

УДК 159.9.016

DOI: 10.34670/AR.2026.86.46.010

Психологические функции пользовательских цифровых нарративов: на примере платформы «Пикабу»

Уланов Максим Александрович

Аспирант,
Московская международная академия,
125040, Российская Федерация,
Москва, Ленинградский просп., 44;
e-mail: Ulanov@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются психологические функции пользовательских цифровых нарративов на платформе «Пикабу». Теоретической основой исследования выступают положения нарративной психологии, психологии цифровой коммуникации и социальной психологии онлайн-взаимодействия. В качестве эмпирического материала были проанализированы 70 пользовательских публикаций, содержащих элементы личного повествования, эмоциональной рефлексии и субъективной интерпретации жизненного опыта. Анализ показал, что цифровые нарративы выполняют коммуникативную, смыслообразующую, идентификационную, регулятивную и компенсаторную функции. Установлено, что пользовательские повествования выступают не только способом передачи информации, но и механизмом конструирования идентичности, эмоциональной саморегуляции и поддержания символических социальных связей в цифровой среде. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях цифровой социализации личности, онлайн-коммуникации и психологических аспектов функционирования интернет-сообществ.

Для цитирования в научных исследованиях

Уланов М.А. Психологические функции пользовательских цифровых нарративов: на примере платформы «Пикабу» // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2026. Т. 15. № 4А. С. 72-78. DOI: 10.34670/AR.2026.86.46.010

Ключевые слова

Цифровые нарративы, нарративная психология, онлайн-коммуникация, цифровая идентичность, Пикабу, эмоциональная регуляция, цифровая социализация.

Введение

Развитие цифровых платформ привело к существенной трансформации способов межличностной коммуникации и самопрезентации личности. Пользовательские онлайн-площадки перестали выполнять исключительно информационную функцию и превратились в пространство постоянного производства субъективных историй, отражающих переживания, повседневный опыт, эмоциональные состояния и социальные представления пользователей. Особое значение в данном контексте приобретают цифровые нарративы — пользовательские повествования, возникающие в процессе сетевого взаимодействия и выступающие способом интерпретации индивидуального опыта [Брунер, 2005; МакАдамс, 2008].

В современной психологии нарратив рассматривается как один из базовых механизмов организации субъективного опыта личности. Согласно нарративному подходу, человек осмысливает жизненные события через их включение в повествовательную структуру, обеспечивающую временную связность и целостность личной идентичности [Брунер, 2005; Ricoeur, 1984]. В условиях цифровой коммуникации данные процессы приобретают специфические особенности, связанные с публичностью, интерактивностью и высокой скоростью обратной связи.

Цифровые платформы создают условия для регулярной фиксации эмоционально значимых событий, повседневных переживаний и межличностных конфликтов. При этом пользовательские публикации зачастую выходят за рамки простой передачи информации и начинают выполнять психологически значимые функции: эмоциональной саморегуляции, поиска поддержки, конструирования идентичности и поддержания символических социальных связей [Войсунский, 2016; Солдатова, 2018; Suler, 2004].

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью цифровых платформ в формировании коммуникативного пространства современного человека, а также недостаточной разработанностью психологического анализа пользовательских цифровых нарративов в русскоязычной интернет-среде.

Целью настоящей статьи является теоретико-эмпирический анализ психологических функций пользовательских цифровых нарративов на платформе «Пикабу».

Теоретические основания исследования

Исследование цифровых нарративов находится на пересечении нарративной психологии, психологии интернет-коммуникации и социальной психологии цифровой среды. В рамках нарративного подхода повествование рассматривается как механизм организации субъективного опыта личности и поддержания целостности идентичности [Брунер, 2005; МакАдамс, 2008].

Согласно Дж. Брунеру, повествовательная форма позволяет человеку связывать отдельные события в систему субъективных значений [Брунер, 2005]. Д. МакАдамс рассматривал жизненные истории как основу формирования личностной идентичности [МакАдамс, 2008].

Психология цифровой коммуникации акцентирует внимание на особенностях самораскрытия в интернете. Эффект онлайн-дезингибиции, описанный Дж. Сулером, связан со снижением социальных ограничений и большей готовностью пользователей к открытому выражению эмоций и переживаний [Suler, 2004].

Социально-психологический подход позволяет рассматривать цифровые нарративы как

средство поддержания символических связей внутри интернет-сообществ и подтверждения групповой принадлежности [Андреева, 2001; Солдатова, 2018].

Методология исследования

Исследование носило качественный теоретико-эмпирический характер. В качестве эмпирического материала использовались пользовательские публикации платформы «Пикабу», содержащие элементы личного повествования и эмоциональной рефлексии.

В выборку вошли 70 пользовательских публикаций, отобранных по следующим критериям: наличие субъекта повествования, описание личного опыта, эмоциональная оценка событий и элементы самопрезентации. Информационные и новостные публикации в исследование не включались.

В качестве основного метода исследования использовался качественный контент-анализ пользовательских нарративов с последующим тематическим выделением повторяющихся психологических функций.

Таблица 1 - Распределение психологических функций пользовательских цифровых нарративов в исследуемой выборке

Психологическая функция	Количество публикаций
Коммуникативная	52
Смыслообразующая	44
Идентификационная	37
Регулятивная	31
Компенсаторная	26

Полученные данные носят качественно-интерпретативный характер и не претендуют на статистическую репрезентативность, поскольку основной задачей исследования выступал психологический анализ типичных функций пользовательских цифровых нарративов.

Результаты исследования

Проведённый анализ эмпирического материала позволил выделить несколько основных психологических функций пользовательских цифровых нарративов.

Коммуникативная функция

Одной из основных функций цифровых нарративов является коммуникативная функция. Публикация личной истории предполагает обращение к аудитории и ожидание эмоционального отклика.

Коммуникативная функция была выявлена в 52 публикациях выборки. Наиболее часто она проявлялась в нарративах, связанных с межличностными отношениями и эмоционально значимыми событиями.

Во многих случаях пользовательские публикации сопровождались стремлением получить поддержку, понимание или признание со стороны интернет-аудитории, что позволяет рассматривать цифровой нарратив как форму символического социального взаимодействия.

Смыслообразующая функция

Смыслообразующая функция связана с интерпретацией жизненного опыта и включением событий в систему личных значений [Леонтьев, 2003]. Данная функция присутствовала в 44

публикациях выборки.

Наиболее ярко она проявлялась в историях, посвящённых воспоминаниям о детстве, переживанию болезни, утраты или жизненных изменений. Пользователи стремились связать отдельные события в целостную историю, объясняющую их эмоциональное состояние и отношение к собственному опыту.

Подобные нарративы выполняют функцию субъективного упорядочивания переживаний и поддержания внутренней связности жизненной истории.

Идентификационная функция

Важной особенностью цифровых нарративов является их участие в конструировании и поддержании идентичности личности. Через пользовательские публикации автор формирует определённый образ себя, демонстрирует систему ценностей, интересов и способов взаимодействия с окружающим миром.

Идентификационная функция была обнаружена в 37 публикациях. Особенно отчётливо она проявлялась в нарративах, связанных с профессиональной деятельностью, творчеством, коллекционированием, участием в субкультурах и принадлежностью к различным интернет-сообществам.

Пользовательские истории в подобных случаях выступали способом символической самопрезентации и подтверждения принадлежности к определённой социальной или культурной группе.

Регулятивная функция

Регулятивная функция цифровых нарративов связана с эмоциональной саморегуляцией через описание переживаний [Леонтьев, 2003; Suler, 2004].

Наиболее отчётливо данная функция проявлялась в публикациях, посвящённых депрессивным состояниям, болезням, семейным кризисам и переживанию страха смерти. Авторы подобных текстов описывали эмоциональные состояния и способы преодоления внутреннего напряжения.

Во многих случаях публикация нарратива сопровождалась стремлением получить эмоциональную поддержку со стороны аудитории. При этом сама вербализация переживаний уже выполняла частичную регулятивную функцию.

Компенсаторная функция

Компенсаторная функция связана с восполнением дефицита эмоционального признания и офлайн-коммуникации.

Данная функция проявлялась преимущественно в публикациях, посвящённых одиночеству, социальной изоляции и переживанию непонимания со стороны окружающих.

Для ряда пользователей цифровая платформа выступала пространством безопасного самораскрытия, где интернет-сообщество выполняло функцию символической поддержки и эмоционального принятия.

Обсуждение результатов

Полученные результаты позволяют рассматривать пользовательские цифровые нарративы как самостоятельный механизм организации субъективного опыта личности.

Анализ показал, что пользовательские публикации выполняют функции эмоциональной саморегуляции, конструирования идентичности, поиска поддержки и поддержания символических социальных связей.

Цифровые повествования формируются в условиях публичности и постоянной обратной связи аудитории. Реакция других пользователей становится частью процесса интерпретации личного опыта.

Важной особенностью цифровых нарративов является их фрагментарность и процессуальный характер. Пользовательская история нередко формируется постепенно через отдельные публикации и комментарии.

Несмотря на отдельные ограничения, цифровые нарративы выступают значимым элементом современной интернет-коммуникации и отражают особенности психологической адаптации личности к цифровой среде.

Заключение

Проведённое исследование позволило выявить основные психологические функции пользовательских цифровых нарративов на платформе «Пикабу».

Установлено, что цифровые повествования выполняют коммуникативную, смыслообразующую, идентификационную, регулятивную и компенсаторную функции. Пользовательские нарративы выступают механизмом субъективной интерпретации жизненного опыта, эмоциональной саморегуляции и символического взаимодействия с интернет-аудиторией.

Анализ показал, что цифровая среда создаёт специфические условия для повествовательной активности личности, связанные с публичностью, интерактивностью и постоянной доступностью социальной обратной связи. В этих условиях пользовательские истории становятся важным элементом цифровой социализации и конструирования идентичности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов в области медиапсихологии, психологии интернет-коммуникации и исследований цифровой социализации личности. Материалы исследования также могут быть использованы при дальнейшем изучении механизмов функционирования онлайн-сообществ и психологических аспектов цифровой коммуникации.

Ограничением исследования является качественный характер анализа и относительно ограниченный объём выборки. Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением эмпирической базы, сравнительным анализом различных цифровых платформ и изучением возрастных особенностей пользовательских цифровых нарративов.

Библиография

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001. 384 с.
2. Брунер Дж. Реальные умы, возможные миры. М.: Прогресс, 2005. 288 с.
3. Войскунский А.Е. Поведение личности в киберпространстве: психологические аспекты // Человек. 2016. № 1. С. 36-49.
4. Гоффман Э. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-пресс, 2000. 304 с.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла. М.: Смысл, 2003. 487 с.
6. МакАдамс Д. Психология жизненных историй. СПб.: Питер, 2008. 352 с.
7. Солдатова Г.У. Цифровая социализация: психологические механизмы и эффекты // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 71-80.
8. Bamberg M. Narrative and Identity Construction // Narrative Inquiry. 2011. Vol. 21. No. 1. P. 1-23.
9. boyd d. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. New Haven: Yale University Press, 2014. 296 p.
10. Castells M. The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell Publishing, 2010. 597 p.
11. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press, 2006. 352 p.

12. Livingstone S. Children and the Internet. Cambridge: Polity Press, 2009. 272 p.
13. Ricoeur P. Time and Narrative. Chicago: University of Chicago Press, 1984. 274 p.
14. Suler J. The Online Disinhibition Effect // CyberPsychology & Behavior. 2004. Vol. 7. No. 3. P. 321-326.
15. Turkle S. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. New York: Basic Books, 2011. 360 p.

Psychological Functions of User Digital Narratives: The Example of the "Pikabu" Platform

Maksim A. Ulanov

Postgraduate Student,
Moscow International Academy,
125040, 44, Leningradskiy ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Ulanov@mail.ru

Abstract

The article examines the psychological functions of user digital narratives on the "Pikabu" platform. The theoretical basis of the research comprises the provisions of narrative psychology, psychology of digital communication, and social psychology of online interaction. As empirical material, 70 user publications containing elements of personal storytelling, emotional reflection, and subjective interpretation of life experience were analyzed. The analysis showed that digital narratives perform communicative, meaning-making, identificational, regulatory, and compensatory functions. It has been established that user narratives serve not only as a means of transmitting information but also as a mechanism for constructing identity, emotional self-regulation, and maintaining symbolic social ties in the digital environment. The results obtained can be used in further research on the digital socialization of the individual, online communication, and the psychological aspects of the functioning of Internet communities.

For citation

Ulanov M.A. (2026) Psikhologicheskie funktsii pol'zovatel'skikh tsifrovyykh narrativov: na primere platformy "Pikabu" [Psychological Functions of User Digital Narratives: The Example of the "Pikabu" Platform]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya* [Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches], 15 (4A), pp. 72-78. DOI: 10.34670/AR.2026.86.46.010

Keywords

Digital narratives, narrative psychology, online communication, digital identity, Pikabu, emotional regulation, digital socialization.

References

1. Andreeva, G. M. (2001). *Sotsialnaya psikhologiya* [Social psychology]. Aspekt Press.
2. Bamberg, M. (2011). Narrative and identity construction. *Narrative Inquiry*, 21(1), 1-23.
3. boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
4. Bruner, J. (2005). *Realnyye umy, vozmozhnyye miry* [Actual minds, possible worlds]. Progress. (Original work published 1986)

5. Castells, M. (2010). The rise of the network society. Blackwell Publishing.
6. Goffman, E. (2000). Predstavleniye sebya drugim v povsednevnoy zhizni [The presentation of self in everyday life]. Kanon-press. (Original work published 1956)
7. Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.
8. Leontiev, D. A. (2003). Psikhologiya smysla [Psychology of meaning]. Smysl.
9. Livingstone, S. (2009). Children and the Internet. Polity Press.
10. McAdams, D. (2008). Psikhologiya zhiznennykh istoriy [The psychology of life stories]. Piter. (Original work published 1993)
11. Ricoeur, P. (1984). Time and narrative (Vol. 1). University of Chicago Press.
12. Soldatova, G. U. (2018). Tsifrovaya sotsializatsiya: psikhologicheskiye mekhanizmy i efekty [Digital socialization: Psychological mechanisms and effects]. Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo, 9(3), 71-80.
13. Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. CyberPsychology & Behavior, 7(3), 321-326.
14. Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.
15. Voyskunsky, A. E. (2016). Povedeniye lichnosti v kiberprostranstve: psikhologicheskiye aspekty [Personality behavior in cyberspace: Psychological aspects]. Chelovek, 1, 36-49.