют сложность и многомерность данного явления [Волчанская, 2019]. Признавая то, что адаптация носит индивидуальный характер и зависит от свойств самой личности и особенностей её взаимодействия с окружающим миром, А.А. Реан предлагает рассматривать социально-психологическую адаптацию и как процесс активного приспособления индивида к условиям, а как собственно результат этого процесса [Реан, 2006]. То есть, социально-психологическая адаптация — это активный процесс, при котором личность взаимодействует со средой с целью достижения состояния психологического комфорта. Такие российские специалисты, как Ф.Б. Березин, В.В. Гриценко, Ю.А. Клейберг, Е.В. Маркова и многие другие, утверждают, что социально-психологическая адаптация представляет собой сложный многоступенчатый процесс, отражающий динамику взаимоотношений личности и среды [Гриценко, 2005]. Проблематика определения эффективной социально-психологической адаптации связана с необходимостью учитывать объективные и субъективные ее показатели. Феноменология понятия психологической адаптации значительно

расширяется во второй половине 20 века и приобретает эмпирический характер в работах К.Роджерса и Р. Даймонда [Dymond, 1954]. До настоящего времени нельзя однозначно обозначить наиболее эффективный подход к его практическому исследованию. Как отмечает А.А. Налжаджян необходимо рассматривать адаптивные стратегии и механизмы психологической адаптации в приложении к различным характеристикам личности, функционирующей в разнообразных социальной среде [Налжаджян, 2010].

Отечественная наука уделяет особое внимание исследованию закономерностей становления и адаптации студенчества, как активного участника учебно-профессиональной деятельности. Особое внимание заслуживают работы Б.Д. Парыгина. Исследователь предложил анализировать структуру адаптации через следующие компоненты: принятие социально-психологического климата группы, усвоение норм и культурных традиций, исполнение социальных ролей, развитие коммуникативной компетенции и соответствия ожиданиям социума [Парыгин, 1971]. Продолжающие эту проблему исследования обнаружили целый ряд важных особенностей социально-психологической адаптации. Так, Д.Н. Дубровин утверждает, что социально-психологическую адаптацию следует рассматривать как процесс согласования ценностей группы и личных ценностей. То есть, когда человек идентифицирует и сопровождает процессом рефлексии принятие ценностей данной социальной группы [Дубровин, 2007].

Особым образом следует подчеркнуть ценностную составляющую деятельности поскольку именно она направляет и регулирует поведение личности или социальных групп. Осознанность выстраивания целей и смыслов действий лежит в основе мотивации организационного поведения. Анализ теории позволил выявить пять ключевых функций ценностных ориентиров поведения личности в системе деятельности: целеполагания, оценки, мотивации, саморегуляции и контроля. По мнению Наумовой Н.Ф., ценностные установки лежат в основе постановки целей, так как выстраивают систему ориентиров среди природных и общественных явлений, формируя целостную и понятную картину мира. Она подчёркивает, что данные установки позволяют выбирать между имеющимися целями и средствами, определять порядок предпочтения и оценивать различные варианты действий, устанавливая пределы возможных решений [Наумова, 1988].

В целях проверки предположения о взаимосвязи разнообразных ценностных регуляторов поведения и аспектов социально-психологической адаптации студентов было проведено эмпирическое исследование. Для опроса респондентов и сбора интересующих нас данных были выбраны: методика «Оценка социально-психологической адаптации» (СПА) К. Роджерса И Р. Даймонда, адаптированной Т. В. Снегиревой. Данная методика позволяет оценить степени адаптированности-дезадаптированности личности в социальной сфере, и в качестве оснований для дезадаптации предполагает ряд обстоятельств: низкий уровень самопрятия; низкий уровень прятия других, или конфронтация с ними; эмоциональный дискомфорт; сильную зависимость от других - экстернальность; стремление к доминированию. Методика «Ценностные регуляторы организационного поведения» (ЦРОП) Т. С. Кабаченко, предназначенная для изучения специфики ценностных регуляторов отдельных членов группы методом попарного сравнения. В качестве конкретных организационных ценностей используется 21 альтернатива ценностей. Несмотря на свою трудоемкость, методика Кабаченко Т.С. является чрезвычайно информативной для понимания сложной структуры организационного поведения [Кабаченко, 2003]. Для математико-статистического анализа использованы частотные характеристики, факторный анализ данных по методу главных компонент с использованием программного обеспечения SPSS Statistics и Microsoft Excel. В

качестве выборки в нашем исследовании приняли участие студенты-психологи УУНиТ обучающиеся на 1 и 2 курсе очной форму обучения. Общая численность выборки составила 115 человек.

Высокий уровень социально-психологической адаптации по ее интегральному показателю продемонстрировали 43% студентов (46 % - средний уровень и 11% низкий), что говорит о наличии систематической работы в данном направлении. Следует отметить, что составляющие общих интегральных показателей представлены неравномерно. Так, в самопринятии себя доминируют показатели среднего уровня, как в части принятия, так в части неприятия собственного «Я». Высокий уровень «Принятие других» наблюдается у 54% респондентов, что на 14 процентов выше данных по шкале «Непринятия других». Средние значения здесь обнаруживают 36 и 28 процентов респондентов соответственно. Выраженное ощущение «Эмоционального комфорта» наблюдается в 63% данных, а 12% студентов, демонстрируют высокий индекс эмоционального дискомфорта. «Доминирование» высокого уровня характерно для 32% опрошенных респондентов. Но есть первокурсники (12%) для которых «ведомость» и «уход от проблем» - характерные черты в структуре социально-психологической адаптации, что обязательно требует повышенного внимания.

Данные ценностных регуляторов поведения распределились весьма вариативно, высокие ранговые места «Поддержки неформальной группы», «Социального лица», «Безопасности неформальной группы» преобладают у подавляющего большинства студентов. Пока очень малочисленная часть выборки ориентируются на «Новые горизонты и перспективы» и «Достижения результатов». Обнаруженная закономерность, на наш взгляд, говорит о необходимости дополнительной сопровождающей работы по целенаправленному формированию профессиональной идентичности.

Следует отметить наличие низких результатов в категории ценностей достижений. Возможно, у студентов нет четкого образа представления себя как профессионала.

Полученные данные рассматривались посредством методов описательной статистики, которые демонстрирует отсутствие нормальности распределения (кроме шкалы «достижения результатов») данных. Поэтому все последующие процедуры выполнялись при помощи методов непараметрического расчета.

Чтобы более полно понимать специфику взаимосвязи аспектов социально-психологической адаптации и регуляторов поведения был проведен факторный анализ по методу главных компонент. Реализованный математико-статистический метод обработки данных показал три основных фактора, покрывающих в совокупности 76% дисперсии.(таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, объединяющие показатели социально-психологической адаптации и ценностные регуляторы организационного поведения у студентов-психологов

Показатели	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
«Социальное лицо»	0.93212		
Поддержка неформальной группы	0.91456		
Интегральный показатель адаптации	0.89796		
Обязательства других	0.83065		
Достижение результата	0.76472		
Собственная безопасность	0.74579		
Интегральный показатель эм. комфортности	0.73981		
Новые горизонты, перспективы		0.69880	

Доминирование		0.69674	
Материальный интерес		0.68039	
Интегральный показатель самопринятия		0.65055	
Собственные принципы			0.65170
Причастность к власти			0.59831
Интегральный показатель интернальности			0.52659
Доля объясняемой дисперсии	0.5103	0.1466	0.1307

По результатам анализа определились высокие нагрузки компонента 1: «социальное лицо» (0.93212), «поддержка неформальной группы» (0.91456), интегральный показатель адаптации (0.89796), «обязательства других» (0.83065), «достижение результата» (0.76472), «собственная безопасность» (0.74579), «интегральный показатель эмоциональной комфортности» (0.73981). Данный фактор объединяет личностно-значимые ценности, связанные с самоотношением и профессиональной идентичностью. Полученные значения указывают, что студенты с развитым самопринятием, аутосимпатией, осознанной вовлеченностью и субъективным ощущением безопасности ценят профессионально-важные смыслы и демонстрируют высокую социально-психологическую адаптацию к учебной среде. Условно данный фактор можно назвать «Социальное лицо, адаптированное к взаимодействию в группе».

Второй фактор объединяет «интегральный показатель самопринятия» (0.65055), как компонента социально-психологической адаптации, и ценностных регуляторов «новых горизонтов и перспектив» (0.69880), «доминирования» (0.69674) и «материального интереса» (0.68039). Это может указывать на ориентацию личности посредством расширения возможностей и стремления к лидерству, утвердиться в ценности самопринятия, достигнуть некоего материального благополучия и открыть для себя перспективы профессии.

По результатам анализа определился также и третий фактор, где «интегральный показатель интернальности» (0.52659) взаимосвязан с ценностями «причастности к власти» (0.59831) и «собственных принципов» (0.65170). Данный фактор можно назвать: «Ценностные регуляторы интернальности и личных принципов». Он характеризует важность внутренней мотивации, убежденность в собственных силах, ориентированных на ценность самостоятельности, когда внутренние адаптационные ресурсы не нуждаются во внешнем подкреплении.

Наибольший вклад в адаптацию, на наш взгляд, вносит первый компонент «социальное лицо», что согласуется с теориями профессионального становления. Выделенные факторы можно интерпретировать как ценностные регуляторы, которые влияют на организационное поведение студентов-психологов. Эти регуляторы определяют, что для студента важно в учебе, будущей работе и взаимодействии с другими людьми.

Заключение

Настоящее исследование демонстрирует наличие нескольких моделей социально-психологической адаптации, опирающихся на различные ценностные регуляторы организационного поведения. Адаптация студентов-психологов – это многогранный процесс, охватывающий не только учебные и социальные аспекты, но и обязательную внутреннюю работу над своими профессиональными установками и ценностями. Понимая различные факторы, обеспечивающие высокую академическую и социально-психологическую адаптацию, необходимо рассматривать их в связи с формированием профессиональной идентичности. Объединяющим все этапы профессионального развития элементом, на наш взгляд, могут

являться ценностные регуляторы деятельности. Студенты, ориентирующие и ценящие сотрудничество, взаимопомощь, быстрее интегрируется в учебный коллектив и находит поддержку среди товарищей. Впоследствии данная ценность реализуется в стиле профессионального общения и взаимоотношений с клиентами. В результате проведенного анализа результатов, можно говорить о наличии ключевых компонентов, которые в совокупности объясняют структуру ценностных ориентаций и подтверждают наличие статистически значимой взаимосвязи между определёнными ценностями и успешностью социально-психологической адаптации.

Доминирующий в выборке студентов-психологов первого и второго курсов фактор объединяет компоненты, связанные прежде всего с социальной поддержкой, принятием и интеграцией в неформальную группу. Кроме этого, общий показатель адаптации подкрепляется ценностью «обязательства других», и свидетельствует о важности межличностных связей и социальной поддержки для успешной адаптации в образовательной среде высшего образовательного заведения. Опираясь на достаточный уровень личной безопасности и комфорта, уровень социально-психологической адаптации может и должен быть подкреплён профессионально-значимыми ценностями, которые необходимо формировать при помощи специально разработанной системы психологического сопровождения.

Результаты исследования имеют важное практическое значение для психолого-педагогического сопровождения студентов. Разработанная факторная модель позволяет целенаправленно выстраивать программы психологической поддержки, уделяя особое внимание развитию ключевых ценностных регуляторов, способствующих успешной адаптации. Дальнейшие исследования в этом направлении могут быть направлены на изучение динамики выявленных взаимосвязей на разных этапах профессионального становления, а также на разработку конкретных методов формирования адаптационных ресурсов у студентов-психологов.

Полученная структура факторов демонстрирует как минимум двухуровневую организацию ценностных регуляторов поведения. Первый уровень связан с социальными аспектами — межличностной поддержкой, социальной интеграцией и адаптацией. Второй — обязательно включает ценностные ориентации на развитие, достижения и внутренние принципы.

Эти результаты подтверждают теорию о том, что успешная социально-психологическая адаптация в образовательной среде организации зависит как от внешних факторов (социальная поддержка), так и от внутренних ценностных ориентиров (самопринятие, интернальность).

Библиография

1. Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / Отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. — 624 с.
2. Волчанская В.О. Социально-психологическая адаптация в отечественной и зарубежной психологии // Человеческий капитал. — 2019. - №12 (132). — С.108-114.
3. Реан А. А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. / А. А. Реан, А. Р. Кудашев, А. А. Баранов. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. — 479 с.
4. Гриценко В.В. Теоретические основы исследования социально-психологической адаптации личности/группы в новой социо - этнокультурной среде / В.В. Гриценко. — Саратов // Проблемы социальной психологии личности : межвузовский сборник научных трудов / ред. Р.М. Шамионов. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2005. - Выпуск 2 — С. 4-22.
5. Dymond R. Adjustment changes over Therapy Self-sorte. Psychotherapy and Personality Changes / Ed. by Rogers and R. Dymond.—Chicago.—1954.
6. Налчаджян А.А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии М.: ЭКСМО. — 2010. — 368 с.

7. Парыгин Б. Д. Основы социально-психологической теории / Б. Д. Парыгин. - М. : Мысль, 1971. - 351 с.
8. Дубровин Д.Н. Психологическая адаптация как фактор личностного самоопределения в старшем подростковом возрасте // Мир психологии – 2007. - №4(72). - С.64-75.
9. Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. М.: Наука. – 1988. – 200 с.
10. Кабаченко Т. С. Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /. — СПб.: Питер. - 2003. — 400 с.

The Relationship Between Value-Based Regulators of Organizational Behavior and the Features of Socio-Psychological Adaptation of Modern Psychology Students

Natal'ya V. Asaf'eva

PhD in Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of General Psychology,
Ufa University of Science and Technology,
450008, 12 K. Marx str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: a197222@yandex.ru

Petr S. Zhukov

Graduate Student,
Department of General Psychology,
Ufa University of Science and Technology,
450008, 12 K. Marx str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: rpd.ufa@mail.ru

Abstract

The article presents a study of value-based regulators of organizational behavior among psychology students in the context of their socio-psychological adaptation. Approaches to defining student adaptation to learning conditions are analyzed, highlighting the need to account for the specifics of social interaction within the structure of educational activities of future professional psychologists. The complex multi-stage process of assigning meanings to professional work, reflecting the dynamics of the relationship between the individual and the environment, is identified. Based on empirical data, the levels of adaptation among first- and second-year students are described. Groups of values prevalent in the studied sample are identified and ranked. The features of the relationship between components of socio-psychological adaptation and value orientations of junior-year students are examined. According to the authors, there are several models of socio-psychological adaptation based on different value regulators. A two-level organization of behavioral regulators is described, including values of interpersonal support and social integration, as well as orientation toward personal development, achievements, and internal principles. Key components are outlined, which together explain the structure of value orientations and confirm the presence of a statistically significant relationship between certain values and the success of socio-psychological adaptation. The conclusion emphasizes the need to purposefully develop diverse psychological

support programs, with particular attention to cultivating key value regulators that contribute to successful adaptation among different students.

For citation

Asaf'eva N.V., Zhukov P.S. (2025) Vzaimosvyaz tsennostnykh regulyatorov organizatsionnogo povedeniya s osobennostyami sotsialno-psikhologicheskoy adaptatsii sovremennykh studentov-psikhologov [The Relationship Between Value-Based Regulators of Organizational Behavior and the Features of Socio-Psychological Adaptation of Modern Psychology Students]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 14 (6A), pp. 97-104.

Keywords

Organizational behavior, value regulators, educational activity, socio-psychological adaptation, psychology students.

References

1. Psychology of adaptation and the social environment: modern approaches, problems, prospects / Ed. by L.G. Dikaya, A.L. Zhuravlev. — M.: Publishing house "Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences", 2007. — 624 p.
2. Volchanskaya V.O. Socio-psychological adaptation in Russian and foreign psychology // Human capital. – 2019. - №12 (132). – Pp.108-114.
3. Rean A. A. Psychology of personality adaptation. Analysis. Theory. Practice. / A. A. Rean, A. R. Kudashev, A. A. Baranov. St. Petersburg: PRIME-EUROZNAK, 2006. 479 p.
4. Gritsenko V.V. Theoretical foundations of the study of socio-psychological adaptation of a personality/group in a new socio-ethnocultural environment / V.V. Gritsenko. Saratov // Problems of social psychology of personality : an interuniversity collection of scientific papers / ed. by R.M. Shamionov. Saratov : Saratov University Press, 2005. Issue 2– pp. 4-22.
5. Dymond R. Adjustment changes over Self-sorter Therapy. Psychotherapy and Personality Changes / Ed. by Rogers and R. Dymond. Chicago. 1954.
6. Nalchajyan A.A. Psychological adaptation: mechanisms and strategies, Moscow: EKSMO, 2010, 368 p.
7. Parygin B. D. Fundamentals of socio-psychological theory / B. D. Parygin. - M. : Mysl, 1971. - 351 p.
8. Dubrovin D.N. Psychological adaptation as a factor of personal self-determination in older adolescence // The world of psychology – 2007. - №4(72). - Pp.64-75.
9. Naumova N.F. Sociological and psychological aspects of purposeful behavior. Moscow: Nauka. - 1988. – 200 p.
10. Kabachenko T. S. Psychology in human resource management: A textbook /. — St. Petersburg: Peter. - 2003. — 400 p.